

I. PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El presente trabajo de investigación tiene por objeto conocer las características psicológicas y rasgos de la personalidad de los líderes religiosos de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija, tomando en cuenta los aspectos internos y externos que influyen en el desarrollo y desempeño de su liderazgo.

Los grandes líderes se destacan de entre las demás personas debido a las características particulares que presentan, la manera peculiar que tienen para tratar a sus pares, la visión para afrontar y superar dificultades que le permitirá alcanzar el objetivo deseado y lo que es más importante aún, el éxito que conlleva para su grupo.

Todo esto, claro está, depende, entre otras cosas, de la capacidad que tenga un individuo para socializar y hacer una vida social saludable.

La presencia de los líderes en la sociedad, en las organizaciones y hasta en la familia es muy importante, ya que sin éstos el mundo no habría cambiado en la magnitud que lo hizo. Sin embargo, no todos contamos con esa convicción de liderazgo, ya que los aspectos internos y externos influyen de manera preponderante en el futuro desenvolvimiento de los individuos y, lo que es peor aún, nuestro entorno nos programa para ser seguidores. Si bien, ésto no es del todo malo, sobre todo si consideramos a aquellas personas como mentores o modelos a seguir para alcanzar el éxito en nuestras vidas, la gran mayoría de las personas viven sus vidas dependiendo de otros, esperando que les digan qué hacer y cómo hacerlo, convirtiéndose en seres sumisos, que viven sueños y metas de terceras personas.

Para que el grupo identifique a su líder y se identifique con su líder, no debe ser unidireccional, sino que es necesario que el líder se identifique también con su grupo y ésto lo manifestará a través de la confianza que deposite en los miembros del grupo y que se refleja en la responsabilidad y autoridad que asigna a cada uno de sus miembros.

En diferentes contextos y situaciones del diario vivir los líderes son los que hacen la diferencia, lo que nos preocupa es la existencia de buenos y malos líderes, líderes que llevan a un grupo de personas a construir y otros que harán todo lo contrario, y esto dependerá precisamente de los factores que hayan influido en este individuo y que transmite a sus semejantes.

Entre los factores internos consideramos de vital importancia determinar las características psicológicas que presenta un líder en la sociedad, con esta finalidad consideramos la definición de Burton, que nos dice: *“se denominan características psicológicas a todo lo que ocurre en el mundo interior del sujeto, todo lo que es íntimo y que podemos desprender de sus acciones, gestos, palabras, etc. Así podemos analizar sus características, sus deseos, etc”*. (Burton, 2004; pág. 56).

Un líder es alguien que guía a un grupo determinado a un lugar determinado, esto deja entrever la vulnerabilidad de aquella gran mayoría que ha sido programada para ser seguidores y que por ello, está expuesta a las acciones y reacciones que posee un líder, según la escala de valores que presente.

Por lo anteriormente mencionado, se considera que es importante conocer las características psicológicas y rasgos de la personalidad de un individuo y más aún cuando ese individuo lidera un grupo de personas que han depositado su confianza en él, por este motivo planteamos el siguiente problema

¿Qué características psicológicas y rasgos de personalidad presentan los líderes religiosos pertenecientes al Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija.

1.2. JUSTIFICACIÓN

La sociedad necesita de personas que la lleven hacia la realización de distintos objetivos planteados en comunidad, que a su vez se descentralizan formando micro comunidades y organizaciones que necesitan de individuos que los lleven a satisfacer sus necesidades sociales. Entonces, las acciones de una persona están relacionadas con las características psicológicas que presenta, su manera de actuar y de comportarse en la sociedad y por supuesto la conducta que presenta ante el liderazgo de un grupo de personas.

Nuestra conducta viene determinada por la interacción entre factores biológicos, factores ambientales y nuestra personalidad. El cómo nos comportamos depende de la situación en que nos hallamos y de cómo somos. Nuestra personalidad determina, al menos en parte, cómo reaccionamos ante una situación. Los factores internos y externos son los que definen las dimensiones de personalidad de un sujeto, el presente trabajo pretende evaluar estas dimensiones o rasgos a través de diferentes instrumentos metodológicos que sirvan como un referente en la presente investigación y en futuras investigaciones.

Esta investigación se constituye en un aporte práctico, en la relevancia de conocer las características psicológicas y rasgos de la personalidad de un sujeto en particular, ya que en base a los resultados se pudo comprender mejor la conducta de los líderes religiosos y en este caso el de los líderes de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija.

La presente investigación exhibe una relevancia teórica, puesto que permite conocer a través de los instrumentos de la investigación las características psicológicas y rasgos de la personalidad que presentan los líderes de la “Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija”. Por otra parte permite identificar y aportar con conocimientos teóricos al estudio de las relaciones interpersonales a nivel familiar, social y personal en las que se desenvuelven los jóvenes, con la finalidad de dar a conocer al resto de la sociedad, cómo afecta psicológicamente a la juventud la presencia o ausencia de los líderes en la sociedad, las experiencias y sentimientos de las personas que se encuentran en esta situación.

2.1.PROBLEMA CIENTÍFICO

¿Qué características psicológicas y rasgos de personalidad presentan los líderes religiosos pertenecientes al “Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija”?

2.2. OBJETIVOS

2.2.1. Objetivo General

-  Determinar las características psicológicas y rasgos de la personalidad de los líderes religiosos pertenecientes al “Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija”.

2.2.2. Objetivos Específicos

-  Identificar el nivel de Autoestima de los líderes religiosos del “Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija”.
-  Identificar los Rasgos de la Personalidad de los líderes religiosos del “Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija”.
-  Establecer los aspectos Afectivos Emocionales de los líderes religiosos del “Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija”.
-  Precisar los tipos de Líderes que interactúan en el “Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija”.

2.3.HIPÓTESIS

- ✚ Los líderes religiosos del “Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija”, presentan un nivel bueno de autoestima.
- ✚ Los líderes religiosos del “Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija”, tienen una personalidad caracterizada por los rasgos: de sociabilidad, mucha fuerza del Yo, dominancia, conservadurismo y contacto social fácil.
- ✚ Los líderes religiosos del “Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija”, presentan los siguientes aspectos afectivo- emocionales: (angustia, mucha presión y auto desvalorización)
- ✚ Los líderes religiosos del “Movimiento de la Renovación Carismática Católica de Cercado, Tarija” presentan características del tipo de líder Democrático.

2.4. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
AUTOESTIMA	Es una actitud de aceptación de uno mismo que está constituido por todas las características que tiene el sujeto de sí mismo es decir, lo que siente, piensa y su valoración	Autoconocimiento	Se conoce a sí mismo sobre las dificultades que tiene para sentirse cómodo en situaciones nuevas, reconoce la necesidad de reconocimiento, sentirse libre y seguro o con temor para expresar	CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA 35B
				61 a 75 nivel óptimo de autoestima 46 a 60 nivel excelente de autoestima
		Auto concepto	Posee un auto concepto que lo caracteriza como persona particular y denota la individualidad de la valoración que se atribuye a sí mismo.	31 a 45 nivel muy bueno de autoestima 16 a 30 nivel bueno de autoestima 0 a 15 nivel regular de autoestima -1 a 15 nivel bajo de autoestima
		Auto evaluación	Reconoce las cualidades y defectos que posee y evalúa a partir de la reflexión y reconocimiento miento de sus actos y actitudes	-16 a 30 nivel deficiente de autoestima -31 a 45 nivel muy bajo de autoestima -46 a 60 nivel extremo de autoestima
		Auto respeto	Demuestra respeto hacia si mismo, hacia su manera de sobrellevar los triunfos y dificultades.	-61 a 75 nivel de autoestima nula
RASGOS DE PERSONALIDAD	Es el patrón de pensamientos, sentimientos y conductas que presenta una persona y que persiste a lo largo de toda su vida a través de diferentes situaciones.	Sizotimia	Reservado, alejado, critico	
		Inteligencia baja	Capacidad mental general baja	
		Poca fuerza del yo	Afectado por los sentimientos	
		Sumisión	Sumiso, apacible, manejable	
		Desurgencia	Sobrio, reflexivo, serio	
		Poca fuerza Súper yo	Despreocupado, poca aceptación de normas convencionales	
		Timidez	Cohibido, tímido, susceptible	
		Dureza	Sensibilidad dura, realista, autoconfiado	
		Confiable	Confiable, adaptable, comprensivo, permisivo	
		Practicidad	Práctico, realista, objetivo	
		Sencillez	Franco Natural, sencillo	
		Seguridad	Apacible, seguro de sí, tranquilo	
		Conservadurismo	Dependiente del grupo, falto de resolución	
		Baja integración	Autoconflictivo, descuidado de reglas sociales	
		Poca atención	Sereno, tranquilo y no	

			frustrado	
		NIVEL ALTO		
		Afectotimia	Abierto, afectuoso, sereno	
		Inteligencia Alta	Capacidad mental general alta	
		Mucha fuerza del yo	Emocionalmente estable, maduro	
		Dominancia	Dominante, agresivo e independiente	
		Surgencia	Desinhibido, alegre, animoso	
		Mucha fuerza Súper yo	Escrupuloso, consciente, responsable	
		Audacia	Emprendedor, cordial no inhibido	
		Ternura	Sensibilidad blanda, busca atención y ayuda	
		Suspiciacia	Suspica, dogmático, difícil de engañar	
		imaginatividad	Imaginativo, fantasioso, excéntrico	
		Astucia	Astuto, calculador, mundano	
		Inseguridad	Agobiado, inquieto, ansioso	
		Radicalismo	Analítico, crítico, experimental	
		Autosuficiencia	Autosuficiente, independiente y lleno de recursos	
		Mucho control	Controlado, compulsivo, escrupuloso	
		Mucha tensión	Tenso, sobre excitado, irritable	
AFECTIVO-EMOCIONAL	La afectividad hace referencia al sufrir, sentir alegría, angustia, ansiedad, bronca, irritación o susto, que son expresiones de quien la está experimentando. La emoción es una respuesta ante algo que nos impacta. Su comienzo es brusco, dura un tiempo más o menos breve y se suaviza. Ocurre cuando recibimos un regalo inesperado (emoción agradable); o si alguien nos insulta (emoción desagradable).	Angustia	- Línea recta con temblor - Gotas como lágrimas, Transparencias -Ojos como puntos - Pies pequeños -Ausencia de paraguas - Margen inferior - Línea recte definida pero tosca - Cabellos en punta - Puño cerrado - Nubes - Lluvia torrencial -Ojos bizcos -Dibujo pequeño Persona vista desde lejos	Test de la persona bajo la lluvia de Querol Silvia M. Chávez Paz María I. -Presencia = 1 -Ausencia = 0
		Inseguridad y retraimiento		
		Falta de defensas		
		Tendencias instintiva, falta de imaginación		
		Tendencia agresiva		
		Mucha presión		
		Rebeldía		
		Autodesvalorización		

CLASES DE LÍDERES	Miembro del grupo que ejerce una influencia más positiva sobre los otros, que la que éstos ejercen sobre él.	Autoritario	Anti empático impone ordenes sin cuestionamiento.	CUESTIONARIO Elaboración propia
		Paternalista	Con cariño se excede haciendo las responsabilidades de sus compañeros	1-5
		Democrático	Toma las decisiones conjuntamente con sus compañeros o subordinados.	
		Laissez-Faire	“ De rienda suelta”	

III. MARCO TEÓRICO

3.1. DEFINICIÓN DE LA RENOVACIÓN CARISMÁTICA CATÓLICA

La Renovación Carismática Católica (RCC) tuvo sus orígenes en 1967, cuando un grupo liderado por William Storey y Ralph Keifer, dos profesores laicos de la Universidad de Duquesne, en Estados Unidos, decidieron orar juntos para pedir el bautismo en el Espíritu Santo. Por influencia de dos jóvenes laicos de los Cursillos de Cristiandad, Ralph Martin y Stephen B. La lectura llevó a los interesados a acudir por indicación del párroco episcopal de la iglesia *Christ Church* (Pittsburgh), a un grupo de oración ecuménico, en casa de Florence Dodge, una presbiteriana carismática, en donde recibieron su primera efusión en el Espíritu Santo.

(<http://catholiccharismaticcenter.org.com>)

3.2. RESEÑA HISTÓRICA DEL LIDERAZGO EN LA RCC EN BOLIVIA

En Bolivia, el movimiento de la Renovación Carismática Católica, surgió en Cochabamba con grupos de oración dependientes de la Iglesia de la Compañía de Jesús en la década de los años '60 y principios de los '70, luego fue paulatinamente tomando cuerpo con el apoyo de la Orden de Predicadores de Santo Domingo (Dominicos), los cuales junto a otros laicos fundaron el Centro de la Renovación Carismática Católica en el Centro San Martín de Porres, el cual poco a poco fue propagando el movimiento a diversas ciudades y departamentos de Bolivia.

La estructura organizativa fue funcionando con una cabeza de Equipo Nacional de Servicio de la RCC de Bolivia a la cabeza del Padre Patricio Rearden (Dominico de Estados Unidos) y tomó estructura formal a fines de los noventa con el documento de personería jurídica canónica reconocida por el Arzobispo de Cochabamba en 1999. A su vez la RCC-Bolivia cuenta a la fecha con personería jurídica civil reconocida ante notario de gobierno en el año 2000. (<http://es.catholic.net/laicos/744/>)

3.3. LA ORGANIZACIÓN ESTÁ CONFORMADA DE LA SIGUIENTE MANERA:

- 1) Asamblea General de la RCC-Bolivia.
- 2) Equipo Nacional de Servidores (con representantes de los nueve departamentos), liderizados por un Coordinador Nacional de la RCC-Bolivia.
- 3) Equipo Nacional de Servicio de la RCC-Juvenil-Bolivia.
- 4) Equipos Departamentales de Servicio, encabezados por su correspondiente coordinador departamental. (Personería Jurídica Civil).

3.4. CARACTERÍSTICAS PSICOLÓGICAS

Para adentrarnos en el objeto de estudio del presente trabajo, es necesario partir del concepto de qué son las características psicológicas, entonces se denominan *“características psicológicas a todo lo que ocurre en el mundo interior del sujeto, todo lo que es íntimo y que podemos desprender de sus acciones, gestos, palabras, etc. Así podemos analizar sus características, sus deseos, etc.* (Burton, 2004; pág. 56)

3.5. AUTOESTIMA

Autoimagen o autoevaluación positiva, que surge cuando se compara el sí mismo real con el sí mismo ideal. A partir de ésto, la persona se juzga a sí misma de acuerdo a los estándares y expectativas sociales que ha incorporado a su autoconcepto. La autoestima, en cuanto que está parcialmente basada en sentimientos de autoeficacia, tiene mucho que ver con el logro de objetivos y con la forma de reaccionar a las dificultades o fracasos; las personas de autoestima alta trabajan más arduamente, tienen mayores logros y se amedrentan menos ante los fracasos que los de baja autoestima, aunque a veces persisten inútilmente en tareas irresolubles. Por su parte, la autoestima narcisista e inflada puede llevar a la violencia, cuando el sujeto trata de impedir la retroalimentación descalificadora

que amenaza su imagen personal, eliminando violentamente la fuente de información (Consuegra, 2004; 2004; pág. 32-33).

Para Alcántara, citada por De los Ríos (1999; pág. 16) la autoestima no es innata, es adquirida y se genera como resultado de la historia de cada una de las personas, esto dependerá de las relaciones interpersonales y de comunicación que existe entre los miembros de una familia. Este autor opina que la autoestima tiene su origen en dos vertientes, la primera es la observación de uno mismo, sobre la base de una serie de sucesivas autoevaluaciones referidas a los niveles alcanzados personalmente, la segunda se refiere a la asimilación e interiorización de la imagen y opinión que los demás tienen y proyectan de nosotros.

La autoestima, primeramente se origina en el seno familiar en las relaciones interpersonales con el contexto social que puede rodear al individuo, llámense colegio, parientes, amigos.

3.5.1. Componentes de la Autoestima

La autoestima posee tres componentes, que operan íntimamente correlacionadas de manera que una modificación en cualquiera de ellos influirá en los otros, estos son:

- **El componente Cognitivo**, indica idea, opinión, creencia y procesamiento de la información acerca de sí mismo. Es un conjunto de auto esquemas que organizan las experiencias pasadas y son usadas para interpretar y reconocer estímulos relevantes en los aspectos sociales.
- **El componente Afectivo**, conlleva la valoración de lo que la persona tiene de positivo o negativo, relaciona sentimientos de lo agradable y lo desagradable que puede ver la persona en si mismo. Este elemento es considerado el núcleo de la autoestima, es donde se formula la ley principal que gobierna su dinámica, a mayor carga afectiva, mayor potencia de autoestima.

- **El componente Connotativo o Intencional**, significa, tensión, intención o decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente, es la autoafirmación de su propio yo. La autoestima, condiciona el aprendizaje, ayuda a superar las dificultades personales, fundamenta la responsabilidad, apoya la creatividad, posibilita una relación social saludable, garantiza la autonomía personal, y la proyección futura de la persona. Por lo que se constituye en el núcleo de la personalidad, ya que es la fuerza más profunda del hombre, en su tendencia a llegar a ser él mismo.

Entre las áreas que forman parte de la autoestima están: el autoconocimiento, el autoconcepto, la autoevaluación, la autoaceptación y el autorespeto”, a continuación explicamos cada una de ellas:

- a. **Autoconocimiento.-** Es el conocer el Yo de manera integral, o sea los aspectos biológico, psicológico y social. Es cuando uno reflexiona sobre sí mismo, las características personales y gustos propios.
- b. **Autoconcepto.-** Es la creencia que presenta uno mismo, relacionado a la creencia de las demás personas con respecto a sus conductas. Aporta en la construcción de la propia imagen y la seguridad o inseguridad en sí mismo.
- c. **Autoevaluación.-** Es la autocrítica de cada persona hacia sí mismo, estableciendo juicios de valor, sentimientos y actos buenos o malos.
- d. **Autoaceptación.-** La persona reconoce e identifica sus propias potencialidades y debilidades. Es primordial la visión objetiva y veraz del sujeto, a través de la visión real de su realidad, facilitando la adaptación a cambios, y evitando las dificultades.

- e. **Autorespeto.-** Relacionado con el amor a uno mismo, los sentimientos, emociones y el sentirse orgulloso. Es buscar metas realistas, alcanzables y adquirir nuevas actividades.

El peor de los males es el pensamiento negativo de uno mismo, que conlleva a un pobre autoconcepto y a la actuación de acuerdo a él. (BARRENECHEA L., 1995, pág. 67).

3.6 PERSONALIDAD

3.6.1. Definición de Personalidad

Patrón global de rasgos comportamentales, temperamentales, emocionales, mentales y de carácter, que dan lugar a la manera única y relativamente consistente de una persona de sentir, pensar y comportarse. Es el conjunto de rasgos y tendencias especiales, formas específicas de ser y reaccionar que le otorgan una singularidad biopsicológica. En cierto sentido, todos tenemos características comunes y al mismo tiempo, no hay dos personas que sean exactamente iguales. Lo singular del ser humano es más auténtico y evidente, mientras mayor sea su madurez y su sanidad mayor es su salud mental. El concepto de personalidad es complejo y constituye el resultado de una serie de factores de orden genético, ambiental, social, relacionados con el aprendizaje y la identificación con las primeras figuras significativas de niño (Consuegra, 2004; pág. 214)

Personalidad es la organización dinámica en el interior del individuo de los sistemas psicofísicos que determinan su conducta y su pensamiento característicos. (Allport, 1980; pág. 47).

3.6.2 Rasgo

Elemento característico de la personalidad relativamente estable. Modos relativamente duraderos en que se diferencian entre si los individuos; características de las personas (Consuegra, 2004; pág. 229)

3.6.3 Rasgos de Personalidad

Garamendi (2008; pág.43) cita a Allport y Catell, quienes afirman que los rasgos de la personalidad son:

Para Allport el rasgo es un sistema neuropsíquico (peculiar al individuo) generalizado y localizado, dotado de la capacidad de convertir muchos estímulos en funcionalmente equivalentes y de iniciar y guiar formas coherentes de comportamiento adaptativo y expresivo.

Para Catell, es el que determina la conducta en una situación dada, él la define como “aquello que permite lo que una persona hará en una determinada situación”. El componente básico de la personalidad son los rasgos, entendidos como una tendencia a reaccionar relativamente permanente y amplia.

Catell también hace una distinción entre lo que denomina rasgo peculiar y rasgo común, el primero sería característico de un sólo individuo y el segundo de un patrón del que los sujetos diferían más en grado que en forma.

3.7. AFECTIVIDAD

Conjunto de emociones y sentimientos que un individuo puede experimentar a través de las distintas situaciones que vive (Consuegra, 2004; pág.9).

3.7.1. Afecto

Patrón de comportamientos observables que es la expresión de sentimientos experimentados subjetivamente. Sensación que es registrada por la conciencia

correspondiente a los aumentos o disminuciones en la unidad de tiempo de las cantidades de excitación libidinal provenientes desde dentro de la superficie corporal.

Los aumentos, en términos generales, son registrados como displaceros y las disminuciones como placer; en las variaciones cualitativas (producidas por la forma o el tiempo en que se producen estos mismos aumentos o disminuciones) existentes entre cada uno de estos dos extremos, se sitúan los otros diferentes afectos placenteros o displacenteros (Consuegra, 2004; pág.9)

3.7.2 Emociones

Estado afectivo, reacción subjetiva del ambiente acompañada de cambios orgánicos (fisiológico y endócrinos) de origen orgánico, influida por la experiencia y que tiene la función adaptativa. Se refiere a estados internos como el deseo o la necesidad que dirige al organismo. La palabra emoción significa literalmente estado de excitación o estremecimiento. Suelen distinguirse tres componentes en cada emoción.

El componente subjetivo es comunicado en las etiquetas que se le pone a las emociones, como temor, ira, gozo o tristeza. Las emociones cumplen un papel central, en la gestión de procesos de autoprotección y autorregulación del organismo frente a situaciones extremas. Estas situaciones se pueden diferenciar de la siguiente forma:

1) Preparación para la acción: las emociones actúan como un nexo entre los estímulos recibidos del medio y las respuestas del organismo; las respuestas emocionales son automáticas y por tanto no requieren ningún tipo de raciocinio o de control consciente.

2) Delimitación del comportamiento futuro: las emociones influyen en la asimilación de información que servirá para dar respuestas en el futuro a hechos similares. Dichas respuestas podrán ser de rechazo o de búsqueda de repetición del estímulo.

3) Regulación de la interacción social: las emociones son un espejo de los sentimientos y su expresión permite a los observadores hacerse una idea del estado de ánimo de la persona.

Emociones primarias: dentro de las emociones primarias se consideran: la ira, miedo, la alegría, el amor, la sorpresa, el disgusto y la tristeza.

Emociones secundarias: las emociones primarias son automáticas y cumplen una función adaptativa y saludable dentro del organismo al ayudarnos a reaccionar inmediatamente frente a un estímulo. Cuando estas emociones no son procesadas adecuadamente sufren una “mutación” y no son superadas, quedando convertidas en emociones secundarias: ira- rencor, violencia y odios patológicos; miedo-ansiedad, fobia y pánico; amor-dependencia; alegría-manía; tristeza-depresión. Dichas mutaciones en las emociones generan otras dimensiones en su comprensión: en las ondas externas se encuentran los estados de ánimo, que son más apagados y duran mucho más tiempo que la emoción primaria. Más allá de los estados de ánimo se encuentra el temperamento que se entiende como la prontitud para evocar una emoción o estado de ánimo determinado que hace que la gente sea melancólica, tímida o alegre (Consuegra, 2004; pág.92)

3.7.3. Características psicológicas de un líder

Además de formarse con la interacción social, un líder presenta una serie de características psicológicas que lo hacen distintivo con respecto de las personas que le rodean.

- Autodominio: El líder sabe controlarse, maneja sus reacciones ante los demás y ante sí mismo, cuidando su imagen e ideas; antes de dar una opinión, la piensa detenidamente.
- Comprensión de los demás: El líder se interesa por todo lo que le ocurre a los miembros del grupo, así como los motiva para que puedan aportar un trabajo óptimo al equipo.

- Búsqueda de la unanimidad: Para tomar una decisión, el líder busca conservarla entre todos los miembros, tomando en cuenta sus opiniones y señalamientos.
- Dar el ejemplo: Ante todo, el líder debe ser el primero del grupo en poner el ejemplo a los demás de cómo debe comportarse.
- Actitud de respeto humano: El líder, antes que nada, debe basar sus relaciones e incitar las de grupo en el respeto a la persona. (<http://www.monografias.com> p/2).

3.8 LÍDERES Y LIDERAZGO

3.8.1. Naturaleza del liderazgo

Según el diccionario Larousse de la lengua española, liderazgo es un fenómeno universal. Tanto en el espacio como en el tiempo, que se nos aparece continuamente.

Es la acción sobre las personas donde se utilizan cualidades y habilidades para dirigir a un cierto número de personas para que logren sus metas.

Dentro de la línea etimológica de "guiar", se propone esta definición; liderazgo es: cualquier intento expresado de influenciar e impactar la conducta de otras personas.

Es así que el liderazgo tiene que ver con la influencia, quién influye a quién en los grupos. En el liderazgo como en todas las relaciones sociales, es recíproco por naturaleza y los líderes son influidos por sus seguidores, así como ellos influyen en sus seguidores.

Pero, más allá, se intenta hallar las principales características del liderazgo:

1.- Se trata de un sistema situacional: en cada situación puede haber un líder diferente, y el que una persona sea un líder político no implica que ocupe una posición relevante en otros campos de la acción social

2.- Sin embargo, existe cierta tendencia a la transferencia del liderazgo (operación que consiste en el «traslado» de la situación del líder detentada por un individuo en una determinada área del grupo a la totalidad de las situaciones o bien el liderazgo de un grupo a otro grupo). De esta forma, frecuentemente, el líder político será líder en otras esferas de la acción social.

3.- El fenómeno del liderazgo varía de grupo a grupo, de sociedad a sociedad; sin embargo, en todos los casos de liderazgo aparecen constantes: el líder enjuicia y sanciona (positiva o negativamente) la acción de los miembros integrantes del grupo, y vela por el reparto de las normas grupales establecidas. El líder se halla colocado en la cúspide de la pirámide jerárquica del grupo; el líder debe tener una fuerte conciencia de grupo y en este caso se trata de una exigencia por parte de los miembros del mismo.

4.- El liderazgo es una cualidad estructural del grupo, y no un mero atributo personal. Dos grupos diferentes no tienen porque tener el mismo líder, pero ambos establecerán un sistema de liderazgo.

3.8.2. Definición de Líder

Shaw Marvin E. (1981: pág. 317) define al líder como al miembro del grupo que ejerce una influencia más positiva sobre los otros, que la que éstos ejercen sobre él. El término "positivo" en este contexto indica la dirección escogida por el líder.

Etimológicamente, el término líder proviene de la palabra inglesa leader, que significa jefe, caudillo o cabecilla. Por tanto, un líder es un integrante del grupo que por sus características personales, carisma, circunstancias, etc.; establece los objetivos y retos a alcanzar, y dicta las normas y pautas a seguir.

Todo líder es un motivador. También ha de tener la capacidad de predecir en alguna forma las reacciones de la gente. Toda conducta de liderazgo, por definición mira hacia el futuro, porque lo que el líder pretende que se haga, es lo que aún no está hecho.

Asimismo, involucra la capacidad de controlar las actividades hacia los objetivos propuestos: líder no es sólo quien inicia el movimiento, sino quien lo dirige; y si es el caso, quien lo detiene.

Según Raymond B. Cattell, el líder es la persona que produce una sintonía grupal diferente de la que se habría manifestado si él no estuviese en el grupo; y se mide su capacidad de liderazgo por la magnitud de los cambios que produce en toda la sintonía grupal.

3.8.3. Clasificación de Líderes

- **Autoritario.**-El mando autoritario parte de la idea que él lo sabe todo mejor que sus dirigidos, y lo curioso es que cuando no sabe algo, se ve forzado a dar la imagen de enterado, presionando, gritando o imponiendo su autoridad para que los colaboradores no tengan oportunidad de poner en tela de juicio sus conocimientos.

La relación con los colaboradores es buena sólo cuando éstos a su vez se consideran inferiores, y que el jefe (por el sólo hecho de serlo) sabe más que ellos y es un ser superior. Estas imágenes de jefe subordinado no sólo son anticuadas sino que son propias, lamentablemente, de la falta de cultura y preparación de las personas.

- **Paternalista.**-Algunos jefes, en lugar de imponer órdenes "venden" sus ideas de forma paternalista dando consejos e insinuando "lo peligroso de no cumplir con el deber". "Hacemos que trabajen más y mejor, insinuando, prometiendo, dejando ver posibles premios", medidas con las cuales en un principio los trabajadores se motivan e ilusionan, pero que posteriormente les hacen caer más en el desánimo,

sintiéndose engañados y frustrados con las falsas promesas.

El mando autoritario absolutista y paternalista tiene criterios comunes: los trabajadores son inferiores, deben obedecer, se les paga para cumplir, los conflictos deben reprimirse, el orden debe imperar por presión o persecución.

Esto encierra una posición existencial negativa respecto a los trabajadores: "Yo estoy bien, los otros están mal", que se traduce en pensar "yo mando, tengo la verdad y los trabajadores deben obedecerme por las buenas o por las malas".

- **Democrático.-** El vocablo democracia deriva del griego DEMOS: pueblo y KRATOS: gobierno o autoridad, y significa gobierno o autoridad del pueblo. De allí que se defina a la democracia como "la doctrina política favorable a la intervención del pueblo en el gobierno y también al mejoramiento de la condición del pueblo".

Sin embargo, en la actualidad, el concepto de democracia no se limita al de una forma determinada de gobierno, sino también a un conjunto de reglas de conducta para la convivencia social y política.

Por ello los líderes democráticos:

- Alientan y ayudan a tomar decisiones de grupo en todas las actividades.
- Indican los pasos generales encaminados a una meta y alientan la realización general de los planes.
- Dejan la dirección del trabajo y la elección del trabajador al arbitrio del grupo.
- Es objetivo en sus elogios y críticas y participan en las actividades del grupo, sin hacer demasiado.

- **Laissez Faire.-** El líder de estilo Laissez Faire provee a sus subordinados de los medios y la información necesaria para tomar decisiones. Él no interviene, ni ejerce su autoridad, deja estas tareas al grupo de trabajo. Confía toda la estructura de trabajo de los miembros del grupo. Permite al grupo la determinación y distribución de las acciones ([http://www. Liderazgomvp.blogspot.com](http://www.Liderazgomvp.blogspot.com) p/6)

3.9. CARACTERÍSTICAS DEL LÍDER

Durante muchos años los psicólogos y sociólogos intentaron aislar y analizar las características necesarias para ser un líder. Esta habilidad surge de la interconexión de una serie de componentes innatos o adquiridos por el individuo, por ejemplo:

- **Capacidad y habilidad de decisión.-** Desean aceptar la responsabilidad de dirigir y son competentes al tratar con situaciones nuevas.
- **Capacidad y habilidad de convicción.-** Poseen confianza en sí mismo y están bien integrados.
- **Capacidad y habilidad de relacionamiento.-** Muestran calor, sensibilidad, y simpatía hacia los demás, ofreciendo soluciones prácticas.
- **Capacidad y habilidad de resolución de conflictos.-** Se sienten identificados con los objetivos y valores de los grupos que conducen.

Esta división se hace atendiendo a la manera de:

- Determinar los objetivos del grupo.
- Tomar las decisiones en el grupo.
- Tipo de relación entre los miembros del grupo que fomenta el líder.

- Calidad que se consigue en la realización de las tareas.
- Participación que se garantiza a los miembros del grupo.
- Origen y dirección de los flujos de información.
- Forma como se realiza el control.

De este modo, comprenderemos que no existe un estilo de liderazgo mejor que otro, pero sí, que existen actitudes mejores que otras.