

RESUMEN

La globalización tiene una gran influencia en el mundo entero, repercute grandemente en todos los aspectos psicosociales, entre ellas la idealización simbólica de la figura humana perfecta, donde cada vez este componente crece grandemente en las personas por el deseo de la perfección del cuerpo, lo que anteriormente se podía notar en las mujeres, hoy también es un tema de hombres, debido a la preocupación por mejorar su aspecto físico.

En nuestro medio ya es visible que el culto al cuerpo también cada vez cobra más seguidores en la juventud tarijeña, porque para muchos es considerado hoy como símbolo de triunfo social por la gran importancia de la imagen corporal.

El deporte es muy importante en todos los ámbitos de la salud, pero en cambio la actitud obsesiva del fisicoculturismo tiene sus consecuencias psicológicas.

En el presente trabajo de investigación se usaron 40 sujetos que se dedican a este deporte con más de dos años de experiencia, de esa manera se pudo observar que los rasgos de personalidad, del presente estudio realizado sobre *características psicológicas de las personas de sexo masculino que practican fisicoculturismo en la ciudad de Tarija- Cercado* muestran algunas alteraciones, entre ellas presentan mucha tensión por la gran preocupación de su imagen corporal y el tiempo que le dedican a los aspectos como las dietas, productos que mejoran la masa muscular, presupuesto económico y otros, también presentan poca fuerza del súper yo, inseguridad, timidez, denotando una personalidad fría poco estable emocionalmente y poca aceptación de las normas convencionales.

Por lo tanto esto afecta su vida social ya que los fisicoculturistas son personas introvertidas, y tienen deseos de crecer socialmente, pero en cuanto a su autoestima presentan una autoestima alta y no presentan ansiedad.

INTRODUCCIÓN

El fisicoculturismo tuvo inicio en Francia en los siglos XVII y XIX esta disciplina tenía como finalidad la estética, ahora fisicoculturismo que hoy en día conocemos tiene una variante deportiva de competición principalmente.

El fisicoculturismo se hizo más popularmente en los años 1950 y 1960 con la aparición de aparatos de gimnasio más sofisticados, la unión a este deporte de campeones de gimnasia y la divulgación simultánea de entrenamiento de los músculos, sobre todo por Charles Atlas, cuya publicidad en los libros de historietas y publicaciones de otros alentó a muchos jóvenes al entrenamiento con pesas para mejorar su físico y parecerse a los superhéroes del cómic, a partir de este momento el modelo de hombre ha cambiado.

Hoy por hoy vemos que en Latinoamérica se ha visto la necesidad de iniciar investigaciones sobre este deporte y sus consecuencias, así mismo ha despertado un cierto interés desde la psicología por analizar aspectos relacionados como trastornos psicopatológicos, pueden ser vigorexia, ortorexia y anorexia.

Debido a los medios de comunicación y me refiero actores de cine, de novelas, revistas, donde todo el tiempo se ve a hombre con masa muscular, hoy en día en nuestro país cada vez más son las personas que deciden inscribirse a un gimnasio; años atrás se veía que las mujeres acudían con más frecuencia, ahora se puede notar un incremento considerable de hombres, debido a esta moda que se ha propagado.

Por lo tanto debido a la falta de investigación sobre este tema que ya está siendo muy popular en nuestra región, se ha visto conveniente iniciar una investigación que nos lleve a perfilar las características psicológicas de las personas de sexo masculino que practican el deporte de fisicoculturismo, donde a través de instrumentos científicos se

podrá conocer los rasgos de personalidad, la autoestima, el grado de preocupación sobre la imagen corporal, la adaptación social y la ansiedad de estos deportistas.

El presente documento ha sido organizado de la siguiente manera:

Capítulo I. Planteamiento del problema y justificación de la investigación

Este capítulo hace referencia del por qué del trabajo del tema elegido en el cual también se cuenta con la justificación tomando en cuenta la importancia de esta problemática.

Capítulo II. Diseño teórico

Este capítulo nos permite observar los posibles alcances de la presente investigación; contempla el objetivo general, los objetivos específicos de la investigación y las hipótesis.

Capítulo III. Marco teórico

Se desarrollan las principales definiciones de personalidad, las diversas perspectivas que estudian la personalidad, se explica lo que es los rasgos de personalidad, autoestima, imagen corporal, adaptación social y ansiedad.

Capítulo IV. Metodología

En este capítulo se define el tipo de investigación, el diseño de la investigación, se denomina el tipo de población y muestra que se estudia. Por otra parte, se describe cada instrumento utilizado para la recolección de datos y se expone el procedimiento para esta investigación.

Capítulo V. Análisis e interpretación de los resultados

En este capítulo se exponen el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, además de las características psicológicas de los sujetos objeto de la investigación.

Capítulo VI. Conclusiones y recomendaciones

En este capítulo se exponen las conclusiones de este trabajo y así también se dan las recomendaciones a las instituciones debidas.

Finalmente se presenta la Bibliografía que incluye los libros, tesis consultadas y las páginas webs seguidos de los Anexos que expone los instrumentos para obtener los datos como ser El inventario de personalidad de Catell 16 PF con el que se pudo conocer los rasgos de personalidad, test de Autoestima 35-B con el cual se midió la autoestima, Cuestionario del Complejo de Adonis para conocer el grado de preocupación con la imagen corporal, el Test del Pueblo con el cual se pudo ver como son los fisiculturistas en cuanto a su adaptación social y el cuestionario de Ansiedad de Rojas, con el que se pudo medir la ansiedad.