

RESUMEN

Los estilos de vida de la sociedad actual, pero sobre todo los nuevos hábitos alimenticios, han transformado el vínculo cuerpo-alimentación y los valores estéticos corporales. Es así como en los últimos años, la delgadez se ha vuelto un ideal a seguir, situación que ha generado creencias y actitudes inadecuadas hacia la alimentación nutricional, incluso el riesgo de presentar trastornos alimenticios.

A partir de estudios realizados se ha comprobado que la mayor parte de la población afectada son mujeres jóvenes. Por tanto el propósito de la presente investigación fue analizar la relación entre la satisfacción de la Imagen Corporal y el Modelo Estético de belleza en las universitarias de las carreras de ciencias humanísticas y de ciencias exactas de la U.A.J.M.S. de la ciudad de Tarija, comparando ambos grupos de selección compuesto por 344 mujeres en total, para indagar si existían diferencias debido a la inclinación de las ciencias a las que pertenecen las estudiantes.

Este trabajo se enmarca dentro del área social, ya que el fin fue comprender la forma de pensar y actuar sobre el propio cuerpo a partir de la interacción con otras personas y la influencia de los medios de comunicación.

Así también el alcance de la investigación es de tipo exploratorio debido a que en nuestro medio no existen investigaciones sobre la población anteriormente mencionada y más aún sobre la relación entre Imagen Corporal y Modelo Estético.

De igual manera este trabajo se encuadra dentro de un estudio descriptivo porque reúne toda la información acerca del problema planteado, especificando las propiedades importantes del fenómeno para ser sometido a análisis y es de tipo empírico debido a que el contenido procede fundamentalmente de la experiencia, el cual es sometido a cierta elaboración racional.

Los instrumentos que se aplicaron para obtener información fueron; el cuestionario de Imagen Corporal de Cooper (1987) BSQ, que permitió medir el grado de satisfacción o insatisfacción producida por el propio cuerpo. También se utilizó el cuestionario de influencias sobre el Modelo Estético corporal CIMEC-26 (Toro, Salamero, Martínez

1994) para analizar cómo influyen los agentes y situaciones que transmiten el modelo ideal.

De acuerdo a los resultados más relevantes de la investigación, se llegó a la conclusión que existe relación entre Imagen Corporal y Modelo Estético ya que indican la situación relativa de los mismos sucesos al unirlos.

Finalmente es importante mencionar que si bien, la hipótesis planteada en el trabajo se rechazó, el proceso de estudio tuvo un significativo aporte, ya que al no encontrar diferencias por la inclinación a las ciencias que estudian las universitarias, se ha podido descubrir que tras la satisfacción corporal que presentan la mayoría de las universitarias existe un deseo por transformar el propio cuerpo.