

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”

FACULTAD DE HUMANIDADES

CARRERA DE PSICOLOGÍA



“LA IMAGEN CORPORAL E INFLUENCIA DEL MODELO ESTÉTICO DE BELLEZA ENTRE UNIVERSITARIAS DE LAS CARRERAS DE CIENCIAS HUMANÍSTICAS Y DE CIENCIAS EXACTAS DE LA U.A.J.M.S.”

ESTUDIO COMPARATIVO

POR:

SARA ARREDONDO FERNÁNDEZ

Trabajo de Investigación presentado a consideración de la Universidad Autónoma “Juan Misael Saracho” como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Psicología.

Diciembre de 2014

TARIJA-BOLIVIA

DEDICATORIA:

Con todo mi cariño y mi amor dedico esta tesis:

A mi familia que hicieron todo para que yo pudiera lograr mis sueños, gracias por motivarme y ayudarme siempre, en especial a ti mamá, tu fuerza y tu amor me han dirigido por la vida y me han dado las alas que necesitaba para volar.

A ti Reynaldo por tus consejos, paciencia y gran amor que me has demostrado desde que te conocí.

A todas las personas especiales que forman parte de mi vida, Gracias por su cariño, comprensión y apoyo, cada día me han impulsado a soñar.

A todos ustedes por siempre los llevaré en mi corazón, personas maravillosas de quienes he aprendido cosas valiosas.

AGRADECIMIENTOS:

A Dios por haberme dado la vida, protegerme, darme fuerzas para superar cada obstáculo y permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A la Lic. Isabel Morales por su paciencia y dedicación a lo largo de este trabajo.

A todas las universitarias de las diferentes carreras de la “U.A.J.M.S.” que aceptaron colaborar con la investigación.

PENSAMIENTO:

“Enseñarás a volar, pero no volarán tu vuelo.
Enseñarás a soñar, pero no soñarán tu sueño.
Enseñarás a vivir pero no vivirán tu vida.
Sin embargo, en cada vuelo, en cada vida,
En cada sueño, perdurarán siempre las huellas
del camino enseñado.”

Madre Teresa de Calcuta.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
CAPÍTULO II DISEÑO TEÓRICO	
2.1 PROBLEMA.....	6
2.2 OBJETIVOS	6
2.2.1 Objetivo General	6
2.2.2 Objetivos Específicos	6
2.3 Hipótesis	6
2.4 Operacionalización de variables	7
CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO	
3.1 IMAGEN CORPORAL.....	8
3.1.1 Definición de la Imagen Corporal.....	8
3.1.2 Imagen Corporal en universitarias	12
3.1.3 Distorsión de la Imagen Corporal	13
3.2. MODELO ESTÉTICO DE BELLEZA.....	17
3.2.1 Modelos Estéticos de belleza	17
3.3 INFLUENCIA DE LA PUBLICIDAD	23
3.3.1 Influencia de la publicidad en universitarias	25

3.4 TRASTORNOS DE CONDUCTA ALIMENTARIA	26
3.4.1 Principales trastornos de conductas alimentarias.....	28
3.4.2 Consecuencias de trastornos alimenticios	32
3.4.3 Prevención de trastornos de conductas alimentarias	35

CAPÍTULO IV DISEÑO METODOLÓGICO

4.1 TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	39
4.2 POBLACIÓN Y MUESTRA	40
4.2.1 Población	40
4.2.2 Muestra.....	43
4.3 MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	45
4.3.1 Métodos	45
4.3.2 Técnicas.....	46
4.3.3 Instrumentos	46
4.4 PROCEDIMIENTO	48

CAPÍTULO V ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

5.1 PRIMER OBJETIVO.....	51
5.2 SEGUNDO OBJETIVO.....	61
5.3 TERCER OBJETIVO	69

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES	74
6.2 RECOMENDACIONES	76
BIBLIOGRAFÍA	77

ANEXOS

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO N° 1: Población.....	42
CUADRO N° 2: Muestra.....	45
CUADRO N° 3: Nivel de satisfacción de la Imagen Corporal	54
CUADRO N° 4: Prevalencia del Modelo Estético de belleza.....	63
CUADRO N° 5: Relación entre Imagen Corporal y Modelo Estético de belleza	69
CUADRO N° 6: Correlación entre satisfacción de la Imagen Corporal y Modelo Estético de belleza	72

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO N° 1: Nivel de satisfacción de la Imagen Corporal.....	51
GRÁFICO N° 2: Comparación entre las ciencias exactas y humanísticas (Nivel de satisfacción de la Imagen Corporal)	58
GRÁFICO N° 3: Prevalencia del Modelo Estético de belleza	61
GRÁFICO N° 4: Comparación entre las ciencias exactas y humanísticas (Prevalencia del Modelo Estético de belleza)	67