

RESUMEN

La sociedad, ha evolucionado en estos últimos años juntamente con sus comportamientos, que cambian con tanta rapidez, que a las personas les resulta cada vez más difícil de comprender. En Bolivia las bebidas alcohólicas son la “droga de mayor consumo” y genera problemas de salud pública y social, develó un estudio del Consejo Nacional de la Lucha Contra el Tráfico Ilícito de Drogas (CONALTID), de acuerdo con este estudio, 6 de cada 10 adolescentes han consumido alguna vez en su vida alcohol, lo que es un hecho que está arraigado a la cultura y tradición del pueblo boliviano, lo que genera problemas sociales y de salud pública.

La presente investigación, plantea una problemática actual en la que se ven inmerso los adolescentes en cuanto al consumo de alcohol, y la relación que puede existir con las características psicológicas que motiven a consumir el mismo. El objetivo principal del trabajo es, determinar las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”, de la ciudad de Camargo de la provincia Nor Cinti del departamento de Chuquisaca. El marco teórico describe los fundamentos teóricos para la concepción de dicha investigación. En la primera parte se enfocan los conceptos de la adolescencia, sus características, en la segunda parte se trabaja la definición de consumo de alcohol en adolescentes, en la tercera parte se describen las principales definiciones de personalidad, rasgos de personalidad y por último se trabaja la autoestima, depresión, ansiedad, personalidad y los estados afectivos emocionales. El enfoque de la investigación es descriptivo, y el tratamiento de los datos son de tipo cuantitativo y cualitativo. La población que se tomó, son estudiantes adolescentes que están cursando el sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” de la ciudad de Camargo, que presentan diferentes tipos de consumo de alcohol; primeramente se aplicó el cuestionario de autoestima 35B de (Carl Rogers), que nos permitirá conocer qué nivel de autoestima presentan, a continuación se aplicó el cuestionario de depresión de Beck de (Aarón Beck), se utilizó para valorar la depresión por la que pueden estar pasando los adolescentes, a continuación se aplicó

el cuestionario de ansiedad de (Enrique Rojas), que nos permitió explorar la ansiedad general y las diferentes áreas en la que se presenta la misma, seguidamente se utilizó el cuestionario HSPQ de (R.B. Cattell Y M.D. Cattell), para conocer los rasgos de personalidad en los adolescentes consumidores de alcohol, después se aplicó el test proyectivo de persona bajo la lluvia de (Querol Silvia M. Chávez Paz María I), se utilizó para conocer los afectos y emociones que están presentes en los adolescentes en esta etapa por la que están atravesando. Finalmente se llegan a las conclusiones generales, que los factores psicológicos que motivan a los estudiantes de sexto de secundaria a consumir bebidas alcohólicas del Colegio 3 de Abril son:

De acuerdo al **primer objetivo** establecido sobre el nivel de autoestima, se puede afirmar que los estudiantes investigados que consumen bebidas alcohólicas presentan una autoestima **regular**.

Con respecto al **segundo objetivo** planteado sobre el nivel de depresión que experimentan los estudiantes en estudio que consumen bebidas alcohólicas, se puede mencionar que presentan una depresión **moderada**.

Referente al **tercer objetivo** se puede concluir que en los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio “3 de Abril” que consumen bebidas alcohólicas existe un nivel de **ansiedad normal**.

De acuerdo al **cuarto objetivo** se puede concluir que los rasgos de personalidad en los estudiantes analizados que consumen bebidas alcohólicas se caracterizan por ser: **dominante, calmoso y que son afectados por los sentimientos**.

En relación al **quinto objetivo** planteado sobre los estados afectivos emocionales que presentan los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio “3 de Abril” que consumen bebidas alcohólicas se caracterizan por: **mucha presión, falta de defensas y rebeldía**.