

INTRODUCCIÓN

Las especies domésticas como el perro, han sido de mucha ayuda para el hombre y han estado presentes en una gran variedad de ámbitos como en la historia, la escultura, escritura, el arte, la religión y han aportado ayuda tanto moral como física a muchas personas. Tal es el caso de los perros que ayudan a las personas discapacitadas.

Pese a lo dicho anteriormente el tránsito de perros en las calles cada vez se hace más prominente, estos animales han pasado junto a nosotros, a formar parte de nuestras calles, esas calles que se hacen cada día más estrechas, no es sorprendente verlos buscar entre los basureros que comer, durmiendo en las banquetas acurrucándose, tratando de luchar y mitigar contra el frío, defecando y orinando muy cerca de las casas y luego echando a correr tratando de escapar de las pedradas o cuantas cosas se les aviente para alejarlos.

Es pues así la manera de cómo estas mascotas que en su mayoría convivieron con sus dueños van a parar a la calle provocando problemas a la sociedad, que cada día al parecer se vuelve menos sensible pues no se quiere ver las consecuencias que provocan estos animales en la calle. Debido a estos problemas sociales es cada vez más urgente que los individuos dirijan sus acciones a la solución de estos problemas.

Una actitud es una tendencia a la acción, ligada a los conocimientos o creencias y sentimientos, adquirida en el ambiente en los que se vive, derivada y organizada a través de experiencias personales, es un estado de disposición psicológica. Dicha disposición incita a los sujetos a reaccionar de una manera característica frente a determinadas personas, objetos o situaciones. No es totalmente predictora de una acción, pero si aumenta las posibilidades de que la persona actúe de cierta manera.

Por tanto, las actitudes vinculan el aparato psíquico con el mundo, porque se configuran a partir de la propia experiencia y orienta el comportamiento en él, por este motivo son tan importantes para la psicología social.

Asimismo, la presente investigación estará organizada en los siguientes capítulos que se describen a continuación:

En el **Primer Capítulo**, se plantea y justifica el problema de investigación, en el cual se contextualiza de manera deductiva desde el ámbito internacional, pasando por el nacional para llegar al ámbito local, así también justificando el estudio científico, describiendo la relevancia y los aportes que tiene el trabajo.

El **Segundo Capítulo** corresponde al diseño teórico, contiene la pregunta científica, el objetivo general, objetivos específicos sobre los cuales está limitado el presente trabajo de investigación, además especifica la hipótesis junto a la operacionalización de variables.

En el **Tercer Capítulo** se plasma el marco teórico, que es la revisión bibliográfica que sustentará la investigación, en el que se toma conceptos centrales como las actitudes, relación ser humano y los animales, etc., los cuales ayudarán a comprender el trabajo.

El **Cuarto Capítulo** concierne a la metodología, describe la perspectiva de abordaje del trabajo de investigación, es decir se detalla el área y el tipo de investigación que se realizará, la población, la muestra con el tipo de muestreo que se determinó, los métodos, las técnicas e instrumentos que se usarán y el procedimiento a ejecutar.

El **quinto capítulo** refiere el análisis e interpretación de los datos obtenidos, en el cual se realizará un análisis en función a cada objetivo, tanto general como específico.

En el *Sexto Capítulo* se encuentran las conclusiones a las que se llegará después de la culminación del trabajo de investigación, también se expondrán las recomendaciones que surgirán en el proceso.

Por último, se presentará la bibliografía correspondiente como también los anexos de la presente investigación.

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Un problema se puede entender como un asunto para el cual se requiere una solución ya que de lo contrario obstaculiza, impide o dificulta la realización o consecución de una cosa, por lo tanto, para poder entender de qué se trata un problema (cualquiera que este sea), es necesario utilizar definiciones y conceptos respecto de los cuales todas las partes involucradas entiendan lo mismo o al menos estar de acuerdo en lo que significan.

Cuando nos referimos a los animales de compañía como el perro, para muchos países desarrollados de la Unión Europea como España o Alemania el bienestar animal y el derecho de los animales van vinculados a la tenencia responsable de mascotas, definida como el conjunto de obligaciones que adquiere una persona o familia cuando decide adoptar una mascota, para asegurar el bienestar de los animales, de las personas y del entorno (entendiendo como mascota a todo animal doméstico o domesticado que convive con el hombre para fines de compañía y entretenimiento, son seres absolutamente dependientes del ser humano para asegurar su bienestar y supervivencia; una de las especies más comúnmente utilizadas como mascota es el perro).

Hay variadas definiciones para perros callejeros y para perros vagabundos, o bien en muchos casos se utilizan como sinónimo. En algunos países se considera legalmente a un perro callejero como cualquier perro no acompañado por su dueño o supervisor en un lugar público o aquel que no lleve chapa de identificación (WSPA, 1995; citado por Espínola, 2004).

Se define como perro vagabundo a aquel perro que se encuentra merodeando en vías y espacios públicos sin propietarios conocidos ni responsables a cargo y que por ende se reproducen descontroladamente, generando cachorros no deseados, dicho de otro

modo perros sin hogar que han nacido en la calle y viven en ella o bien que han sido abandonados por sus dueños y arrojados a ésta. (ICAM, 2005)

Son independientes sin restricción. Aunque pueden necesitar de los desperdicios humanos para su supervivencia, nadie es responsable de ellos. Es considerado así uno que no tiene control directo o no está limitado por barrera física alguna. Este término se usa a menudo indiscriminadamente como perro callejero.

Como perro callejero se entenderá a aquel perro que teniendo propietario conocido, merodea por las calles y vías públicas sin limitación ni restricción alguna. “Totalmente dependiente; semi-restringido”. (Espínola, 2004)

La situación actual es grave, el problema de superpoblación de animales se debe mayormente a dos factores: el primero es la falta de leyes para regular todo lo que tenga que ver con los animales y el segundo es la falta de educación humanitaria. Si bien no hay una estimación precisa de la cantidad de perros existentes en la calle, en América latina se calcula que existen cerca de 13.000.000 de perros deambulando por las calles de las ciudades más importantes de Latinoamérica, dejando tras de sí el rastro de insalubridad, y en los peores casos, el virus de la rabia y otras enfermedades zoonóticas, así como también el ataque a los seres humanos. La contaminación ambiental se evidencia en la acumulación y posterior dispersión en el aire de las excreciones de los perros callejeros, incluyendo las de aquellos con dueños irresponsables, lo que favorece el desarrollo de un gran número de enfermedades gastrointestinales, oculares y de la piel. Sin embargo, la insalubridad de las ciudades se incrementa con la disposición final de los cuerpos en descomposición de un gran número de animales sacrificados o muertos para otras causas, otorgando a la ciudad un cuadro tétrico y pestilente. Estudios realizados en diferentes partes del mundo demuestran, como principales causas de abandono de perros, la mala educación de los mismos por parte del dueño, información insuficiente al adquirir la mascota, no asumir la responsabilidad de un animal que ha enfermado, aun pudiendo medicarle y vivir sanamente muchos años más, la adquisición de un animal de compañía para los

niños por capricho de éstos, embarazos no deseados por sus dueños, viajes, cambio de domicilio, etc.

Sí hay ciertos cálculos se dice que actualmente existen, al menos en la ciudad de México, más 2 millones de perros callejeros como también en este país, el maltrato a los perros es una de las prácticas más crueles e incluso hay quienes buscan canes en situación de calle para torturarlos, quemarlos, incitarlos a pelear, mutilarlos o simplemente hacerlos sufrir. La organización Gente por la Defensa Animal señala que en el Distrito Federal hay al menos 3 millones de canes sin hogar que han sido echados de las casas o que han nacido en alguna banqueta, pero advierte que hay un millón más que se desenvuelve afuera de su casa. (Roberto Gianinetti, citado en buenas tareas.com, 10-2011)

El presidente de la Federación Canófila Mexicana, José Luis Payró Dueñas, abundó que es lamentable que en el país no exista una Ley que regule la responsabilidad de los tenedores de perros, su cuidado, que sancione su maltrato o que proteja su integridad, pues lo único que se pretende es incorporar medidas restrictivas. (Julio Ortega Fraile, citado en buenas tareas.com, 10-2011)

En nuestro país la sobrepoblación de perros callejeros también es alarmante, en La Paz hay un perro por cada cinco personas y en El Alto uno por cada cuatro, las consecuencias de esta sobrepoblación son un grave problema de salud pública que hasta el momento no ha sido tomado con seriedad ni responsabilidad por las autoridades nacionales, departamentales ni locales. La tenencia irresponsable por ausencia de una norma que sancione el abandono y por falta de educación en niños y adolescentes, en su generalidad los perros son objetos de uso y no animales de compañía, no existe un vínculo afectivo entre los dueños y sus perros.

En Bolivia existen leyes locales que regulan la tenencia de animales domésticos (Ordenanzas Municipales), en Santa Cruz, Cochabamba, La Paz, El Alto, Tarija y

Sucre, todas son deficientes en el sistema de registro de las mascotas y en ninguna ciudad hemos visto la difusión permanente de estas normas, el propietario desconoce qué está permitido y qué prohibido, además las sanciones por abandono son mínimas, cuando es precisamente el abandono el que genera gravísimos problemas de salud pública.

No existe un programa nacional de educación para que las nuevas generaciones sean dueños responsables para el futuro.

A nivel local, hay más de nueve mil trescientos (9.300) perros vagabundos en las calles de la ciudad de Tarija, debido al abandono de parte de sus propietarios. La cantidad de perros sin hogar, según el presidente de la Sociedad Protectora de Animales de Tarija (SPAT), Gonzalo Torrez, está basada en el censo realizado en 2007 por el Servicio Departamental de Salud (Sedes), y la Empresa Municipal de Aseo Tarija (EMAT).

Los datos de ese censo sirvieron para hacer proyecciones de cuántos perros quedan en las calles cada año. En 2007 había 60 mil canes abandonados; en 2008 aumentaron unos 75, en los años siguientes otro tanto y es de esa manera que se conoce que este 2012 hay más de nueve mil trescientos animales vagabundos.

Debido a las consecuencias de tener perros abandonados en las calles, la falta de responsabilidad y compromiso de los ciudadanos, como también los datos obtenidos de nuestra realidad son alarmantes, queda cierta interrogante que se tratara de explicar en la presente investigación, la interrogante es la siguiente:

¿Cuál es la actitud de los ciudadanos tarijeños frente al problemática de los perros callejeros?

1.2.- JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación es importante debido a la problemática social y las complicaciones que representa la sobrepoblación de perros callejeros o vagabundos en el país.

La razón por la cual se aborda este tema de investigación, es porque desde años anteriores han existido y existen perros callejeros provocando problemas a la sociedad, desde la suciedad en las calles, enfermedades, problemas de salud o temor por ser atacados por alguno de ellos. Además la manera tan salvaje en que “limpian” las calles de perros callejeros, y la vida en las perreras, es sumamente brutal.

Se piensa que a través de esta investigación, se puede hacer conciencia en la población, para ayudar y poner solución con la participación de la ciudadanía. Existe la idea generalizada de que los animales son objetos animados. Este trabajo intenta contribuir a un cambio de visión, principalmente propiciando el respeto por la vida del animal. Hay muchas situaciones donde una familia tiene un cachorro sólo porque es bonito, al crecer lo abandonan porque no pueden seguirlo alimentando, no lo saben educar o simplemente ya no les parece gracioso. Incluso en otras ocasiones lo abandonan en un rincón de la casa, en la azotea y no imaginan el dolor que les causan, incluso olvidan alimentarlo y sacarlo a pasear.

Los beneficiados de esta investigación será toda la población desde las autoridades hasta los ciudadanos ya que la situación actual del problema consiste en establecer la regulación de las medidas de protección, responsabilidad y tenencia de mascotas y su convivencia con el hombre, fijar normas básicas para el control canino y las obligaciones de los propietarios responsables de su cuidado, a favor de evitar accidentes por mordeduras, promover la higiene pública, evitar la transmisión de enfermedades y optimizar el control de los perros en las ciudades.

El aporte de esta investigación será teórico ya que de este estudio se sacarán datos y registros acerca del problema, como también permitirá comprender la relación que existe entre las actitudes y los conflictos sociales, es decir las formas particulares en que responden los ciudadanos ante los problemas que ocasiona la existencia de perros callejeros en la ciudad de Tarija

También este trabajo es el inicio de una investigación que puede extenderse a otros fenómenos semejantes como las corridas de toros, los circos, los zoológicos, peleas de perros, de gallos y algunos otros eventos de esta naturaleza son una crueldad para los animales.

Así mismo presentara un aporte práctico ya que los resultados y el análisis de conflicto se podrían convertir en un aspecto motivador para iniciar una organización y cohesión en los pobladores para diseñar estrategias y acciones a seguir, dando solución al problema. A su vez ayudará a las autoridades a involucrarse con más responsabilidad y crear programas eficientes de intervención con respecto a este tema, como también comprender las variables dentro de la actitud, pues no sólo se debe pretender brindar información sino también deben estar involucrados con los otros componentes de la actitud como son los sentimientos y la predisposición de actuar, por lo que un estudio como este a nivel local podría contribuir en la creación de políticas públicas encaminadas a la solución del problema.

2.1.- PREGUNTA CIENTÍFICA.

¿Cuál es la actitud de los ciudadanos tarijeños frente a la problemática de los perros callejeros?

2.2.- OBJETIVOS.

2.2.1.- Objetivo General:

“Determinar la actitud que tienen los ciudadanos tarijeños frente a la problemática de los perros callejeros”.

2.2.2.- Objetivos Específicos:

- Identificar los pensamientos y opiniones que tiene la población tarijeña respecto a la problemática.
- Identificar los sentimientos generados en los ciudadanos tarijeños frente a la problemática.
- Establecer la predisposición comportamental que tiene la población tarijeña respecto a la problemática.
- Indagar qué políticas públicas existen para hacer frente al problema de los perros callejeros en la ciudad de Tarija.

2.3.- HIPÓTESIS.

La actitud de las personas de la ciudad de Tarija frente a la problemática de los perros callejeros es “negativa”, debido a que poseen pensamientos y opiniones desfavorables como también conocimientos escasos sobre el tema, sentimientos de desagrado y una conducta de rechazo, ya que no tienen predisposición alguna para dar solución al problema.

Así también, al no existir políticas públicas eficaces para hacer frente al tema, es que la problemática sigue presente en nuestra ciudad.

2.4.- OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE.-

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	SUB INDICADORES	ESCALA
ACTITUD	"Las actitudes son predisposiciones aprendidas para responder de manera favorable o adversa a la problemática de los perros callejeros, teniendo en cuenta los conocimientos, sentimientos y conductas que muestran las personas de la ciudad de Tarija frente a la problemática."	Cognitivo	Pensamientos y opiniones	Likert	Desfavorable Intermedio Favorable
				5. Muy de acuerdo	
				4. De acuerdo 3. Indiferente 2. Desacuerdo 1. Muy en desacuerdo	
		Afectivo	Sentimientos y Emociones	5. Muy de acuerdo	Desagrado
				4. De acuerdo 3. Indiferente 2. Desacuerdo 1. Muy en desacuerdo	
				Osgood	Indiferencia
				Adjetivos bipolares	
				3 2 1 0 1 2 3	
				Agrado	
		Conductual	Intenciones y Tendencias	5. Muy de acuerdo	Rechazo
4. De acuerdo 3. Indiferente 2. Desacuerdo 1. Muy en desacuerdo					
Bogardus	Indiferencia				
De lo más lejano a lo más cercano					
Si No	Aceptación				

POLITICAS PUBLICAS	Las políticas públicas son un conjunto de acciones y decisiones encaminadas a solucionar problemas propios de las comunidades	Universales	Orientada a toda la Población	Si existe
		Focalizadas	Orientada a un grupo determinado	No existe

A continuación se presenta la base teórica en la cual se sustenta la presente investigación, en la cual irán de manera clara y resumida los principales conceptos que serán utilizados en este trabajo.

3.1.- CONCEPTO DE ACTITUD.-

Existen, muchas definiciones de actitud, de las cuales casi medio centenar ya se formularon antes de 1940. Algunas de las más significativas son las siguientes:

- Según Krech, una actitud es un sistema más o menos duradero de valoraciones positivas o negativas, estados emotivos y tendencias a actuar en pro o en contra, con respecto a un objeto social.

- Fishbein y Ajzen la define como una predisposición aprendida a responder de una manera consistente favorable o desfavorable a un objeto dado.

- Para Judd, las actitudes son evaluaciones duraderas de diversos aspectos del mundo social, evaluaciones que se almacenan en la memoria.

"Las actitudes son predisposiciones aprendidas para responder de manera favorable o adversa ante un objeto específico" (Feldman, 1995).

3.1.1.-Componentes de la Actitud:

Las actitudes son consideradas variables intercurrentes, al no ser observables directamente pero sujetas a inferencias observables, están tres componentes implícitamente unidos el uno con el otro: cognitivo, afectivo y conductual.

3.1.1.1.-Componente cognitivo.-

Hace referencia al conjunto de conocimientos, creencias, opiniones, pensamientos que el individuo tiene sobre el objeto de la actitud (por ejemplo, una persona muy religiosa sabrá "vida y milagros" de todos los santos, se creerá todas las leyendas

populares, opinara positivamente sobre la vida en clausura, el celibato sacerdotal, etc.). (Barreiro, J. y Marcuello A. Pág. 31)

El componente cognitivo se refiere al conocimiento creencias y opiniones hacia diferentes objetos o situaciones, información que el sujeto adquiere con el medio social. Podrán ser más o menos erróneos, o muy parciales, los conocimientos que una persona tiene de un objeto, pero por si mismos son suficientes para fundamentar una actitud. Las opiniones son ideas que uno posee sobre un tema y no tienen por qué sustentarse con información objetiva.

El conocimiento es la acción y el efecto de percibir, reconocer y entender lo que nos rodea, facultad que a su vez permite juzgar a las personas, cosas, situaciones e instituciones. Las creencias se fundamentan en los conocimientos, tanto los obtenidos en educación formal como no formal y en la información que las personas disponen con respecto a una cosa. Las creencias y actitudes que se poseen van influir en los valores que las personas tienen, a su vez, los valores afectan la forma de vida de los seres humanos y su entorno es decir el ambiente en general. (Hernandez, L. y Jimenez G., 2010, Pág. 4)

3.1.1.2.- Componente Afectivo.-

Se referirá a los sentimientos que ese individuo tiene sobre el objeto de actitud y la valoración que hace sobre el (por ejemplo, valorar positivamente que haya procesiones religiosas, emocionarse al paso de su santo de devoción, etc.) (Barreiro, J. y Marcuello A. Pág. 32)

Las creencias y opiniones, poseen componentes afectivos que generan atracción o rechazo, este componente hace referencia a la preocupación e interés de los individuos por un objeto actitudinal, por lo que se considerado siempre como el componente fundamental de la actitud.

Así, conocido un objeto es posible y probable que se asocien con sentimientos de agrado y desagrado a tal conocimiento, especialmente si los referentes son de alguna importancia (interés, valor) para el sujeto. Una de las formas usualmente consideradas, por la que los objetos adquieren carga afectiva, es el condicionamiento experiencia, pero también puede serlo la reflexión.

Todas las formas de conocimiento se basan en los sentimientos y de esta forma el componente afectivo cobra especial relevancia. Si bien, el agrado de contribución del afecto o de la cognición en la explicación de las actitudes de las actitudes depende del objeto actitud y de las diferencias individuales. (González, A., 2002, Pág. 96)

3.1.1.3.- Componente conativo o comportamental:

Es la manera concreta de comportarse respecto al objeto de la actitud (ir a misa todos los domingos, rezar el rosario frecuentemente). (Barreiro, J. y Marcuello A. Pág. 32)

El Factor comportamental es el aspecto dinamizador de la actitud. En una situación específica estas creencias, opiniones, sentimiento y normas se traducen en acción. Las acciones o conductas que se han realizado previamente hacia un objeto pueden influir en la actitud que tenga hacia el mismo, de esta manera que uno ha actuado a favor o en contra de un objeto, puede motivar a que se evalúe al objeto en la misma dirección. Del mismo modo, un individuo inferir adoptar cierta actitud hacia un objeto es consistente con sus conductas habituales. (Otero, R., 2011, Pág. 11)

Las actitudes constituyen una guía conductual, sintetizada, que resume la manera de comportarse en una situación determinada. Permiten tratar con la realidad y reducir la incertidumbre. Por tanto si hay algo aferrado al ser son las actitudes.

3.2.- LAS MASCOTAS, DESDE EL PUNTO DE VISTA PSICOLÓGICO

Hace muchos años, el ser humano y los animales se relacionaban únicamente para que el hombre tomara ventaja de ellos ayudándose con el transporte, para alimentarse y para que los animales los ayudaran en la agricultura u otro tipo de trabajo por medio del cual sólo el hombre se beneficiaba.

Años más tarde, la relación del hombre con los perros, caballos y otros animales, cambió y dichos cuadrúpedos se empezaron a emplear para otros usos tales como competencias en los deportes y guías para las personas incapacitadas.

En los últimos años los animales mencionados han llegado a hacer fieles amigos de sus amos y en la mayoría de las familias se los tratan como un miembro más. Animales tales como el caballo, el gato y el perro aportan grandes beneficios al ser humano especialmente a cierto grupo de adultos y de niños que se sienten solos por alguna razón.

Son muchas las historias que se cuentan de personas millonarias que dejan sus fortunas a sociedades protectoras de animales o las personas que van a cuidar de sus mascotas cuando sus amos mueran. Esto nos dice cuán importante son las mascotas en la vida del ser humano y en su hogar.

Los que se dedican al estudio de los animales deben tener unos conocimientos básicos del comportamiento de los animales de compañía.

El beneficio que los animales pueden aportar al ser humano en general es grande, especialmente en esta sociedad tan desequilibrada e industrializada, y el valor social de los veterinarios y otros estudiosos de los animales puede ser considerado por sus obligaciones tanto hacia los animales de compañía como para los de producción.

3.2.1.- Los Perros Como Soporte Psicológico Para el ser Humano

El apoyo psicológico que estos animales dan es muy valioso e importante, más que todo en los siguientes grupos.

- **Niños y los adolescentes.-** La intención de los padres es que los pequeños adquieran la responsabilidad de cuidar de ellos para que se diviertan, especialmente si se trata de niños que son hijos únicos. La mascota sirve para acompañar a los niños solitarios, para correr tras la pelota en un parque o bien para que duerman con ellos en sus dormitorios etc. Los niños aprenden a querer a estos animales y a tratarlos con gran ternura y la mascota pasa a ser un miembro más de la familia. Los aspectos vulnerables en la personalidad de estos niños tales como la timidez extrema, el temor a la soledad, la autoestima baja, el enojo o depresión pueden cambiar dramáticamente cuando sus padres les compran una mascota.

- **Los adultos solteros.-** Es muy frecuente en nuestras sociedades que un adulto de mediana edad sufra de un alto grado de soledad. Viudos, divorciados, solteros se ven muy beneficiados al tener una mascota en sus hogares. Los psicólogos muchas veces recomiendan a los hombres y a las mujeres que están sin pareja adoptar una mascota, generalmente un perro o un gato. Muchas personas dicen que se sienten mucho mejor de llegar a su casa y en vez de encontrarla vacía encontrar un animalito cariñoso meneando su colita esperando por ellos. Una mascota puede disminuir los efectos depresivos de la soledad fácilmente.

- **Las parejas sin hijos.-** Otra posible situación es el papel que desempeña una mascota en el hogar de una pareja que no tiene hijos. Los animalitos son tratados como hijos. Durante los años setenta se produjo una caída en el índice de natalidad de bebés y esto hizo crecer la cantidad de parejas que no tienen hijos. Estas parejas le dan a sus animalitos, la protección y el cuidado que les

darían a sus retoños. Al no tenerlos, les dan el mismo afecto a los gatos o a los perros que adquieren al igual que un padre lo haría con sus hijos.

- **Los ancianos.-** Las mascotas son algo muy importante para los ancianos. La soledad a cierta edad es muy frecuente. Muchas personas se pensionan o retiran de su trabajo antes que sus habilidades mentales declinen. Estas personas necesitan ocupar sus vidas en algo positivo para no deteriorarse mentalmente y físicamente. Nada mejor que una mascota para hacer ejercicio, para llenar su vida, para sentirse útiles y acompañados. Se ha comprobado que los ancianos que tienen por compañía un perro o un gato gozan de una mejor salud que los que no tienen animales.
- **Las personas incapacitadas.-** Las personas incapacitadas tales como los no videntes, sordos, mudos, tartamudos, parálíticos, con extremidades amputadas o de cualquier tipo de incapacidad que los ate a una silla de ruedas, se ven muy beneficiadas por la ayuda de sus animales terapéuticos, tales como delfines, perros de servicio y el resto de las mascotas comunes. Los delfines, por ejemplo, son animalitos terapéuticos para los niños que sufren algún tipo de parálisis. Se ha comprobado que estos niños al nadar con delfines se sienten más seguros de ellos mismo y su autoestima sube también. Los perros que son entrenados para guiar a las personas no videntes o que están incapacitados para oír. Las personas que sufren Alzheimer se benefician mucho con la compañía de una mascota.(Sonia b.f. arias,11-09-2010)

3.2.2.- Los Animales como Psicoterapeutas.

Las mascotas también pueden ser unos buenos psicoterapeutas, colaborando como coterapeutas de la patología primaria o secundaria en el hombre, con una base psíquica o motora.

En algunos casos un perro puede ser un valioso colaborador en el tratamiento de problemas psiquiátricos infantiles (Levinson, 1972 citado por Jesús Gutiérrez. Pág. 152). En ocasiones los padres han sido informados por algún profesor de la necesidad de tratamiento psiquiátrico de los niños con problemas de comunicación con otros niños o con el profesorado.

Los niños pueden rehusar hablar o a cooperar. En estos casos un perro especialmente amistoso y juguetón puede sacar al niño de su silencio, actuando como desbloqueador de tales situaciones.

Levinson en 1989 indica la importancia del empleo de los animales como ayuda para los niños autistas, partiendo del supuesto de que el juego es el mejor medio de comunicación y que el reino del niño y de los animales es por excelencia el del juego.

Esto puede no resultar en aquellos niños con miedo a los animales, pero una exposición gradual a la presencia de un perrito bueno y dócil mantenido a una distancia suficiente puede ayudar a superar en poco tiempo esa fobia. Los animales pueden ayudar a los niños con severos problemas psicológicos de distinta etiología.

La ausencia de inhibiciones de los animales en sus comportamientos de excreción, sexual y maternal pueden colaborar a que los niños acepten esas funciones como naturales y no vergonzosas.

El afecto incondicional de un perro es importante para los niños normales pero mucho más importante para los que tienen problemas, los cuales piensan que son demasiado malos para ser merecedores de amor. Esto puede ayudar a que un niño vea que un perro puede ser malo pero a pesar de todo se le puede querer. Por tanto es muy importante que no les lleven animales que pudiesen tener problemas de conducta, a aquellos niños con disturbios emocionales.

Las mascotas pueden estar relacionadas ocasionalmente con la aparición de enfermedades mentales, pero también sirven de mucha ayuda para curarlas, o como colaboradores en la terapia.

El sacrificio brusco del gato de un niño porque arañó a su hermana puede ocasionar un complejo de culpa y enfermedad emocional, no afectando al padre que decidió sacrificarlo, pero sí al niño que puede sentirse responsable de esa situación. Levinson (1972) también es partidario del uso de mascotas como coadyuvantes en instituciones para los disturbios emocionales.

Los animales pueden generar en los pacientes un sentido de la responsabilidad y estimular su ánimo, igual que lo hacen con las personas mayores.

Los perros también han sido utilizados con éxito en prisiones, con el mismo propósito de recuperación y ayuda psicológica de los reclusos. Igualmente se está introduciendo a los perros en los hospitales como factor favorecedor de la recuperación del paciente en fase de convalecencia.

3.3.- INTERACCIÓN HUMANO-ANIMAL

Durante la primera parte de la historia evolutiva de los humanos, desde hace 2 millones de años hasta hace unos 10 mil años, los ancestros del humano actual derivaron su sustento de la caza y la recolección. La relación de los humanos con otros animales fue de coexistencia, competencia o presa-predador. Luego el hombre comenzó la domesticación de plantas y animales y pasó a ser cultivador, a producir su propio alimento.

Cuando se inició el proceso de domesticación, se inició de igual forma una serie de cambios tanto en el hombre como en los animales. Como cazador, el hombre centra su interés en dar muerte al animal. Como domesticador, sin embargo, este foco de

interés cambia hacia mantener al animal vivo, a facilitar su capacidad de reproducirse y a seleccionar características del animal que faciliten aún más dicho proceso de domesticación. Este proceso implicó para los humanos transformaciones sociales y económicas, especialmente en el área de producción de alimentos. Para los animales, este proceso representó cambios en anatomía, fisiología y comportamiento (Savishin-sky, 1993 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 166).

Se afirma que los perros fueron los primeros animales domesticados, hace unos 14mil años. Se han encontrado restos de perros en Europa, Asia y Norteamérica que datan desde finales del Paleolítico. Con base en evidencia arqueológica, se cree que su domesticación ocurrió en forma independiente, en los tres continentes, si bien las dataciones varían (Clutton-Brock, 1995 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 166).

Otras especies animales (ovejas, cabras, cerdos) fueron domesticadas hace aproximadamente 11 a 9 mil años, en la región de lo que es actualmente Irán, Irak, Israel y Palestina (Burcher, 1996 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 166).

En 1976, Simon Davis de la Universidad Hebrea, encontró un indicador del vínculo humano-animal: descubrió un esqueleto humano de aproximadamente 12 mil años, y con él, el esqueleto de un cachorro, lo cual le hizo pensar que entre éstos existía una relación afectiva y no alimenticia (Davis & Valla, 1978 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 197)

Algunos investigadores sostienen que el perro fue domesticado inicialmente como mascota. Esta teoría sugiere que el hombre tomó lobeznos en diferentes lugares y momentos, que luego se convertirían en lobos amansados. Teorías mejor aceptadas recientemente, señalan que algunos lobos que pudieron mostrar mayor tolerancia a la presencia de los humanos empezaron a acercarse a los basureros de asentamientos humanos y su docilidad fue el inicio del proceso de domesticación si bien el proceso de selección inicial por parte de los humanos favoreció características como la docilidad,

más tarde este proceso se hizo más sistemático, utilizando criterios como color, longitud del pelo, longitud de las patas, características faciales, así como características conductuales que han dado lugar a la crianza de unas 400 razas de perros que se encuentran en el mundo hoy (Clutton-Brock, 1995; Coppinger & Schneider, 1995 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 167)

Algunos animales (especialmente mascotas) disfrutan de beneficios que con frecuencia son negados en su forma más básica a muchos humanos, aún en países desarrollados existen tiendas especializadas en donde se venden artículos básicos y de lujo para su consumo, servicios estéticos, médicos, recreativos, educativos, viviendas lujosas, asistentes y servicios funerarios, entre otros.

Nuestras relaciones con los animales continúan estrechándose y evolucionando. Cambian con los tiempos en las diversas culturas. Son influenciadas por nuestra conveniencia, pero también por las relaciones de afecto que desarrollamos con ellos. Reflejan nuestra comprensión de una necesidad y obligación de protegerlos, pero también nuestra insensibilidad provocada por la conveniencia, ignorancia o ideología.

También responden a nuestro creciente conocimiento sobre su naturaleza biológica y conductual, que nos muestra que todas las especies están relacionadas con nosotros y que muchas de ellas son más similares a nosotros de lo que nunca antes pensamos y que por ello, son en muchos sentidos, nuestros compañeros de viaje en este planeta.

3.3.1.- Vínculo Humano-Animal

No todas las interacciones humano-animales pueden ser tomadas como si existiera entre ellos un vínculo. Algunas de estas relaciones son puramente utilitarias como la que existe típicamente entre un ganadero y sus reses. En el pasado, los animales eran de gran utilidad como compañeros de caza, en el mantenimiento de la temperatura corporal y para una pronta detección del peligro (Robinson, 1995); tales razones

parecen tener una menor importancia en la actualidad, particularmente en las ciudades. Sin embargo, hay un creciente número de personas que tienen animales en sus casas, lo cual implica una alta inversión de recursos y tiempo (Staats & Horner, 1999). El hecho de que este vínculo haya superado el paso de cientos de años y cambios tecnológicos y culturales, sugiere que sirve a importantes necesidades humanas (Staats, Sears, & Pierfelice, 2006 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 169).

Un vínculo se caracteriza por una interacción afectiva especial y duradera con un individuo único, no intercambiable con otro (Ainsworth, 1991; Carrillo & Gutiérrez, 2000). Esa interacción muestra dos características: primero, mantener la proximidad con otro animal y restaurarla cuando ha sido interrumpida, y segundo, la especificidad del otro individuo, que supone su reconocimiento (Bowlby, 1969; Carter, 2005). Aunque la mayor parte de los vínculos afectivos se desarrollan entre miembros de la misma especie, es posible el desarrollo de vínculos entre especies. Los perros han desarrollado fuertes vínculos con las personas, al igual que los lobos, su especie ancestral. En los perros, sin embargo, se ha observado una capacidad nueva, no común a muchas especies domésticas, la posibilidad de crear un fuerte vínculo afectivo con el hombre, similar, o en ocasiones mayor que con sus específicos (Serpell, 1995 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 169)

Para Katcher (1993) son cuatro los principios básicos de la interacción hombre-animal que permiten el establecimiento del vínculo. Estos principios son: seguridad, intimidad, afinidad y constancia. La seguridad se refiere a la salvaguarda y protección de los humanos, mediante acciones de los animales. Aparte de ofrecer seguridad, la presencia de la mascota tranquiliza a su dueño y mejora la percepción de las relaciones sociales y de las personas que van con sus mascotas; en la mayoría de los casos dicha persona es percibida como buena, accesible, confiable y no peligrosa.

El efecto de intimidad entre dueño y mascota ocurre de manera espontánea. El dueño habla y acaricia a su mascota, con un lenguaje corporal relajado que se da sólo

cuando aquel lo quiera y necesite, ya que su mascota siempre está dispuesta a jugar y a ser acariciada. Las relaciones con otros humanos no son necesariamente tan espontáneas y libres como las que se pueden establecer con una mascota. Adicionalmente, este efecto de intimidad se ve fuertemente soportado en la capacidad de comunicación entre humanos y animales. Los perros han mostrado una habilidad especial para comprender señales verbales y no verbales de los humanos, que han constituido la base de múltiples tipos de relaciones entre estas dos especies (Bentosela & Mustaca, 2006 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 170)

Los dueños establecen fácilmente una relación de parentesco con sus mascotas; las consideran como parte de su familia, como un hijo o como un amigo muy especial. Muy frecuentemente las mascotas ocupan un lugar muy importante en las vidas y actividades de sus dueños. Los animales tienden a mostrar comportamientos poco variables, cuando se les compara con el comportamiento de otros humanos. Aunque existen diferencias entre miembros de igual especie y raza, las mascotas pueden ser sustituidas ya que una nueva mascota puede cumplir con el papel que desempeñaba la anterior. Adicionalmente, los beneficios que proveen las mascotas son perdurables en el tiempo. Por otra parte, el significado de una mascota para su dueño se ve influenciado por aspectos como la edad y sexo del dueño, y su historia de interacción con otros animales y sus expectativas. Los niños pequeños más fácilmente desarrollan una relación dueño-mascota de juegos. Para los adolescentes, por otra parte, un animal de compañía es más frecuentemente un compañero, alguien que lo protege y que sirve como mediador en su vida social (Cusack, 1991 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 170)

Se han encontrado diferencias entre hombres y mujeres frente a la función que para ellos representaba poseer una mascota; mientras que las mujeres reportan una función de facilitador social, incluyendo las mascotas como ayuda para superar tiempos difíciles, los hombres consideran razones prácticas tales como que las mascotas facilitan el

ejercicio o sirven alguna función útil (Staats, Sears, & Pierfelice, 2006 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 170).

En conclusión, múltiples características de los humanos y los perros (así como de otras especies animales), han facilitado el proceso de domesticación y el desarrollo de vínculos entre especies. Este proceso ha conducido a los humanos a asignar a perros y otros animales de compañía, un papel y un valor que es comparable con el de otros individuos humanos. Si bien los propietarios de animales de compañía pueden reportar los múltiples beneficios que reciben de su interacción con los animales, en las últimas décadas se han empezado a estudiar en forma sistemática los efectos de esta interacción

3.3.2.- Efectos de la Compañía de Animales en los Humanos.

La revisión de la literatura sobre los efectos de la compañía de las mascotas en los humanos ha sido organizada utilizando diversos criterios y taxonomías. Una de las más sencillas pero útiles es la que divide dichos efectos en negativos y positivos. Entre los efectos negativos se encuentran las enfermedades que pueden sufrir los humanos como resultado del contacto con los animales y las agresiones por parte de animales a humanos. Los efectos positivos o benéficos se observan en los niveles físico, psicológico y social.

El estudio de los efectos positivos de la compañía de las mascotas se inició con el artículo de J.H.S. Bossard, en el que describe la importancia del rol que cumple el animal doméstico en la vida y salud mental de la familia y en el desarrollo de los niños. En su artículo presentó a la mascota como una fuente de amor incondicional, como un ser al que las personas podía brindar amor y cuidado y como un profesor en diversas áreas de la vida cotidiana. También describió a la mascota como un facilitador social y como fuente de compañía (Bossard, 1944 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 170).

A continuación, presentamos en forma sumaria los principales beneficios que se han podido documentar con base en programas de tratamiento o en estudios correlacionales, cuasi experimentales y experimentales en los que se evalúa la interacción humano-animal como variable asociada o causal de cambios a nivel de la salud física, a nivel psicológico y social.

➤ **Beneficios físicos.**

La interacción con una mascota puede proveer diferentes beneficios para la salud. Favorece la prevención de diversos tipos de enfermedad, ayuda en el afrontamiento de la enfermedad y facilita la rehabilitación, mediante una variedad de mecanismos que apenas ahora empiezan a ser explorados (Wilson & Turner, 1998 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 172).

Anderson, Reid, & Jennings (1992) examinaron varios factores de riesgo cardiovascular en dueños y no dueños de mascotas, en un estudio realizado en Australia. Ellos encontraron que propietarios de mascotas que realizaban más ejercicio físico, mostraban mejor presión sanguínea, más bajo colesterol y triglicéridos, que los no propietarios. La relación entre el primer efecto (ejercicio) y los efectos adicionales (medidas de salud cardiovascular) no es clara en dicho estudio, pero estudios posteriores han mostrado que cambios en comportamiento asociados con la interacción con una mascota, como incremento en ejercicio físico, hablar con la mascota, pueden tener un efecto causal en la mejora en indicadores varios de salud (Allen, Blascovich, Tomaka, & Kelsey, 1991 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 172).

También se ha argumentado que los beneficios fisiológicos pueden ser derivados del estado de relajación frecuentemente observado cuando estamos en presencia de una mascota, o de los efectos de acariciar a la mascota sobre la disminución de estrés.

Allen (2003) sus colaboradores llevó a cabo un estudio en el que un grupo de corredores de bolsa, sometidos a altos niveles de estrés y que estaban empezando tratamiento con Lisinopril para la presión arterial fue dividido en dos, la mitad de quienes adoptaron un perro y la otra mitad no. Encontraron que aunque la droga fue efectiva en el manejo de la presión arterial de base en ambos grupos, el grupo de nuevos propietarios de la mascota experimentó una mejoría en los cambios de presión arterial asociados a factores de estrés (Allen, Shykoff, & Izzo, 2001 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 172).

El contacto físico con la mascota tiene un importante efecto en personas en proceso de rehabilitación física. Adultos mayores que acarician a su mascota encuentran disminuidos los síntomas de artritis, dolores reumáticos y perciben una mejora en otros indicadores de salud física. La posesión de una mascota le implica al dueño mayor movimiento, realizar caminatas, promueve diferentes comportamientos constructivos para sí mismo, para con otras personas y para la mascota. El juego a pesar de ser la actividad más frecuente que realizan las personas con sus mascotas, no es la única ni la más importante. Muchas personas expresan que su mascota es el pretexto perfecto para salir a pasear o para realizar ejercicio (Beck, 1997 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 174).

➤ **Beneficios psicológicos**

La interacción con animales promueve la actividad física, ayuda a centrar la atención, estimula la interacción social, mejora el sentido del humor, favorece el contacto físico, el juego y las demostraciones de afecto tanto con la mascota como con otras personas. En consecuencia, parece servir como protector de las personas contra la soledad y la depresión. También favorece la independencia, el sentido de valor y utilidad para otros, y la motivación. Finalmente, incentiva un estado afectivo positivo, un aumento de autoestima y

un sentido de logro (Beck, 1997; Cusack, 1991 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 174).

Es claro que estos efectos no son automáticos y no son observados en todas las personas. Dichos efectos son modulados por la edad, la actitud hacia las mascotas, el grado y fuentes de soporte social y otras variables psicológicas. Incluso, algunas poblaciones pueden no beneficiarse de contar con una mascota en sus vidas.

Las mascotas son frecuentemente consideradas importantes para la vida de los propietarios. En un sondeo realizado entre propietarios y no propietarios de mascotas sobre los aspectos más positivos de la interacción, se encontraron diferencias entre los dos grupos en términos de compañía (75% vs 66%), afecto (67% vs 37%), placer (58% vs 21%), todos los cuales se refieren a los aspectos más emocionales de la interacción. La dirección del efecto de diferencia entre los grupos fue la opuesta, en relación con algunos de los aspectos más instrumentales como protección (30% vs 42%) y como compañero de ejercicio (5% vs 12%) (Quigley, Vogel, & Anderson, 1998. citado por German A. Gutiérrez, Pág. 174)

En los países occidentales, las familias que tienen mascotas son típicamente familias con niños. Son éstos quienes promueven y solicitan su inclusión en el hogar, aunque son más frecuentemente las madres quienes terminan siendo asignadas a las tareas de cuidado del animal (Bulcroft, 1990). Diversos estudios han demostrado que niños que han recibido programas educativos sobre trato humano hacia los animales no sólo muestran un incremento en la calidad de dicho trato, sino que muestran mayor empatía por otras personas. Este efecto es particularmente claro en niños de quinto grado, pero lo que es menos en niños más pequeños y se extiende por un tiempo de por lo menos un año (Ascione & Weber, 1996 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 174)

Los efectos de la interacción con animales en el desarrollo de los niños han sido evaluados por diversos autores. Poresky (1996) ha mostrado que dichos efectos parecen limitados a la conducta social, pero otros autores argumentan que pueden extenderse al desarrollo cognitivo y a la autoestima (Levinson, 1978; Nathanson & de Faria, 1993) a una mejora en la expresión de emociones en forma verbal y no verbal (Melson, 2000; Páramo et al., 1999 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 175).

Personas que sufren de enfermedades crónicas también pueden verse beneficiados psicológicamente por la interacción con una mascota, más allá del impacto sobre su salud física. En personas con enfermedades mentales o con baja autoestima que son expuestas a una mascota, se observa un efecto de cambio de foco que consiste en que dejan de hablar de sus problemas y de focalizarse en ellos para fijar su atención en otros aspectos, en este caso en la mascota, hablándole o hablando de ella. Por ejemplo, los pacientes con VIH/SIDA presentan reacciones emocionales como miedo a la desfiguración, debilitamiento, infecciones y muerte; miedo al abandono social, pérdida de compañeros de trabajo y abandono por parte de su pareja, amigos íntimos y su familia; y sentimientos de culpa sobre su conducta sexual anterior (Devita, 1990 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 176)

Las mascotas pueden jugar un papel muy importante para estas personas, quienes perciben a sus mascotas como iguales y, por consiguiente, se convierten en una importante fuente de consuelo y compañía. La mascota disminuye los sentimientos de aislamiento de la persona y produce una evidente disminución del estrés, disminución que puede mejorar la función del sistema inmune. Como las mascotas necesitan afecto y compañía lo buscan en sus dueños, quienes sienten que están siendo necesitados y valorados. Las personas con VIH/SIDA perciben al animal de compañía como un miembro de su familia por lo que directamente se convierte en fuente de

soporte emocional, lo que es particularmente importante para las personas que se sienten abandonadas y aisladas (Gorczyca, Fine, & Spain, 2000 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 176).

Finalmente, en un ambiente terapéutico, un animal puede facilitar la interacción consultante-terapista, servir como catalizador emocional, ser utilizado como una metáfora o símbolo de aspectos fundamentales de la vida, e incluso servir como modelo pasivo para juegos de roles, entre otros (Fine, 2000 Citado por German A. Gutiérrez, Pág. 177).

➤ **Beneficios sociales**

Algunos de los beneficios sociales más importantes de la interacción humano-animal son el efecto catalizador (“lubricante social”), cohesión social, juego cooperativo, mayor cooperación con otras personas, promoción del contacto social con otras personas y entre los miembros de la familia (Beck, 1997; Wilson & Turner, 1998 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 177).

La gran mayoría de las personas que habla a sus mascotas, lo hace de una manera suave y lenta, en una forma diferente a cuando hablan con otra persona. Cuando hablan con una mascota se sienten más tranquilos y sin presiones. Las mascotas fomentan en sus dueños contactos sociales con personas conocidas y extrañas. El efecto de lubricante social se observa cuando una mascota facilita al dueño el acercamiento a otras personas y a mejorar la relación con éstas aunque posteriormente ya no esté presente la mascota. Este efecto parte de la facilidad de conseguir intimidad con las mascotas, pues se ha encontrado que los extraños perciben a las personas con mascotas como menos amenazantes y con una actitud de disposición a conversar (Ruckert, 1994; Wilson, 1994 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 178).

Se ha evaluado el papel de perros como catalizadores sociales en pacientes con Alzheimer, encontrando que éstos funcionan como vínculo entre el paciente y su familia. En pacientes con afasia también se ha demostrado una mejora significativa de las habilidades verbales y no verbales al acompañar la terapia de lenguaje con Terapia Asistida con Animales (La France, García, & Labreche, 2007 citado por German A. Gutiérrez, Pág.178)

Existen varios estudios que han investigado el papel socializador de las mascotas o los animales de asistencia. Ellos han encontrado consistentemente que personas que se encuentran con animales (aún mascotas menos convencionales como loros, conejos o tortugas) son abordadas frecuentemente por otras personas, conocidas y desconocidas (Hunt, Hart, & Gomulkiewicz, 1992 citado por German A. Gutiérrez, Pág. 178).

Igualmente, se ha observado que cuando un perro está presente en un grupo, las personas tienden a conversar y reír más (Messent, 1984). En resumen, la compañía de una mascota ayuda a conseguir nuevas amistades y promueve interacciones sociales positivas y afectivas. En el estudio de Balazote (1997) se encontró que los participantes de un estudio con adultos mayores que contaban con una mascota, incrementaban su comunicación en casi un 50% en las sesiones con animales de compañía. La relación que se estableció en los grupos de conversación se prolongó fuera de ellos. También reportan que pacientes VIH/SIDA percibieron igualmente un beneficio social importante ligado a la tenencia de una mascota. Su interacción con miembros de su vivienda y con extraños en la calle incrementó durante los períodos de paseo con la mascota.

3.4.- LOS PERROS CALLEJEROS

Se define como perro vagabundo a aquel perro que se encuentra merodeando en vías y espacios públicos sin propietarios conocidos ni responsables a cargo y que por ende se reproducen descontroladamente, generando cachorros no deseados, dicho de otro modo perros sin hogar que han nacido en la calle y viven en ella o bien que han sido abandonados por sus dueños y arrojados a ésta. (ICAM, 2005 Pág. 5)

Son independientes sin restricción. Aunque pueden necesitar de los desperdicios humanos para su supervivencia, nadie es responsable de él. Es considerado así uno que no tiene control directo o no está limitado por barrera física alguna. Este término se usa a menudo indiscriminadamente como perro callejero.

Como perro callejero se entenderá a aquel perro que teniendo propietario conocido, merodea por las calles y vías públicas sin limitación ni restricción alguna. “Totalmente dependiente; semi-restringido”. (Espínola, 2004 Pág. 22)

El perro callejero representa un problema social y de salud. De esta forma se aprecia que la principal causa del problema es la incorrecta crianza de mascotas.

Es pues como la enorme cantidad de perros callejeros representa, no solo los dramas que a estos les toca vivir, sino también una serie de problemas que afectan directamente a la población de la ciudad.

Los problemas se presentan cuando los perros, al igual que los seres humanos, hacen suyo un espacio que es de carácter público, que pertenece a todos, esto sorprende cuando hallamos perros que carecen de dueños, además de perros que si lo tienen.

Los perros que llegan a la calle se hacen de grupos, mismos que se tornan “pandilleros” causando más de un susto a los transeúntes.

Es cierto que estos animales amenazan la seguridad pública, se han registrado accidentes vehiculares donde tanto perros como seres humanos han salido perjudicados, los que se desplazan en motocicleta también han sufrido esta situación.

Las mordeduras de los perros callejeros son muy peligrosas, ya que la situación de los perros en la calle, sin cuidado alguno, los aleja de tener un buen estado de salud. Es común que muchos de estos padezcan enfermedades como la rabia; otro problema de salud que ocasionan los perros callejeros es que al ser reservorios de enfermedades zoonóticas es decir enfermedades que pueden ser transmitidas a los seres humanos, por ejemplo enfermedades como parasitosis las cuales son transmitidas a otros animales y hasta en los seres humanos, otras, enfermedades infecciosas que portan y pueden ser transmitidas son la leptospirosis y brucelosis; todas estas principalmente causadas por las heces fecales que se disparan con el viento (un problema grave ya que un perro diariamente produce alrededor de 300 gramos de heces fecales y orina aproximadamente medio litro del líquido).

En otro aspecto los perros de la calle perjudican también gran parte del medio ambiente. La presencia de heces repartidas en el medio de las vías públicas provoca además de una molestia visual u olfativa, la contaminación ambiental que producen estos excrementos llevan también, a que el uso de áreas verdes o espacios de recreo públicos resulten limitados para la sociedad.

Por otro lado la respuesta al hambre, los perros ocasionan, destrozos en las bolsas de basura que hallan en su camino, lo cual conlleva a la proliferación de insectos y roedores en las calles. Finalmente no hay escena más desagradable, que encontrar cadáveres de perros que yacen en las calles esperando demostrarnos, posiblemente, el problema al que estamos presentes.

3.4.1.-Las Dificultades de los Perros Callejeros

Los animales expuestos a las calles generalmente sufren las siguientes dificultades:

- **Pasan hambre.** Aunque antiguamente los perros cazaban su presa, han sido domesticados hasta tal forma que dependen de los seres humanos para comer.
- **Falta de albergue donde dormir.** No solo pasan hambre sino también carecen de un sitio donde descansar.
- **Quedan expuestos a las inclemencias del clima.** Un perro callejero tiene que arreglárselas en época de frío, nieve y lluvia.
- **Falta de amor.** Los perros callejeros no tienen un dueño que los cuide, los acaricia y los haga sentir que sí cuentan.
- **Son vulnerables a maltratos.** No tienen quien vele por sus derechos, por lo que gente de poca humanidad puede llegar a discriminarlos y maltratarlos.
- **Las hembras quedan embarazadas fácilmente.** En general, cuando las perras están en celo aceptan a machos. Debido a que la gran mayoría de perros callejeros están sin esterilizar, la probabilidad de embarazo es mayor.
- **Son más propensos a la agresividad.** Muchos problemas de agresividad están vinculados a problemas de salud y a la falta de esterilización, por lo tanto puede haber incidencia de agresividad entre estos perros. En caso de terminar de manos de un centro de control de animales y no encontrar a alguien que los rescate, sus días podrían estar contados.
- **Quedan expuestos a enfermedades.** No tienen sus vacunas y en algunos casos no han recibido la inmunidad necesaria de la lactancia.(Asarbai, G., 10-12-2012)

3.4.2.-Deficiencia Inmunológica y Vulnerabilidad a Enfermedades que Sufren los Perros Callejeros

Los perros callejeros no tienen la vacunación que necesitan como hepatitis, parvovirus y la rabia, lo cual los hace predispuestos a enfermedades y sufrimiento

innecesario. Además, al estar en las calles hay más posibilidades de entrar en contacto con perros enfermos. Estas son solo algunas de las enfermedades a las que están expuestos estos perros.

- **Sarna.** En el caso de la sarna sarcóptica, se contrae de perros infectados por el ácaro *Sarcoptes scabiei* o al entrar en contacto con pertenencias de estos perros. En el caso de la sarna demodécica, aunque no es contagiosa, si el perro tiene una deficiencia inmunológica el ácaro *Demodex canis* puede manifestarse.
- **Moquillo.** Aunque no contagia a las personas, esta enfermedad la pueden contraer los perros vía aérea de un perro infectado o de otro animal. Una vez se manifiesta en el animal, no hay cura.
- **Pulgas y garrapatas.** Desafortunadamente, los perros callejeros no tienen quien les brinde cuidados preventivos contra estos parásitos. Ya que no tienen sus vacunas, cuando estos perros se contagian o se ven afectados por enfermedades, su salud solo puede empeorar porque no recibirán la atención veterinaria que requieren.

3.5.3.-Políticas Públicas ante la Problemática:

Existen leyes locales que regulan la tenencia de animales domésticos (Ordenanzas Municipales), pero muchas veces estas ordenanzas son incompletas e inaplicables, incompletas porque no tienen establecido un programa integral de control de las poblaciones de perros y gatos, y no tienen mecanismos que eviten la adquisición impulsiva e irresponsable de un perro o gato. Inaplicable porque no tiene los mecanismos para sancionar de manera efectiva y real el abandono parcial o total de un perro o gato.

Los registros de identificación de los animales están centralizados y no existe un trabajo obligatorio y conjunto con los consultorios veterinarios privados para exigir este requisito.

Las normas no son acatadas por funcionarios municipales que se ven limitados para realizar su trabajo porque no tienen el presupuesto suficiente para cumplir con sus objetivos, porque los Gobiernos Municipales Autónomos no han enfrentado hasta el día de hoy con seriedad las consecuencias que trae la sobrepoblación animal. (Proyecto animales S.O.S, 2011)

3.5.-ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS HUMANOS COMO FACTORES QUE INFLUYEN EN EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN DE PERROS CALLEJEROS

Es probable que el comportamiento humano sea la fuerza más poderosa detrás de la dinámica de las poblaciones de perros. La promoción de interacciones humano-animales responsables y gratificantes, llevará tanto a un mejoramiento del bienestar animal como a una reducción en muchas de las fuentes de perros vagabundos. La población de perros con dueño puede ser declarada como una fuente significativa de perros vagabundos y puede sufrir de muchos problemas de bienestar evitables y los comportamientos humanos hacia los perros serán el gradiente de potencial detrás de estos problemas.

Varios problemas deben ser considerados al explorar las actitudes y los comportamientos humanos.

- Las creencias y actitudes locales pueden afectar el comportamiento de los humanos hacia los perros. Puede ser posible tratar estas creencias para cambiar los resultados de comportamientos. Por ejemplo, una creencia de que la esterilización causará cambios negativos en el comportamiento de los perros puede ser tratada a través de la educación y usando ejemplos de perros

esterilizados en la comunidad para de esta manera, animar a los dueños a solicitar la esterilización de sus perros.

- Mantener mensajes consecuentes sobre comportamiento humano. La intervención debe incentivar interacciones humano-animales responsables y gratificantes. Por ejemplo, mostrar un manejo respetuoso y cuidadoso de los perros ayudará a animar actitudes empáticas y respetuosas en la población local. Se debe tener cuidado con cualquier elemento de la intervención que pudiera ser estimado como potenciador de comportamientos irresponsables o negligentes.
- La religión y la cultura juegan un papel importante en las actitudes y creencias de los pueblos. Es importante comprometer a representantes religiosos y líderes de la comunidad desde el principio del proceso, para explorar cómo la interpretación religiosa o cultural podría impedir o apoyar las intervenciones potenciales.

4.1.- TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo se enmarca dentro de los parámetros del **área de la psicología social**, que es una rama de la psicología que estudia cómo el entorno social influye directa o indirectamente en la conducta y comportamiento de los individuos.

La psicología social se interesa por el pensamiento, emociones, deseos, actitudes y juicios de los individuos, así como por su conducta externa. Los fenómenos psíquicos internos pueden deducirse a partir de ciertas peculiaridades de la conducta y comportamientos externos.

La presente investigación es de tipo *descriptiva* porque sirve para analizar cómo es y cómo se manifiesta, un fenómeno y sus componentes. Permite detallar el fenómeno estudiado básicamente a través de la medición de uno o más de sus atributos. Identifica características del universo de investigación, establece comportamientos concretos y descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación. Comprende un registro de análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes, sobre como una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta, identificando, caracterizando y evaluando en este caso cada uno de los factores que componen las actitudes, que están presentes en mayor o menor medida en los ciudadanos tarijeños frente a la problemática de los perros callejeros. (Darinka A. De La Torre, 2004, Pág. 88)

Para la interpretación y análisis de los datos de la presente investigación se utilizó el enfoque **cuantitativo y cualitativo**: cuantitativo ya que el mismo se basa en el uso de las técnicas estadísticas, como ser cuadros, medias, porcentajes permitiendo conocer ciertos aspectos de interés sobre la población que se está estudiando. Cualitativo

porque se utilizó entre los métodos de recolección de datos, una entrevista estructurada, permitiendo a partir de los resultados de porcentajes más significativos hacer una descripción e interpretación de los mismos y realizar un mejor análisis de la problemática.

4.2. POBLACIÓN Y MUESTRA.

4.2.1. Población

La población está referida a cualquier conjunto de elementos de los cuales se pretende indagar y conocer las características de cada una de ellas, para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación. (Pineda. 1994, Pág. 108)

Para la presente investigación la población está conformada por 218.086 personas de ambos sexos de la zona urbana de la ciudad de Tarija, comprendidas desde los 18 años en adelante ya que desde esta edad una persona ya tiene un criterio formado.

(La fuente de datos de la población se obtuvo por medio de la Alcaldía de la ciudad.)

4.2.2.- MUESTRA

Es la selección de un conjunto de individuos que representan la totalidad del universo objeto de estudio, reunidos como una representación válida y de interés para la investigación de su comportamiento. El criterio que se utilizó para su selección garantiza que el conjunto seleccionado representa la máxima fidelidad a la totalidad, así como que hace posible la medición de su grado de probabilidad. (Pineda, 1994, pág. 109)

Para la presente investigación se usó el muestreo aleatorio ya que en éste, todos los individuos de la población pueden formar parte de la muestra, es decir todos tienen probabilidad.

La muestra está constituida por 383 personas, las cuales fueron seleccionadas al azar entre todos los pobladores de la ciudad de Tarija que cumplieran con los requisitos establecidos. Debido al tamaño de la población la muestra fue obtenida a través de siguiente la formula muestral:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * (1 - p)}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * (1 - p)}$$

Donde:

N= Total de la población = 218086

Z α = Nivel de confianza (95%= 1,96)

p= Proporción esperada (en este caso 50%, 0,5)

q= 1-p (en este caso 1-0,5=0,5)

e= Precisión o error estándar (se tomara el 5% de error)

Desarrollando la fórmula tenemos:

$$n = \frac{218086 * 1,96^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}{0,05^2 * (218086 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * (1 - 0,5)}$$

$$n = \frac{218086 * 3,8416 * 0,25}{0,0025 * 218085 + 3,8416 * 0,25}$$

$$n = \frac{218086 * 0,9604}{545,21 + 0,9604}$$

$$n = \frac{209449,79}{546,17} = 383,4 \cong 383$$

Para identificar a las personas de la muestra, se optó por visitar los distintos barrios de la ciudad, esperando la colaboración de los vecinos en la aplicación de los instrumentos de la presente investigación, se tomó una cantidad de por lo menos 5 a 10 personas por barrio dependiendo de la situación y la predisposición de los vecinos.

4.3.- MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.

4.3.1.- Métodos:

Vale la pena resaltar que a lo largo de la investigación científica, los métodos empíricos y teóricos del conocimiento están dialécticamente relacionados; como regla uno ni se desarrolla ni existe sin el otro y ambos se apoyan fundamentalmente en los métodos estadísticos. Los métodos son el camino para lograr una estructura lógica en el trabajo de investigación. Los utilizados en esta investigación son los siguientes:

Teórico ya que este método lleva a explicar las características del objeto de estudio a través del análisis de documentos, revisión teórica y bibliográfica, este método consta de tres puntos (síntesis, inducción, deducción) estos elementos lógicos participan en todo el desarrollo del trabajo, desde el diseño hasta la interpretación y análisis de la información.

En la presente investigación este método se utilizó desde el inicio hasta la finalización, ya que permitió el análisis y síntesis de la bibliografía revisada de forma lógica, lo cual posibilitó la interpretación de los datos empíricos encontrados en base a los cuales se realizó la operacionalización de la variable actitud. Así también permitió deducir una hipótesis como consecuencia de una inferencia, por otro lado permitió abstraer un conjunto de características y relaciones, partiendo del desarrollo de una teoría de actitud para explicar y profundizar los hechos en el análisis.

Empírico porque explica y revela las relaciones del objeto de investigación a través de sus variables, las que representan un nivel en el proceso de investigación, cuyo contenido procede de la experiencia. Utiliza técnicas como las escalas y cuestionarios en este caso se empleó escala de actitudes de Likert, Bogardus y Osgood.

Este método se utilizó para revelar y explicar las características fundamentales y las relaciones esenciales de la actitud de los pobladores frente a la problemática de los

perros callejeros en la ciudad, que son accesibles a la experiencia sensorial. Pues las actitudes se expresan a través de los sujetos, es por esto que en la etapa de la acumulación de información empírica se emplearon las escalas de actitud y la entrevista.

Estadístico ya que la información recogida en las escalas numéricas fueron procesadas y tabuladas, en base a la cual se calcularon los datos, estableciendo cuadros por cada componente de la actitud, formando una representación gráfica, se ha convertido en un método efectivo para describir con exactitud los valores de datos económicos, políticos, sociales, psicológicos, biológicos o físicos, y sirve como herramienta para relacionar y analizar dichos datos. No consiste sólo en reunir y tabular los datos, sino sobre todo en el proceso de interpretación de la información.

Este método se usó durante el procesamiento de datos, con el objetivo de medir los resultados de los datos recopilados por medio de las escalas de actitud frente a la problemática de los perros callejeros, expresada a través de los cálculos matemáticos en tablas y gráficos con la ayuda de los programas estadísticos SPSS y Excel.

4.3.2.- Técnicas.

Las técnicas son operaciones del método que se relacionan con el medio y que se usan en la investigación para recolectar, procesar y analizar la información sobre el objeto de estudio, en este caso se emplearon: Escalas de actitudes y entrevistas estructuradas.

Escala de actitudes: Es un instrumento muy utilizado en psicología “ generalmente el estudio de las actitudes se realiza a través de la medición, se han desarrollado varios tipos de escalas de medición una de las mas usadas es la escala de Likert que por su simple confección, aplicación y por poseer un buen nivel de correlacion con otras escalas y criterios de medición de las actitudes, es muy conocida”

Entrevista estructurada: la entrevista es un medio de recopilación de información mediante preguntas, por entrevista se entiende la forma de comunicación mediante el intercambio de palabras en la cual una persona el entrevistador trata de obtener del entrevistado, cierta información o la expresión de determinados conocimientos o valoraciones sobre un tema dado.

4.5.2.- Instrumentos:

- **Escala de Likert, para evaluar la actitud de la población tarijeña frente a la problemática de los perros callejeros.-** (Likert, 1932) Contiene una lista de afirmaciones o actitudes y pide al individuo que responda en un continuo que va desde “Estoy completamente de acuerdo” hasta “Estoy completamente en desacuerdo”. Se presenta una afirmación o series de afirmaciones, tales como “debería estar prohibida vender bebidas alcohólicas a los menores de 17 años”. Se solicita entonces al individuo que indique hasta qué punto está en desacuerdo o no. Likert utilizaba un rango de 5 puntos: Estar completamente de acuerdo, estar de acuerdo. No estar ni de acuerdo ni en desacuerdo, estar en desacuerdo, y estar completamente en desacuerdo.

- **Escala de Osgood o Diferencial Semántico, para evaluar la actitud de la población tarijeña frente la problemática de los perros callejeros.-** (Osgood, 1975) Se centra en el significado de una palabra o concepto que tiene para un individuo, pidiéndole que valore el concepto por ejemplo (padre, poder nuclear, demócrata, etc.) La valoración es a través de adjetivos bipolares, en términos de un conjunto de dimensiones, tales como justo-injusto (elaboración del ítem que se está juzgando), fuerte-débil (percepción de su fuerza) caliente-frio (percepción de su nivel de su actividad)

- **Escala de Bogardus, para evaluar la actitud de la población tarijeña frente la problemática.-** Se trata de hacer preguntas indirectas sobre la distancia del sujeto hacia una determinada problemática, a una minoría étnica o cultural, etc. Empieza de lo más lejano a lo más cercano, las respuestas son dicotómicas “Si o No”

Tiene diferenciación de puntuación mientras más se va acercando la puntuación va creciendo el Sí vale puntos a criterio del investigador y el No vale 0.

Los instrumentos que se utilizaron fueron validados por el licenciado Bismarck Gutiérrez.

4.6.- PROCEDIMIENTO.-

Para la sistematización del trabajo de investigación se siguió las siguientes fases:

Fase I: Revisión bibliográfica: Esta fase se realizó al inicio de la investigación para plantearse el diseño de la misma, la cual consistió en la revisión de libros, páginas de internet y todo lo requerido para la recolección de información teórica del tema de investigación.

Fase II: Elaboración y validación de instrumentos: Esta fase consistió en la preparación de los respectivos instrumentos de las escalas de actitud de tipo Likert, Bogardus y Osgood dirigidas a medir la actitud que presentan los ciudadanos tarijeños frente a la problemática de los perros callejeros. Una vez construidos los instrumentos se procedió a su validación, para que las mismas cuenten con un respaldo para su aplicación.

Fase III: Prueba piloto: Esta fase consistió, en aplicar los instrumentos a un número reducido de la muestra, para poder corregir algunas preguntas que quizá quedan en dudas o no son bien entendidas, para proceder la aplicación general del instrumento.

Fase IV: Aplicación de instrumentos: Esta fase se realizó para poder recabar la información necesaria para la investigación a través de las escalas de actitud de tipo Likert, Bogardus, Osgood, como también una entrevista estructurada para abordar el tema de las Políticas públicas.

Fase V: Análisis e interpretación de resultados: Esta fase consistió en procesar toda la información recabada, para su respectivo análisis e interpretación de los resultados y porcentajes más sobresalientes.

Fase VI: Conclusiones y recomendaciones: Esta fase es la finalización de la investigación donde se procedió a una revisión general para así redactar las conclusiones, de los objetivos específicos, general y de la hipótesis; dando de esta manera respuesta a las interrogantes planteadas al inicio de la investigación.

De la misma forma, se redactaron las recomendaciones a la población, instituciones y futuras investigaciones.

El presente capítulo contiene los datos obtenidos de la investigación referida a la actitud que presentan los tarijeños frente a la problemática de los perros callejeros en la ciudad.

Los resultados se encuentran organizados de acuerdo al orden en que fueron planteados los objetivos específicos, para finalmente concluir con el objetivo general, esto significa que se organizó el análisis por cada componente de la actitud, empezando por el componente cognitivo en el que se llega a identificar los pensamientos y opiniones que tienen las personas de la ciudad de Tarija frente a la problemática de los perros, continuando con el componente afectivo, que permite indagar los sentimientos predominantes en relación a la problemática, para abordar el componente conductual con el cual se indaga la predisposición comportamental predominante de los ciudadanos.

5.1. COMPONENTE COGNITIVO

Para dar el cumplimiento al primer objetivo específico de la investigación que dice *“conocer los pensamientos y opiniones que tiene la población tarijeña respecto a la problemática”* se presenta la siguiente información:

**CUADRO N° 1
COMPONENTE COGNITIVO**

Afirmaciones	Desacuerdo		Indiferente		Acuerdo		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
La población de perros callejeros va aumentando significativamente en nuestra ciudad.	11	3	34	9	338	88	383	100
La solución para que ya no haya perros callejeros es crear un programa de esterilización.	27	7	30	8	326	85	383	100
Los perros callejeros son un problema social.	29	8	34	9	320	83	383	100
La existencia de perros callejeros es un peligro para los ciudadanos.	33	9	26	7	324	85	383	100
La existencia de perros callejeros se debe al abandono de sus propietarios.	6	2	16	4	361	94	383	100
Vivir en una zona donde existen perros callejeros representa un problema para mi familia o mi persona.	33	9	83	22	267	70	383	100
La sobre población de perros es por falta de apoyo de leyes que regulen la tenencia de mascotas.	18	5	30	8	335	87	383	100
La falta de educación humanitaria es una causa por la cual existen perros callejeros.	12	3	23	6	348	91	383	100
Representan un problema de contaminación la existencia de perros callejeros.	28	7	43	11	312	82	383	100
Las mordeduras de perros callejeros son muy peligrosas.	15	4	14	4	354	92	383	100
La población está debidamente involucrada en dar solución a este problemática.	55	14	49	13	279	73	383	100
Las mordeduras a personas, dispersión de heces fecales y el atropello de los mismos, son consecuencias de tener perros abandonados.	20	5	16	4	347	91	383	100
Los perros callejeros afectan a la salud pública.	27	7	33	9	323	84	383	100
La falta de albergue, falta de amor y el pasar hambre son dificultades que pasan los perros callejeros.	14	4	22	6	347	91	383	100
Los refugios o albergues de animales son una de las maneras de brindar ayuda a los perros	14	4	20	5	349	91	383	100

Fuente: Elaboración Propia.

Se debe entender que el componente cognitivo se refiere a las creencias, el conocimiento, las opiniones, es decir la representación mental de lo que se percibe del objeto de actitud, en este caso se trata de los pensamientos y opiniones que tiene la población tarijeña frente a la problemática de los perros callejeros, por lo que la percepción de los mismos puede estar influida por el grupo social, la familia o los amigos.

En cuanto a la afirmación que indica ***“la existencia de perros callejeros se debe al abandono de sus propietarios”***, un 94% de la población está de acuerdo con este hecho, lo cual denota que la causa principal de esta problemática se debe a la falta de compromiso del propietario con su mascota.

Este dato es confirmado con una investigación que se realizó en la ciudad de México donde se menciona que desde 1994, la Organización Panamericana de la Salud cambió el título de perro callejero a “perro de dueño irresponsable”, ya que la gran mayoría de los callejeros llegan a la vía pública debido a que sus propietarios ya no los quieren en sus casas porque dejan de considerarlos graciosos o tiernos, o porque no pueden asumir los gastos que implica el cuidado del animal; algunos canes llegan a la calle por extravío. (Morá Liliana., 27-09-2012)

El 92% de los ciudadanos está de acuerdo con que ***“las mordeduras de perros callejeros son muy peligrosas, debido a no tener un buen estado de salud”*** lo cual demuestra que la población esta consiente de las consecuencias que puede ocasionar la mordedura de estos animales, ya que es común que muchos de estos padezcan enfermedades como la rabia, esta enfermedad es sumamente infecciosa, ataca al sistema nervioso central y es fatal. Cuando se manifiestan los signos, la muerte ocurre en aproximadamente 10 días, a nivel mundial la rabia ocupa el décimo lugar de muerte por infección en humanos, con aproximadamente 60,000 casos al año. (Iturbe Ramírez Citado por Mora Liliana, 27-09.2012)

Otro problema de salud que ocasionan los perros callejeros es que al ser reservorios de enfermedades zoonóticas, estas pueden ser transmitidas a los seres humanos, por ejemplo la parasitosis

En cuanto a que ***“la falta de educación humanitaria es una causa por la cual existan perros callejeros”***, un 91% de la población afirman que la falta de compromiso, la mala educación de los mismos por parte del dueño, información insuficiente al adquirir la mascota, no asumir la responsabilidad de un animal que ha enfermado, aun pudiendo medicarle y vivir sanamente muchos años más, la adquisición de un animal de compañía para los niños por capricho de éstos, está dentro de las causas principales para la existencia de perros en nuestras calles.

La propiedad responsable de un perro designa la situación en que una persona acepta y se compromete a cumplir una serie de obligaciones encaminadas a satisfacer las necesidades comportamentales, ambientales y físicas de un animal y a prevenir los riesgos (agresión, transmisión de enfermedades o heridas) que éste pueda presentar para la comunidad, para otros animales o para el medio. (OIE, 2009)

También un 91% sostiene que ***“las mordeduras a personas, dispersión de heces fecales y el atropello de los mismos son consecuencias de tener perros abandonados en las calles”*** los ciudadanos consideran las consecuencias como un problema de salud pública que va dejando tras de sí rastros de insalubridad, en los peores casos el virus de la rabia y otras enfermedades zoonóticas, así como también el ataque a los seres humanos.

“La falta de albergue, falta de amor y el pasar hambre son dificultades que pasan los perros callejeros” y ***“los refugios o albergues de animales son una de las maneras de brindar ayuda a los perros callejeros”*** con relación a estas afirmaciones el 91% de los tarijeños alegan que están de acuerdo, ya que al no contar con un hogar, es común que pasan hambre, frío, quedando expuestos a los cambios de clima. Un perro callejero tiene que arreglárselas en época de frío, nieve y lluvia. También

carecen de amor o cariño ya que no tienen un dueño que los cuide, acaricia y los haga sentir que sí cuentan, están expuestos a los maltratos por parte de las personas, así también son propensos a la agresividad y a una fácil adquisición de enfermedades ya que no cuentan con vacunas ni desparasitaciones. (Lacroix, E. citado por Mora Liliana 27-09-2012)

Al mismo tiempo la población manifiesta que los refugios o albergues son una fuente de ayuda para estos animales, lo cual se confirma con la existencia de lugares que acogen a perros vagabundos y allí reciben alimentación, protección y atención sanitaria. Además desde allí les buscan un nuevo hogar, invitando a la población a adoptar uno de esos animales. (Velásquez, El Nacional, 16-08-2012).

Un 88% considera que ***“la población de perros callejeros va aumentando significativamente en nuestra ciudad”*** la población tarijeña está de acuerdo que las cifras de perros callejeros va creciendo de manera alarmante año tras año. Este testimonio es confirmado por algunos datos obtenidos a través del censo realizado en 2007 por el Servicio Departamental de Salud (SEDES), los cuales sirvieron para hacer proyecciones de cuántos perros quedan en las calles cada año, llegando así a una cifra de más de nueve mil trescientos perros vagabundos que están en las calles de la ciudad de Tarija. (Velasquez, V. El Nacional, 16-08-2012)

También, un 87% de los ciudadanos piensa que la ***“sobrepoblación de perros callejeros es por falta de apoyo de leyes que regulen la tenencia de mascotas”*** y un 85% afirma que ***“la solución para que ya no haya perros callejeros es crear un programa de esterilización”*** estos testimonios son corroborados con investigaciones donde se afirman que en muchos países todavía no hay leyes o sanciones definitivas a quienes abandonen a sus perros, tampoco hay control sobre quiénes tienen perros, dónde los adquieren, las condiciones en las que los tienen, por eso es muy fácil que cualquiera compre un cachorro y cuando crece lo eche a la calle para luego adquirir

otro animalito que terminará igual o peor.(Rodríguez,T. citado por Mora Liliana 27-09-2012)

Los programas de esterilización son considerados como la mejor forma para evitar que el número aumente, pero en la realidad nacional no se hace de forma masiva, permanente, gratuita y coordinada. Normalmente instancias de gobierno, asociaciones civiles y protectores independientes ofrecen el procedimiento a bajo costo, pero estos esfuerzos no han logrado alcanzar el impacto necesario ante la magnitud del problema. (Lacroix, E. citado por Mora Liliana 27-09-2012)

De igual manera el **85%** de la población considera que ***“la existencia de perros callejeros es un peligro para los ciudadanos”*** ya que mayormente estos animales se muestran agresivos, en el momento de obtener alimento o al esquivar los maltratos de las personas, por lo cual reaccionan atando a las mismas como único medio de defensa.

El **84%** de la población opina que ***“los perros callejeros afectan la salud pública”*** esta afirmación es respaldada por investigaciones donde se demuestra que se produce más de media tonelada de heces fecales a diario, cuando las heces fecales se secan o pulverizan viajan en el aire y pueden ocasionar enfermedades como conjuntivitis (inflamación de la conjuntiva del ojo), también se pueden adherir fácilmente a la comida que se consume en los puestos ambulantes y así ocasionar enfermedades bacterianas como salmonelosis o parasitarias. (Esquivel, C. citado por Mora Liliana 27-09-2012)

Respecto a la afirmación de que ***“perros callejeros son en verdad un problema social”*** el **83%** de los encuestados considera que si son un problema, debido a que ocasionan un mal estar colectivo. Los animales callejeros, a decir del representante de SPAT, son un problema social porque muerden a las personas, rompen las bolsas de

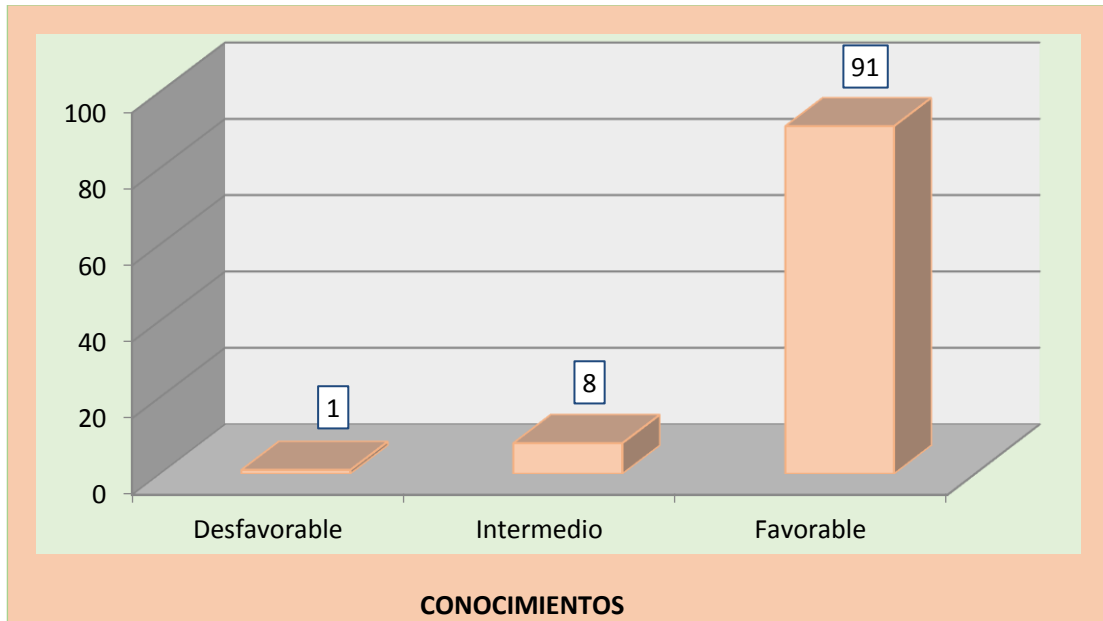
basura, dejan sus heces fecales y orinan en la calles, además dan una “mala imagen” a los turistas, por tanto requiere de una solución. (El Diario, 05-04-2011)

El 82% considera que **“representa un problema de contaminación la existencia de perros callejeros**. La contaminación ambiental se evidencia en la acumulación y posterior dispersión en el aire de las excreciones de los perros callejeros, incluyendo las de aquellos con dueños irresponsables, lo que favorece el desarrollo de un gran número de enfermedades gastrointestinales, oculares y de la piel, así también ocasionando el despilfarro de basura por las calles causando malos olores como también la aparición de roedores, moscas, cucarachas, etc. Que de igual forma representa una contaminación para el medio ambiente.

Un 73% **“considera que la población no está debidamente involucrada en dar solución a esta problemática”** lo cual demuestra que los ciudadanos no prestan mucha importancia o atención a la problemática, manteniéndose al margen del mismo, es común esperar que la solución la den las respectivas autoridades.

Finalmente un 70% de la población **“consideran que la existencia de perros callejeros representa un problema para su familia y sus personas**. Esta situación se debe a que las personas están expuestas a los distintos riesgos que representa la presencia de perros callejeros, tanto a su seguridad personal, al contagio de enfermedades, a la contaminación, etc.

**GRÁFICO N° 1
COMPONENTE COGNITIVO
(VALORACIÓN GENERAL)**



Fuente: Elaboración Propia

El componente cognitivo está conformado por el conocimiento (parcialmente verdadero) que el sujeto tiene sobre el objetivo de la actitud, pues toda actitud incorpora algún conocimiento de modo directo a través de una creencia, por lo que la cognición está integrada por estos dos elementos. (Rodríguez, A., 1986, Pág. 333)

A partir de los resultados de la gráfica en relación al componente cognitivo, se puede evidenciar que un 91% de los ciudadanos manifiestan pensamientos y opiniones **favorables** puesto que exteriorizan conocimientos adecuados en relación al problema de los perros callejeros, expresando la prevalencia de la problemática en nuestro medio, tomando en cuenta que la causa principal de la problemática es el abandono de sus propietarios, la falta de leyes, educación humanitaria, como así también el peligro que representan para las personas como para los animales mismos.

Por otra parte, un 8% de los ciudadanos presentan un componente cognitivo **intermedio**, lo cual refleja que los tarijeños se encuentran indecisos, es decir no están seguros de los problemas que pueden ocasionar los perros callejeros, como así tampoco la causa o solución del mismo.

No tener conciencia acerca de la problemática se constituye en uno de los principales obstáculos para hacer frente al problema, mantenerse distante de los riesgos que representa la existencia de perros callejeros, ocasiona un incremento en la cifra de sobre población. (Flores, G., 2005, Pág. 11)

Finalmente, un 1% de los ciudadanos tiene pensamientos y opiniones **desfavorables** hacia la problemática, lo cual denota un conocimiento vago o nulo en relación al mismo, como ser la causa principal, los riesgos que implica, las soluciones, etc. Quizá se deba al poco interés que le dan a la problemática.

De manera general, se debe tener en cuenta que la información es fundamental para que las actitudes no se aparten de los hechos, un déficit de datos puede dar origen a actitudes capaces de distorsionar la realidad.

Todos los pobladores experimentan las consecuencias generados por la problemática de los perros callejeros, pero también existen zonas donde la problemática no se muestra en un gran índice, por lo cual éstos no tienen suficiente nivel de información sobre los riesgos, consecuencias y problemas que generan la existencia de perros callejeros.

5.2 COMPONENTE AFECTIVO

Para dar cumplimiento al segundo objetivo específico de la investigación que dice: *“identificar los sentimientos generados en los ciudadanos tarijeños frente a la problemática”* se presenta la siguiente información:

CUADRO N° 2
COMPONENTE AFECTIVO

Afirmaciones	Desacuerdo		Indiferente		Acuerdo		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Es preocupante que aumente la población de perros callejeros en nuestra ciudad.	9	2	32	8	342	90	383	100
Me satisface saber que existen programas de esterilización a los animales	20	5	51	13	312	82	383	100
Siento que los perros callejeros son un problema para la sociedad	37	10	39	10	307	80	383	100
Me molesta estar expuesto a los riesgos que existen ante la presencia de perros callejeros.	33	9	46	12	304	79	383	100
Me siento mal al ver un perro sin hogar ni cuidado de sus propietarios	10	3	33	9	340	88	383	100
Sería molesto para mi familia, vivir en una zona donde hay perros callejeros	28	7	43	11	312	81	383	100
Me preocupa que no existan ordenanzas para dar solución a la problemática	15	4	27	7	341	89	383	100
Me aflige saber que la sociedad no se interesa por la problemática	16	4	36	9	331	87	383	100
Me molesta los problemas de contaminación que causan los perros	27	7	42	11	314	82	383	100
Sentiría temor y preocupación si alguien cercano es mordido por perro callejero	7	2	28	7	348	91	383	100
Siento que la población se involucra en la solución del problema	116	30	67	18	200	52	383	100
No es grato estar expuestos a las consecuencias que generan los perros callejeros	18	5	43	11	322	84	383	100
Temo que el hecho de llegar a vivir en una zona donde haya perros callejeros afecte a mi salud y la de mi familia.	27	7	67	18	289	75	383	100
Me entristece saber todas las dificultades por las que pasan los perros sin hogar	14	4	34	9	335	87	383	100
Es grato saber que existen refugios y personas que ayuden a los perros de la calle.	10	3	34	9	339	88	383	100

Fuente: Elaboración Propia

De manera general, se puede decir que el componente afectivo se refiere al sentimiento de aceptación o de rechazo que una persona experimenta hacia un objeto actitudinal específico, este componente tiene un valor muy importante ya que pueden

existir actitudes sin cogniciones pero no pueden haber actitudes sin un componente afectivo. (Rodríguez. A, 1986, Pág. 335)

El 91% confirma que ***“sentiría temor y preocupación si alguien cercano es mordido por un perro callejero”*** lo cual demuestran una intranquilidad por la problemática, ya que debido a que los perros callejeros no cuentan con un buen estado de salud ni con los cuidados que requieren, están expuestos a contraer alguna enfermedad como ser la rabia, si es que llegan a ser atacados o mordidos por uno de estos animales, considerando esta infección como la más peligrosa para las personas ya que puede ocasionar la muerte, si no es tratada a tiempo.

“Una preocupación en los pobladores inicia cuando un niño o adulto es mordido, muchas veces en el rostro, quedando desfigurado y así ocasionando el sufrimiento de los mismos, como también de todos quienes por culpa de estos animales, contraen enfermedades como la parasitosis y la rabia que es mortal”. (Paredes, La Patria, 07-06-2014)

Un 90% de los tarijeños indican que ***“es preocupante que aumente la población de perros callejeros en nuestra ciudad”*** por lo que demuestran su inquietud ante la problemática, ante falta de soluciones o aportes para contribuir al cambio de la misma.

Se estima que hoy en día son grandes las cantidades de perros vagos que recorren las calles de todas las ciudades, los pueblos, campos y los parques nacionales del país. Cuesta encontrar algún lugar del mundo en que este fenómeno no se exprese con tal intensidad. Y en el último tiempo nos hemos malacostumbrado a ello, asumiendo la presencia de perros en todas partes, como algo normal, incluso pintoresco y divertido, de nuestro paisaje urbano y rural, no dejando ser preocupante cuando nos afecta directamente. (Rojas. H., 2013, Pág. 11)

El 89% de los ciudadanos afirman que les ***“preocupa que no exista ordenanzas para dar solución a la problemática de los perros callejeros”*** datos que indican que en su mayoría manifiestan insatisfacción, ya que consideran que no hay ordenanzas ni leyes bien definidas para hacer frente al problema o regular la tenencia de mascotas.

Investigaciones han demostrado la preocupación por la falta de leyes con marcos normativos y decretos definidos, que si bien no muestra directa relación con el manejo y control de las poblaciones caninas, están vinculadas con el control de estos animales en un sentido estrictamente sanitario. El objetivo es velar por la salud humana. Por ello es en el Código Sanitario de Chile donde se contemplan, entre sus artículos, el manejo y prevención de la rabia. No obstante, cabe destacar que, desde finales del siglo XIX, se incorporaron en nuestra legislación, normas orientadas a sancionar el maltrato y crueldad con animales. Ya en los años 60 se presentó el primer proyecto de ley referido al tema del maltrato animal. Y sólo a partir del año 2009 existe una ley llamada de Bienestar Animal, (Soto, A., 2013, Pág. 12)

“En nuestro medio, lo que es preocupante es el incumplimiento por parte de las autoridades de la ordenanza 053/2009, ya que por ese motivo pareciese que no existe dicha ordenanza”. (Torrez G., SPAT)

El 88% de la población dice que ***“se sienten mal al ver un perro sin hogar ni cuidado de sus propietarios”*** y ***“es grato saber que existen refugios y personas que ayuden a los perros de la calle”*** estos testimonios demuestran que la población no es indiferente a la situación, por otra parte, es placentero saber que existan refugios, albergues y personas que brinden un hogar y amor a estos animales.

En cuanto a las afirmaciones que indican que, ***“me entristece saber todas las dificultades por las que pasan los perros sin hogar”*** así como también ***“me aflige saber que la sociedad no se interesa por la problemática y la falta de educación humanitaria”*** un 87% de la población tarijeña considera que las dificultades por las

que pasan las perros callejeros no son agradables ya que al no contar con un amo o propietario, éstos sufren de hambre, cariño, falta de salud, etc. teniendo en cuenta que los mismos brindan un amor incondicional a las personas y que en muchos casos son de gran ayuda como terapeutas, y compañeros de vida. Por otro lado el saber que la sociedad no da importancia alguna a esta situación y la falta de compromiso con las mascotas es preocupante.

Desde el punto de vista humanitario, estos animales ven afectada su calidad de vida, ya que están expuestos a contraer enfermedades, mala alimentación, ser víctimas de atropellos o causales de accidentes automovilísticos, etc. (Soto, A., 2013, Pág. 26)

Un 84% de los ciudadanos sienten que ***“no es grato estar expuestos a las consecuencias que generan los perros callejeros”*** lo cual hace referencia a que se tiene en cuenta los resultados ocasionados por la existencia de perros callejeros como son las mordeduras, la dispersión de heces fecales, el atropello de los mismos, el desparramo de basura por la búsqueda de alimento, etc. Consecuencias con las que los ciudadanos no se sienten a gusto.

La población canina que deambula por las calles, cualquiera sea el origen de ésta, ciertamente causa diversos trastornos a la ciudadanía por ejemplo, el gran cúmulo de material fecal diseminados por veredas, parques o plazas que conlleva la atracción de moscas y roedores (potenciales vectores de enfermedades infecciosa y/o zoonóticas como las parasitosis), o se corre el riesgo de ser mordido por uno de estos animales, por nombrar algunas (Soto, A., 2013, Pág. 29)

Un 82% de los tarijeños consideran, ***“satisfactorio saber que existen programas de esterilización a los animales”*** lo cual demuestra satisfacción con la presencia de esta medida, ya que permite reducir las cantidades de perros callejeros en nuestra ciudad, pero de la misma manera un 82% de la población se sienten ***“molestos por los problemas de contaminación que causan los perros callejeros”*** ya que como se

mencionó, la contaminación se manifiesta con la dispersión de las heces fecales, el desparramo de basura e incluso los cadáveres de los mismos animales, causando un ambiente pestilente por los malos olores que se generan.

Desde el punto de vista ambiental, un ejemplo de la problemática en este sentido es lo que actualmente sucede en países en desarrollo, en los que una característica común de los propietario de perros es la costumbre de sacar a sus mascotas a realizar sus necesidades fisiológicas a las áreas verdes, parques, plazas públicas o en calles y avenidas lo que genera un problema en el incremento de material fecal de origen animal que crea gran contaminación para el medio ambiente. (Valencia. 1994 citado por Soto A. 2013, Pág.23)

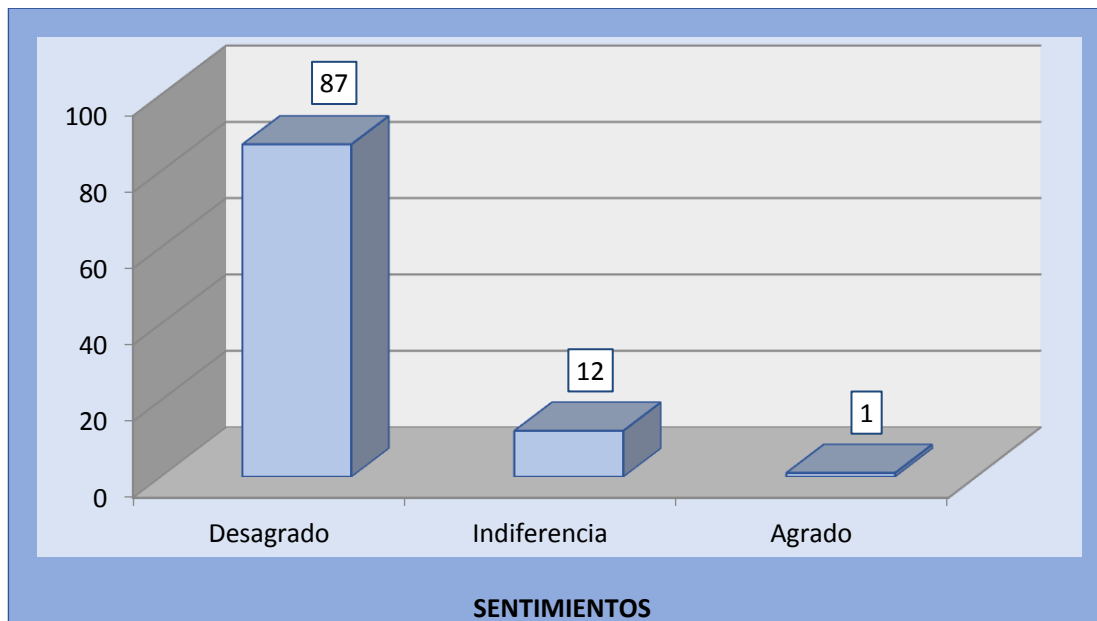
El 81% de los ciudadanos sienten que ***“sería molesto para sus familias vivir en una zona donde hay perros callejeros”***, un 79% afirma que les ***“molesta estar expuestos a los riesgos que existe ante la presencia de los perros callejeros”*** y “un 75% ***“temen el hecho de llegar a vivir en una zona donde haya perros callejeros ya que afecta la salud de sus persona como la de sus familias”*** afirmaciones que hacen referencia a las incomodidades y riesgos que se corre al estar rodeados de perros callejeros. Una de las principales molestias que ocasionan estos animales es el mal olor que provocan, estos animalitos son considerados como focos de infección y en ocasiones se comportan muy agresivos tendiendo a atacar a los personas tanto a mayores como a niños, también es molesto que los perros callejeros ladren toda la noche no dejando descansar completamente, al igual que en el día no dejan transitar las calles de forma tranquila, por tales motivos es inevitable sentir miedo a la presencia de estos animales no solo por los malestares ya mencionados sino que el mayor temor se da por la posibilidad de contraer algún tipo de enfermedad como la rabia, afectando la salud de sí mismos como la de sus familias.(Trejo, M. citado por Mora Liliana, 27-09-2012)

El 80% de los tarijeños, ***“sienten que los perros callejeros son un problema para la sociedad”*** principalmente porque afecta a los habitantes de la ciudad, como también afecta el estado de la misma (contaminación, salubridad, seguridad etc.)

Finalmente un 52% de los encuestados ***“sienten que la población se involucra en la solución del problema”*** lo cual hace mención de que los ciudadanos de alguna manera hacen frente al problema, ya sea asumiendo la responsabilidad que significa el tener a un perro como mascota, o aportando ideas para crear medidas eficientes que estén dirigidas a la solución de dicha problemática.

La mejor manera en que la población se involucre en la solución del problema, parte en colaboración con los albergues para los perros, ser activos en las campañas de adopción y esterilización, pero sobre todo promover la tenencia responsable. Como lo hacen en la ciudad de México a través de la organización Adopt Arte quien trabaja en la concientización, educación y la inserción de la cultura de tenencia responsable, principalmente en niños, bajo la premisa de que “el amor es un arte y adoptar es un gran acto de amor”. (Trejo, M. citado por Mora Liliana, 27-09-2012)

GRÁFICO N° 2
COMPONENTE AFECTIVO
(VALORACIÓN GENERAL)



Fuente: Elaboración propia.

En los resultados se refleja que priman los sentimientos de **desagrado** en los pobladores de la ciudad de Tarija con un 87%, lo cual denota que los tarijeños revelan sentimientos de rechazo hacia la problemática de los perros callejeros, por lo que manifiestan emociones concordantes con la peligrosidad de la misma, es decir el miedo, temor, preocupación, sentimientos que son provocados ante los riesgos que corren por la presencia de los mismos.

Por tal motivo, gran parte de la población no sienten responsabilidad, compromiso, o algún afecto positivo hacia las consecuencias de la problemática en sí.

Seguido por un 12% de los ciudadanos expresan sentimientos de **indiferencia**, lo cual refleja que sus emociones son cambiantes, es decir pueden sentir aceptación o rechazo ante todo lo que con lleva la problemática.

Finalmente el 1% de la población tarijeña presentan un componente afectivo de **agrado** lo que se interpreta como sentimientos de aceptación, es decir que de alguna manera consideran la situación de los perros callejeros.

ESCALA DE OSGOOD

GRÁFICO N° 2

ADJETIVOS									ADJETIVOS		
		1	2	3	4	5	6	7			
1	Agradables					56% *				Desagradables	1
2	Buenos						57% *			Malos	2
3	Tranquilos							58% *		Inquietos	3
4	Calmados						52% *			Nerviosos	4
5	Soportables						55% *			Insoportables	5
6	Lindos					50% *				Feos	6
7	Seguros							64% *		Peligrosos	7
8	Aceptados							69% *		Rechazados	8
9	Limpios							72% *		Sucios	9

Fuente: Elaboración Propia.

Con relación a la escala de Osgood se obtuvieron los siguientes resultados:

En inicio se puede observar que la población tarijeña tiene una actitud negativa frente a la problemática, ya que no se obtuvo ningún resultado en el rango de una actitud positiva o intermedia que indique una aceptación de la problemática, es decir la población no posee sentimientos de agrado frente a los perros callejeros. Por tal motivo los datos muestran que un 72% de los tarijeños consideran que los perros

callejeros son sucios y 69% los rechazan. Los perros son considerados sucios y rechazados por muchos motivos, muy probablemente la causa principal es la rabia, peligro que siempre ha estado presente en la población. Este dato es corroborado por una investigación donde se demuestra que estos animales son potencialmente peligrosos y rechazados, por la gente no sólo por la transmisión de la rabia, sino por las posibles agresiones a la que se puede estar expuesto a través de las mordidas y por las parasitosis que contagian, como también por su aspecto (descuidados, sucios, mal olientes, etc.) (Serrano, I. citado por Mora Liliana, 27-09-2012)

Aunque mucha gente ama a los perros, cuando la opinión pública percibe que hay demasiada cantidad de perros callejeros y empiezan a ser un perjuicio para la sociedad, piden librarse de ellos. (Kim Bartlett, 2008, Pág. 51)

Por otro lado el 50% de tarijeños piensan que los perros callejeros son feos, cabe mencionar que en nuestro medio se consideran lindos o bonitos a los cachorros, perros de raza, o los que cuentan con amos que los viste, los peina o pagan a estéticas caninas para que mantengan a sus mascotas agradables ante la vista de los demás. (El Diario, 09-11-2009)

En cambio los perros callejeros no cuentan con ninguno de estos cuidados, por lo cual son considerados feos para toda la población.

5.3 COMPONENTE CONDUCTUAL.

Para dar cumplimiento al tercer objetivo específico de la investigación que dice: *“Establecer la predisposición comportamental que tiene la población tarijeña respecto a la problemática”* se presentan los siguientes datos:

CUADRO N° 3
COMPONENTE CONDUCTUAL

Afirmaciones	Acuerdo		Indiferente		Desacuerdo		Total	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Participaría en acciones que ayuden a disminuir la sobrepoblación de perros callejeros	30	8	42	11	311	81	383	100
Participaría en marchas para exigir a las autoridades que proporcionen programas de esterilización más continuos	40	10	56	15	287	75	383	100
Ayudaría en la solución del problema de los perros callejeros	15	4	39	10	329	86	383	100
Colaboraría en actividades de reclamo y protesta de los riesgos, problemas que generan los perros callejeros.	23	6	52	14	308	80	383	100
No abandonaría a mis mascotas	17	4	21	6	345	90	383	100
Yo no viviría en una zona donde haya perros callejeros.	49	13	69	18	265	69	383	100
Aportaría ideas en la elaboración de ordenanzas o leyes para el manejo de la sobrepoblación de perros callejeros.	14	4	37	10	332	86	383	100
Participaría en compañías de concientización sobre la problemática	18	5	40	10	325	85	383	100
Formaría parte de la junta vecinal del barrio para elaborar comisiones de limpieza	30	8	54	14	299	78	383	100
Si me muerde un perro callejero inmediatamente recorro a un centro de salud	15	4	27	7	341	89	383	100
Trabajaría en programas de solución para hacer frente a la problemática.	20	5	40	10	323	84	383	100
Informaría a los ciudadanos de las consecuencias que generan los perros callejeros	13	3	40	10	330	87	383	100
Exigiría que se haga un control de los perros callejeros para evitar posibles enfermedades que afecten la salud	15	4	34	9	334	87	383	100
Ayudaría a un perro callejero dándole comida, hogar y cariño.	19	5	53	14	311	81	383	100
Colaboraría económicamente a los albergues o refugios que ayudan a los perros callejeros	19	5	51	13	313	82	383	100

Fuente: Elaboración Propia.

Un 90% de los ciudadanos indican que **“que no abandonarían a sus mascotas”** evidentemente aquí juega un rol importante, la tenencia responsable de un perro,

asumiendo el compromiso de brindar necesidades fundamentales como: el alimento, la atención médica y sobre todo ofrecer cariño y amor a sus mascotas. Obviamente muchos no cumplen con éste, pues compran el perro, cuando es pequeñito, bonito lo crían, crece no les gusta y lo botan a la calle.

El problema aumenta cuando son hembras, ya que las perritas llegan a preñarse y se proliferan. (Paredes, La patria, 07-06-2014)

Un 89 % de tarijeños refiere que ***“si les muerde un perro callejero inmediatamente recurren a un centro de salud”*** para evitar el contagio de alguna enfermedad como la rabia, y así contar con un buen estado de salud. Dato que no hace referencia a la realidad de nuestra ciudad, ya que sólo el 30% de las personas atacadas acuden a un centro de salud para el tratamiento de la rabia, esto no significa que el 100% de las personas atacadas no aplican o reciben algún tipo de tratamiento para sus heridas. Sea cual fuera la razón, el 70% de las personas mordidas no acuden a un centro de salud, esta es la causa por lo que se escucha, de vez en cuando, que alguien murió por contraer la rabia humana (SEDES)

Por otra parte el 87% de los encuestados ***“informaría a los ciudadanos de las consecuencias que generan los perros callejeros”*** y ***“exigiría que se haga un control de perros callejeros para evitar posibles enfermedades que afecten la salud”*** lo cual denota que los mismos no se involucrarían en tareas dirigidas a informar sobre todos los efectos que causan los perros callejeros, ni tampoco reclamarían por una inspección de los mismos para reducir las enfermedades que ocasiona la existencia de perros en las calles.

Ante las conductas que indican ***“ayudaría en la solución del problema de los perros callejeros”*** como la que dice ***“aportaría ideas en la elaboración de ordenanzas o leyes para el manejo de sobrepoblación de perros callejeros”*** el 86% de la población se muestran en desacuerdo, reflejando escaso interés por encontrar una

medida de solución a la problemática, ya que se mantienen al margen y se muestran indiferentes a las altas cifras de perros en las calle que aumentan cada año.

El 85% de los tarijeños no ***“participaría en campañas de concientización sobre la problemática”*** lo que indica que los ciudadanos no están comprometidos en movimientos orientados a promover la educación humanitaria y así lograr asumir una tenencia responsable para el bien estar de las mascotas.

En este sentido, nadie pone en duda que una solución sustentable, requiere una mayor educación de la población respecto de la tenencia responsable de animales, ello es además un necesidad ética de nuestra sociedad; sin embargo hay que reconocer que la sociedad no se involucra fácilmente de manera activa, ni participa en campañas de concientización sobre el tema o en algún otro. (Rojas, H., 2013 Pág. 17)

De la misma manera el 84% de la población está en desacuerdo con relación a que ***“trabajaría en programas de solución para hacer frente a la problemática”*** ya que no tiene la predisposición de participar y colaborar en programas de esterilización, concientización, vacunación, etc.

Ante la afirmación ***“colaboraría económicamente a los albergues o refugios que ayudan a los perros callejeros”*** El 82% de los tarijeños están en desacuerdo con ayudar con recursos económicos a los distintos albergues y refugios que se dedican al cuidado de los perros callejeros, esto se puede deber a que los ciudadanos prefieren invertir sus recursos para sus propios intereses, o por falta de solidaridad con los animales y la problemática.

“Si las autoridades no colaboran con estos refugios, menos se puede esperar de la población”, pero es evidente que un albergue no abastecería para los perros callejeros, por tanto, éste tiene que contar con reglamentos que sancionen a las personas que abandonan a sus mascotas, con programas de esterilización, de

educación para los dueños de los animales y debe realizar censos de la población canina, y evitar de esa manera que aumente la cantidad de perros vagabundos (El Diario, 05-04-2011)

En cuanto a ***“participaría en acciones que ayuden a disminuir la sobrepoblación de perros callejeros”*** y ***“ayudaría a un perro callejero dándole comida, hogar y cariño”*** un 81% de los ciudadanos dijeron estar en desacuerdo, ya que no colaborarían de ninguna manera ni participarían en actividades para el bien estar de los perros que permanecen en las calles.

Por tal motivo, algunas investigaciones proponen actividades de control poblacional como es la esterilización, trabajo en terreno con ciudadanos voluntarios de todas las edades y condiciones sociales, apoyo por parte de algunas instituciones privadas como laboratorios farmacológicos (a través de sus líneas para mascotas), empresas de alimentos para mascotas, como inicio a trabajar el problema. (Soto, A., 2013, Pág. 39)

Por otra parte se tiene que un 80% de los tarijeños no están de acuerdo con ***“colaborar en actividades de reclamo y protesta de los riesgos o problemas que generan los perros callejeros”*** de igual manera el 75% no ***“participaría en marchas para exigir a las autoridades que proporcionen programas de esterilización de manera continua”*** esto podría deberse a que para poder participar en estas actividades se requiere de tiempo y perseverancia, lo que permite deducir que los ciudadanos ocupan su tiempo en otras actividades de mayor interés o en sus respectivos fuentes de trabajo.

Dato que no va tan de acuerdo a la realidad, según el presidente del SPAT, ***“tras el trabajo que van realizando, de alguna manera cuentan con el apoyo de la población en actividades de reclamo, como marchas y protestas, no sólo para buscar una***

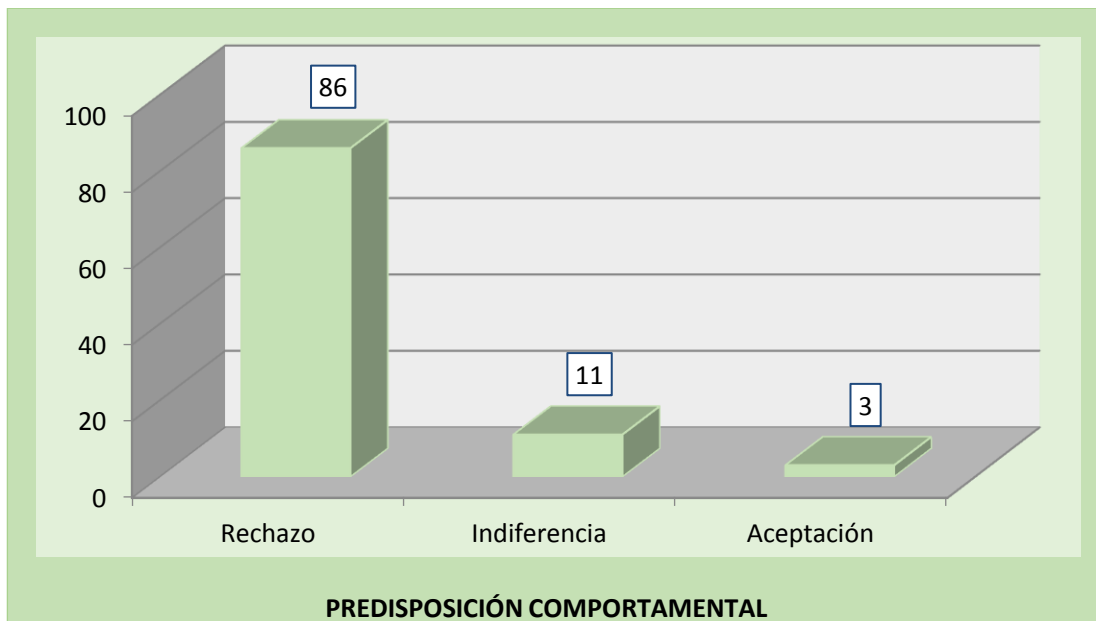
solución a problemas como tal, sino también para pelear los derechos de los animales como su bien estar". (Torrez, G., 2014)

El 78% de la población está en desacuerdo con ***“formar parte de la junta vecinal del barrio para elaborar comisiones de limpieza que reduzca la contaminación que causan los perros callejeros”***, actitud que puede deberse a que es algo complicado organizar a los vecinos para una acción de esta índole, o también prefieren mantenerse distantes para evitar algún mal estar ocasionado por los desechos como son las alergias, malos olores, etc.

Pero también se podría mencionar que optan por dejar este tipo de trabajo a los encargados de la limpieza de la ciudad. Mayormente los vecinos, prefieren reclamar o esperar que el trabajo lo realice el personal, piden a las autoridades correspondientes que acudan para retirar a los perros y no sigan causando problemas como la contaminación en el barrio, ya que cuando sacan la basura, los perros hacen su tiradero, y el personal del servicio de recolección no se la lleva si no está en bolsas. (Vanguardia.com)

Finalmente un 69% expresa ***“que no vivirían en una zona donde haya perros callejeros”*** esto se debe a que el hecho de habitar en una zona con este tipo de problema implica correr con los riesgos e inconvenientes que causan estos animales, como ser atacados o mordidos, tener que aguantar los malos olores de las heces fecales, el desparramo de basura, etc. Por lo cual los ciudadanos no consideran el llegar a vivir alguna vez en una zona con perros callejeros.

GRÁFICO N° 3
COMPONENTE CONDUCTUAL
(VALORACIÓN GENERAL)



Fuente: Elaboración Propia.

El componente conductual, está definido como la predisposición a comportarse de una determinada manera, tomando en cuenta las creencias, opiniones, sentimientos; si una persona considera que algo es negativo y peligroso sentirá rechazo hacia ello y tendera a evitarlo; por lo contrario, si le resulta positivo y le produce sentimientos de agrado o atracción tendera a poseerlo. (Rodríguez A, 1986, Pág.336)

Los resultados que muestra la gráfica en relación al componente conductual denotan que el 86% de los ciudadanos presentan una predisposición comportamental de **rechazo** en relación a la problemática de los perros callejeros, reflejando que no están predispuestos a ejecutar acciones y actividades para hacer frente a la solución del problema.

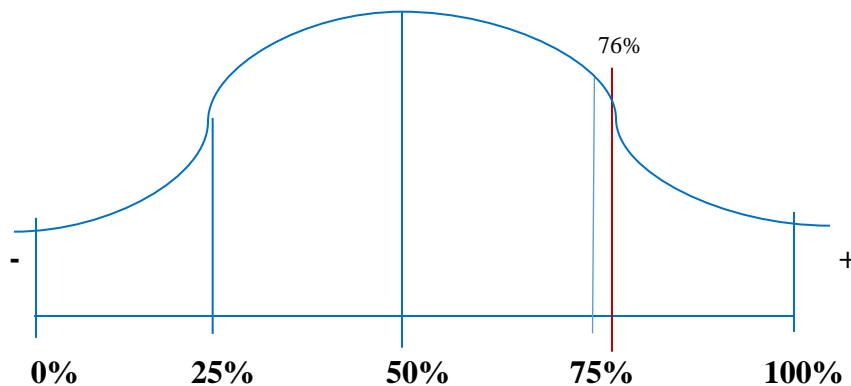
Por tal motivo es probable que el comportamiento humano sea la fuerza más poderosa detrás de las grandes cifras de poblaciones caninas callejeras, sería bueno ejecutar la

promoción de interacciones humano-animales responsables y gratificantes, pues llevará a un mejoramiento del bienestar animal como a una reducción en muchas de las fuentes de perros vagabundos. (CIMAC)

El 11% de los tarijeños manifiestan una predisposición conductual de **indiferencia**, es decir que son neutros a la problemática, no les mueve o provoca realizar ninguna acción, posiblemente porque piensan que es algo complicado de enfrentar ya que para encarar este problema se necesita la participación y compromiso global de la población.

Finalmente, un minino porcentaje, un 3% de los ciudadanos manifiestan una predisposición comportamental de **aceptación**, es decir que están dispuestos a participar en diferentes acciones como son las marchas, protestas, campañas, etc. para dar solución a la problemática de los perros callejeros.

**GRÁFICO N° 3
ESCALA DE BOGARDUS**



Fuente: Elaboración propia.

Con relación a la escala de Bogardus el resultado que se obtuvieron son: el 76%, de la población muestra una actitud positiva a la problemática de los perros callejeros, ya que expresan que no es tan desagradable vivir en una ciudad, barrios o calle donde haya perros callejeros por lo que de alguna manera se mantienen alejados de la

problemática. Dato que contradice la realidad ya que, cuando comienzan los problemas que llegan a ocasionar estos animales, inician los rechazos y reclamos, por parte de los ciudadanos, puesto que estos animales amenazan la seguridad pública, como también la salud de los mimos por causa de las enfermedades como la rabia. (Galarza, K., 25-07-2014)

Quizá este resultado respalda el rechazo de los ciudadanos a la hora de actuar que se encontró a través de la escala de Likert, ya que al mantenerse alejados de la problemática, los ciudadanos no presentan la predisposición de actuar o participar en diferentes acciones que ayuden a solucionar el problema.

Por otro lado la gráfica también demuestra que la población permitiría que los vecinos, inquilinos o familiares ayuden o adopten un perro callejero para poder brindarles hogar, cariño, alimento y protección a estos animalitos, asimismo participarían en campañas para dar soluciones a esta problemática. Estos datos contradicen los resultados que se obtuvieron en la escala de Likert, pero estaría respaldado con el mínimo porcentaje de la población indicando que presentan una predisposición comportamental aceptable para hacer frente a la problemática.

En Tarija, las familias que colaboran en mejorar la situación de estos animales lamentablemente son pocas, ya la mayoría prefiere obtener una macota por otros medios, antes que adoptar un animalito recatado de la calle, pero a pesar de esto, desde hace un tiempo se logró que la población se interese en ayudar y colaborar a los animales. (El Diario, 09-11-2009)

5.4. POLITICAS PÚBLICAS.

Para dar cumplimiento al cuarto objetivo específico de la investigación que dice: *“indagar que políticas públicas existen para hacer frente al problema de los perros callejeros en la ciudad de Tarija”* se tiene los siguientes resultados

Con relación a la pregunta ***“Se cuenta en la actualidad con instrumentos o herramientas de algún tipo que permitan realizar el control de las poblaciones caninas”***

Según Gregorio Ballegos (Encargado del Departamento de la Unidad de Zoonosis) El gobierno municipal de Tarija, en la actualidad sí cuenta con herramientas de trabajo para hacer frente a la problemática, estas herramientas son las normativas y/o ordenanzas como ser la 053/2009 los cuales hacen referencia a la tenencia responsable de animales, como también está incluido el control de los perros callejeros y vagabundos, según palabras de la autoridad: *“lamentablemente no hay una educación en la cultura de la crianza de estos animales.”*

Por otra parte Gonzalo Torrez (presidente SPAT) menciona que tras una larga lucha por los derechos y el bienestar de los animales se cuenta con las ordenanzas 053/2009 y la 016/2012 las cuales no son cumplidas eficazmente hasta la fecha. *“Las asociaciones defensoras de animales ya estamos cansados de pelear con la Alcaldía para que se cumplan las ordenanzas, por lo cual mayormente actuamos de manera particular”*

En relación a ***¿Quiénes debieran ejecutar las medidas de control, que se requiere para ello?***, según Gregorio Ballegos sostiene que deberían ser ejecutadas o tendrían que partir de uno mismo, es decir del responsable o del propietario *“aquí no es criar perros y después tirarlos a la calle”* pero es claro que una vez difundido el problema, el trabajo es para la alcaldía, esa es una de las metas que la alcaldía se marcó, hacer el respectivo control de los perros callejeros.

Así también Gonzalo Torrez afirma que este control tendría que partir netamente de la alcaldía, porque es a partir de esta que se puede lograr medidas de control para el manejo de perros callejeros, ya que si la alcaldía proporciona y aporta con talleres en la educación y tenencia responsable, programas eficientes de vacunación y

esterilización, automáticamente la población adquirirá más conciencia hacia los animales y se irá reduciendo las poblaciones caninas callejeras.

En cuanto *¿Considera que en Bolivia y particularmente en Tarija, existe y opera alguna forma de política pública sobre el tema?*

En toda Bolivia y en todos los municipios tienen sus particularidades para poder trabajar sobre el tema; lamentablemente la que no copera es la ciudadanía, las alcaldías en especial la de Tarija invierte recursos económicos en campañas de vacunación canina que permite proteger la salud pública de la sociedad, también invierte recursos en esterilización gratuita, ya que es una forma de frenar las grandes cantidades población canina. Pero también es importante trabajar en la prevención. Afirmo Gregorio Ballegos

Según Gonzalo Torrez lo que existe más que una política pública son las ordenanzas para frenar esta problemática y lograr el bien estar animal, como ya se mencionó estas ordenanzas no son cumplidas como deberían serlo.

De acuerdo al accionar de los mecanismos existentes en el manejo del tema de los perros callejeros y vagabundos, ¿considera necesaria la existencia de una política pública para la problemática? ¿Por qué?

Si es muy necesario, Porque necesitamos un mayor apoyo con instrumentos normativos, que regulen la tenencia responsable, ya que el nuestro se encuentra todavía con algunos vacíos en cuanto al régimen sancionador”, indico Gregorio Ballegos

Según Gonzalo Torrez, es necesario una política pública bien definida, porque es uno de los mejores caminos para dar fin al problema de los perros vagabundos y velar por el bienestar y derechos de los animales y sobre todo del mejor amigo del hombre como es el perro.

Así mismo ante la pregunta *¿A su juicio cuáles debieran ser el o los contenidos mínimos que debiera contemplar una política pública en el tema para que sea integral?*

Según Gregorio Ballegos, primero debería contemplar el tema de la educación como punto primordial para que la gente tenga responsabilidad y conciencia en la tenencia de mascotas, después tener planes en cuanto a la esterilización que es uno de los componentes para frenar la problemática.

Dato que aprueba Gonzalo Torrez, agregando contenidos como las multas eficientes a la irresponsabilidad, al maltrato, etc.

¿Cuáles podrían ser los principales obstáculos que podrían entorpecer la eficiencia y eficacia de una Política Pública en el tema?

El principal obstáculo es la conciencia en la sociedad, ya que no tienen una responsabilidad con sus mascotas, así también las malas críticas al trabajo de la alcaldía, “*un tiempo se decía que la Alcaldía por medio de la Unidad de Zoonosis está capturando perros y los elimina*” es algo que no está en cuanto a la realidad.

Para Gonzalo Torrez el principal obstáculo es la falta de voluntad, tanto de la Alcaldía como de la misma ciudadanía.

¿Identifica usted elementos que estén a favor y en contra de crear una política pública referida a la problemática?

“*No, al contrario hay aspectos más a favor porque mientras haya más ordenanzas, se erradicará más rápido el problema*” afirma Gregorio Ballegos

Para Gonzalo Torrez el elemento en contra es la falta de eficiencia con la cual proceden las ordenanzas en la actualidad.

¿En qué condiciones apoyaría una política pública para resolver la problemática y en cuáles no?

“Apoyo y apoyaría una política pública siempre y cuando se mantengan los derechos de los animales, su bienestar de manera general y no así para fines netamente políticos”, afirma Gonzalo Torrez

En cambio Gregorio Ballegos considera que de *“nada sirve tener políticas si es que la población no apoya ni las cumple”*, por lo cual una de las condiciones sería que la política incite a la población a cumplir con la misma tomando conciencia la magnitud del problema. *“Nosotros trabajaros y trabajaremos haya o no haya apoyo”*.

¿Cuál considera la principal(es) razón(es) para que la problemática no sea capaz de entrar y/o permanecer en la agenda institucional?

Según Gregorio Ballegos, de alguna manera la problemática ya está dentro de la agenda institucional, ya que la Alcaldía está trabajando en este aspecto, *“estamos invirtiendo recursos para buscar soluciones como son los programas de esterilización, campañas de vacunación, talleres de concientización, etc.”*

Como ya se mencionó anteriormente Gonzalo Torrez afirma que la principal razón es la falta de voluntad. Que por lo mismo es en ese aspecto que va trabajando el SPAT, Rinconcito Feliz y mis Amores perros, asociaciones sin finalidad de lucro.

¿Considera que existen avances en lo referido al bienestar animal, tenencia responsable de mascotas y derechos de los animales en nuestra ciudad?

A la fecha, sí se está avanzando, por lo menos en cuanto al bien estar animal, la sociedad está comprendiendo la necesidad de las mascotas, pero la falta de responsabilidad sigue presente, en cuanto a los derechos de los animales también se está avanzando, *“aunque el avance es lento, ya se ve un cambio, ya que los animales también son seres vivos”*. (Gregorio Ballegos)

Gracias al trabajo insistente de las sociedades protectoras de animales en nuestra ciudad, está habiendo avances a beneficio de los animales que aparte de ser mascotas son compañeros de vida, *“por lo cual nuestra meta es seguir difundiendo los derechos de los animales, deberes de los propietarios, y todo lo referente para una convivencia armoniosa entre humano-animal, se cuente o no con el apoyo de la Alcaldía”* expreso Gonzalo Torrez

¿Cómo cree que es mirado Bolivia en particular Tarija en el tema del manejo dado hasta ahora hacia los animales, en específico el tema de los perros callejeros y vagabundos?

Gregorio Ballegos, menciona que a nivel nacional tenemos el mismo problema, en Bolivia todavía se está peleando para erradicar la rabia, sin embargo otros países como Chile, Perú, Argentina no tienen rabia, Por lo mismo tenemos que seguir trabajando para dar soluciones a esta problemática y por ende el tema de la rabia, ya que Tarija este año tuvo un caso de rabia lo cual ya es una alarma para continuar con este trabajo.

Según Gonzalo Torrez, tanto Bolivia como Tarija son mal vistos por los otros paises, ya que de nada sirve que sea un país admirado por su diversidad, si es que no soluciona de manera eficaz el tema de los animales, más que todo el de los animales callejeros.

Con la información recabada de la entrevista realizada se obtuvo, que en nuestro medio si bien con falencias, se cuenta con instrumentos o herramientas para hacer frente a la problemática, éstos son las ordenanzas existentes que velan por el bien estar animal como también rigen el control de los perros callejeros en la ciudad, pero también en muchas ocasiones las mismas no son cumplidas.

También se evidencia que las medidas de control deberían partir de los mismos propietarios en coordinación con la Alcaldía, ya que esta es la encargada que

proporcionar programas o talleres dirigidos la educación humanitaria, tenencia responsable, vacunación y esterilización de los animales.

En Bolivia y en todos sus municipios se cuenta con ordenanzas dirigidas al bienestar de los animales como también al control de los perros callejeros, pero no se tiene una política pública como tal, por lo cual sería necesaria la existencia de la misma, de manera bien definida e integrada. Sin embargo la gobernación de Tarija invierte recursos económicos dirigidos a la problemática.

También se puede mencionar que lo que entorpece la eficiencia de las ordenanzas es la falta de voluntad de las autoridades, como también de los mismos ciudadanos.

5.5. ACTITUD GENERAL

Para dar cumplimiento al objetivo general de la investigación que dice: ***“Determinar la actitud que presenta la población tarijeña frente a la problemática de los perros callejeros, en la ciudad de Tarija”***, se presenta la siguiente información:

CUADRO N° 4
COMPONENTES DE LA ACTITUD

Comp. Afectivo	Componente Conductual	Componente Cognitivo						Total	
		Desfavorable		Intermedio		Favorable			
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Desagrado	Rechazo	--	--	4	1,2	302	90,4	306	91,6
	Indiferencia	1	0,3	--	--	23	6,9	24	7,2
	Aceptación	--	--	--	--	4	1,2	4	1,2
	Total	1	0,3	4	1,2	329	98,5	334	100
Indiferencia	Rechazo	--	--	9	19,6	14	30,4	23	50
	Indiferencia	--	--	13	28,3	5	10,9	18	39,1
	Aceptación	1	2,2	4	8,7	--	--	5	10,9
	Total	1	2,2	26	56,5	19	41,3	46	100
Agrado	Rechazo	--	--	--	--	1	33,3	1	33,3
	Indiferencia	--	--	--	--	--	--	--	--
	Aceptación	1	33,3	1	33,3	--	--	2	66,7
	Total	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100

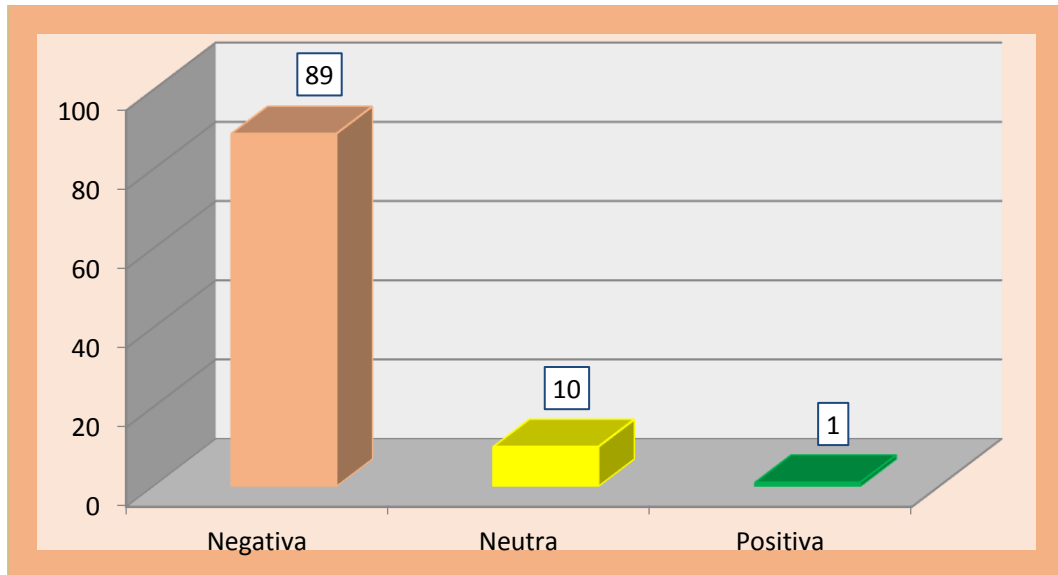
Fuente: Elaboración Propia.

Al relacionar los tres componentes de la actitud, se puede observar en todos los datos obtenidos, que no existe relación alguna entre los tres componentes, es decir tanto pensamientos e ideas, sentimientos como conductas, tienden a moverse en un proporción desigual, ya que ante la presencia de un componente cognitivo favorable, se acompaña un componente afectivo de desagrado y una predisposición comportamental de rechazo, en el 90,4%. Por otra parte, ante la presencia de un componente cognitivo favorable, se presenta a su vez sentimientos de indiferencia y una predisposición comportamental de rechazo (30,4%) y finalmente el componente

cognitivo también está expresado por pensamientos favorables, con una carga emocional de agrado y una predisposición conductual de rechazo (33,3%)

En síntesis, se manifiesta una incoherencia interna de la actitud, pues los pensamientos e ideas van acompañados de una carga afectiva de desagrado y una predisposición comportamental de rechazo en la actitud frente a la problemática de los perros callejeros en la ciudad de Tarija. A pesar de que sienten preocupación los ciudadanos no hacen nada para resolver la problemática, esto se debe a que la población rechaza totalmente todo lo que tenga que ver con los perros callejeros, de tal manera no participan en ninguna actividad de solución, incluso contando con la información de todas las consecuencias y problemas que generan la existencia de perros callejeros en nuestra ciudad.

GRÁFICO N° 4
ACTITUD
(GENERAL)



Fuente: Elaboración Propia.

Los tres componentes de la actitud interactúan entre sí, el componente afectivo es el que tiene un valor muy importante ya que puede existir actitudes sin cogniciones pero no puede haber actitudes sin un componente afectivo. La actitud del individuo está determinada fundamentalmente por el sentimiento a favor o en contra, de ese objeto social, es el componente más característico de las actitudes. Aquí radica la diferencia principal con las creencias y las opiniones que se caracterizan por su componente cognoscitivo. (Ibiden)

En este sentido al promediar los tres componentes se tiene un 89% de ciudadanos que manifiestan una **actitud negativa** frente a la problemática de los perros callejeros, lo cual denota que a pesar de lo que conocen, no sienten una predisposición de participar en acciones para la solución de la problemática.

Un porcentaje bajo, representado por el 10% manifiestan una **actitud neutra** lo cual indica que no toman una decisión o predisposición a actuar, como así también en sus sentimientos suelen ser indiferentes, les da igual que exista o no esta problemática.

Finalmente solo el 1% de los tarijeños manifiestan una **actitud positiva** frente a la problemática de los perros callejeros, es decir que piensan, sienten y participan en diferentes acciones y actividades como son las marchas, campañas y colaboran para encontrar soluciones a esta problemática.

Por otro lado las deficiencias de las ordenanzas respecto al control de las poblaciones caninas callejeras, con las que se cuentan en la ciudad, contribuyen de alguna manera a esta actitud negativa de los pobladores hacia la problemática, ya que no son respetadas como se espera.

6.1. CONCLUSIONES.

A continuación, se exponen las conclusiones a las que se llegaron después de haber realizado la interpretación y el posterior análisis de los datos recolectados acerca de la actitud frente a la problemática de los perros callejeros en la ciudad de Tarija.

Las conclusiones serán presentadas primeramente en función de los objetivos específicos, el objetivo general e hipótesis planteados en la investigación.

➤ **Con respecto al primer objetivo específico, componente cognitivo, se agrega que:**

Tomando en cuenta que el componente cognitivo hace referencia a los conocimientos, creencias, opiniones y pensamientos que el individuo tiene sobre el objeto de la actitud, se concluyó que los pobladores de la ciudad de Tarija, presentan pensamientos y opiniones favorables sobre la problemática de los perros callejeros, por lo que tienen una representación cognoscitiva adecuada, ya que sus conocimientos están basados, en la realidad de la magnitud del problema, siendo conscientes de las causas, consecuencias y la posibles alternativas de solución.

➤ **Respondiendo al segundo objetivo, dimensión afectiva, se agrega que:**

Con relación al componente afectivo el cual se refiere a los sentimientos que ese individuo tiene sobre el objeto de actitud y la valoración que hace sobre él.

La población en general manifiesta un sentimiento de desagrado a la problemática de los perros callejeros, es decir sienten preocupación, temor y miedo a las consecuencias como a los riesgos generados por los perros que transitan en las calles de la ciudad. A su vez existe una tendencia afectiva de indiferencia, lo que indica que la población no siente preocupación por la presencia y las consecuencias de la problemática en Tarija. Este resultado se concluyó a través de la escala de Likert.

Así mismo, la población siente y considera a los perros callejeros como rechazados, sucios y feos, lo cual los lleva a tener una actitud negativa en cuanto a los

sentimientos generados por la problemática resultados obtenidos por la escala de Osgood.

Tomando en cuenta las dos escalas de actitud se concluye que ambos resultados coinciden, ya que los ciudadanos expresan sentimientos de desagrado.

➤ **En relación al tercer objetivo específico, la dimensión conductual, se agrega que:**

El componente conductual es la manera concreta de comportarse respecto al objeto de la actitud, por tal motivo se concluyó que los pobladores tienen una predisposición de rechazo a la acción, por lo que asumen una posición pasiva ante la búsqueda o exigencia de soluciones a la problemática de los perros callejeros, con lo que niegan de alguna manera su propia responsabilidad.

Esto debido a que no se sienten comprometidos con el problema, por la ausencia de educación humanitaria en lo que significa la tenencia responsable de una mascota.

➤ **En relación al cuarto objetivo específico, políticas públicas, se concluye que:**

En Tarija, como otros departamentos no existen políticas públicas como tales, con lo que si se cuenta es con ordenanzas municipales, como ser la 053/2009 y la 016/2012, las cuales están enmarcadas principalmente, en la tenencia responsable de mascotas, velar por los derechos de los animales, proporcionar programas de esterilización de manera continua y gratuita, como también campañas de vacunación, fomentar talleres de concientización en la educación humanitaria.

Por otro lado estas ordenanzas no son del todo eficaces, ya que todavía se encuentran con algunas falencias en cuanto a su cumplimiento.

Según la postura del señor Gregorio Ballegos y Gonzalo Torrez, estas ordenanzas necesitan una reformulación en su contenido para una mejor eficacia en su

cumplimiento, para que así, a la larga, poder lograr tener una política pública de manera integral en el tema del bien estar animal y el control de los perros callejeros.

➤ **Al respecto del objetivo general:**

Se concluye que la actitud general frente a la problemática de los perros callejeros en Tarija, es negativa, pues aunque posean pensamientos y opiniones favorables, es decir a pesar de contar con información verídica del tema, presentan sentimientos ligados al desagrado y por lo mismo, rechazan toda conducta activa para colaborar en la solución del problema.

La falta de preocupación por la problemática de los ciudadanos se debe a que todavía no se toma conciencia de las consecuencias del problema en sí, como también las falencias de las pocas ordenanzas que existen en nuestro medio para hacer frente la problemática de los perros callejeros.

➤ **En cuanto a la hipótesis planteada en esta investigación, que indica:**

La actitud de las personas de la ciudad de Tarija frente a la problemática de los perros callejeros es “negativa”. Debido a que poseen pensamientos y opiniones desfavorables como también conocimientos escasos sobre el tema, sentimientos de desagrado y una conducta de rechazo, ya que no tienen predisposición alguna para dar solución al problema.

Se concluye que la respectiva hipótesis es aceptada, ya que a pesar de que los pensamientos y opiniones son favorables, es decir que la población cuenta con información suficiente sobre el tema como son las causas, consecuencias y las posibles soluciones, presentan sentimientos de desagrado ya que sienten, preocupación, miedo y temor a todo lo que conlleva la existencia de perros callejeros como ser las infecciones que afectan a la salud, contaminación, etc. Finalmente muestran una predisposición comportamental de rechazo, lo cual se muestra en una

conducta pasiva para exigir o buscar soluciones a las problemática, manteniéndose al margen de la misma.

6.2. RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones dadas en el anterior punto, se exponen las siguientes recomendaciones:

A LA POBLACION GENERAL

- Se recomienda que ejerciten la tenencia responsable de las mascotas, lo cual conlleva, la alimentación, albergue, cumplimiento con las vacunas, etc. ya que es uno de los primeros pasos para dar solución a la problemática.
- Asistir a talleres o informarse sobre la educación humanitaria, para formar parte de los agentes encaminados al cambio y solución de la problemática de los perros callejeros, y no así ser contribuyentes al aumento de la población canina.
- Ser agentes activos y no pasivos, ante la problemática, ya que colaborando en campañas, aportando ideas e exigiendo soluciones y ser parte de ellas, se lograrán los primeros cambios que se requiere para empezar a erradicar la problemática.

A LAS AUTORIDADES E INSTITUCIONES

- Se debe garantizar el cumplimiento adecuado de las ordenanzas dirigidas al bienestar y derecho de los animales, como también mejorar dichas ordenanzas para que tenga un eficaz resultado.
- Seguir financiando programas de esterilización y campañas de vacunación, como también realizarlas de manera más continua para lograr hacer frente a la problemática.
- En lo referido a propietarios y/o tenedores de mascotas, el marco legal debiera contener claramente definidas las obligaciones y deberes de éstos para con los

animales, de la misma manera también debe ser explícita respecto de las sanciones y penalización cuando se falta o viola la Ley

- Que el trabajo de la Alcaldía, sociedades protectoras, como también juntas vecinales, y otras instituciones sea de manera conjunta y coordinada, para que los resultados sean los esperados.

A FUTURAS INVESTIGACIONES

- Se recomienda indagar más a fondo en el estudio de la actitud frente a esta problemática, tomando en cuenta a zonas donde se vive más de cerca el problema de los perros callejeros como ser los barrios periféricos de la ciudad.
- Proponer programas de cambio o modificación de la actitud hacia los problemas sociales.