

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE HUMANIDADES
CARRERA DE PSICOLOGÍA**



**“CLIMA SOCIAL ESCOLAR EN ADOLESCENTES
DE SECUNDARIA DE LA UNIDAD EDUCATIVA
JOSÉ MANUEL ÁVILA DE LA CIUDAD DE TARIJA”**

Por:

FÁTIMA BRAVO CUELLAR

Trabajo de Investigación presentado a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Psicología

**NOVIEMBRE, 2013
Tarija – Bolivia**

V° B °

MSc. Lic. Isabel Morales
DOCENTE DE ACTIVIDAD PROFESIONAL III
ÁREA SOCIOEDUCATIVA

MSc Lic. Romualdo Guerrero
DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO
DE PSICOLOGÍA

MSc. Lic. Rosario Molina
VICEDECANA DE LA FACULTAD
DE HUMANIDADES

MSc. Lic. Javier Blades
DECANO DE LA FACULTAD
DE HUMANIDADES

TRIBUNALES:

TRIBUNAL 1

TRIBUNAL 2

TRIBUNAL 3

DEDICATORIA

Dedicado a toda mi familia, especialmente a mis padres, a mi querido esposo Abraham y a mi hijo Adrián Eduardo, por su apoyo en todo momento de mi carrera.

ÍNDICE

RESUMEN

INTRODUCCIÓN

Pág.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	3

CAPÍTULO II. DISEÑO TEÓRICO

2.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	6
2.2. OBJETIVOS	6
2.2.1. Objetivo General	6
2.2.2. Objetivos Específicos	6
2.3 HIPÓTESIS	7
2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	8

CAPÍTULO III. MARCO TEÓRICO

3.1. CLIMA SOCIAL.....	9
3.2. EL CLIMA SOCIAL ESCOLAR	9
3.2.1. Origen del concepto	9
3.2.2. Clima Social Escolar	10
3.2.3. La motivación del Maestro en el Aula.....	11
3.2.4. Desarrollo del Grupo en el Aula	13
3.2.5. Clima Psicológico en el Aula y el Papel del Maestro	13
3.2.5.1. Influencia del tipo de liderazgo	13
3.2.5.2. Clima psicológico profesor – alumno	15

3.2.5.3. Interrelación del maestro y el alumno	17
3.2.5.4. Clima psicológico entre los alumnos	18
3.2.5.5. Interrelación entre pares	19
3.2.5.6. Grupos e Interrelación en el aula	19
3.3. NATURALEZA DE LA ADOLESCENCIA	21
3.3.1. Algunos Puntos de Referencia en el Estudio de la Adolescencia	21
3.3.2. Características de la Adolescencia	22
3.3.3. El Grupo y su Influencia en el Adolescente	24
3.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA	27
3.5. DEFINICIONES BÁSICAS DE LA INVESTIGACIÓN	28

CAPÍTULO IV. DISEÑO METODOLÓGICO

4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.1.1 .Tipo de Investigación	30
4.2. MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	31
4.2.3. Confiabilidad y Validez del Instrumento	33
4.3. POBLACIÓN	35
4.4. MUESTRA	35
4.5. PROCEDIMIENTO	36

CAPÍTULO V. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	38
5.1. ANÁLISIS DEL PRIMER OBJETIVO ESPECÍFICO	39
5.1.1. Dimensión Relacional – Implicación	39
5.1.2 .Dimensión Relacional – Afiliación	43
5.1.3. Dimensión Relacional – Ayuda	47
5.2. ANÁLISIS DEL SEGUNDO OBJETIVO ESPECÍFICO	52
5.2.1. Dimensión Personal – Tarea	53

5.2.2. Dimensión Personal – Competitividad.....	57
5.3. ANÁLISIS DEL TERCER OBJETIVO ESPECÍFICO	62
5.3.1. Dimensión Estabilidad – Organización	63
5.3.2. Dimensión Estabilidad – Claridad	68
5.3.3. Dimensión Estabilidad – Control	75
5.4. ANÁLISIS DEL CUARTO OBJETIVO ESPECÍFICO.....	76
5.4.1. Dimensión Cambio Innovación	76
5.5. ANÁLISIS DEL OBJETIVO GENERAL	79

CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES.....	83
6.2. RECOMENDACIONES.....	90

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS