

## **CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO Y JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La presente investigación pretende indagar las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.

Uno de los problemas que se ha ido incrementando marcadamente en los escenarios familiares, escolares y sociales en todo el mundo y en nuestro país, es el excesivo consumo del alcohol en los adolescentes.

A lo largo de la historia las bebidas alcohólicas han estado en todas las culturas y han sido consumidas con propósitos diferentes, por lo que las bebidas alcohólicas implican un conjunto de significados simbólicos, tanto positivo como negativo.

Estudios realizados en los últimos años en España muestran que el 76% de los jóvenes entre 10 y 14 años ha consumido bebidas alcohólicas y que el 60% lo ha hecho durante el último mes. Siendo este el rango de edades más vulnerable para el inicio del consumo de alcohol. Aunque la mayoría asocia la palabra depresión a la edad adulta, lo cierto es que 5 de cada 100 adolescentes en nuestro país sufren este trastorno. Se trata de un problema serio que no por producirse en una persona joven es menos importante. Las consecuencias más comunes de la ansiedad en la adolescencia son temor, preocupación, pensamientos negativos sobre uno mismo, dificultad para tomar decisiones, dificultad para pensar, estudiar o concentrarse. (Rosa M.; 2003: 155)

**A nivel internacional** “El consumo social de bebidas alcohólicas se suele asociar a la celebración en varias culturas puede ser simbólico de inclusión o exclusión en determinados grupos sociales. La ingesta de alcohol, en un aspecto más social y cultural, puede entenderse como el espacio entre los extremos: el placer producido por el consumo moderado o equilibrado, asociado a las relaciones, eventos

familiares etc., y el sufrimiento individual colectivo que produce su abuso” (Argandona A.;2009: 5)

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2008) indicó que 22 millones de personas consumen alcohol en gran parte del mundo; esto obedece a la aplicación mundial de las ofertas de las bebidas con contenido alcohólico amparado por la modificaciones a las leyes que favorecen la producción, el comercio y el consumo de alcohol. Se atribuyen al alcohol efectos primordialmente traumáticos no intencionales y trastornos neuropsiquiátricos.

De acuerdo con los datos más recientes de la Escala Nacional en Estados Unidos (2001), el alcohol es uno de los riesgos de la salud más comunes entre los adolescentes, el 51% de los adolescentes que cursan octavo grado, el 70% de los de décimo y el 80% de los adolescentes que cursan el doceavo grado han tenido al menos alguna experiencia con el alcohol. (Ciuca D. Méndez M. Muñoz L. 2008: 17)

**Latinoamérica** es la zona del mundo en la que el consumo de alcohol contribuye con la mayor proporción relativa de mortalidad y años de vida por muertes prematuras y discapacidad; los bebedores presentan patrones de consumo perjudiciales para su propia salud así como para otras personas, el alcohol es el primer factor de riesgo para los adolescentes. (Ibidem: pág. 6)

**Ecuador**, según el “INEC”, más de 900 mil ecuatorianos consumen alcohol. La mayoría lo hace a partir de la adolescencia. Adolescentes bailando reggaetón y perreo en fiestas en las que, pese a que sus protagonistas son menores de edad, generalmente se consume alcohol. Según la última estadística del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) de los 912 mil ecuatorianos que consumen bebidas alcohólicas, el 2,5% son jóvenes de entre 12 y 18 años. Ellos probaron por primera vez algún tipo de alcohol a manos de sus familiares, en otras ocasiones haciendo una 'vaca' entre amigos. Los adolescentes que se inician en el alcohol a temprana edad, continúan haciéndolo durante su etapa de juventud. Así queda demostrado en los datos estadísticos.

El grupo mayoritario lo conforman personas entre 19 y 24 años en el consumo de alcohol. Le siguen aquellos entre 25 y 45 años, quienes para cualquier situación siempre buscan un buen pretexto para beber. A ésto lo consideran ser bebedores sociales.

**A nivel nacional**, Bolivia es un país con una serie de tradiciones culturales, ligadas íntimamente al consumo de alcohol, pero esta problemática nunca aparece aislada, ya que normalmente está relacionada con otros conflictos, tanto en el ámbito personal como social, lo que conlleva a la conformación de una sociedad con problemas de toda índole, diversificados en el entorno que lo rodea.

A pesar que consumir bebidas alcohólicas es dañino para la salud de las personas, la realidad muestra que tanto hombres como mujeres adolescentes lo hacen sin control alguno; los motivos son variados, relajarse u olvidar tensiones, pero mayormente por la presión de su grupo de pares.

Una de las investigaciones más recientes que se realizó en distintos departamentos de Bolivia indica que “aproximadamente el 39% de los adolescentes alrededor de 14 a 16 años admiten haber consumido alcohol durante el transcurso del mes, aún más alarmante es que un poco más del 31% de estos mismos encuestados admiten haber tomado cinco o más bebidas alcohólicas en una sola ocasión durante el transcurso del mes” (Maldonado H. 2004: 35).

**Nivel regional** en la ciudad de Tarija “el consumo de alcohol tiende cada vez a proliferarse, en los adolescentes de 14 años que ingieren bebidas alcohólicas, según lo revelan autoridades en base al seguimiento de los informes brindados por el área clínica”. (INTRAID-COPRE, Tarija 1999: 8), es una Institución de Prevención, Tratamiento, Rehabilitación e Investigación de Drogodependencias y Salud Mental, es una organización gubernamental, dependiente del “SEDES”, desarrolla actividades en campo de la: prevención, tratamiento, rehabilitación y reinserción social del alcohol y otras drogas.

El alcoholismo es una enfermedad que afecta seriamente a los estudiantes llevándoles al fracaso escolar. Por lo tanto, se planteó la siguiente interrogante.

**¿Cuáles son las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” de la ciudad de Camargo de la provincia Nor Cinti del departamento de Chuquisaca?**

## 1.2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El consumo de bebidas alcohólicas es un problema actual en nuestra sociedad, que afecta a la salud pública, como también genera problemas en la convivencia. Lo grave de este fenómeno es que se va extendiendo en los adolescentes, y la iniciación del consumo de alcohol es en edades cada vez más tempranas.

La presente investigación está enfocada específicamente hacia una población vulnerable como son los adolescentes, sobre cuáles son las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas del Colegio Nacional Mixto “3 de abril”.

Al ser la adolescencia una etapa muy compleja y delicada, durante la cuál se producen cambios psicológicos que influyen e impulsan a los estudiantes a tener los primeros contactos con las bebidas alcohólicas, se considera de vital importancia investigar las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”, ya que es un problema que afecta física e intelectualmente al estudiante, en su rendimiento escolar, en la interacción familiar, generando dependencia a las bebidas alcohólicas originando embarazos no deseados, asimismo llevándoles a un mundo de rebeldía, participando en conductas antisociales como: la delincuencia, todo tipo de violencia, drogadicción, falta de respeto a las reglas que determinan la sociedad.

La investigación tiene relevancia **teórica**, porque se amplió un conocimiento científico sobre las características psicológicas de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas. A partir de ello empezar una riqueza en la sistematización de los datos, para llegar al análisis de los resultados el que constituye con un respaldo verídico del trabajo.

Asimismo, la investigación hace un aporte **práctico**, en el aspecto de brindar información sobre la situación actual en la que se encuentran la población estudiantil.

Se hace un aporte **metodológico**, porque se realiza la aplicación de varios instrumentos que nos van a proporcionar información sobre las variables planteadas en esta tesis, sobre cuáles son las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”, de Camargo. Con la investigación se pretende brindar al sistema educativo información valiosa que permita a los directores, profesores, padres de familia para trabajar conjuntamente construyendo técnicas de trabajo que les informe sobre los peligros que conlleva el consumir bebidas alcohólicas, mejorando el aprendizaje y permitiendo a los adolescentes ser capaces de tomar decisiones propias maduras y responsables.

Por todo lo indicado anteriormente es de suma importancia el trabajo de investigación, puesto que se encuentra con datos importantes sobre las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.

## **CAPÍTULO II DISEÑO TEÓRICO**

### **2.1. PREGUNTA CIENTÍFICA**

¿Cuáles son las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”, de la ciudad de Camargo de la provincia Nor Cinti del departamento de Chuquisaca?

### **2.2. OBJETIVOS**

#### **2.2.1. Objetivos General**

- Determinar las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”, de la ciudad de Camargo de la provincia Nor Cinti del departamento de Chuquisaca.

#### **2.2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.
- Identificar el nivel de depresión de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.
- Identificar el nivel de ansiedad de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.
- Establecer que rasgos de personalidad presentan los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.
- Establecer que estados afectivos emocionales presentan los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.

### **2.3. HIPÓTESIS**

Las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”, de la ciudad de Camargo de la provincia Nor Cinti del departamento de Chuquisaca son los siguientes:

- Los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” presentan un nivel autoestima regular.
- Los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” presentan un nivel de depresión ligera.
- Los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” presentan un nivel de ansiedad moderada.
- Los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” muestran los rasgos de personalidad: impaciente, despreocupado, descuidado con las reglas sociales.
- Los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” presentan estados afectivos emocionales como ser: rebeldía, falta de defensas, mucha presión.

## 2.4 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
<b>AUTOESTIMA</b>	Cuando hablamos de la autoestima nos referimos a la autoimagen, o sea, como nos sentimos con relación a nosotros mismos. La misma se compone de pensamientos y sentimientos sobre cómo somos y actuamos. Mientras más positivos seamos, mayor será nuestra autoestima	<b>Autoconcepto</b>	Creencias acerca de uno mismo	35B de Carl Rogers. 65-75 óptimo 46-60 excelente 31-45 muy bueno 16-30 bueno 0-15 regular -1,-15 bajo -16,-31 deficiente -31,-45 muy bajo -46,-60 extrema -61,-75 nula
		<b>Autoconocimiento</b>	Conocimiento de las propias potencialidades	
		<b>Autoevaluación</b>	Grado en el que una persona evalúa sus potencialidades	
		<b>Autorespeto</b>	Grado de la persona que reconoce sus potencialidades y debilidades	
		<b>Autoaceptación</b>	Grado en el que la persona se acepta. Tal y como es	

<b>DEPRESIÓN</b>	Estado emocional dominado por sentimientos de tristeza, puede estar marcado por la falta de actividad, dificultades de pensar y concentrar sentimientos de desaliento y desesperación	<b>Trastornos afectivos</b>	-Descenso del estado de animo -tristeza- apatía -pérdida de interés -falta de iniciativa -desesperación	<b>Cuestionario de depresión de Beck.</b>  05-09 Normal 10-18 Ligera 19-29 Moderada 30-63 Severa
		<b>Trastornos intelectuales</b>	-inhibición -excitación -poco apetito, pérdida de peso -Delirio depresivo -Sentimiento de ruina -sentimiento de culpa	
		<b>Trastornos conductuales</b>	-Fatiga -Cansancio -Ausencia de motivación -Incapacidad para concentrarse -Conciencia (estar distraído)	
		<b>Trastornos somáticos</b>	Quejas somáticas Dolor de cabeza Dolores diversos Molestias digestivas Vértigos, síntomas cardiovasculares y respiratorios	

<p><b>ANSIEDAD</b></p>	<p>La ansiedad es una vivencia de temor ante algo difuso, vago, inconcreto, indefinido, que a diferencia del miedo, tienen una referencia explícita. Comparte con el anterior la imprecisión interior de temor, de indefensión, de preocupación extrema hacia algo que conscientemente no lo sabe.</p>	<p><b>Síntomas psíquicos</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Inquietud</li> <li>-Vivencias de amenazas</li> <li>-Sentimientos de abatimiento</li> <li>-Temor a perder el control</li> <li>-Disolución del yo</li> <li>-Disminución de la atención</li> <li>-Melancolía</li> <li>-Pérdida de energía</li> <li>-Sospechas incertidumbre</li> <li>-Presentimiento de la nada</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Alerta / estar en guardia</li> <li>-Hipervigilancia</li> <li>-Dificultad para la acción</li> <li>-Inadecuación del estímulo-respuesta</li> <li>-Bloqueo afectivo</li> <li>-Dificultad en la realización de las tareas e inquietud motora.</li> </ul>	<p><b>Cuestionario de Ansiedad de Enrique Rojas.</b></p> <p><b>Banda normal</b></p> <p>0-20</p> <p>Ligera</p> <p>21-30</p> <p>Moderada</p> <p>31-40</p> <p>Grave</p> <p>41-50</p> <p>Muy grave</p> <p>51 a mas</p>
------------------------	--	----------------------------------	---	--

		<b>Síntomas intelectuales</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Expectativas negativas</li><li>-Falsas interpretaciones de la realidad</li><li>-Pensamientos preocupantes</li><li>-Errores en pensamiento</li><li>-Tendencia a sentirse afectado</li><li>-Dificultad para concentrarse</li><li>-Problemas de memoria y olvido permanente</li><li>-Continuos juicios de valor</li></ul>	
		<b>Síntomas asertivos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-No sabe qué decir</li><li>-No sabe iniciar una conversación.</li><li>-Dificultada para presentarse</li><li>-Imposibilidad para mostrar desacuerdos</li><li>-Bloqueo al realizar preguntas</li><li>-Pocas habilidades practicas</li></ul>	

<b>PERSONALIDAD</b>	Personalidad, modo de ser individual, conjunto de todos los procesos y propiedades psíquicas de un hombre que se manifiesta de modo inmediato. Presentan tendencias reactivas generales e indica características de conducta del sujeto que son relativamente permanentes	<b>Factor A</b>	Reservado alejado crítico / abierto afectuoso reposado y participativo	<b>Cuestionario de personalidad para adolescentes</b> (12,18 años) R.B. Cattell y M.D. Cattell 1-4 bajo 5-6 medio 7-10 alto
		<b>Factor B</b>	Inteligencia baja pensamiento concreto / inteligencia alta y pensamiento abstracto	
		<b>Factor C</b>	Afectado por los sentimientos, emocionalmente poco estable turbable / emocionalmente estable, tranquilo, maduro, afronta la realidad.	
		<b>Factor D</b>	Calmoso, poco expresivo, poco afectivo, algo soso, cauto. / Excitable impaciente, exigente, hiperactivo no inhibido.	
		<b>Factor E</b>	Sumiso, obediente, dócil, acomodaticio, cede fácilmente. / Dominante dogmático, agresivo, obstinado.	
		<b>Factor F</b>	Sobrio, prudente, serio, taciturno. / Entusiasta confiado en la buena ventura, incauto.	
		<b>Factor G</b>	Despreocupado, desatento, con las reglas, con poca fuerza del súper ego. / consiente, perseverante, moralista, sensato, sujeto a las normas, mucha fuerza del súper ego.	
		<b>Factor H</b>	Cohibido, tímido, sensible a la amenaza. / emprendedor, socialmente atrevido, no inhibido, espontáneo	

		<b>Factor I</b>	Sensibilidad dura, rechaza a las ilusiones, realista, confianza en sí mismo. / Sensibilidad blanda, impresionable, dependiente y súper protegido.	
		<b>Factor J</b>	Seguro, le gusta la actividad en grupo, activo, vigoroso. / Dubitativo, irresoluto, reservado, individualista, no le gusta actuar en grupo.	
		<b>Factor O</b>	Sereno, apacible, confiado, seguro de sí mismo. / Aprensiva sensación de culpabilidad, insegura, preocupada, turbable con reproches.	
		<b>Factor Q1</b>	Sociable, buen compañero y de fácil unión al grupo. / Autosuficiente, prefiere sus propias decisiones, llenos de recursos.	
		<b>Factor Q2</b>	Menos integrado. Relajado sigue sus propias necesidades descuidado de las reglas sociales. / Más integrado socialmente, escrupuloso auto disciplinado, compulsivo.	
		<b>Factor Q3</b>	Relajado, tranquilo, pesado, sosegado, no frustrado. / tonso frustrado, presionado, sobre excitado, inquieto.	

<p><b>AFECTOS Y EMOCIONES</b></p>	<p>Conjunto de afectos y emociones positivas o negativas, que experimenta el sujeto de manera subjetiva y que son manifestados mediante su comportamiento</p>	<p>Angustia</p> <p>Hostilidad frente al mundo. Falta de defensas</p> <p>Tendencias instintiva, falta de imaginación</p> <p>Debilidad o desaliento</p> <p>Mucha presión</p> <p>Rebeldía</p> <p>autodesvalorización</p>	<p>Línea recta con temblor</p> <p>- Gotas como lagrimas Transparencias</p> <p>-Presión fuerte</p> <p>- Lluvia</p> <p>-Ausencia de paraguas</p> <p>- Margen inferior</p> <p>-Margen izquierdo</p> <p>-Arrodillado</p> <p>-Corbata</p> <p>-Cuerpo cuadrado</p> <p>-Nubes</p> <p>Lluvia torrencial</p> <p>-Ojos bizcos</p> <p>-Dibujo pequeño</p> <p>Persona vista desde lejos</p>	<p><b>Test de la persona bajo la lluvia de Querol Silvia M. Chávez Paz María I.</b></p> <p>-Presencia = 1</p> <p>-Ausencia = 0</p>
-----------------------------------	---	---	---	--

## **CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO**

### **3. MARCO TEÓRICO**

Este capítulo, describe los principales fundamentos teóricos de la presente investigación, sobre cuáles son las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”, como características psicológicas vamos a entender las siguientes dimensiones como: La autoestima, depresión, ansiedad, rasgos de personalidad y los estados efectivos emocionales, entre los cuales se enfocan los principales conceptos de la adolescencia, sus características y todo lo que implica su proceso de cambio.

#### **3.1. EL ALCOHOLISMO EN BOLIVIA**

Bolivia ocupa el primer lugar entre seis países con consumo problemático de alcohol y el tercero en relación con la cantidad de ingesta de bebidas alcohólicas, señala un estudio realizado por las comisiones nacionales de drogas de las 6 regiones el estudio comparativo se desarrolló entre los miembros del sistema subregional de información sobre las drogas que son: Bolivia, Argentina, Chile, Ecuador, Perú y Uruguay. Las encuestas fueron respondidas por 12.459 bolivianos entre 15 y 64 años (<http://buenastareas.com/ensayos/El-alcoholismo-En-Bolivia/570145.html>).

##### **3.1.1. El Alcoholismo en Bolivia por Departamentos**

La población Orureña consume más bebidas alcohólicas que la del resto del país, según el estudio de investigación (consumo de alcohol en Bolivia en 1992-2010), del Centro Latinoamericano de Investigación Científica (CELIN) esta investigación destaca que durante un mes el 55,39% de los pobladores de Oruro alguna vez probó bebidas alcohólicas. Le sigue Tarija, con un 55,19%, Cochabamba con el 48,58%, después esta Santa Cruz, con el 46,09%; El Alto con un 44,06%; Trinidad con un 41,30%; La Paz con un 41,28 %; Potosí con un 40,78 % y por último está Sucre con un 36, 11%. De acuerdo con el área de prevención de consumo de drogas lícitas e ilícitas, de la unidad de promoción de la salud, Willy Alanoca, “El alcoholismo está

bien enraizado por la cultura del país por eso tenemos que cambiar esos hábitos, hay que promover nuevos estilos de vida, para que se realicen otras actividades en las horas libres.

La investigación del (CELIN) indica que los consumidores de bebidas alcohólicas aumentaron de 919.255 personas que se registraron en 1992 a 1.416.826 en 2000 y de fecha agosto del 2010 la cifra ascendió a 1.769.762 (el porcentaje de consumidores no muestra indicios de que baje), el estudio también destaca que quienes más consumen esta droga ilícita son adolescentes de 18 a 24 años de edad.

El funcionario del Ministerio de Salud destacó que el alcohol es la primera droga de uso común en Bolivia (<http://fmbolivia.com.bo/noticia42549-cuidades-donde-mas-se-consume-bebidas-alcoholicas-en-bolivia.html>).

### **3.2. EL ALCOHOL**

El alcohol es una droga legal y social, es un depresor-tranquilizante que modifica la actividad del sistema nervioso central, cuyo principio activo es el etanol o alcohol etílico. Está clasificado como depresivo, lo que significa que disminuye las funciones vitales, lo que resulta un lenguaje mal articulado, inestabilidad de movimiento, percepciones alteradas e incapacidad para reaccionar con rapidez.

En cuanto a la forma que afecta a la mente, el alcohol se comprende mejor si se ve como una droga que reduce la capacidad de la persona para pensar en forma racional y distorsiona la capacidad de juicio, la cantidad de alcohol que se consume determina el tipo de efecto que tiene (Cercle A., 2003:7).

#### **3.2.1. El Alcoholismo**

Es una enfermedad crónica de carácter insidioso, que lleva a la pérdida de control frente al alcohol, y a la incapacidad de evitar ingesta, y está caracterizada por la dependencia física, psicológica, pese a los prejuicios de la salud, a sus relaciones con otras personas y su actividad económica.

### **3.2.2. El Consumo de Alcohol**

El consumo de alcohol “Es el acto de ingerir o beber sustancias líquidas que contengan alcohol etílico o etanol, tales como la cerveza , vino, ron, singani, y otros, es una consecuencia de la problemática social y personal que puede vivir una persona” (Pons D.J.,1999:10).

Para los adolescentes el alcohol es como un estimulante que les lleva a cometer actos que estando sobrios no las pueden realizar, por lo cuál les permite esquivar los límites de la realidad y acceder a un mundo que les ofrecería mejores condiciones de sensación. La adolescencia es un momento particularmente vulnerable a la vida de una persona, por ser un momento de transición entre la pérdida de los padres como educadores principales y a la búsqueda o el encuentro de otras nuevas figuras, deseos y sensaciones. A todo esto también se suma el enfrentamiento con un mundo que cada vez se les va haciendo más complejo (Murgui S.,2008:47).

Existe además un verdadero bombardeo de la publicidad hacia los adolescentes, apetecible para el mercado, basta ver como por ejemplo, la publicidad de cerveza destinada a jóvenes y el “encuentro” entre ellos si se la consume juntos, el alcohol es una droga socialmente aceptada, esta droga daría desde la consideración de los jóvenes, la fuerza y el valor necesario para los primeros encuentros sexuales tan deseados y tan temidos (Enrique, N., Vivanco, M.E., 2008:62).

### **3.2.3. Tipos de consumo de alcohol**

Es la frecuencia que tiene el individuo al ingerir bebidas que contengan alcohol, existen cuatro tipos de consumidores de alcohol.

- **Consumidor experimental:** Es la persona que por curiosidad quiere descubrir o conocer los efectos que provoca el ingerir alcohol, y bebe por primera vez, por ejemplo si una persona quiere saber si el alcohol mejora el ánimo.

-**Consumidor ocasional:** Tiene la forma de beber intermitente dependiendo de la situación que lo hace una vez al mes. Por ejemplo, es aquel que bebe en cumpleaños, fiestas o en otras ocasiones.

- **Consumidor habitual:** Es aquel que consume en forma reiterada, frecuente es decir, cada vez bebe más cantidad sin que se note, aparentemente los efectos de la embriaguez tiene características esenciales.

a) Deseo de seguir consumiendo para experimentar algún efecto que él quiera.

b) No se da cuenta del aumento significativo del alcohol que va en ascenso, y que por causa de ello tiene problemas para su forma de beber por ejemplo las personas que beben los viernes de soltero.

- **Consumidor dependiente:** Es él sujeto que bebe en forma compulsiva tiene la necesidad imperiosa de beber por ejemplo, existen personas que necesitan beber para realizar labores, y otros dejan de lado sus responsabilidades como el trabajo, la familia, en la escala de valores es lo primero para ellos (COPRE-INDICEP.GTZ. Tarija, 1999:5).

### **3.3. LA ADOLESCENCIA**

El autor señala que la adolescencia es el período que va más allá de la infancia y que se extiende hasta la edad adulta. Derivada de la “palabra latina *“adolesco”* que significa crecer hasta la madurez, en los hombres suele ir desde los catorce hasta los veinte y en las mujeres desde los doce hasta los dieciocho años. Su iniciación está precedida por la pubescencia, una etapa de rápido desarrollo fisiológico durante la cual comienza la maduración de las funciones reproductoras y los órganos sexuales primarios y aparecen las características

secundarias del sexo”. El final de la adolescencia no es tan fácil determinar; se componen de una combinación de factores físicos , intelectuales, sociológico y psicológico (Aberasturi, A.; 1995:20).

Los cambios que ocurren en este momento de la adolescencia son tan significativos que resultan útil al hablar de la adolescencia como un período diferenciado del siglo vital humano. Este período abarca desde cambios biológicos hasta cambios psicológico, dificultando de esta manera precisar su límite de manera exacta.

### **3.3.1. Características de la Adolescencia**

Desde la pubertad, la elección de los compañeros se basa sobre todo en aspectos individuales del carácter. La simpatía, en el momento de la adolescencia se dirige hacia la personalidad total del otro y tiene en cuenta sobre todo las cualidades afectivas de éste. Con el desarrollo de la madurez las posibilidades asociativas se multiplican, las relaciones sociales se descubren mejor. El adolescente no sólo tiene la necesidad de encontrar un amigo, sino alguien que esté con él en todo momento , acompañándole en sus necesidades internas.

Para los adolescentes, la amistad significa entablar relaciones duraderas basada en la confianza , intimidad, comunicación, el afecto y el conocimiento mutuo; en este periodo se valora los amigos principalmente por sus características psicológicas, por ello los amigos son las personas ideales para compartir y ayudar a resolver sus problemas psicológicos como pueden ser: la soledad, la tristeza, la depresión y entre otras (Caballo., Simón, M.,2002:24).

Los adolescentes consideran las amistades como relaciones sociales que perduran y se construyen a lo largo del tiempo; entiende la amistad como un sistema de relaciones, podemos decir que la amistad en este periodo permite que se tome conciencia de la realidad del otro, formándose de esta forma actitudes sociales.

### **3.3.2 Cambios Psicológicos en la Adolescencia**

Los cambios psicológicos que se producen durante la adolescencia son productos, de todos los factores vistos recientemente, en la próxima línea se resumirá de forma clara algunos puntos que van a ser representados.

- **Invencibilidad:** El adolescente explora los límites de su entorno tanto de su propio físico como de sus posibilidades, ello trae como consecuencia el gusto por el riesgo. Muchos adolescentes suelen verse como imbéciles, ello le hace enfrentar a muchas conductas de riesgo, a desafiar el límite, también está convencido que ellos no serán víctimas de aquellas conductas peligrosas que asumen, se sienten los todo poderosos.
- **Egocentrismo:** El adolescente se siente el centro de atención porque se está descubriendo asimismo, está preocupados de su persona, creen que los pensamientos de los otros se centran en ellos, es el indicativo de inmadurez.
- **Audiencia imaginaria:** El adolescente nervioso por los cambios que está viviendo se siente observado constantemente, parece que como todo el mundo estuviera pendiente de él. Es entonces cuando aparece la sensación de vulnerabilidad y el miedo al ridículo.
- **Iniciación del pensamiento formal:** Durante esta época el adolescente comienza a hacer teorías, dispone de toda una serie de argumentos y análisis que pueden justificar sus opiniones; muchas veces estos argumentos son contradictorios lo cual no le importa mucho al adolescente. Descubre su capacidad de razonar y la ejercita siempre que puede.
- **Ampliación del mundo:** El mundo no se acaba en la paredes del domicilio familiar, por lo que comienzan a surgir sus propios intereses, conforme se produce esta etapa, suele existir conflicto con los padres al no querer acatar las normas impuestas por los padres.
- **Apoyo del grupo:** El adolescente se siente confundido o adquiere confianza con su grupo de pares, el apoyo que logra en el grupo es importante para seguir creciendo, puesto que les une el compartir actividades.

- **Redefinición de la imagen corporal relacionada a la pérdida de cuerpo infantil y consiguiente adquisición del cuerpo adulto.** Culminación del proceso de separación, y separación del vínculo de dependencia con los padres de infancia por relaciones de autonomía plena (Campo, T., Martines, Y., 2009; 110).

### **3.3.3. Cambio Social en la Adolescencia**

El adolescente espera del grupo que le permita la conquista de la autonomía, pero una vez que llega a ser independiente abandona el grupo porque la noción de autonomía y la de grupo se oponen, es normal que el adolescente se salga del grupo para comprometerse en relaciones personales, con relaciones con él otro sexo.

Por otro lado, están las relaciones con los padres que es la otra gran influencia en el plano social que los individuos reciben en este período. A partir de la pubertad los adolescentes empiezan a sentir nuevas necesidades de independencia y como consecuencia de esta desean desarrollar actividades sin el continuo control paterno, les molestan las preocupaciones caseras las preguntas de los padres sobre lo que ellos consideran “su vida privada” (Amigos, lugares que frecuenta, etc.). Los adolescentes no saben muy bien lo que quieren o a que aspiran.

Pueden llegar a parecer adultos muy pronto ( físicamente), por lo que desean ser tratados como tales por sus padres; sin embargo la concepción social de la adolescencia alarga enormemente este período, por lo que aún les queda un largo camino por recorrer para conseguir el estatus de adulto (Alsinet, C., 2003:10).

### **3.3.4. Consumo de Alcohol en los Adolescentes**

Las relaciones que los adolescentes mantienen con el alcohol deben conceptualizarse en al marco de sus hábitos de ocupaciones del ocio, la asociación entre el consumo de alcohol y diversión ha sido incorporado entre los adolescentes hasta convertir

el consumo de estas sustancias en un elemento básico de la cultura juvenil y de su forma de ocio. El consumo de alcohol ha pasado a ser un componente esencial, articulador y dinamizador del ocio de muchos adolescentes en particular los fines de semana (Gual A., 2008:22).

Muchos adolescentes tienen el contacto con el alcohol entre los catorce y dieciséis años de edad, lo que se considera temprano, un estudio realizado por la (OMS,2008) sobre el abuso de drogas en el año 2008 relevaba que cerca del 40% de los adolescentes habían consumido alcohol en los meses previos a la investigación y un 10% ingería cinco o más copas cada tarde o noche. Se ha encontrado que una elevada ingesta de alcohol entre los adolescentes produce tolerancia al mismo, es decir una disminución en la respuesta a esta droga, debido a que el organismo se ha habituado a su consumo, “El alcohol es la droga predilecta de los adolescente y de hecho utilizan el alcohol, con mayor frecuencia e intensidad que todas las demás drogas ilícitas combinadas (A., 2000: 28).

### **3.3.5 Consecuencias del Consumo de Bebidas Alcohólicas en Adolescentes**

El consumo del alcohol tiene consecuencias internas y externas.

#### **Internas**

- El enfrentamiento entre las presiones del mundo interior pubertad y maduración sexual,
- Las crisis de identidad, con los típicos “ ritos de pasajes” de la infancia al estatus de adulto, el deseo de ser “alguien”, que comporta tener que demostrar que uno es independiente y original.
- La inseguridad y el malestar emocional ante un “yo” que todavía no es el que lo desea.
- Dependiendo de las características de personalidad del adolescente, la crisis puede llegar a una sintomatología depresivo-ansiosa, a conductas

compulsivas de búsqueda de sanciones y experiencias nuevas, desafiantes y emocionantes, etc.

- La aparente ruptura con el medio familiar y con la sociedad en general, rebeldía contra las reglas, oposicionismo y aislamiento de su propio mundo para “encontrarse a sí mismo”.

### **Externas**

- Los accidentes de tránsito relacionados con el alcohol son una importante causa de muerte y discapacidades entre los adolescentes, el uso de alcohol también está relacionado con muertes en la juventud por agotamiento, incendio, suicidio y homicidio.
- Los adolescentes que usan alcohol tienen más probabilidades que los adolescentes abstemios de ser sexualmente activos a edades más tempranas, a tener relaciones sexuales más frecuentes y tener sexo sin protección.
- Los adolescentes que beben tienen más probabilidades de tener problemas en su entorno escolar, con la tareas y el comportamiento escolar.
- El individuo que comienza a beber cuando es adolescente tiene como cuatro veces más probabilidades de desarrollar dependencia del alcohol, de quien espera hasta la edad adulta para consumir alcohol (Monteiro M. G.;2007:24).

En la adolescencia, los primeros consumos de alcohol no suelen estar determinados por sus efectos reales, ni por las actitudes y valores previos del individuo, sino que suelen realizarse para cumplir alguna de las necesidades y angustias que acabamos de citar. Esas consecuencias típicas del adolescente se convierten en factores de riesgo que hacen que sea especialmente vulnerable al ofrecimiento del alcohol por parte de sus amigos, por ejemplo, aceptar la oferta de alcohol puede tener para los adolescentes una serie de “ventajas” o aspectos positivos, por un

lado, supone una auto información, por oposición a las normas paternas (Mendoza, M Carrasco, A., 2003:34).

Muchas veces se bebe alcohol por sus efectos intoxicantes y numerosos bebedores en particular a los adolescentes consumen alcohol para intoxicarse, es decir para emborracharse, haciéndolo de forma deliberada y consciente. Esta intoxicación es una causa común de daños sociales; asimismo el consumo de alcohol produce alteraciones en la vitalidad emocional y personalidad de los adolescentes (Alsinet, C., 2003:17).

### **3.4. AUTOESTIMA**

La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad.

Según de cómo se encuentra nuestra autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de mí mismo, potenciaría la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso. La autoestima constituye el núcleo de la personalidad y que todo individuo tiene una tendencia dirigida a la actualización de sus potencialidades y es capaz de representar su experiencia.

#### **3.4.1. Autoestima en la Adolescencia**

La adolescencia se considera como una especie de segundo nacimiento, que podríamos definir como nacimiento cultural frente al primer nacimiento biológico, sin olvidar que está estrechamente relacionado con procesos biológicos y psicológicos muy importantes. *“La adolescencia es una de los períodos más críticos para el desarrollo de la autoestima; es la etapa en que la persona necesita hacerse una firme identidad, es decir saberse individuo distinto a los*

*demás, conocer sus posibilidades, talento, y sentirse valioso como persona que avanza hacia un futuro” (Poletti, B. et al:2005:20).*

En la adolescencia tanto el grupo familiar como en la escuela, los amigos, los medios de comunicación, contribuyen a moldear la autoestima. Pero en esta etapa se conjugan otros elementos, pues durante la adolescencia la autoestima tiende a debilitarse. Una buena dosis de autoestima es una de los recursos más valiosos de que puede disponer un adolescente, puesto que aprende más eficazmente, desarrolla relaciones mucho más gratas, está más capacitado para aprovechar las oportunidades que se le presente para trabajar más productivamente y ser más autosuficiente, posee una mayor conciencia del rumbo que sigue. Y lo que es más, si el adolescente termina esta etapa de su vida con una autoestima fuerte y bien desarrollada para entrar en la vida adulta con buena parte de los cimientos necesarios para llevar una existencia productiva y satisfactoria (Masso F.2006:14).

Un adolescente con autoestima elevada actuará independientemente, asumirá sus responsabilidades, afrontará nuevos retos con entusiasmo, estará orgulloso de sus logros demostrará amplitud de emociones y sentimientos, tolerará bien la frustración y se sentirá capaz de influir en otro, como también el autor explica que en los adolescentes la autoestima crea una visión que influye en la forma en que se relaciona con las personas que lo rodean, en cómo se sienten con ellos mismos en relación con los demás; “autoestima es la visión de nosotros mismos, es un espejo que refleja la forma en que pensamos que nos ven los demás cada cual es un cristal que refleja la imagen del pasante” (Peña .B .2000; 28).

### **3.4.2. Autoestima y Consumo de Alcohol en la Adolescencia**

El uso y abuso de sustancias adictivas como el alcohol, constituyen en la actualidad un fenómeno complejo que tiene consecuencias en la salud de los individuos y su entorno, además de representar un problema sanitario en

problema internacional, nacional y local. Sus raíces involucran factores determinantes y condicionantes culturales, además de representar un problema global.

Los adolescentes son particularmente vulnerables a sufrir daños en su desarrollo e integridad cuando consumen alcohol. La adicción a esta sustancia generalmente comienza con el uso experimental y recreativo en edades tempranas. Una de los factores de protección estudiado es la autoestima que contribuye a preservar el propio bienestar biológico, psicológico y social. El tener una autoestima saludable es considerado como un factor protector en la vida y es indispensable en adolescencia, ya que el tener una autoestima baja puede convertirse en factor de riesgo para iniciar el abuso de bebidas alcohólicas y una autoestima alta.

El consumo de alcohol acompañado de muchas sustancias es un fenómeno que se encuentra profundamente enraizado en muchas sociedades, y se ha convertido en una preocupación social que amerita ser investigada, se atribuye al alcohol estos efectos, primordialmente traumatismo no intencionales.

El cuestionario que ayudará a brindarnos estos datos se describe a continuación.

### **3.4.3. Inventario de Autoestima Forma 35B.**

Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de la psicología clínica. El presente test forma 35B evalúa los siguientes componentes de la autoestima:

- **Autoconocimiento.**- Grado en que la persona conoce sus potencialidades y debilidades.
- **Autoconocimiento.**- Se refiere a una serie de creencias acerca de uno mismo, que se manifiesta en la conducta.
- **Autoevaluación.**- Grado en que la persona evalúa sus potencialidades y debilidades.

- **Auto respeto.-** Grado en que la persona reconoce y acepta sus propias potencialidades y debilidades.

#### **3.4.4. Nivel de autoestima**

A continuación se detallarán los niveles de autoestima como ser autoestima alta y autoestima baja y cómo se caracteriza cada una de ellas.

- **Autoestima Alta**

Según Gillham L. Heber (1991,65) Una buena autoestima está caracterizada de la siguiente manera:

- Tiene confianza por su capacidad para resolver sus propios problemas, sin dejarse acordar por los fracasos y dificultades que experimente.
- Se considera y realmente se entiende igual, como persona, a cualquier otra persona aunque reconoce diferencias en talentos específicos, prestigio profesionalismo o posición económica,
- Da por supuesto que es una persona interesante y valiosa para otros, por lo menos para aquellos con quienes se asocia.
- No se deja manipular por los demás, aunque está dispuesto a colaborar si le parece apropiado y conveniente.
- Reconoce y acepta en sí mismo una variedad de sentimientos e inclinaciones tanto positivas como negativas y está dispuesta a revelarlas a otras personas si le parece que vale la pena.
- Es capaz de disfrutar diversas actividades como trabajo, jugar, descansar, caminar, estar con amigos, etc.
- Es sensible a las necesidades de los otros, respeta las normas de convivencia generalmente aceptadas.

- Reconoce sinceramente que no tiene derecho a mejorar o divertirse a costa de los demás.

- **Autoestima Baja**

-Autocrítica rígida; Son personas con una tendencia a la autocrítica, desdeñando todo lo que hace.

En su auto concepto prevalece un pensamiento negativo de sí mismo, provocando un estado habitual de insatisfacción.

- Excesiva sensibilidad a la crítica; existe excesiva sensibilidad respecto a la crítica de parte de las demás personas, que le hace sentirse atacado por los demás y llega a experimentar con ello resentimientos hacia su entorno.

- Indecisión crónica; tiene muchos problemas para tomar decisiones, no por falta de información (elemento fundamental en la toma de decisiones) si no por un exagerado miedo a equivocarse.

- Deseo excesivo de complacer; son personas que viven en función a complacer a los demás, no se atreven a decir no a algo por el temor a desagradar a los demás y perder su amistad.

- Perfeccionismo; Existe una autoexigencia de hacerlo todo perfecto, casi todo cuando intenta, este comportamiento le lleva a sentirse muy mal, cuando las cosas no le salen bien.

- Culpabilidad neurótica; estas personas se condenan a sí mismas por conductas no siempre objetivamente malas (creen ver un comportamiento suyo malo cuando en la realidad no lo es) exageran el tamaño de sus errores y los lamenta indefinidamente sin llegar a perdonarse.

- Hostilidad flotante; son personas muy irritables, hostiles, por cosas poco importantes pueden llegar a explorar de forma hostil hacia las demás personas, ya sea

de forma verbal o conductual. Esta situación los lleva a desarrollar un carácter desagradable respecto a sí mismo y hacia los demás.

- Actitud súper crítica hacia los demás; son personas muy críticas respecto al medio externo, casi todo los sienta mal, sienten decepción de todo, viven en constante insatisfacción.

- Tendencias depresivas; estas personas ven todas las cosas de color negro, su vida, su futuro y sobre todo su persona, pueden llegar a desarrollar la pérdida de la satisfacción de vivir.

### **3.5. DEPRESIÓN**

El presente documento tomará como referencia teórica los postulados de Beck el cual define a la depresión como un *“Síndrome en el que interactúan diversas modalidades somáticas, afectiva, conductual y cognitiva. Considerando que las distorsiones cognitivas en el análisis y procesamiento de la información con la causa principal del desorden a partir del cual se destacan los componentes restantes”* (Calderon R. (1998:5).

#### **3.5.1. La Depresión en los Adolescentes**

La depresión es un problema muy serio que atraviesa en la adolescencia, aproximadamente un 8% de los chicos y chicas sufren una depresión durante su adolescencia. Esta enfermedad afecta con mucha mayor frecuencia a las chicas que a los chicos, un 13% de las adolescentes la padecerán frente a tan solo un 4,6% de los varones en esta edad.

Muchos padres sienten terror ante la posibilidad de que les ocurra algo a sus hijos. Y otros están confundidos porque como la adolescencia es la etapa de los cambios de humores bruscos y continuos tienen miedo de no saber detectar a tiempo este problema. Es importante mantener una buena comunicación, fluida y constante, con nuestros hijos y pasar tiempo con ellos para saber siempre cómo están.

La depresión es un trastorno que puede presentarse en la adolescencia y que dificulta la capacidad del joven para seguir con su rutina diaria y quiebra los cimientos de su relación con familiares y amigos. Por ello, es importante que los padres de chicos adolescentes estén atentos y puedan detectar signos de un posible estado depresivo en sus hijos. Sin embargo, éstos pueden resultar difíciles de diferenciar de los habituales altibajos anímicos, presentes y normales en dicha etapa evolutiva. (<http://www.mapfre.com/salud/es/cinformativo/adolescentes-se-deprimen.shtml>)

La premisa básica de la teoría cognitiva de Beck es que, en los trastornos emocionales existe una distorsión o sesgo sistemático en el procesamiento de la información. En las personas depresivas aparece un sesgo en el procesamiento de los sucesos que implican una pérdida o de privación. Los individuos depresivos valoran excesivamente esos sucesos negativos, los considera globales, frecuentes e irreversibles, mostrando, pues lo que se conoce como la triada cognitiva negativa: una visión negativa del yo, del mundo y del futuro (Ruiz Sánchez Juan José Y Cano Sarde Justo José., 1979).

- **Visión negativa del yo**

El individuo deprimido manifiesta una marcada tendencia a considerarse como deficiente, inadecuado o inútil. Atribuye sus experiencias desagradables a un defecto propio, sea físico, mental o moral. Se considera indeseable a causa de sus supuestos defectos, tiende a rechazarse a sí mismo y supone que los demás también lo rechazan.

- **Visión negativa del mundo**

Las interacciones con el ambiente son interpretaciones como privaciones, derrotas. El depresivo estima que el mundo le hace enormes exigencias y el presenta obstáculos que interfieren con el logro de sus objetivos de vida.

- **Visión negativa del futuro**

Siempre, desde una perspectiva oscura, se da vueltas y vueltas sobre una serie de expectativas que parecen amenazantes. Supone que sus problemas y experiencias comunes continuarán indefinidamente y que a los cuales ya conocidos se agregarán otros males de mayores (Ruiz Sánchez Juan José y Cano Sarde Justo José., 1979).

### **3.5.2. Etiología de la depresión**

El procesamiento distorsionado de la información en la depresión y en la ansiedad entiende en la teoría de Beck como un factor próximo (no único) de desencadenamiento y mantenimiento de los restantes síntomas depresivos o ansiosos, Entre todas las posibles causas distales que pueden provocar ese procesamiento distorsionado o sesgado de información (Ej. Ciertas enfermedades físicas, predisposiciones hereditarias, traumas evolutivos, etc.), la teoría cognitiva de Beck afirma que en muchos casos de depresión unipolar no endógena y en muchos trastornos de ansiedad, la etiología tendría que ver con la interacción de tres factores. La presencia de actitudes o creencias disfuncionales sobre el significado de ciertas clases de experiencias, actitudes que impregnan y condicionan la construcción de la realidad.

- Una alta valoración subjetiva de la importancia de esas experiencias que resulta de la estructura de personalidad del individuo.
- La ocurrencia de un estrés es específico a los anteriores factores, es de decir, un suceso considerado importante y que incide directamente sobre las actitudes disfuncionales del individuo (Ruiz Sánchez Juan José Y Cano Sarde Justo José., 1979:37).

### **3.5.3. Tipos de Depresión**

A continuación se describen los tipos de depresión:

- **La depresión como emoción normal**

La depresión es una emoción común que en condiciones “normales”, es una reacción provocada por procesos psicológicos como evaluaciones y estimaciones a nivel cognitivo; en el proceso de depresión intervienen factores cognitivos y sociales. Por su condición desagradable, la depresión parece tener una función; la de eliminación a sí mismo. Pero será así si la persona se ve obligada a reorganizar sus pensamientos y buscar nuevas ideas para reconstruir su vida.

- **La depresión como emoción anormal**

Una depresión es anormal cuando no guarda proporción con el suceso (o sucesos) antecedentes que lo han provocado; cuando es excesiva con respecto a la causa o factor precipitante conocida; cuando se produce en sustitución de otra emoción más adecuada.

Para explicar esta depresión tenemos factores psicológicos y constitutivos. Estos factores están conectados con la depresión durante la psicosis maniaco-depresiva. La depresión no reorganiza las ideas si no que piensa los procesos de pensamiento portadores del dolor mental (Calderón R. 1998:5).

#### **3.5.4. Clasificación de los síntomas de depresión**

Beck (1979) citado por Ruiz Sánchez (2000,35) indica que la depresión presenta una serie de sintomatologías en lo que tanto el componente afectivo, intelectual, conductual y somático sufren concluyentes cambios a los que se denominarán como trastornos.

- **Trastornos Afectivos**

La afectividad seriamente perturbada en el síndrome depresivo origina síntomas diversos. El enfermo generalmente inicia su cuadro con un estado de indiferencia hacia situaciones o circunstancias que antes despertaban su interés. Pronto aparece la tristeza persistente y relativamente impermeable a influencias exteriores, de tal modo

cosas que antes pudieran haber estimulado su ánimo, ahora abatido, no son efectivas, quizá más frecuentes que la tristeza es la integridad.

El pesimismo que con frecuencia acompaña a la inseguridad, de origen a sentimientos de devaluación personal que las demás de las veces se manifiestan con frases como “Soy un inútil”, “Para mí ya no hay nada”, “Todo lo hago mal”, etc. Otro síntoma frecuente es el miedo que a veces se presenta en forma no precisa; pero el paciente siente temor pero no puede explicar a que, pudiendo ser todo o nada en especial.

- **Trastornos Intelectuales**

Es frecuente que la sensopercepción se encuentre disminuida, situación que determina que durante el examen del paciente sea necesario repetirle las preguntas dos o tres veces para obtener una respuesta. Muchos deprimidos se quejan de trastornos de memoria, sin embargo, en realidad existe dificultad para evocar los resultados almacenados, y se manifiestan por el impedimento para representar un hecho encontrar la palabra precisa en el momento que se desea, lo que constituye una experiencia banal episódica del ser humano normal. Aparte, hay una disminución de la capacidad de la atención y concentración y esta dismnesia suele presentarse para circunstancias recientes, contemporáneas al episodio depresivo, refiriéndose a hechos de la vida cotidiana, insuficientemente expresivos para llamar la atención del sujeto. Las ideas de culpa y de fracaso son elementos frecuentes del cuadro clínico tales como: “me he vuelto muy malo”, “Soy nefasto para los demás”, etc. El pensamiento obsesivo contribuye a torturar más al enfermo; ideas repetitivas lo acongojan con frecuencia: trata de alejar de su mente pensamientos o recuerdos que lo atormentan.

- **Trastornos Conductuales**

Las alteraciones de la afectividad y del intelecto señaladas, dan lugar en el enfermo deprimido a trastornos de la conducta, la actividad y la productividad del sujeto disminuyen, con frecuencia se muestra vacilante, dudoso, perplejo; aún teniendo en mente la conducta por seguir, no puede decidirse a llevarlo a cabo.

Los impulsos suicidas son los aspectos más delicados y peligrosos que debe valorarse al inicio del tratamiento. Se ha observado en algunos pacientes el impulso de ingerir bebidas alcohólicas y fármacos que pueden originar dependencia, posiblemente con el fin de utilizar sus efectos desinhibidos para moderar su angustia. Por lo anterior, nos damos cuenta que los síntomas psíquicos del deprimido son muy variados, ya que cada momento se entremezclan afectivos, intelectuales y conductuales.

- **Trastornos somáticos**

A este cuadro se llama “depresión enmascarada” y en la mayor parte de los casos pasa inadvertida para el facultativo, quien sin tenerla presenta o inicia una búsqueda infructuosa de patología orgánica, que puede prolongarse por años. Así mismo el paciente inicia una preocupación somática que provoca que el paciente vaya de médico en médico, en una lucha penosa por recuperar la salud, cuando un estudio sencillo y un tratamiento adecuado podía haber resultado su problema en un tiempo relativamente breve.

Uno de estos trastornos es el insomnio, la dificultad para dormir perturba considerablemente al enfermo, pudiendo ser única pero angustiada queja por muchos años. Otro trastorno importante es la pérdida de peso o disminución del apetito, síntoma que se presenta en casi todos los cuadros agudos.

Por otra parte se presenta trastornos en la sexualidad con debilitamiento o desaparición del deseo sexual. Éste es un trastorno fundamental, los fracasos de realización que origina en el hombre la impotencia (falta de erección o eyaculación precoz) no es otra cosa que la libido reducida, que provoca a su vez un profundo desaliento y un pensamiento obsesivo de minusvalía. En la mujer, La baja sexual es muy evidente. Aunque suele perturbarla menos que el hombre y otros síntomas somáticos que varían entre un caso y otro (Ruiz Sánchez Juan José (2000) (1979).

### **3.6. LA ANSIEDAD**

La ansiedad es una vivencia de temor ante algo difuso, vago, incorrecto, indefinido, que, a diferencia del miedo, tiene una referencia explícita. Comparte con el anterior la impresión interior de temor, de indefensión, de intranquilidad. Pero mientras en el miedo esto se produce por algo, en la ansiedad se produce por nada, se difuminan las referencias. De ahí que podamos decir, que el miedo es un estado de temor con objeto, mientras que la ansiedad es un estado impreciso carente de objeto exterior (Rojas E. 2000:36-52).

La palabra ansiedad proviene del latín “anxietas” y en la literatura científica se cuenta con una variedad de obras dedicadas a la sola definición del concepto. Podremos manifestar que la ansiedad es un estado emocional, con participación psicológica, con síntomas de inquietud interior, aprehensión, preocupación, expresiones que crean una sensación de impotencia que afecta la marcha cotidiana de la vida.

Esta forma de ver la enfermedad psíquica y por extensión, la ansiedad nos lleva a una redefinición de la misma que podría quedar expuesta del siguiente modo; *“La ansiedad consiste en una respuesta vivencial, fisiológica, conductual, cognitiva y asertiva, caracterizada por un estado de alerta de activación generalizada”*. Por tanto, lo primero que destaca es la característica de ser una señal de peligro difusa que el individuo percibe como una amenaza para su integridad. (Rojas E. 2000:36-52).

### **3.6.1. Ansiedad en Adolescentes.**

Los trastornos de ansiedad se empiezan a diagnosticar a los 14 años y en algunos casos aún más temprano. Los síntomas tienden a ser crónicos, pero tienen buen pronóstico si la familia del adolescente o el propio joven identifican síntomas de que está empezando a sufrir problemas con la ansiedad. La pubertad es una etapa muy inestable y por eso los trastornos de ansiedad aparecen con más frecuencia. Él adolescente empieza a ser llevado por la familia y la sociedad a asumir responsabilidades de la vida adulta y eso genera miedos en el joven. Influyen varios factores para que se desarrolle este trastorno que muchas veces se suele confundir con

un estado pasajero. La historia familiar, es decir, los antecedentes genéticos; las características de su entorno, que incluye su ambiente social y sus familiares directos, su personalidad y su estado emocional que incluye sus circunstancias sus creencias y sus sentimientos, determinarán la aparición o no del trastorno. Hay que diferenciar también entre la ansiedad fisiológica que se pone en marcha ante un peligro inmediato y tiene un carácter adaptativo; su finalidad última es salvaguardar la integridad del individuo y la ansiedad patológica, en la que se desencadena sin que exista una circunstancia ambiental que la justifique o, existiendo esa circunstancia, su intensidad y frecuencia son desproporcionadas.

### **3.6.2. Los Trastornos de Ansiedad más Comunes en la Adolescencia.**

- **Trastorno de pánico.** Como su nombre lo indica, este trastorno produce ataques de pánico; estos son el sentimiento repentino de terror que ataca repentinamente y sin previo aviso. Los síntomas físicos incluyen: dolor de pecho, palpitaciones, falta de aliento, mareos, malestar estomacal, sensaciones de irrealidad y angustia de enfrentar la muerte. Niños y adolescentes con este tipo de trastornos pueden experimentar sensaciones irreales, exagerada conciencia de sí mismo y tensión.
- **Trastorno Obsesivo-Compulsivo.** Este trastorno se caracteriza por la inoportuna repetición de pensamientos no deseados (obsesiones), y/o acciones que parecen imposible de controlar (compulsiones). Los adolescentes pueden llegar a darse cuenta de que sus síntomas no tienen razón de ser y son excesivos, pero los niños más pequeños pueden angustiarse y afligirse con el sólo hecho de impedirles sus hábitos convulsivos. El comportamiento compulsivo con frecuencia incluye: contar, arreglar y rearreglar las cosas o lavarse las manos en exceso.
- **Trastorno de Estrés Post-Traumático.** Los síntomas persistentes de éste ocurren después de una experiencia traumática como el haber pasado por un abuso sexual, desastres naturales o violencia extrema. Algunos síntomas son: pesadillas durante

el sueño, repentinos recuerdos de imágenes, entorpecimiento de las emociones, depresión, sentimientos de enojo e irritabilidad.

- **Fobias.** La fobia es una inhabilidad de controlar el miedo irracional a algo que tiene poco o nada de peligro. El miedo conduce a evitar objetos o situaciones que pueden causar sentimientos extremos de terror, miedo y pánico, lo cual puede restringir considerablemente la vida de una persona. Las fobias “específicas” se centran por lo general en objetos particulares (animales) o situaciones (las alturas, lugares encerrados, etc.). Los síntomas comunes en niños y adolescentes con “fobia social” son: hipersensibilidad a la crítica, dificultad para ser asertivos y baja autoestima.

**Trastorno de ansiedad generalizada.** Una indicación de trastorno de ansiedad generalizada es la preocupación crónica y exagerada acerca de actividades y eventos rutinarios en la vida que duran cuando menos seis meses. Los adolescentes con este tipo de trastorno, por lo general son pesimistas y se quejan de fatiga, tensión, dolor de cabeza y náuseas.

(<http://www.mundopsicologia.es/especialidades/adolescentes/ansiedad-en-adolescentes.html>.)

### **3.6.3. Tipos de ansiedad**

Enrique Rojas (2000,25) distingue las siguientes: Ansiedad exógena, endógena y Ansiedad existencial.

- **Ansiedad endógena o propiamente dicha.**

Es aquella que proviene de los sentimientos vitales, de ese estrato llamado vitalidad, en donde parece que confluyen lo somático y lo psíquico. La produce el organismo, vive de la endogeneidad.

Deriva de lo psicofisiológico, de estructuras cerebrales implicadas en la regulación de la vida emocional. Se trata de una serie de estructuras nerviosas, entre las que se destaca el sistema límbico principalmente: La corteza cerebral, un sistema de interrelaciones que se establece entre los dos anteriores a los que se deben añadirse una serie de sistemas de activación (unos específicos para cada tipo de trastorno emocional y otros inespecíficos) toda la endocrinología y el sistema nervioso vegetativo. Estas conexiones funcionales van a ser las responsables de las distintas versiones de la ansiedad, pero siempre con ese núcleo común, la emoción que se experimenta como amenaza (física y psíquica) y que va a provocar una reacción de alerta.

- **Ansiedad exógena.**

(no es propiamente ansiedad, mejor llamarla de otro modo:) Es aquel estado de amenaza inquietante, producido por estímulos externos de muy variada condición: conflictos agudos, súbitos, inesperados; situaciones entronizadas de tensión emocional; crisis de identidad, personal, problemas provenientes del medio ambiente, (lifeevents).

- **Angustia existencial.**

Es aquella que proviene de la inquietud de la vida y nos propone frente a frente con nuestro destino, con la muerte y con el más allá. Ésta es buena siempre y cuando el sujeto no termine traumatizado y sin darse cuenta termine en una ansiedad patológica (Rojas E., 2000,12).

#### **3.6.4. Clasificación de los síntomas de la ansiedad.**

Para Rojas (2000,25) la ansiedad no es un fenómeno unitario, se manifiesta de muy varias formas. Su sintomatología en cada sujeto puede aparecer relativamente

distinta. Rojas reúne a esta sintomatología en cinco grupos: Físicos, Psicológicos, de Conducta, Intelectuales y por último los síntomas asertivos.

- **Síntomas Físicos:** Se produce por una serie de estructuras cerebrales intermedias, donde se orientan las bases neurofisiológicas de las emociones; el hipotálamo y el sistema nervioso simpático que produce en la medula suprarrenal grandes cantidades de adrenalina.

- **Síntomas Psicológicos:** Son aquellos que se captan a través del lenguaje verbal, es una vertiente subjetiva, pues la información que obtenemos va a depender directamente de la riqueza psicológica del paciente, de la capacidad de bucear y descubrir sus sentimientos, y sobre todo su capacidad de expresar, referir relatarlo que mueve dentro de ellos.

- **Síntomas de Conducta:** Se denomina a todos aquellos síntomas que pueden observarse desde afuera, sin necesidad del que sujeto cuente lo que le pasa.
- **Síntomas Intelectuales:** Hacen referencia a un estado subjetivo de tensión que se produce como consecuencia de errores o deficiencias en la acumulación de la información.
- **Síntomas Asertivos:** Se define como al trastorno de las habilidades sociales. Dificultad para un comportamiento personal y social adecuado a cada situación. (Rojas E., 2000,15).

### **3.6.5. Función Adaptativa de la Ansiedad**

La ansiedad es antes que todo, una respuesta adaptativa que tiene como fin la preparación del organismo para satisfacer las demandas que lo hace el medio.

Funciona como una señal de alarma ante la presencia de estímulos potencialmente nocivos para la homeostasis del individuo, el cual hace una evaluación subjetiva de la situación estímulo y actúa de acuerdo a los recursos que considera tener.

Sin esta activación de alarma no sería posible asumir, de manera exitosa, los cambios de conducta necesarios para enfrentar la situación estímulo y recuperar el equilibrio. (Beck, A. 1985; Mc Connell., J. 1988; Sandin, B. y Chorot, P. 1995; Papalia y Olds., 1992,32).

De igual modo, como lo menciona Rojas (2000,5) la ansiedad también puede ser positiva, es decir, un estado presidido por el interés, la curiosidad, el afán de conocer y ahondar en tantas atractivas y sugerentes como tiene la vida.

### **3.7. LA PERSONALIDAD**

La personalidad, se caracteriza por ser única del individuo, Algunos conciben la personalidad en términos holísticos o integracionistas, mientras que otros prefieren manejar la función en un conjunto de componentes más o menos independientes. Sin embargo, la mayoría de las definiciones se basan en los conceptos de organización y orientación.

Allport, definía la personalidad como; *“La organización dinámica interna del individuo de aquellos sistemas psicológicos que determinan su ajuste único a su ambiente”*. (Allport. G.W.; 1980:240)

Raymond Cattell quien define a la personalidad como, *“ La organización más o menos estable y organizada y dinámica del carácter temperamento, intelecto y físico de una persona”*. (Simón, S., Seller, J., 1977:46)

La personalidad puede sistematizarse como el *“ conjunto de características o patrón de sentimientos y pensamientos ligados al comportamiento, es decir, los pensamientos, sentimientos, actitudes y hábitos y la conducta de cada individuo, que persiste a lo largo del tiempo frente a distintas situaciones distinguiendo a un individuo de cualquier otro, haciéndolo diferente a los demás”* (Holland.Eypeter S;2000:20).

#### **3.7.1 Rasgos de personalidad**

Por rasgos de personalidad se entiende que es una “inclinación o cualidad perdurable de una persona que explica la relativa coherencia de su conducta emocional, temperamental y social”, rasgos que explican las diferencias de personalidad.

Los rasgos de personalidad no tienen una existencia real una presencia constatable universalmente, como la que puede tener nuestro grupo sanguíneo, sino que son tan solo formas de referirse a los modos típicos de comportamiento de la persona. (Alvares, J.; 1993:24).

La persona es un factor menos conocido que necesita una mayor exploración, CATTELL estaba interesado en el poder de un constructo para predecir acontecimientos futuros, una teoría puede tener un poder predictivo considerable y acumular una cantidad impresionante de evidencia validadora, pero aún fallar en proporcionar una explicación global e irresistible (Amador, C., 2000:3).

Raymod Cattell ha identificado catorce rasgos , y cuatro factores de segundo orden que presentan los bloques constructores de la personalidad; ciertos rasgos son indicativos de un temperamento sociable, mientras que otros indican una disposición más reservada. Cattell habla de rasgos “como una estructura mental que se obtienen de la observación coherente de un determinado comportamiento; se compone rasgos únicos individuales y comunes poseído por todos los que conviven ciertas experiencias (Roca, D., Miguel, 2010:12).

### **3.7.2 Personalidad y Consumo de Alcohol**

El consumo de alcohol en adolescentes parece explicarse, mayoritariamente por el ambiente no compartido y por factores genéticos. El consumo de alcohol de los amigos y la personalidad son dos variables asociadas al consumo de alcohol durante la adolescencia.

En Latinoamérica los trastornos de abuso del alcohol son de las 10 causas más importantes de enfermedad. Aunque el consumo del alcohol no es legal durante la

adolescencia, la mayoría de los adolescentes afirman haber consumido alguna vez en su vida. La personalidad es una de las variables psicológicas más relevante en el uso y abuso del alcohol. Estudios realizados encontraron que alrededor del 50% de la varianza de los rasgos de personalidad de adolescentes tiene una relación en cuanto al consumo de alcohol.

Sin embargo, en las investigaciones sobre el estudio de alcohol y personalidad se demostró que los rasgos extraversión, introversión, la baja responsabilidad, la baja amabilidad, se asocian positivamente con la frecuencia y la cantidad de alcohol consumido únicamente en adolescentes (Mestre H., 2006:15).

Finalmente, parece que en los últimos años el patrón consumo de alcohol típico en los países de tercer subdesarrollo está cambiando. Sobre todo en la adolescencia se suele encontrar el consumo de alcohol en grandes cantidades durante los fines de semana (Ibidem: 17).

### **3.8. AFECTOS Y EMOCIONES**

Según el autor (Baruch de Spinoza 1997, 16, 97). La emoción y las reacciones relacionadas están vinculadas con el cuerpo, mientras que los sentimientos lo están con la mente. Algunos autores consideran que, mientras que la emoción es un proceso individual, el afecto es un proceso interactivo que involucra a dos o más personas, si bien no existe una división estricta entre ambos conceptos. En otros autores, las afecciones se refieren al cuerpo, mientras que las emociones están vinculadas a la mente, de ahí que deba tenerse siempre presente el contexto concreto en que se tratan estos temas.

#### **3.8.1. Rasgos Afectivos - Emocionales**

Es una definición del individuo que designa un conjunto de fenómenos psíquicos, sentimientos, emociones, deseos, pasiones, aspiraciones y creencias, sentimientos inferiores y superiores, positivos y negativos, fugaces y permanentes que sitúan la

totalidad de la persona ante el mundo exterior.

### **3.8.2. Características de la Afectividad**

Entre las características de la afectividad se mencionan los niveles de expresión que hay en lo afectivo son:

- **Polaridad.-** Consiste en la contraposición de direcciones que pueden seguir de lo positivo o negativo, del agrado al desagrado de lo justo a lo injusto, de la atracción a la repulsión.
- **Intimidad.-** Expresa subjetividad como una situación profunda y personal
- **Profundidad.-** Grado de significación o importancia que le asigna el sujeto al objeto.
- **Intencionalidad.-** Porque se dirige hacia un fin ya sea positivo o negativo.
- **Nivel.-** Unos son más bajos otros más elevados.
- **Temporalidad.-** Está sujeto al tiempo: inicio y final.
- **Intensidad.-** Los afectos experimentan distintos grado o fuerza: risa, sonrisa.
- **Amplitud.-** Los procesos afectivos comprometen toda la personalidad del individuo.
- **Tipo Vivencial:** Aspecto global de la personalidad, que implica, simultáneamente, características emocionales, intelectuales y de relación interpersonal (Alessandri, 1983).

### **3.8.3. Las Emociones.**

Las emociones son estados anímicos que manifiestan una gran actividad orgánica, que refleja en los compartimientos externos e internos. Las emociones son una combinación compleja de aspectos fisiológicos, sociales y psicológicos dentro de una

misma situación polifacética, como respuesta orgánica a la consecución de un objetivo, de una necesidad o de una motivación.

Las emociones pueden agruparse, en términos generales, de acuerdo con la forma en que afectan nuestra conducta: si nos motivan a aproximarse o evitar algo. Robert Plutchik, quien identificó y clasificó las emociones en 1980, propuso que se experimentan 8 categorías básicas de emociones que motivan varias clases de conducta adaptativa.

Temor, sorpresa, tristeza, disgusto, ira, esperanza, alegría y aceptación: cada una de estas nos ayudan a adaptarnos a las demandas de nuestro ambiente, aunque diferentes maneras. Las diferentes emociones se pueden combinar para predecir un rango de experiencias aún más amplio.

- **Ira.-** La sangre fluye a las manos y así resulta más fácil tomar un arma y golpear un enemigo; el ritmo cardíaco se eleva, lo mismo que el nivel de adrenalina, lo que garantiza que se podría cumplir cualquier acción vigorosa.
- **Miedo.-** La sangre va a los músculos esqueléticos, en especial a los de las piernas para facilitar la huida. El organismo se pone a un estado de alerta general y la atención se fija en la amenaza cercana.
- **Felicidad.-** Aumenta la actividad de los centros cerebrales que inhiben los sentimientos negativos y pensamientos inquietantes. El organismo está mejor preparado para encarar cualquier tarea, con buena disposición y estado de descanso general.
- **Amor.-** Se trata del opuesto fisiológico al estado de “lucha o huye” que comparten la ira y el miedo. Las reacciones parasimpáticas generan un estado de calma y satisfacción que facilita la cooperación.
- **Sorpresa.-** El levantar las cejas permite un mayor alcance visual y mayor iluminación en la retina, lo que ofrece más información ante un suceso

inesperado.

- **Disgusto.-** La expresión facial del disgusto es igual en todo el mundo y se trataría de un intento primordial por bloquear de las fosas nasales para evitar un olor nocivo o escupir un alimento perjudicial.
- **Tristeza.-** El descenso de energía tiene como objeto contribuir a adaptarse a una pérdida significativa.

#### **3.8.4. Los Sentimientos**

Son profundos porque amamos, odiamos, admiramos, envidiamos, a personas relacionados con acontecimientos importantes en nuestra vida.

Son relativamente estables; su estabilidad es producto de la formación de un vínculo.

Son adquiridos en el proceso de socialización: amor a nuestra pareja, el odio a nuestros enemigos, el cariño hacia una profesora, el rencor hacia un familiar.

Existen dos tipos de pasiones: auto conservación y autorrealización.

Pasiones de autoconservación: Son las energías que ayuda a lograr la protección de nuestra vida física, nuestra conservación como especie humana.

- **Deseo de descanso:** Tendencia recuperar nuestras fuerzas sin equilibrio, el deseo de descanso se puede convertir en pereza afectando el comportamiento habitual.
- **Deseo sexual:** Impulso hacia las personas del sexo complementario para la conservación de la especie. Sin equilibrio, el deseo sexual se puede convertir en erotismo.
- **Hambre:** Tendencia a la propia conservación por la alimentación. Sin equilibrio nos puede llevar a la gula.

- **Sed:** Tendencia a la propia conservación de la bebida. Sin equilibrio, el deseo de beber nos puede llevar a la embriaguez.
- **Pasiones de autorrealización:** Son las energías que ayudan a seguir la protección de nuestra vida psíquica, es decir el sano fortalecimiento interno de nuestra propia personalidad.
- **El deseo de amar y ser amado:** Sin equilibrio, puede llegar a convertirse en envidia o celos.
- **La valentía:** Sin equilibrio, puede llegar a transformarse en temeridad.
- **El sentimiento de rechazo hacia algo o alguien:** Sin equilibrio puede mudar a odio.
- **Orgullo:** Sin equilibrio, se puede convertir en soberbia.
- **Deseo de justicia:** Sin equilibrio puede convertirse en ira.

## CAPÍTULO IV DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1. TIPIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se muestra una descripción metodológica de la investigación, el área, la población, técnicas e instrumentos que son utilizados en la investigación.

El presente trabajo de investigación se enmarca dentro del al área de la Psicología Clínica, porque se realiza una evaluación diagnóstica de la personas y así mismo recabar información sobre las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”, de esta manera poder generar conocimientos y que contribuya a implementar teoría sobre el mismo, para sustentar futuras investigaciones.

*“La Psicología Clínica es una especialidad de la psicología que se ocupa del comportamiento y de los fenómenos psicológicos y las relaciones implicadas en los procesos de salud y enfermedad de los seres humanos”* (Borgoña, M. 2003: 12).

El presente trabajo corresponde al diseño de investigación:

**Es descriptiva**, porque busca detallar un fenómeno particular, sin tratar de predecir o explicar cuándo o por qué ocurre, pretende dar a conocer una problemática presente en la población adolescente sin intentar ni constituir soluciones posibles, trata de establecer una descripción más precisa, sobre la autoestima, depresión, ansiedad, los rasgos de personalidad y los estados afectivos que presentan los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas en el colegio “3 de Abril” de Camargo.

Dankhe (1986). *“Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis”*.

**Es de tipo cualitativo**, porque “utiliza primero para descubrir y refinar preguntas de investigación, a veces, pero no necesariamente, se prueba hipótesis, con frecuencia se

basa en métodos de recolección de datos sin medición numérica como las descripciones” (Hernández: 2003:5).

**El método cuantitativo**, es un método utilizado en esta investigación, ya que se hace el análisis de los datos para estudiar los hechos más objetivamente y de manera cuantificable, la presentación y sistematización mediante la utilización de cuadros estadísticos para mostrar los resultados y de acuerdo al instrumento que se utilizó se hace un análisis e interpretación teórica de los resultados.

*“El método cuantitativo se utiliza para la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población”* (Ibídem: 5).

#### **4.2. POBLACIÓN**

La presente población en esta investigación está compuesta por todos los alumnos de sexto de secundaria, que son un total de 75 estudiantes que pertenecen al Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” de la ciudad de Camargo provincia Nor Cinti del departamento de Chuquisaca.

#### **4.3. MUESTRA**

Para delimitar esta investigación, la muestra está constituida por 75 estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas que equivale al 14% de toda la población, ya que como se indicó este 14% es una parte representativa que va de acuerdo a las características necesarias para este estudio.

Por lo mismo, la técnica que se empleó para la selección de la muestra, fue la del **muestreo intencional**, tomándose en cuenta a aquellos sujetos que sus características fueran relevantes para el fenómeno de estudio. Una definición en la que se enfoca claramente este tipo de técnica, puede ser rescatada según Silvia Rodríguez y

Martínez Galindo (1995), quienes señalan que: *“La técnica de muestreo intencional consiste en seleccionar las unidades de muestreo con base a juicio del investigador”*.

En lo correspondiente a la selección de la muestra de esta investigación se examinó con suma cautela mediante la interacción del Director y los Profesores del Colegio, los siguientes criterios para que la muestra sea más representativa; se consideró que estos estudiantes sean hombres y mujeres que hayan consumido bebidas alcohólicas en algún momento de su vida, así también se tomó en cuenta que los mismos hayan tenido en este año un aumento significativo en el consumo de bebidas alcohólicas. De acuerdo a las cualidades y singularidades representativas de la población se escogió a 38 estudiantes del cursos “A” y 37 estudiantes del curso “B” de sexto de secundaria, haciendo una población total de 75 estudiantes que pertenecen al Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” de la ciudad de Camargo, provincia Nor Cinti del departamento de Chuquisaca.

#### **4.4. MÉTODOS, TÉCNICA E INSTRUMENTOS**

##### **4.4.1. Métodos**

Los métodos de investigación, a utilizar durante el desarrollo del presente estudio son los siguientes:

- ❖ **Métodos teóricos**, hace referencia a la construcción del modelo teórico con respecto a su fundamentación, organización y lógica de la teoría, lo que permite explicar los hechos y profundizar en las relaciones esenciales, contribuyendo así al análisis y comprobación de las teorías.
- ❖ **Métodos empíricos**, hace referencia a las distintas formas en las que puede plasmarse en método teórico, que según el objetivo que en cada caso se persiga. Este método sirve como guía para explicar cómo alcanzaron cada uno de los objetivos planteados en la investigación; los instrumentos que se

utilizaron son el cuestionario y test proyectivos que nos permiten conocer el tipo de consumo de alcohol de los estudiantes.

- ❖ **Métodos estadísticos**, toda investigación cuantitativa supone cierto grado de medición numérica y un análisis de la instigación; la aplicación de métodos estadísticos descriptivos en el cual su máxima expresión se refleja en los cuadros, que permiten establecer patrones de comportamientos y probar teorías.

#### 4.4.2. Técnica

**Las Técnicas** utilizadas son las siguientes:

- ✓ **Cuestionario.** *“Es un medio de recolección de datos por medio de preguntas cuyas respuestas se obtienen en forma escrita u oral. Es un método que estudia los fenómenos por medio de lo que los sujetos expresan sobre ellos”.* (Espinoza K.; 2008; 31). que permitirá recabar información por medio de preguntas estructuradas y en orden ascendentes, la cual permitirá esclarecer la investigación.
- ✓ **Test.** Prueba definida idéntica para todos los sujetos que se examinan, con una técnica concreta para la valorización del éxito o del fracaso o para la calificación del resultado. *“En una situación experimental en la cual se induce una conducta, se estudia y se mide”* (Canda. F.; 2002; 315). Se aplica para evaluar las características personales y efectos psicológicos que ayudan a pronosticar a las personas.

#### 4.4.3. Instrumentos

- **Cuestionario de Autoestima 35B**

(Autor Rogers). El test explora los componentes de la autoestima: cognitivo, afectivo y connotativo o intencional, indagando los distintos cambios emocionales consigo mismo, el entorno social y familiar de las personas. Este inventario consta de 50

ítems a los que él individuo responden con 4 alternativas con un rango de 0-3. “0”. Es mentira; “1” Tiene algo de verdad; “2” Creo que es verdad; “3” Estoy convencido de que es verdad.

Para realizar la obtención del indicador de autoestima, se realiza la sumatoria de los resultados individuales de todos los ítems de las preguntas con números par, de esta total se resta la sumatoria de los resultados individuales de todos ítems con números impares. El resultado que se obtiene de esta prueba es el indicador de autoestima.

La escala de autoestima comprende 10 rangos cada uno con sus determinados niveles: Óptimo 61 a 75; Excelente 46 a 50; Muy bueno 31 a 45; Bueno 16 a 30; Regular 0 a 15; Baja -1 a -15; Deficiente -31 a -45; Muy baja -31 a -60; Extrema -46 a -60; Nulo -61 a -75.

### **Cuestionario de depresión de Beck (autor Aarón Beck)**

Se usó este cuestionario para valorar la depresión en estudiantes que consumen bebidas alcohólicas.

Es un cuestionario autoaplicado de 21 ítems que evalúa un amplio aspecto de síntomas depresivos. Se sistematizan 4 alternativas de respuesta para cada ítem, que evalúa la gravedad e intensidad del síntoma y que se presentan igualmente ordenadas de menor a mayor gravedad. El marco temporal hace referencia al momento actual y a la semana previa.

Su contenido enfatiza más en el componente cognitivo de la depresión, ya que los síntomas de esta esfera representan entorno al 50% de la puntuación total del cuestionario siendo los síntomas de tipo somático –vegetativo el segundo bloque de mayor peso; de los 21 ítems 15 hacen referencia a síntomas psicológicos – cognitivos, y los 6 restantes a síntomas somáticos - vegetativos.

Su puntuación se divide en 5 categorías que evalúan la intensidad de la depresión: 0-9 sin depresión, 10-18 depresión leve, 19-25 depresión moderada, 26-35 depresión moderada grave, 36-63 depresión grave.

**Cuestionario de Ansiedad** (Enrique Rojas). El test explora diferentes áreas como la física, psíquica, conductual, intelectual y asertiva, indagando los distintos cambios emocionales consigo mismo, el entorno social y familiar de las personas. Este inventario consta de 100 preguntas a las que él individuo responde con un grado de intensidad ligera (1), intensidad mediana (2), intensidad alta (3) y intensidad grave (4).

Para realizar la obtención del indicador de ansiedad se realiza la sumatoria de cada una de las áreas, los resultados individuales de todos los ítems de las preguntas, luego se hace la sumatoria de todas las áreas de los resultados individuales. El resultado que se obtiene en esta prueba es el indicador de ansiedad.

La escala de la ansiedad comprende de 4 rangos, cada uno con sus determinados niveles: ausencia de 0-19; leve de 20-30; moderada 31-40; grave de 51 en adelante.

El propósito de este cuestionario es identificar un parámetro de ansiedad, porque actualmente se considera que es una enfermedad psíquica, que podría estar afectando a muchos estudiantes que consumen bebidas alcohólicas.

✓ **Cuestionario de personalidad para adolescentes (HSPQ)** (Autor: Raymond B. Cattell, y M. D. Cattell 1988)

Se trata de un cuestionario que identifica los rasgos sobresalientes de la personalidad de un individuo, la administración puede ser aplicada de forma individual o colectiva; ámbito de aplicación: para adolescentes, a partir de los 12 a 18 años, mujeres y hombres de diferentes niveles educativos. La corrección es muy sencilla y puede ser realizada por cualquier persona experimentada, mediante la aplicación sobre la hoja de respuesta, de la planilla de corrección que contiene la “clave de valoración”.

El inventario consta de 140 preguntas, el test permite examinar 14 dimensiones de la personalidad incluyendo el aspecto intelectual en un tiempo mínimo de 40 a 50 minutos, los factores bipolares de la personalidad, que se describen a continuación.

**CUADRO N° 1**  
**FACTORES DE PERSONALIDAD “HSPQ”**

<b>Número</b>	<b>Factor</b>	<b>Rasgos</b>
1	A	Reservado – Abierto
2	B	Inteligencia baja – Inteligencia alta
3	C	Turbable - Estable
4	D	Calmoso - Excitable
5	E	Sumiso– Dominante
6	F	Sobrio - Entusiasta
7	G	Despreocupado - Consciente
8	H	Cohibido - Emprendedor
9	I	Sensibilidad dura – Sensibilidad blanda
10	J	Seguro – Dubitativo
11	O	Sereno - Aprensivo
12	Q <sub>1</sub>	Sociable – Autosuficiente
13	Q <sub>2</sub>	Menos integrado - Mas integrado

14	Q <sub>3</sub>	Relajado – Tenso
----	----------------	------------------

**Fuente:** Cuestionario de Personalidad para Adolescentes “H.S.P.Q.”

**Elaboración:** E. propia

Para la calificación de las respuestas dadas del sujeto se califica con 1 o 2 puntos de acuerdo a la “clave de valoración”, cada factor tiene un puntaje diferente, dichos puntajes se anota en la hoja de respuestas en los casilleros correspondientes a cada uno de los factores. Para determinar los niveles se realiza la interpretación de los resultados en sus 2 polos en el nivel bajo están los puntajes 1, 2, 3, 4 nivel bajo, 5, 6 nivel medio y 7, 8, 9, 10 nivel alto. Por último, se establece el perfil personal (Informe Gráfico), y se realiza la interpretación de los resultados a partir de la significación de los niveles bajos y de los niveles altos en cada uno de los factores.

**Test de la Persona bajo la Lluvia** (Autor H. M, Fay), adaptación y aplicación del test (Querol Silvia M. Chávez Paz María I.)

Es un test proyectivo gráfico, cuya consigna es "Dibuje un persona bajo la lluvia". El test exige comprensión y representación de 5 elementos: la persona (de sexo femenino), el elemento dinámico (el paseo), representando por el movimiento de piernas, brazos o cuerpo- representación del ambiente (calle, árboles, etc.); la lluvia y la vestimenta de protección. La presencia y ausencia de cada elemento es evaluada por un punto y los detalles complementarios con un cuarto de punto.

"Es una prueba proyectiva, ya que el sujeto se manifiesta en su acción: él debe hacer el trabajo, no se le ofrece copia. De este modo impregna el dibujo con su propio estilo, forma de percibir su esquema corporal. En síntesis, deja huella de su vida interior."

De la aplicación, se le entrega una hoja, bond tamaño oficio a lo largo, la consigna consiste, simplemente en solicitarle que dibuje una persona bajo la lluvia", se le va tranquilizando al sujeto comentándole que no se busca evaluar la calidad del dibujo y

que, haga lo que hiciere, estará bien a los fines del test. También se registran los comentarios que realice, si toma muy poco o demasiado tiempo en realizar la prueba. En la interpretación del dibujo buscamos obtener la imagen corporal del individuo y los rasgos afectivos emocionales del individuo bajo condiciones ambientales desagradables, tensas, en los que la lluvia representa el elemento perturbador.

## **CAPÍTULO V ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN**

### **5. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS**

En el presente capítulo se realiza el análisis e interpretación de los resultados obtenidos durante el proceso de recolección de los datos, a través de las pruebas empleadas describiendo las mismas y verificando lo que se pudo llegar en esta investigación.

Previo al análisis de los datos, se indica que los instrumentos empleados para la obtención de datos, fueron aplicados de acuerdo al siguiente orden: Cuestionario de Autoestima 35B, Cuestionario de Depresión de Beck, Cuestionario de Ansiedad, Cuestionario de Personalidad para adolescentes (HSPQ) y el Test de la Persona Bajo la Lluvia.

En este sentido, los datos están organizados en función de los objetivos específicos, por lo cual, la presentación de los resultados se organizó de acuerdo a los datos generales de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas. La descripción general que aborda el nivel de autoestima, nivel de depresión, nivel de ansiedad, la personalidad y los rasgos afectivos emocionales.

El análisis e interpretación de la información es presentada a través de cuadros y gráficos que hacen referencia a la parte cuantitativa por lo tanto los datos están expresados en porcentajes así también se describen los resultados de manera cualitativa y de este modo se da a conocer los resultados obtenidos de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”.

A continuación se presenta el análisis de cada uno de los objetivos propuestos en la investigación, posteriormente se verifica las hipótesis de acuerdo al problema planteado con respecto a los resultados a fin de confirmar o rechazarlas cada una de de las hipótesis presentada en esta investigación.

## 5.1. OBJETIVO 1

- Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.

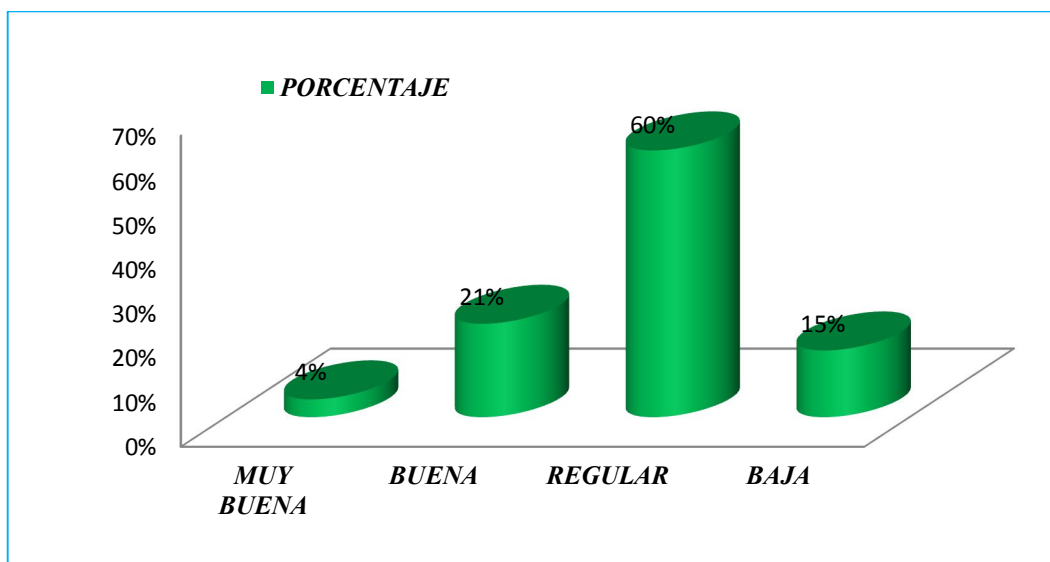
CUADRO N° 2

Nivel de Autoestima de los Estudiantes del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy buena	3	4%
Buena	16	21%
Regular	45	60%
Bajo	11	15%
Total	75	100%

GRÁFICA N° 1

Nivel de Autoestima de los Estudiantes del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”



Fuente: Cuestionario de Autoestima 35B

Elaboración: Elaboración Propia

La autoestima básicamente es un estado mental. En el sentido o concepto valorativo (positivo o negativo) de nuestro ser, la cual se aprende, cambia y la podemos mejorar y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que sobre nosotros hemos ido recogiendo, asimilando, interiorizando durante nuestra vida.”(Poletti, B. et al: 2005:20).

En el Cuadro N° 2, se observa que el 60% de los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”, presentan una **autoestima regular**, es decir más de la mitad de los sujetos con los que se realizó esta investigación no logran tener una imagen positiva de sí mismos, puede ser que valoren sus potencialidades, traten de reconocer sus fortalezas y debilidades, donde se puede ver que es un resultado alentador en estos sujetos, ya que les puede servir como fortaleza, para las actividades que realizan dentro de su grupo de pares al momento de consumir bebidas alcohólicas.

En tanto que el 21% de los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”, muestran una **autoestima buena**, situación similar a los anteriores sujetos, pero en estos estudiantes prevalecen la autoevaluación sobre sus potencialidades, reconocen y aceptan una variedad de sentimientos e inclinaciones positivas como negativas, son sensibles a las necesidades de los otros y sobre todo se aceptan a sí mismos; todas estas situaciones en un determinado momento de consumir bebidas alcohólicas podrían servir como una base para poner límites en las acciones que vaya a efectuar en diferentes ocasiones.

Como también el 4% de los estudiantes de sexto de secundaria del mismo Colegio, tienen una autoestima muy buena, lo cual es uno de los rasgos ideales al momento de tomar decisiones y valorarse ellos mismos, porque pueden ser personas que tienen mucha confianza en sí mismos, muy probablemente toman determinadas acciones en cada situación, donde puedan verse presionados por su grupo de pares al consumir bebidas alcohólicas, las decisiones que lleguen a tomar los mismos serán más

adecuadas a la situación en la que encuentran.

Finalmente el 15% de éstos adolescentes, indicaron respuestas que muestran un **bajo nivel de autoestima**, situación contraria a los anteriores sujetos, ya que en estos estudiantes, llega a predominar sentimientos de inseguridad en la toma de decisiones, pueden ser personas fáciles de influenciar, inseguras, tendrían una imagen negativa de sí mismos, verían todo de color negro como su vida su futuro y su misma persona. Todos estas situaciones, en un determinado momento durante la ingesta de bebidas alcohólicas influye negativamente en la toma de decisiones y el buen accionar y pudiendo llegando a ser influenciado fácilmente a cometer algún acto ilícito.

A modo de conclusión, a partir de estos resultados podemos indicar que los estudiantes de sexto de secundaria del colegio “3 de Abril” presentan un nivel de **autoestima regular**, por lo que se infiere que estos estudiantes no logran de buena manera tener una imagen positiva de sí mismos, puede que lleguen a valorar sus potencialidades para realizar algunas actividades escolares, traten ellos mismos de reconocer sus fortalezas y debilidades. Esta situación es muy posible que sea el resultado de las diferencias individuales de carácter psicológico dentro de los estudiantes, por lo cual hace que éstos estudiantes no puedan tomar una decisión adecuada y tampoco puedan manejar ciertas situaciones que se presentan donde tengan que consumir bebidas alcohólicas y a causa de esto haya un bajo aprovechamiento escolar.

## 5.2. OBJETIVO 2

- Identificar el nivel de depresión de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.

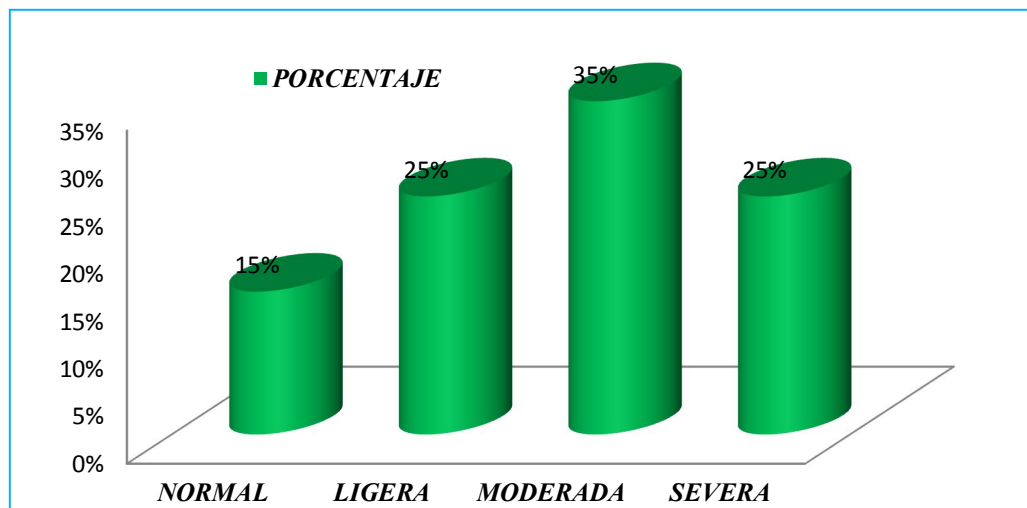
**CUADRO N° 3**

**Nivel de Depresión de los Estudiantes del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”**

Escala	Frecuencia	porcentaje
Normal	11	15%
Ligera	19	25%
Moderada	26	35%
severa	19	25%
Total	75	100%

**GRÁFICA N° 2**

**Nivel de Depresión de los Estudiantes del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”**



**Fuente:** Cuestionario de Depresión de Beck.

**Elaboración:** Elaboración Propia.

La depresión es un síndrome psíquico en el que interactúan diversas características como ser; lo somático, afectivo, conductual y lo cognitivo que va relacionado con el ritmo de vida que llevan los adolescentes dentro de la sociedad, la misma se caracteriza por la tristeza, desesperanza, sentimientos de culpa, inquietud, pérdida de interés en las actividades, fatiga, dificultad para concentrarse, insomnio, comer excesivamente, intentos de suicidio y dolores de cabeza. (Calderon R.1998:5).

En el Cuadro N° 3, muestra el nivel de depresión que presenta los estudiantes de sexto de secundaria del “Colegio 3 de Abril”. El 35% de los estudiantes presentan un nivel de **depresión moderada**, siendo así la referencia más representativa de toda la muestra. La cual esta caracteriza por: estado de ánimo deprimido, falta de energía, problemas de sueño, ansiedad, trastorno del apetito, dificultad para concentrarse y poca tolerancia al estrés, es decir que los síntomas que pueden surgir son más enraizados en su personalidad, es así que ésto puede llegar a generar una incomodidad en su interacción con la sociedad y grupo de pares, llevándolos a tomar medidas poco favorables como ser, consumir bebidas alcohólicas que son perjudiciales para su bienestar físico y mental.

Así mismo, el 25% de los estudiantes muestran una **depresión severa**, es decir su nivel de depresión es alto y a la vez alarmante por lo cual se deduce que estos estudiantes pueden tener dificultades para concentrarse, pensamientos de muerte o suicidio, pérdida de interés o placer en actividades que alguna vez lo disfrutaron, volverse retraídos o aislados, tener fatiga o falta de energía, cambios en el apetito a menudo con aumento o pérdida de peso. Es así que en el estudiante, al momento de consumir bebidas alcohólicas ésto puede llegar a afectar en el comportamiento del mismo en cualquier situación social en la que se encuentre, haciendo que sea inquietante la reacción y la decisión que vaya a tomar en situaciones frustrantes, lo cual pueda llegar afectar directamente su vida.

Por otro lado, los datos muestran que el 25% de los estudiantes presentan una

**depresión ligera**, la cual se encuentra caracterizada por algunos síntomas de tristeza, pérdida de interés en las actividades cotidianas, preocupaciones, fatiga, aburrimiento, aislamiento, etc. Esto puede ser el resultado de la mala adaptación a la sociedad, y la pobre interacción con su grupo de pares.

En cuanto al 15% de los estudiantes restantes presentan una **depresión normal**, lo cual significa que los síntomas en estos sujetos suelen pasajeros y se pueden presentar de acuerdo a la situación en la que se encuentren, los cuales no tienen ninguna relevancia en el sujeto.

A partir de los datos obtenidos se concluye que los estudiantes del Colegio “3 de Abril” presentan una **depresión moderada**. De esta manera se puede inferir que en estos sujetos existe un grado de complejidad en relacionarse con el medio social en el que interactúa, lo que llegaría a generar incomodidad en su interacción con la sociedad y grupo de pares. Esta situación llevaría a que ellos tomen medidas poco favorables como consumir bebidas alcohólicas que son perjudiciales para su bienestar físico y mental.

Por otra parte es importante analizar minuciosamente la presencia significativa de **depresión severa**. Esta situación es muy posible que se deba a las diferencias individuales (físicas e intelectuales), que hay entre su grupo de pares, lo cual al verse menos que los demás lleguen a relacionarse con malas amistades y éstos los inciten a consumir bebidas alcohólicas para ser aceptados o incluidos en diferentes actividades, dentro y fuera del establecimiento. Haciendo que esto no sea una buena alternativa y no sea el camino correcto para que ellos sean tomados en cuenta o aceptados en algún grupo.

### 5.3. OBJETIVO 3

- Identificar el nivel de ansiedad de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.

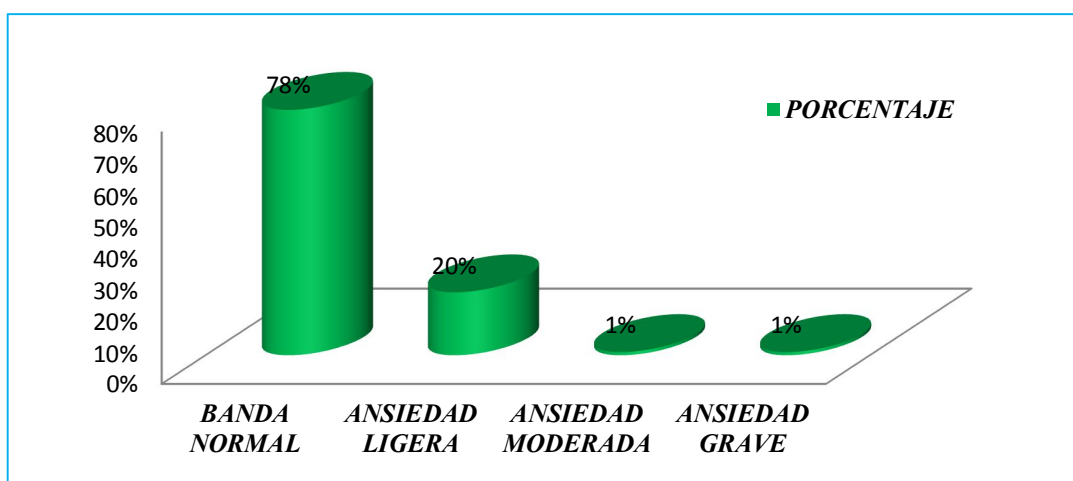
**CUADRO N° 4**

**Nivel de ansiedad de los estudiantes del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”**

Escala	Frecuencia	Porcentaje
<b>Banda Normal</b>	<b>58</b>	<b>78%</b>
<b>Ansiedad Ligera</b>	<b>15</b>	<b>20%</b>
<b>Ansiedad Moderada</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>
<b>Ansiedad Grave</b>	<b>1</b>	<b>1%</b>
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>100%</b>

**GRÁFICA N° 3**

**Nivel de Ansiedad de los Estudiantes del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”**



**Fuente:** Cuestionario de Ansiedad de “Enrique Rojas”

**Elaboración:** Elaboración Propia.

**CUADRO N° 5**  
**NIVEL DE ANSIEDAD ESPECIFICA EN ESTUDIANTES QUE CONSUMEN**  
**BEBIDAS ALCOHÓLICAS**

Ansiedad	Síntomas físicos		Síntomas psíquicos		Síntomas conductuales		Síntomas intelectuales		Síntomas asertivos	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%	Fr	%
<b>Normal</b>	5	6.6%	11	14.6%	8	10.6%	7	9%	15	20%
<b>Ligera</b>	3	4%	5	6.6%	7	9%	5	6.6%	7	9%
<b>Moderada</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%
<b>Grave</b>	0	0%	0	0%	0	0%	1	1%	0	0%
<b>Muy grave</b>	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%
<b>Total</b>	8	11%	16	22%	15	20%	13	17%	23	30%

**Fuente:** Cuestionario de Ansiedad de “Enrique Rojas”

**Elaboración:** Elaboración Propia.

La ansiedad es un estado emocional en el individuo, es miedo a algo difuso, vago, inconcreto, temor carente de objeto exterior, experimentado como una excitación emocional con participación psicofisiológica, con síntomas de inquietud interior, estado de alerta, aprehensión, preocupación, expresiones que crean una sensación de impotencia que afecta a la marcha cotidiana de la vida. Puede desencadenar actitudes irritables, hostiles, pues la persona gradualmente llega a sentirse amenazada. (ROJAS Enrique., 2000:36-52).

El cuadro N° 4 nos permite observar el nivel general de ansiedad que presentan los estudiantes de sexto de secundaria del “Colegio 3 de Abril”. Por lo tanto, se puede observar que el 78% de la población presenta una **ansiedad normal**. Esto que quiere decir; que estos sujetos presentan una respuesta emocional habitual aceptada en

cuanto se refiere al manejo adecuado de las emociones en los diferentes ámbitos sociales, por lo que se deduce que estos estudiantes tienen una estabilidad emocional sólida, los cuales poseen una facilidad de adaptación ante las dificultades de la vida, y esto les facilita enfrentar ciertos requerimientos y exigencias dentro del grupo de pares.

Por otra parte, el 20% de la población presenta un nivel de **ansiedad ligera**, esto puede demostrar que este síntoma llega a alterar de alguna manera u otra su interacción social con su grupo de pares, y de esta manera genera un malestar general en sí mismos. Ya que la influencia de la sociedad y el grupo de pares sigue siendo conceptualizada como el motivo que altera la conducta del individuo, lo cual da como conclusión un delicado proceso de desarrollo donde parece que coinciden lo emocional y lo somático, por lo tanto se requiere trabajar en este nivel con más intensidad, buscando para esto algún programa de mejoramiento adecuado, utilizando el tiempo necesario en el aula tratando de superar dicha ansiedad.

Como los últimos resultados generales tenemos el 1% de ansiedad moderada y como también un 1% de ansiedad grave, a pesar de la cantidad enfocada, el resultado también es preocupante, y a su vez alarmante que en adolescentes pueda existir este extremo de porcentaje, ya que los síntomas de la ansiedad grave son: una vivencia de temor ante algo difuso, vago, incorrecto, indefinido, que a diferencia del miedo que tiene una referencia explícita, la ansiedad es un estado impreciso carente de objeto, este malestar manifestado en los estudiantes pueden estar basados en una leve desorientación en el interactuar con la sociedad o grupo de pares.

Como también podemos especificar que se obtuvieron porcentajes elevados en las siguientes áreas: en **síntomas asertivos** 30% lo que significa que hay síntomas de inseguridad, como no poder expresarse frente a ciertas personas, se sienten avergonzados ante los demás, lo cual perjudican a su desarrollo social e intelectual.

También se puede remarcar la presencia de **síntomas psíquicos** con un 22% lo que indica que los síntomas psicológicos como inquietudes, miedos difusos,

inseguridades de sí mismos y desconfianzas pueden no ser controlados.

También se puede remarcar la presencia de **síntomas conductuales** con un 20% lo que indica que los estudiantes pueden no rendir de manera adecuada en sus actividades habituales, a causa de la conducta que lleguen a tomar en cierta ocasión, ésto puede llevar a que les resulte difícil la interacción social

Estableciendo una perspectiva global se puede mencionar, que el nivel de ansiedad con la que cuenta la mayoría de estos sujetos, hace que su rutina de desenvolverse en su medio ambiente sea satisfactorio al interactuar con su grupo de pares.

Un aspecto muy importante es tomar en cuenta la **ansiedad ligera** presente en los estudiantes, para evitar un control deficiente de sus emociones y esto los lleve a consumir bebidas alcohólicas, por lo cual sus síntomas físicos, psíquicos, conductuales, intelectuales, asertivos pueden llegar a alterarse de alguna manera, y esto provoque que los mismos no se manejen bajo una disciplina de control, reflexión, como en actividades escolares y deportivas, que son beneficiosas para ellos mismos en un futuro. Éste manejo de ansiedad debe ser manipulado con responsabilidad en los adolescentes que consumen bebidas alcohólicas, ya que ellos hacen que esta práctica sea un medio de diversión más.

#### 5.4. OBJETIVO 4

- Establecer que rasgos de personalidad presentan los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.

**CUADRO N° 6**

#### **Rasgos de Personalidad en los Estudiantes del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”**

Rasgos de personalidad		Bajos		Altos	
		Frecuencia	Porcentajes	Frecuencia	Porcentajes
A	Reservado-Abierto	16	12.6%	9	7.5%
C	Afectado por los sentimientos- Estable	21	16.6%	2	1.6%
D	Calmoso - Excitable	22	17.5%	4	3.3%
E	Sumiso – Dominante	3	2.3%	31	25.8%
F	Sobrio – Entusiasta	9	7.1%	10	8.3%
G	Despreocupado-Consciente	3	2.3%	1	0.8%
H	Cohibido-Emprendedor	4	3.1%	6	5%
I	Sensibilidad dura- Blanda	11	8.9%	9	7.5%
J	Seguro- Dubitativo	3	2.3%	17	14.1%
O	Seguro-Aprensivo	2	1.5%	17	14.1%
Q1	Sociable-Autosuficiente	7	5.9%	10	8.3%
Q2	Menos – Más integrado	12	9.5%	2	1.6%
Q3	Relajado – Tenso	13	10.3%	2	1.6%
<b>Total</b>		<b>126</b>	<b>100%</b>	<b>120</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Cuestionario de Personalidad para Adolescentes “HSPQ”

**Elaboración:** E. propia.

Los rasgos de personalidad son únicos en cada ser humano, los cuales se van adquiriendo poco a poco y llegan a formar una parte fundamental e importante en el individuo, ya que el mismo va construyendo su identidad a lo largo de la vida. Si bien hay quienes tienen muchos rasgos en común con otros, estas características se expresan en diferentes formas de ser y actuar de una persona (*Allport. G.W.; 1980:240*).

En este sentido y de acuerdo a los resultados en el Cuadro N° 6, se observa que los estudiantes del Colegio “3 de Abril”, presentan los siguientes rasgos sobresalientes:

**Dominante**, rasgo que se presenta en un 25.8% de los estudiantes, hace referencia a que estos sujetos suelen ser dogmáticos, agresivos y obstinados. Por lo cual estos sujetos con este rasgo muchas veces pueden manifestarse o imponerse ante los demás de manera autoritaria.

**Dubitativo**, rasgo que es presentado en un 14,1% de los estudiantes, el cual hace referencia que estos sujetos suelen ser personas reservadas, individualistas y precavidos. Por lo tanto estas personas con este rasgo expresan incertidumbre, dudan frecuentemente de todo lo que dicen por lo cual prefieren ser individualistas y hacer sus propias cosas a causa de la inseguridad y la duda.

**Aprensivo**, rasgo presentado en un 14,1% de los estudiantes, este rasgo hace referencia a que estos sujetos tienden a tener sensaciones de culpabilidad, a ser turbables, con autoreproches, a ser inseguros y preocupados. Estas personas se muestran continuamente inseguras y tienden a culparse por cualquier situación que les sale mal, haciendo que esto lo lleve a reprocharse seguidamente y a causa de esto no puedan estar tranquilos con ellos mismos.

**Calmoso**, rasgo presentado en un 17,5% de los estudiantes, este rasgo hace referencia que estos sujetos son poco expresivos, poco afectivos, algo sosos, pero cautos. Estas personas que presentan este rasgo tienden ser tranquilas, actúan y hacen las cosas con lentitud, se los ve indiferentes, sin preocupaciones y sobre todo nada nerviosas.

**Afectado por los sentimientos**, rasgo que es presentado en un 16,6% de los estudiantes, rasgo el cual indica que estos sujetos tienden a ser emocionalmente poco estables y son turbables. Estas personas se manifiestan muy sentimentales, pueden ser muy sensibles en cosas personales o en relaciones con el otro sexo.

**Reservado**, rasgo que es presentado en un 12,6% de los estudiantes, lo cual indica que son personas críticas, frías, poco comunicativas y de difícil contacto social. Estas personas se manifiestan alejadas, poco comunicativas y son de difícil relación social, y a nivel emocional se muestran muy inseguros.

En síntesis, los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas presentan una personalidad caracterizada por los siguientes rasgos; dominante, dubitativo, aprensivo, calmoso, afectado por los sentimientos y reservado, lo cual hace mención a que son personas que suelen ser autoritarias, reservadas, individualistas, con sentimientos de culpa, inseguras, poco expresivas, poco afectivas, cautas, tienden a ser emocionalmente poco estables, afectadas por los sentimientos, de escaso contacto social e inseguros emocionalmente.

En relación a los datos obtenidos, es importante indicar que la presencia de bebidas alcohólicas en el diario vivir de los adolescentes, causa un impacto negativo al momento de formar su personalidad. En tal sentido no aceptan tener un modelo a seguir como ser los padres, maestros, etc. Ya que él adolescente se verá identificado con el grupo de pares que lo rodea, lo cuál no será beneficioso para poder formar una personalidad que sea positiva para él adolescente en un futuro.

## 5.5. OBJETIVO 5

- Establecer que estados afectivos emocionales presentan los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas, del colegio Nacional mixto “3 de abril”.

CUADRO N° 7

**Estados afectivos emocionales de los estudiantes del colegio Nacional Mixto “3 de Abril”.**

Indicadores	Presenta		No presenta		porcentaje	
	Fr	%	Fr	%	Fr	%
Angustia	21	28%	54	72%	75	100%
Falta de defensas	55	73%	20	27%	75	100%
Tendencia instintiva, falta de imaginación	19	25%	56	75%	75	100%
Mucha presión	70	93%	5	7%	75	100%
Rebeldía	33	44%	42	56%	75	100%
Autodesvalorización	25	34%	50	66%	75	100%

**Fuente:** Test proyectivo de la “Persona bajo la lluvia”

**Elaboración:** Elaboración propia

Los estados afectivos emocionales son una dimensión del individuo que designa un conjunto de fenómenos psíquicos; sentimientos, emociones, deseos, pasiones, aspiraciones y creencias, a su vez revelan sentimientos y preocupaciones, lo cual puede denotar la existencia de problemas emocionales insatisfechos.

El dibujo de la persona bajo la lluvia, agrega una situación de estrés en la que individuo ya no logra mantener su fachada habitual, sintiéndose forzado a recurrir a

defensas antes latentes. Es decir, el dibujo de la persona es una situación no estresante, en tanto si lo es la persona bajo la lluvia. (Querol S., 2007; 12)

El Cuadro N° 7 nos permite observar los estados afectivos emocionales de los estudiantes del Colegio “3 de abril”, por lo tanto se puede observar que el 93% de los estudiantes revelan **mucha presión**, rasgo afectivo emocional que indica que estos sujetos están en una situación muy estresante, agobiante, y sienten que no hay defensa a su alcance, es decir estas personas se sienten estresadas, agobiadas y sin defensas a causa de las situación actual por las que pudieran estar pasando en el colegio, en la sociedad y sobre todo con su grupo de pares, al momento de tomar decisiones de consumir o no bebidas alcohólicas para ser aceptado dentro del grupo.

El segundo indicador con el 73%, es la **falta de defensas**, rasgo que indica en el aspecto interpretativo de este test, que estos sujetos se sienten desprotegidos frente a situaciones amenazantes que se dan en su medio, lo cual hace que necesiten de defensas frente a las presiones ambientales que les presenta la sociedad en su conjunto. Ésto puede llevar a que estos adolescentes sean fácilmente influenciados por el grupo de pares para consumir bebidas alcohólicas, teniendo en cuenta que ésto puede derivar en problemas de todo tipo en la persona, desde el rendimiento escolar, como su comportamiento en la sociedad.

Así también con el 44%, ésta la **rebeldía**, rasgo que indica que estos sujetos pueden ser; rebeldes y presentan hostilidad hacia los demás o grupo de pares, por lo cual se puede ver que la rebeldía en estos adolescentes sea un obstáculo por el cual no puedan ajustarse a la realidad en la que deben coexistir, y la manera de actuar frente a la sociedad sea muy distinta a la que se lo espera. Ésto puede llevar a que estos adolescentes tomen decisiones incorrectas después de consumir bebidas alcohólicas, lo cual resulte en problemas de peleas o comentan algún acto ilícito y ésto los lleve a problemas con la justicia.

El 34% de los estudiantes presenta un rasgo de **autodesvalorización**, rasgo que indica que estos sujetos pueden ser; tímidos, inseguros en las cosas que hacen, son

personas que se retraen con frecuencia, no pueden tomar sus propias decisiones, son dependientes de otros, pueden ser introvertidos, a causa de ésto pueden llegar a aislarse de los demás y sobre todo estos sujetos tienen una inadecuada percepción de sí mismo por lo cual ellos mismos se autodesvalorizan. A causa de esto, estos adolescentes pueden ser obligados a ingerir bebidas alcohólicas, ya que los mismos no pueden rechazar o decir que no cuando les inciten a beber alcohol.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede ver que los rasgos afectivos emocionales que presentan los estudiantes del Colegio “3 de Abril” son: mucha presión en su medio, falta de defensas contra presiones ambientales externas, rebeldía y autodesvalorización de sí mismos. Se puede decir que estos sujetos se sienten afectados de manera marcada por la falta de defensas y orientación para enfrentar situaciones futuras que se avecinan como pueden ser; el no saber qué carrera universitaria estudiar, a qué ciudad se dirigirán a estudiar después del colegio, por lo tanto, ésto puede ser uno de los factores que puedan hacer que los mismos ingieran bebidas alcohólicas para evitar pensar y pasar por situaciones estresantes.

## 5.6. ANÁLISIS DE LAS HIPÓTESIS

Después de analizar los datos plasmados mediante los cuadros en la presente investigación, se puede dar respuesta a las hipótesis de cada objetivo específico planteado, las mismas se demuestran a continuación:

### 5.6.1. Hipótesis N° 1

***“Los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” presentan una autoestima regular”.***

Con referencia a los resultados abordados en el análisis del nivel de autoestima de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas, se puede observar que estos adolescentes presentan un nivel de autoestima **regular**. De esta manera se confirma que la hipótesis queda ACEPTADA.

### 5.6.2. Hipótesis N° 2

***“Los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” presentan un nivel de depresión ligera”.***

Según los resultados obtenidos, el nivel de depresión en los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas, se ubica en un nivel de depresión **moderada**. Por lo tanto esta hipótesis queda RECHAZADA.

### 5.6.3. Hipótesis N° 3

***“Los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” presentan un nivel de ansiedad moderada”.***

Los resultados obtenidos muestran el nivel de ansiedad general de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas, tomando en cuenta el mayor porcentaje arrojado, se evidencia que presentan una ansiedad **normal**. Por lo tanto la hipótesis queda RECHAZADA.

#### 5.6.4. Hipótesis N° 4

*“Los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” muestran los rasgos de personalidad: impaciente, despreocupado, descuidado con las reglas sociales”.*

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre los rasgos de personalidad en estudiantes que consumen bebidas alcohólicas, presentan los siguientes rasgos: **dominante, calmoso y afectado por los sentimientos**. Al comparar los datos obtenidos con la hipótesis planteada no se confirma ningún rasgo de personalidad. Por lo tanto esta hipótesis queda RECHAZADA.

#### 5.6.5. Hipótesis N° 5

*“Los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril” presentan estados afectivos emocionales como ser: falta de defensas, mucha presión, rebeldía”.*

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre los estados afectivos emocionales de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas, los más altos porcentajes corresponden a los siguientes rasgos: **mucha presión, falta de defensas y rebeldía**. Al comparar los datos obtenidos con la hipótesis se confirma los tres estados afectivos emocionales. Por lo tanto, esta hipótesis queda ACEPTADA.

## CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Luego de haber realizado el análisis de todos los resultados, a continuación se presenta de forma general las conclusiones de la presente investigación, acerca de las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas del Colegio Nacional Mixto “3 de Abril”, tomando en cuenta cada objetivo planteado:

### 6.1. CONCLUSIONES

- De acuerdo al **primer objetivo** establecido sobre el nivel de autoestima, se puede afirmar que los estudiantes investigados que consumen bebidas alcohólicas presentan una autoestima **regular**, por lo que se cree que no logran de buena manera tener una imagen positiva de sí mismos, puede ser que lleguen a valorar sus potencialidades para realizar algunas actividades escolares y traten ellos mismos de reconocer sus fortalezas y debilidades. Esta situación es muy posible que se deba a las diferencias individuales de carácter psicológico dentro de los estudiantes.
- Con respecto al **segundo objetivo** planteado sobre el nivel de depresión que presentan los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas, se puede mencionar que tienen una depresión **moderada**, y de esta manera se puede inferir que en estos estudiantes existe un grado de complejidad en relacionarse con su entorno, lo cual llegaría a generar incomodidad en su interacción con la sociedad y grupo de pares. Por otra parte, es importante analizar minuciosamente la presencia significativa de **depresión severa**. Esta situación es muy posible que se deba a las diferencias individuales (físicas e intelectuales), que hay entre el grupo de pares al momento de relacionarse en diferentes actividades, dentro y fuera del establecimiento.

- Referente al **tercer objetivo** se puede concluir que en los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio “3 de Abril” que consumen bebidas alcohólicas existe un nivel de **ansiedad normal**, siendo así que estos estudiantes, mediante su interacción social pueden obtener un buen control emocional, por lo tanto se deduce que este grupo de adolescentes presentan una respuesta emocional habitual, adaptada para la sociedad en la que interactúa, en cuanto se refiere al manejo adecuado de las emociones en sus diferentes ámbitos sociales.
- De acuerdo al **cuarto objetivo** se puede deducir que los rasgos de personalidad de los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas se caracterizan por ser: **dominante, calmoso y que son afectados por los sentimientos**, siendo así es importante indicar que la presencia de bebidas alcohólicas en el diario vivir de los adolescentes, causa un impacto negativo al momento de formar su personalidad. En tal sentido, no aceptan tener un modelo a seguir como ser los padres, maestros, etc. Ya que el adolescente se verá identificado con el grupo de pares que lo rodea, lo cual no será beneficioso para poder formar una personalidad que sea beneficiosa para el adolescente en un futuro.
- En relación al **quinto objetivo** planteado sobre los estados afectivos emocionales que presentan los estudiantes de sexto de secundaria del Colegio “3 de Abril” que consumen bebidas alcohólicas se caracterizan por: **mucha presión, falta de defensas y rebeldía**, se puede decir que estos sujetos se sienten afectados de manera marcada por la presión que dentro su ambiente social y la falta de defensas y orientación para enfrentar situaciones futuras que se avecinan como ser; el no saber qué carrera universitaria estudiar, a que ciudad se dirigirán a estudiar después del colegio, por lo tanto esto puede ser uno de los factores que lleven a que los mismos sean rebeldes, e ingieran bebidas alcohólicas para evitar pensar y pasar por situaciones estresantes.

Finalmente, se llega a la conclusión general, que las características psicológicas de los estudiantes de sexto de secundaria que consumen bebidas alcohólicas son: la autoestima que se presenta en un nivel regular y los estados afectivos emocionales por los que están atravesando en este momento de su vida que son; mucha presión, falta de defensas, rebeldía.

Por lo que se cree que estos estudiantes no logran tener una imagen positiva de sí mismos, y no valoran sus propias potencialidades que necesitan para salir adelante en el ámbito educativo y social. A causa de esto pueden llegar todo tipo de frustraciones ya sea sentimentales o por tareas del diario vivir, lo cual lleve a que el estudiante no se sienta aceptado o incluidos en diferentes actividades por lo tanto esta situación les llevará a relacionarse con malas amistades, se rebele ante la autoridad, sienta presión por la sociedad de cómo debe actuar, a lo que el adolescente responderá con agresividad y no permitirá ser ignorado y buscará la manera de llamar la atención, en este caso de manera equivocada abusando en el consumo de bebidas alcohólicas

## **6.2. RECOMENDACIONES**

Después de haber determinado las conclusiones de la presente investigación, finalmente se da lugar a las siguientes recomendaciones.

### **A la familia:**

- Se recomienda a cada uno de los integrantes de la familia mejorar la relación aceptación y afecto en el clima familiar, convirtiéndolo en más intensos, genuinos y abiertos para que los adolescentes no tengan causas para reforzar su consumo de alcohol, de forma tal que lleven a un plano peligroso.
- Tener más control de lo que realizan sus hijos fuera del hogar, mostrar más interés y preocupación por lo que hacen y sienten ellos, para mejorar el nivel de autoestima, evitando que se sumerjan al consumo de alcohol.
- No ser demasiado permisivos, brindar una adecuada orientación a los hijos ya que ser exageradamente flexibles con ellos trae consecuencias como irresponsabilidad, inmadurez, poca tolerancia a la frustración, entre otras.
- Anular comentarios y afirmaciones verbales con forma de reprimenda, advertencias, desaprobación, amenazas, evitar emplear gritos, insultos, críticas destructivas, como forma de castigo, utilizar el dialogo y las buenas enseñanzas para educar a los hijos.

### **A los profesores:**

- Mejorar los niveles de relación y aceptación para con sus alumnos desarrollando la autoestima de cada uno.
- Los educadores además de ser transmisores de conocimientos deben ser orientadores que atribuyan a descubrir las vertientes emocionales de los estudiantes, conociendo los motivos y razones por los que presentan un determinado comportamiento en el aula, brindando una mayor confianza en sus alumnos para que éstos se sientan aceptados y aprobados como personas.

De la misma manera realizar talleres juntamente con los alumnos donde se traten problemas como ser el consumo de bebidas alcohólicas.

- Permitir que los estudiantes escojan temas que los motiven y ayuden a aprender utilizando el tiempo y el espacio de manera eficaz, controlar el aula y tomar las decisiones más adecuadas.
- A los profesores tomar en cuenta los temas de consumo de alcohol. Sus consecuencias en las adolescentes, para que conozcan los peligros a las que se exponen cuando consumen de forma reiterativa.

#### **A los alumnos:**

- Evitar la separación, exclusión de algunos compañeros, tratar de mantener la unidad entre grupo de compañeros, aumentando la convivencia para conocer las experiencias y situaciones de la vida de los demás, incentivando la tolerancia ante las diferencias individuales, anulando los prejuicios y ayudando significativamente a aquellos que lo necesiten de la compañía y la aprobación de los otros.
- Promover actividades donde no se presente el consumo de alcohol, realizando prácticas sanas.
- Evitar la discriminación de cualquier índole, poner en práctica la tolerancia, comprensión, y sobre todo la aceptación de los demás y de uno mismo.
- Tomar conciencia de las acciones que vayan a realizar ellos mismos, ya que estas acciones pueden ser perjudiciales para su futuro inmediato o a largo plazo.

#### **A futuros investigadores:**

- Se recomienda, proseguir con el trabajo ya realizado, partiendo sobre los resultados encontrados en la presente investigación en cuanto a los factores psicológicos que motivan a los estudiantes de sexto de secundaria a consumir bebidas alcohólicas del colegio “3 de abril”. Ya que este es un problema

creciente y puede traer en aumento problemas a nuestras generaciones futuras, si no ponemos un alto.

- A partir de la investigación se debe promover la colaboración de programas para la prevención del consumo de alcohol exagerado en la población de estudiantes.
- Desarrollar programas destinados a disminuir el consumo excesivo de bebidas alcohólicas en los adolescentes en cualquier ocasión.
- Es importante también trabajar en el desarrollo de técnicas de trabajo en adolescentes para informar y hacer conocer los riesgos que están expuestos a ingerir bebidas alcohólicas.