

RESUMEN

Los factores psicosociales hacen referencia a aquellas condiciones psicológicas y sociales que se encuentran presentes en una situación determinada y que están directamente relacionadas con la interacción de los estudiantes universitarios en torno a su ambiente.

El presente trabajo de investigación se enmarca dentro del área de la Psicología socioeducativa, el mismo titula. “factores psicosociales que caracterizan a los estudiantes que repitieron o reprobaron materias de la carrera de Psicología durante la gestión 2013 en la “U.A.J.M.S.” de la ciudad de Tarija.”

Con la siguiente pregunta de investigación seremos merecedores de conocer que factores están afectando en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios, para dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación se plantió un objetivo general y una serie de objetivos específicos, que consiste: en describir los factores psicosociales que caracterizan a los estudiantes que repitieron o reprobaron materias de la carrera de Psicología “U.A.J.M.S” de la ciudad de Tarija, siendo así los objetivos específicos, el nivel de inteligencia, nivel de autoestima, relaciones familiares, la situación económica y por último el contexto educativo de los estudiantes que reprobaron materias.

El marco teórico fue elaborado de manera completa y ordenada respetando el tema central de la investigación, y desglosando por orden los objetivos específicos.

La población a la que está dirigida la investigación consta de un total de 422 estudiantes que reprobaron materias durante la gestión 2013 de la carrera de psicología, la muestra fue seleccionada mediante el tipo de muestreo a partir de listas y utilizando un criterio maestral del 50% del total de la población por lo que se redujo a 221 estudiantes.

Respeto a los instrumentos empleados en la recolección de datos fueron: el test de Raven para medir la inteligencia, el 35B para medir el nivel de autoestima, escala de evaluación de las relaciones familiares, y dos cuestionarios de elaboración propia para medir lo económico y el contexto educativo.