

1. **COBRA MARCOS Y OTROS.** "Marketing de Servicios", Ed. Mc Grall Hill, Latino América S.A. México D.F. 1991.
2. **COWELL DONALD W.** "Mercado de Servicios, Un enfoque del Operativo al Perceptivo", Ed. Fondo Bogota-Colombia, 1990.
3. **FEDERACION SINDICAL UNICA DE COMUNIDADES CAMPESINAS DE TARIJA.** "Estatuto Orgánico" Ed. 2005. Estrategia DesarrolloRural
4. **GIBSON JAMES, IVANCEBICH J. M, DONNELLY J. H.** "Organizaciones", 3° Edición, México, Ed. McGraw-Hill, 1992.
5. **JEAN J. LAMBIN.** "Marketing Estratégico", Ed. Mc.Graw Hill, España, 1995.
6. **LOVELOCK CHRISTOPHER.** "Mercadotecnia de Servicios", Ed. Printice may, México, 1997.
7. **MINTZBERG HENRY OTROS.** "El Proceso de Estratégico de la Organización", Ed. Printice Hall, México, 1992.
8. **MINTZBERG HENRY & Y OTROS.** "El Proceso Estratégico", Ed. Printice Hill, Edición Colegiada, México, 1997
9. **PEARCE DOUGLAS.** "Desarrollo turístico", Ed. Trillas, México, 1990.
10. **PHILIP KOTLER, G. ARMSTRONG.** "Mercadotecnia", 6° Edición, México, Ed. Prentice hall., 1996.
11. **VALERIANO MOTA HECTOR Y OTROS** "Administración de Agencias de Viajes y Turismo" Cochabamba-Bolivia, 1994.