



SAN PEDRO DE SOLA”

1.-TEMÁTICA

1.1.- QUÉ ES EL TURISMO

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad.

1.2.- INTRODUCCIÓN

El turismo es un conjunto de actividades realizadas por el ser humano mientras se encuentra de viaje en cierto lugar y se queda por más de un día.

El turismo en el mundo de hoy se ha convertido en una industria económica muy importante, donde la actividad turística en diferentes países promueve viajes y visitas a diferentes países dando a conocer todos sus atractivos turísticos.

1.3.- LA HISTORIA DEL TURISMO

Es extensa. Sus orígenes pueden rastrearse en la **Antigua Grecia**, cuando miles de personas se desplazaban para asistir a las **Olimpiadas** cada cuatro años. Entendido como actividad comercial, el turismo nace de la mano del inglés **Thomas Cook**, quien organizó el primer viaje turístico de la historia en 1841 y fundó, una década después, la primera agencia de viajes.

Hoy el turismo es una de las industrias más importantes a nivel mundial y promueve viajes de todo tipo: con **finés de descanso**, motivos culturales, **interés social**, negocios o simplemente ocio.

Pese a que la actividad turística proviene de tiempos ancestrales, recién se definió hace unos años como actividad económica independiente y dado que engloba a una gran variedad de sectores económicos y disciplinas académicas, encontrar una definición absoluta del término es un tanto difícil. Puede verse de una u otra forma de acuerdo al aspecto o la actividad desde la que se lo desee definir.

1.4.- TIPOS DE TURISMO SEGÚN ACTIVIDADES DESARROLLADAS

Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica e, incluso, puede ser identificado en función de más de una de sus características.

- A) **TURISMO DE DESCANSO**.- El turismo convencional, conocido también como el modelo de "sol y playa", es un producto propio de la sociedad urbana e industrial cuyas características





principales son entre

otras un turismo de gran [escala](#), concentrado desde el punto de vista de la [oferta](#) y masificado desde el punto de vista de la [demanda](#).

- B) **TURISMO CIENTÍFICO.**- El [objetivo](#) principal del viajero que elige este tipo de turismo es abrir más sus fronteras para [la investigación](#) en esta área, ampliar y complementar sus conocimientos.
- C) **ECOTURISMO.**- El [ecoturismo](#) es un nuevo [movimiento](#) conservativo basado en el turística que Jones, 1992, define como [viajes](#) responsables que conservan el entorno y sostienen el bienestar de la [comunidad](#) local. Se acompaña por códigos éticos y un enorme [grupo](#) de viajeros internacionales, estudiantes, pensadores y el apoyo de los gobiernos de algunos países industrializados.
- D) **TURISMO DE AVENTURA.**- El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, y sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno.
- E) **TURISMO AGRÍCOLA O AGROTURISMO.**- El turismo rural contribuye a diversificar la oferta de [productos](#) y a sostener la [economía](#) de las comunidades rurales. Tiene como finalidad mostrar y explicar una serie de experiencias relativas a la vida rural campesina.
- F) **TURISMO CULTURAL.**- Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de ponerse en contacto con otras culturas y conocer más de su [identidad](#).
- G) **TURISMO HISTÓRICO.**- Es aquel que se realiza en aquellas zonas cuyo principal atractivo es su [valor](#) histórico.
- H) **TURISMO RELIGIOSO.**- En [el](#) mundo, uno de los aspectos que hacen parte del arraigo es su tradición religiosa. Por ello, son varias los lugares que acostumbran visitar los turistas motivados por este [motor](#).
- I) **TURISMO GASTRONÓMICO.**- Turismo gastronómico: Otra de las motivaciones al momento de desplazarse puede ser el deleitar el paladar y conocer los platos típicos de las regiones.
- J) **TURISMO DE NEGOCIOS.**- Cuando se va a algún lugar con la intención de hacer un estudio de [mercado](#) para la instalación de una empresa.
- K) **TURISMO DEPORTIVO ACTIVO.**- Turistas que vienen a la ciudad con el objetivo de participar del Triatlón ciclismo, futbol etc.
- L) **TURISMO ECOLÓGICO.**- Granja zoológica, donde se protegen [animales](#) autóctonos que se encuentran en semi-[libertad](#) para el [conocimiento](#) de los visitantes.

1.5.- QUÉ ES ECOTURISMO

El Ecoturismo es definido como los viajes que tienen como propósito, realizar actividades de descanso, contemplativas o recreativas en contacto con la naturaleza y/o expresiones culturales



de comunidades locales. Con la actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar y financiar la conservación de los patrimonios naturales y culturales. Estos viajes se realizan en áreas poco perturbadas por el hombre e incluyen prácticas de entendimiento y sensibilización cultural y ambiental.

1.6.- CATEGORÍAS ECOTURISMO

El ecoturismo se puede clasificar en por lo menos tres grandes categorías, podría establecerse que cuando sólo se refiere a la conservación de la naturaleza, estamos en presencia de un ecoturismo de categoría

1; si además de la conservación de la naturaleza se añade la conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se estaría hablando de un ecoturismo categoría

2; se le añade lo que sería un ecoturismo socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, estaríamos hablando de un ecoturismo

3, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo sí merecería todo el apoyo de las instituciones del estado, debido a sus múltiples impactos positivos.

1.7.- ECOTURISMO BASADO EN COMUNIDAD

Este concepto se refiere a “aquellas empresas ecoturísticas que gerencian a favor de una comunidad”, entendiéndolo como tal “grupo de gente que vive en la misma área geográfica y que se identifican como pertenecientes al mismo grupo”. En este subsector del ecoturismo, no es que se de una participación activa de la población local, sino que es la propia comunidad local la encargada del proyecto ecoturístico, beneficiando a todos sus miembros, algunos de forma directa y otros de manera indirecta. En este contexto, conforme la promoción del turismo con comunidades indígenas y municipios rurales parece tener una misión específica: elevar los niveles de actividad y bienestar de las poblaciones locales; preservar la identidad cultural y los ecosistemas, fortaleciendo las capacidades municipales para promover el turismo sostenible y competitivo. En el marco del programa de actividades de la destinado a promover los derechos fundamentales de los pueblos indígenas ([Convenio 169](#)), artículo 7: “los pueblos interesados deberán tener el derecho de decidir sus propias prioridades en lo que atañe el proceso de desarrollo, en la medida en que éste afecte sus vidas, creencias, instituciones y bienestar espiritual, y a las tierras que ocupan o utilizan de alguna manera y de controlar en la medida de lo posible, su propio desarrollo económico, social y cultural. Además, dichos pueblos deberán participar en la formulación, aplicación y evaluación de los planes y programas de desarrollo nacional y regional, susceptibles de afectarles directamente”. Basadas en esto las organizaciones han formulado demandas explícitas con el objetivo de conocer y tomar conciencia de los efectos de un número cada vez mayor de proyectos de turismo que se ejecutan con las comunidades o, a veces, a costa de ellas. Su mayor preocupación estriba en dos aspectos: el primero se refiere a los efectos del turismo sobre las condiciones de vida, los recursos naturales y la cultura de las comunidades resultantes de esta nueva corriente turística. En respuesta a esas demandas, ha





diseñado un programa de Servicios de Desarrollo Empresarial para el turismo comunitario, conocido como la Red en aquellas comunidades que han adoptado una postura receptiva hacia el turismo, las exigencias son claras: las estrategias de apoyo no deben alterar los aspectos o territorios, ni incentivar el individualismo, para no contrariar las bases de la filosofía indígena sobre la vida, su hábitat y, en general, su cosmovisión.

1.8.- ECOTURISMO: POLÍTICAS PÚBLICAS

En los días de hoy, el turismo es considerado la mayor industria de servicios del mundo. Según los especialistas el ecoturismo es el sector turístico que más rápido está creciendo y en los años hubo un gran interés sobre el potencial del mercado verde para una gran variedad de bienes y servicios. Las entidades y los expertos presentan un crecimiento entre 10% y el 15% en el mundo entero. Es probable que las cifras provean los argumentos necesarios al ecoturismo como una importante estrategia para los gobiernos, organismos internacionales, ONG, pueblos autóctonos, en especial para los últimos, por la posibilidad de ser una alternativa frente a los problemas con la selvicultura, a las empresas mineras, madereras y petroleras. Además, el ecoturismo parece tener la capacidad de generar divisas, empleos, infraestructura en la perspectiva de desarrollo local. Con respecto del potencial del ecoturismo, existe una falta de convergencia en la determinación de lo que es ecoturismo y esta confusión ha provocado el surgimiento de proyectos con las famosas etiquetas “ecoturísticas”.

1.9.- ECOTURISMO: IMPACTOS

“Las poblaciones locales o aledañas al recurso natural, no reciben los recursos económicos adecuados o muy pocos. Se sienten marginadas frente al auge de los ecoturistas visitantes, y ven como el beneficio económico favorece a grupos ajenos y con pocas implicaciones favorables para las comunidades del lugar”

Algunos de los impactos son los siguientes¹

El auge del ecoturismo ha generado cambios de propietarios de tierras y una especulación a menudo nociva sobre su valor, en especial para las poblaciones locales que se resienten por la presencia de extranjeros que operan algunas veces en forma escrupulosa a lo largo de los linderos de áreas protegidas y otros recursos ecoturísticos.

Los turistas que visitan áreas prístinas pueden causar daños en forma directa o indirecta a la flora y a la fauna. Incluso a veces se recurre a la alimentación de animales (monos, aves, cocodrilos) para que los ecoturistas puedan verlos mejor y fotografiarlos. Esto puede originar problemas en las costumbres de ciertos animales, en especial cuando se suspende dicha práctica.

Hay conflictos en uso tradicional del aprovechamiento de la tierra con sus animales y plantas de parte de las poblaciones contiguas a las áreas naturales, ya que al aumentar el ecoturismo se fijan imitaciones para ciertas actividades tradicionales para las poblaciones aledañas (prohibición de cazar en áreas que ahora son “protegidas”, así como cortar leña o cosechar plantas medicinales e incluso el uso de hojas de palma para techar viviendas).

SAN PEDRO DE SOLA”



Las construcciones turísticas (hoteles, restaurantes, tiendas diversas) se ubican demasiado cerca del recurso natural, o con estilos arquitectónicos que no armonizan en el paisaje. Hay a menudo efectos perjudiciales en cuanto a la contaminación de aguas de mar, acumulación de procesos deficientes de desechos sólidos, ruido excesivo, luz nociva en la noche (por ejemplo, cerca de playas donde desovan tortugas marinas).

Los senderos para visitar recursos ecoturísticos con frecuencia están pobremente diseñados (recorrido poco atractivo o de regreso igual que la ida, cuando un itinerario circular hubiera sido más interesantes, fenómenos de erosión por pisoteo y otras razones) o lo que es más grave, recorridos mal interpretados por (seudoguías inescrupulosos).

Se da poca importancia a la “capacidad de carga” del área visitada, cuando esta es frágil. Algunas prácticas como permitir sólo la entrada a un número limitado de visitantes por lo menos espaciar los grupos con sus días o diversificar los senderos, aún no están difundidos.

Muchas promociones del turismo ecológico, están dirigidas sólo para atraer al turismo extranjero, al especular que son ellos quienes tienen un alto poder económico. A menudo no se presta la debida atención al turismo nacional o grupos escolares locales, con escasos ingresos discrecionales para viajar.

Independientemente de las diferentes interpretaciones y de un oportuno aprovechamiento del término ecoturismo por parte de la industria del turismo, hay una línea dominante que argumenta un crecimiento grande para este. Imbuido de esta visión, el ecoturismo, hoy, es un elemento central en el desarrollo de varios países del Tercer Mundo por diversas razones, a saber: generación de renta y empleos, inversiones para infraestructura, incremento en la economía informal. Países con crecimiento bajo pero con varios “atractivos naturales y preservados”, como Brasil, Perú, Bolivia y Ecuador. En la mayoría de las veces, el ecoturismo exige pocas inversiones del sector público en infraestructura con respecto al turismo convencional; sin embargo, el ecoturismo puede traer más beneficios a las comunidades locales que el primero. Bajo este aspecto, el ecoturismo en su dimensión económica se entrelaza con las principales corrientes filosóficas sociales antropocéntricas y egocéntricas. Una de las cuestiones más polémicas al hablar de ecoturismo es hasta qué punto puede ser una ventaja económica para sus pobladores locales y para el país destinatario. Con el crecimiento el segmento de mercado, el mismo está siendo una importante fuente de ingresos para los operadores turísticos, principalmente, para las cadenas extranjeras. La controversia: ese esplendor económico no llega a alcanzar realmente a los países de destino y a las economías locales de lugar en donde se desarrolla. En gran parte de la literatura que aborda los impactos económicos del ecoturismo, existe una tesis predominante que afirma que la actividad incrementa las rentas de tres sectores:

- a) El País destino a través de las divisas que los ecoturistas dejan en él en su llegada.
- b) La población local mediante su participación en el sector turístico, o bien en otros sectores implicados.
- c) El espacio natural a través del dinero que los turistas pagan por el acceso.

1.10.- ECOTURISMO: OBSTÁCULOS PARA SU DESARROLLO



Hay escasez de estudios responsables de cómo satisfacer el aumento progresivo de la demanda de parte de los ecoturistas. En vez de planificar a corto y a mediano plazos, se reacciona (y a menudo se improvisa) cuando hay crisis o ciertas catástrofes (hasta la próxima crisis).

Poco se usa la experiencia y las publicaciones de otros países. Un ejemplo es la amplia producción de materiales diversos de la Sociedad Mundial de Ecoturismo, incluye textos en español.

Existen limitaciones presupuestarias para planificar, promover, ejecutar y control el ecoturismo, en especial en el aspecto hotelero. Hay un movimiento reciente para calificar y certificar hoteles, por su demostrada sensibilidad ambiental, pero falta evaluar los resultados y su impacto real en la práctica.

Son insuficientes los centros educativos y de educación de alta calidad que cuenten con la documentación idónea para formar profesionales e investigadores en ecoturismo a diferentes niveles y con varias especializaciones. Incluso las relaciones con las poblaciones aledañas cuyo conocimiento bilógico, cultural y artístico, histórico y aún culinario pocas veces se aprovecha.

Faltan evaluaciones y otras estadísticas objetivas y detalladas sobre el impacto del ecoturismo, como base para mejorar o cambiar el rumbo e impulso de iniciativas para promover un ecoturismo más responsable y sostenible.

1.11.- ECOTURISMO: PERSPECTIVAS

El ecoturismo bien practicado puede convertirse en un poderoso instrumento para la conservación de la flora y fauna, al valorizar un recurso natural, pero también puede causar diferentes tipos de daños biológicos, físicos, sociales y económicos si no se practica bien.

El ecoturismo sigue respondiendo a los gustos y necesidades de una población de visitantes, que desde hace mucho tiempo se han interesado en conocer lugares naturales y responde también a la necesidad de integrar conservación y desarrollo, pero con menos énfasis en darle a la comunidad receptora su importante papel como participante activo, al ser el principal sujeto beneficiado. En realidad, el lucro queda en manos de los operadores y empresas del turismo, pero nunca se reinvierte una parte en la promoción cultural, la educación y el refortalecimiento institucional.¹⁵

Aunque se puede suponer que en el ecoturismo estaría implícito el mejoramiento de la economía de las comunidades locales, pareciera más bien que se enfoque en asegurar un manejo planificado por parte del país o región receptora, para ofrecer la visitantes no convencional un área geográfica poco intervenida e incrementar el comercio internacional de los viajes como un mecanismo de importación in situ.

1.12.- ECOTURISMO COMO SEGMENTO DE MERCADO

Desde el punto de vista del mercado, el ecoturismo ha crecido aceleradamente a nivel mundial, aunque no todos los países han establecido políticas o certificaciones para aquellas empresas que respetan los principios del ecoturismo orientado a la sustentabilidad, ello ha llevado a confusiones en la forma en que se promueve e incluso en lo que se ofrece como tal.



Mucho de lo que es mercadeado como ecoturismo a nivel mundial, realmente es solo "ecoturismo leve", o peor todavía, "greenwashing", un engaño mediante el cual se utilizan imágenes y la etiqueta de turismo ecológico tan solo como un medio publicitario para atraer turistas a ciertas actividades que en realidad no siguen ninguno de los principios y prácticas del ecoturismo verdadero. El ejemplo clásico es el de un gran complejo hotelero de playa tradicional localizado cerca de un lugar prístino o de belleza singular para aprovecharse su ubicación. En general el turismo de masas produce muchos impactos negativos y solo trae beneficios económicos para los propietarios y las operadoras de turismo, sin que existan beneficios para la conservación del ambiente ni para la población local, excepto por los empleos de baja paga. Por esta razón, el ecoturismo ha sido criticado por su carencia de estándares y criterios de homologación fiables, lo que permite que se ofrezcan en el mercado mundial productos que no son ecoturismo verdadero como si lo fueran.

1.13.- CLASIFICACIÓN DE TURISTA

1.13.1.- TURISTA DE BAJA MOTIVACIÓN

Viajeros de folleto turístico, que visitan un parque nacional son una oferta añadida a un paquete cerrado de vacaciones.

1.13.2.- TURISTAS DE MEDIA MOTIVACIÓN

Gustan de la naturaleza como un lugar recreativo, de descanso y de disfrute, pero sin más pretensiones. No es raro encontrarlos practicando deportes al aire libre, como senderismo o equitación.

1.13.3.- TURISTAS DE ALTA MOTIVACIÓN

Visitan con frecuencia los espacios naturales en busca de paz y tranquilidad.

1.13.4.- TURISTAS CIENTÍFICOS

Componen el grupo menos numeroso. Más que turístico, su objetivo es profesional. En fin de sus viajes es el estudio de la naturaleza.

1.13.5.- TURISMO SOSTENIBLE

El turismo sostenible o turismo sustentable es una forma de turismo que sigue los principios de sostenibilidad. El turismo sostenible en su sentido más puro, es una industria comprometida a hacer un bajo impacto sobre el medio ambiente y cultura local, al tiempo que contribuyen a generar ingresos y empleo para la población local.

1.14.- PRINCIPIOS BÁSICOS DE SOSTENIBILIDAD

Toda actividad turística que realmente pretenda definirse como sostenible debe considera los siguientes aspectos:

Uso adecuado de los recursos naturales

Respeto por la diversidad Socio-Cultural



Asegurar prácticas adecuadas

empresariales

1.15.- PRINCIPIOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

El turismo sostenible estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los entornos naturales, culturales y humanos.

El turismo sostenible garantiza una distribución justa de costos y beneficios.

El turismo genera empleo local, tanto directamente en el sector turístico como en diversos sectores de apoyo y de gestión de recursos.

El turismo estimula industrias nacionales rentables: hoteles y otras instalaciones de alojamiento, restaurantes y otros servicios de alimentación, sistemas de transporte, artesanía y servicios de guía.

El turismo genera divisas para el país e inyecta capital y fondos frescos en la economía local.

El turismo diversifica la economía local, especialmente en zonas rurales donde el empleo agrícola puede ser esporádico o insuficiente.

El turismo sostenible requiere la adopción de decisiones en todos los sectores sociales, incluidos las poblaciones locales, de forma que el turismo y los otros usuarios de los recursos puedan coexistir. Con la incorporación de la planificación y calificación de terrenos, se garantiza un desarrollo turístico adecuado a la capacidad turística del ecosistema.

El turismo estimula mejoras en el transporte, las telecomunicaciones y otras infraestructuras comunitarias básicas.

El turismo crea instalaciones de esparcimiento que pueden ser usadas por las comunidades locales o por los visitantes nacionales extranjeros. También estimula y contribuye a costear la conservación de los yacimientos arqueológicos, edificios y barrios históricos.

El turismo de naturaleza estimula el uso productivo de terrenos marginales para la agricultura, permitiendo que grandes extensiones sigan cubiertas de su vegetación natal.

El turismo cultural refuerza la autoestima comunitaria y ofrece la oportunidad de un mejor entendimiento y comunicación entre pueblos de diferente base cultural.

El turismo sostenible, desde el punto de vista del medio ambiente, pone de relieve la importancia de los recursos naturales y culturales para el bienestar económico y social de una comunidad y puede contribuir a preservarlos.

El turismo sostenible vigila, evalúa y gestiona los impactos del turismo, desarrolla métodos fiables de seguimiento ambiental y contrarresta cualquier efecto negativo.

1.16.- IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DEL TURISMO

El turismo se desarrolla en un territorio y requiere espacio (suelo) y recursos naturales para desarrollarse, para poder asentar equipamientos y cualquier otro tipo de atractivo asociado con la

SAN PEDRO DE SOLA”



actividad. Esta característica esencial tiene un coste de oportunidad; debemos tener en cuenta que puede entrar en conflicto con otras actividades económicas.

El turismo es un gran consumidor de recursos naturales, ya que éstos constituyen la base para su desarrollo. La utilización óptima de los recursos (incluido el suelo y el espacio) minimizará el coste de oportunidad. Las políticas públicas juegan un papel central en estos procesos: el espacio turístico debe planificarse para ser compatible con otros usos y para reducir el consumo excesivo de recursos o una explotación excesiva.



SAN PEDRO DE SOLA”

2.- ANÁLISIS DEL INTERVENCIÓN

LUGAR

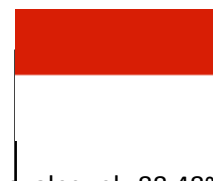
DE

2.1.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA, PROVINCIA DE CERCADO (TARIJA)

- ❖ Coordenadas.- 21°31'54''s 64°43'52''o 21.53166666667-647311111111111
- ❖ Entidad.- Ciudad y municipio
- ❖ País.- Bolivia
- ❖ Dirigentes.- Alcalde Oscar Gerardo Montes Barzón
- ❖ Fundación.- 4 de julio de 1574
- ❖ Nombre.- Villa de san Bernardo de la frontera de Tarixaa
- ❖ Altitud.- 1.874 msnm
- ❖ Población.- 171.372 hab
- ❖ Centilicio.- Tarijeño (a)



Tarija, villa originariamente fundada con el nombre de Villa de San Bernardo de la Frontera de Tarixa, es una ciudad boliviana al sur del país, capital del departamento homónimo, y capital provincial de la provincia de Cercado. Se encuentra a orillas del río Guadalquivir, a 1874 msnm. El municipio tiene una población de 170 900 habitantes INE , de los cuales el 88,48% está concentrado en la ciudad de Tarija. Esta ciudad es apodada cariñosamente "Tarija la Linda" o La ciudad de las flores.



2.2.- DIVISIÓN POLÍTICA

El Departamento de Tarija Está dividido en 6 Provincias: Arce, Avilés, Cercado, Gran Chaco, Méndez y O’connor, 11 Municipios: Uriondo y Yunchara (Avilez), Bermejo y Padcaya (Arce), Cercado (Cercado), Carapari, Villamontes, Yacuiba (Gran Chaco), Entre Ríos (O’connor) y 82 cantones.

2.2.1.- DIVISIÓN PROVINCIAL



P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

2.3.- UBICACIÓN

2.3.1.- PROVINCIA CERCADO

El proyecto se localizará en: La comunidad de “San Pedro de Sola”, provincia Cercado, cantón Lazareto del Departamento de Tarija se encuentra ubicado a una distancia de 21 Km. de la ciudad de Tarija, en dirección Suroeste, camino a San Andrés se desvía unos 4 km para la comunidad.

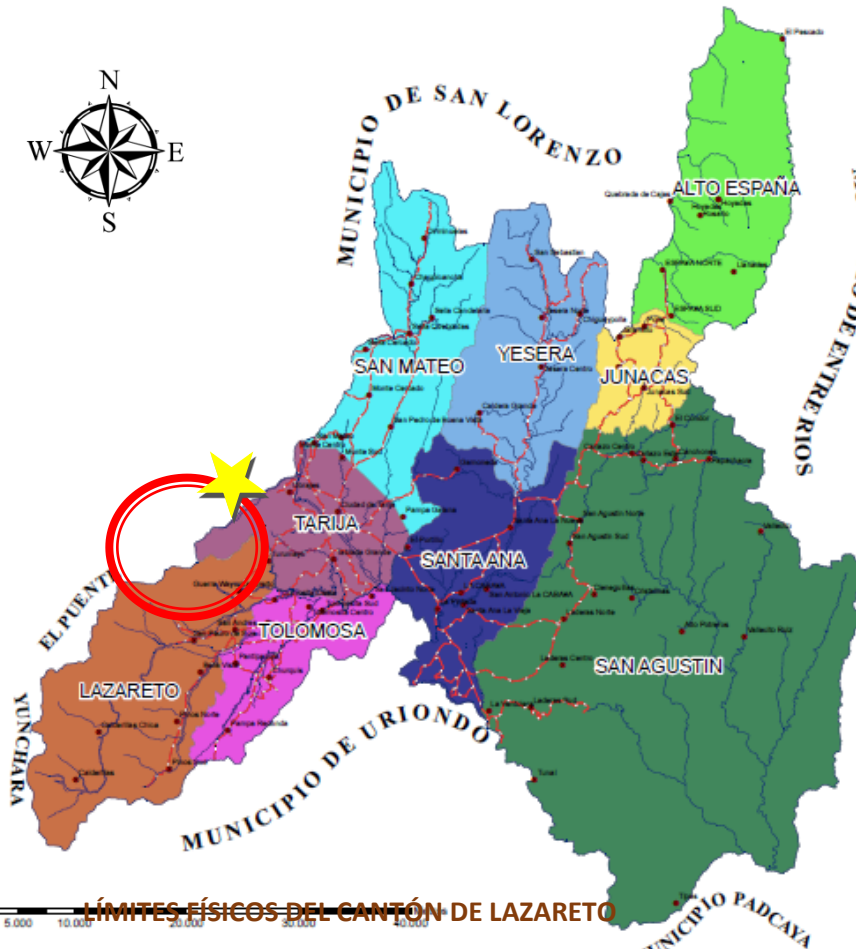
GEOGRÁFICA

Referencias

● Centros Poblados

cantones

- ALTO ESPAÑA
- JUNACAS
- LAZARETO
- SAN AGUSTIN
- SAN MATEO
- SANTA ANA
- TARIJA
- TOLOMOSA
- YESERA



LÍMITES FÍSICOS DEL CANTÓN DE LAZARETO

Al norte con el puente cantón de Tarja y el Puente

Al este con el cantón de Tolomosa

Al oeste con el municipio de Yunchara

Al sur con el municipio de Uriondo

GOBIERNO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE TARIJA Y LA PROVINCIA CERCADO	
MAPA CANTONES/DISTRITOS	
3	
<p>UBICACION GEOGRAFICA DEL MUNICIPIO</p>	
<p>ESCALA: 1:240.000</p> <p>ABRIL 2014</p> <p>PROYECTO: COMPLEJO ECOTURÍSTICO SAN PEDRO DE SOLA</p> <p>ELABORADO POR: ALVARO BORDA VILLENA</p>	
<p>ABRIL 2014</p> <p>PROYECTO: COMPLEJO ECOTURÍSTICO SAN PEDRO DE SOLA</p> <p>ELABORADO POR: ALVARO BORDA VILLENA</p>	

P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

2.3.2.- LÍMITES DE

**LA COMUNIDAD DE
SAN PEDRO DE SOLA**

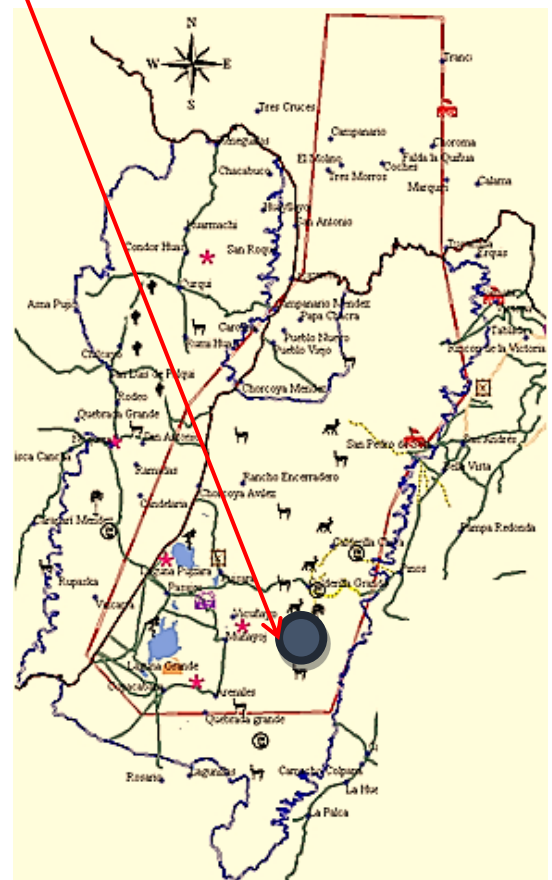


2.3.3.- UBICACIÓN EN LA RESERVA BIOLÓGICA DE LA CORDILLERA DE SAMA

La comunidad de San Pedro de Sola pertenece a la reserva biológica de Sama situándose en la zona baja, se sitúa al este de la reserva y al borde del perímetro oficial, pertenece a la reserva gracias a sus biodiversidad en fauna y flora, a sus diversos manantiales, balnearios naturales y riqueza arqueológica.

Referencia:

- Comunidades
- Perímetro oficial RBCS
- Perímetro de Redelimitación

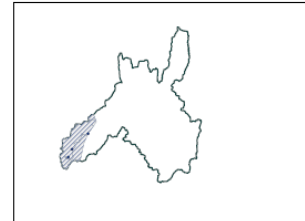
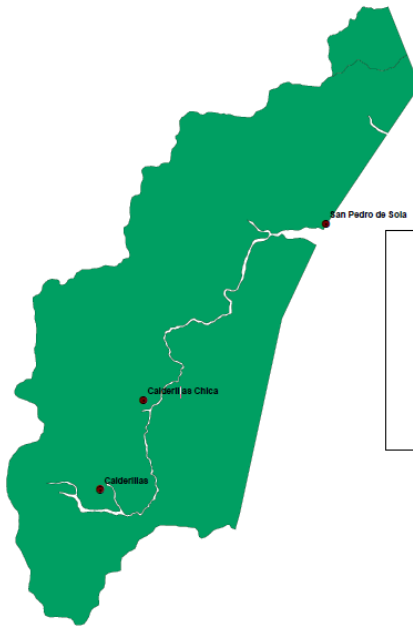


2.3.4.- COMUNIDADES DE LA CANTÓN DE LAZARETO QUE PERTENECEN A LA RESERVA BIOLÓGICA DE SAMA

P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”



2.4.- RELACIÓN CON EL ENTORNO

PAISAJE



Paisajes

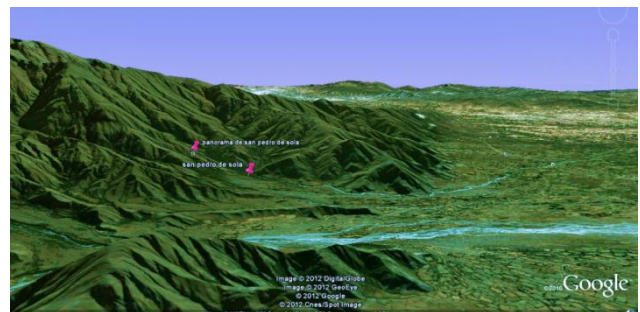
- COLINA_ALTA
- COLINA_BAJA
- COLINA_MEDIA
- CUERPO_DE_AGUA
- LECHO_DE_RIO
- LLANURA_DE_PIEDEMONTE
- LLANURA_FLUVIO-_LACUSTRE
- MONTAÑA_ALTA
- MONTAÑA_MEDIA
- SERRANIA_ALTA
- SERRANIA_BAJA
- SERRANIA_MEDIA
- TERRAZA_ALUVIAL

La comunidad de san pedro de sola posee diversos paisajes se encuentra entre 2 cerros donde surgen 2 caudales

2.5.- DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO.-

Limitando con cuatro comunidades circundantes que son:

- ❖ Al Noreste con la comunidad San Andrés
- ❖ Al Noroeste con la comunidad Pinos Norte
- ❖ Al Sur con la comunidad Bella Vista
- ❖ Al Este con la comunidad Tolomosa
- ❖ Al Oeste con la cordillera de Sama

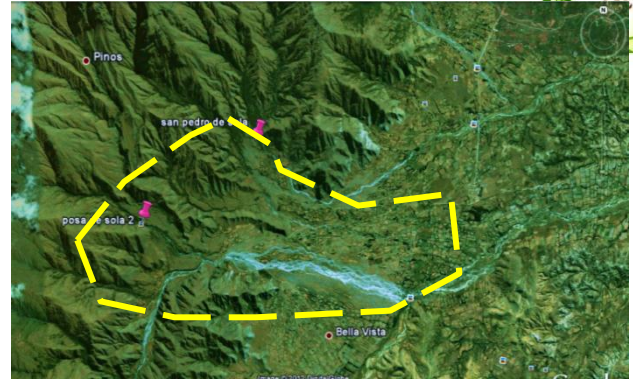




SAN PEDRO DE SOLA”

2.6.- JUSTIFICACIÓN DE LA DELIMITACIÓN

El proyecto a realizar es rescatar los espacios naturales de la comunidad de San Pedro de Sola, teniendo como límites la misma naturaleza que encierra el lugar escogido para el proyecto, se encuentra entre valles, y el proyecto ayudara a que la comunidad sea reconocida en la región como potencial turístico.



2.7.- CONSIDERACIÓN DE ZONAS HOMOGÉNEAS

2.7.1.- MANCOMUNIDADES

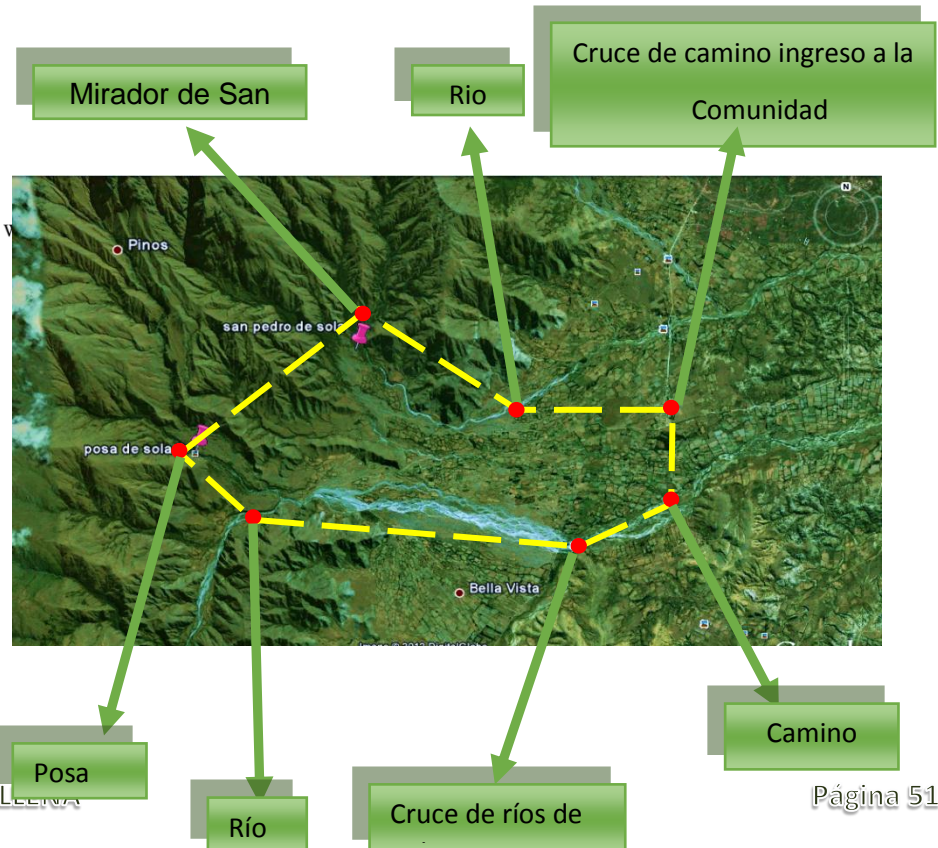
La Asociación de Comunidades de Subcentrales Campesinas de la Reserva Biológica Cordillera de Sama, organización campesina regional que representa a las Comunidades que se encuentran dentro la RESERVA, realizaron un convenio que se denominará LA MANCOMUNIDAD, siendo La Comunidad de San Pedro de Sola perteneciente a esta asociación.

La **MANCOMUNIDAD** de la Reserva Biológica de Sama tiene como fines, los siguientes:

- a) Contribuir a la creación de una conciencia regional y nacional partiendo del conocimiento de la realidad de la utilidad pública y ecológica que significa la RESERVA.
- b) Asimilar, crear y desarrollar las condiciones de sostenibilidad de la RESERVA de SAMA mediante la acción objetiva de la realidad para su consolidación
- c) Dirigir sus actividades al conocimiento y solución de los problemas de la realidad de LA RESERVA con el propósito de alcanzar la integración social económica y cultural de sus beneficios directos e indirectos.

2.8.- LÍMITES FÍSICOS

PUNTOS DE LA POLIGONAL



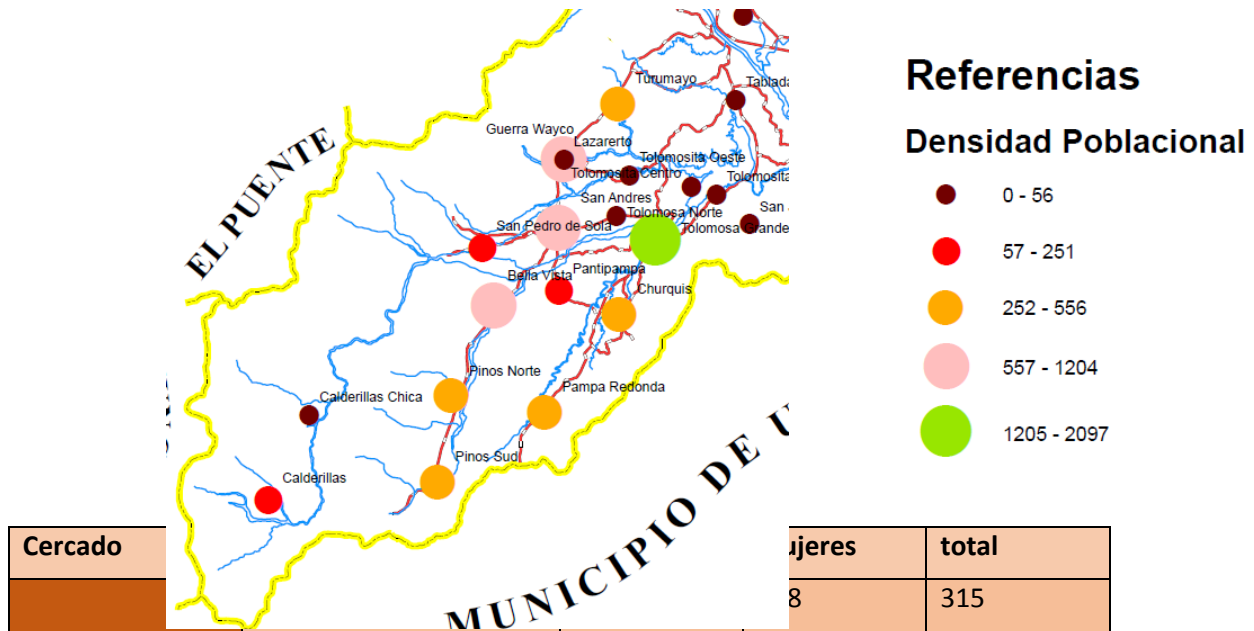


SAN PEDRO DE SOLA”

2.9.- ASPECTOS SOCIO ECONÓMICOS Y POLÍTICOS

2.9.1.- CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y POLÍTICAS DE LA POBLACIÓN

Aspectos demográficos- población y proyecciones



Referencias

Densidad Poblacional

- 0 - 56
- 57 - 251
- 252 - 556
- 557 - 1204
- 1205 - 2097

2.10.- IDENTIFICACIÓN DE ESTRATOS SOCIOECONÓMICOS

La comunidad de san pedro de sola esta mayormente constituida por la clase baja, la gente mayormente se mantiene cultivando su propio alimento está enfocado en el cultivo ganadería, horticultura y viniendo a vender sus productos a la ciudad.

2.10.1.- FORMAS ORGANIZATIVAS

Autoridades y organizaciones de las comunidades.	Formas organizativas locales	
	<p>La organización de mayor importancia de la comunidad es el sindicato agrario, forma de organización ampliamente reconocida que asume la representación de la comunidad en la lucha por las reivindicaciones del sector campesino. Se articula con las otras comunidades a través de las Sub-Centrales y estas a su vez se organizan en Centrales Provinciales hasta llegar a la instancia máxima a nivel departamental, cual es la Federación Única de Campesinos de Tarija.</p> <p>Esta estructura de carácter sindical se mantiene vigente desde hace más de 30 años bajo la forma de una directiva que se elige por comunidad cada año. Esta directiva se elige en asamblea con todos los comunarios y esta conformada de la siguiente manera:</p>	
	1	Secretario General
	1	Secretario de Actas
	1	Secretario de Hacienda
	1	Secretario de Vinculación Campesina
		Secretario de Relaciones
		Secretario de Conflictos
		Secretario de Organización Campesina
		Secretario de Agricultura y Ganadería

P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E

G
R
A
D
O



La Mancomunidad de Sub-Centrales Campesinas que co administra la RBCS, está conformada por las Sub-Centrales de Copacabana, Lazareto y Coimata.

Asimismo existen otras organizaciones comunales como:

- ❖ Centros y/o Clubes de Madres
- ❖ Comités de Aguas
- ❖ Junta de Auxilio Escolar

a) Los Centros y/o clubes de Madres: son organizaciones de mujeres que se dedican a actividades de capacitación y apoyo comunal, sus reuniones son semanales en la escuela o en su sede. Ésta es una organización que pese al tiempo se mantiene estructurada y representa los intereses de las mujeres, su espacio de participación es importante y reconocido en la comunidad.

b) Comités de Agua: son organizaciones para administrar el riego en la comunidad, son los que se encargan de hacer cumplir las normas y acuerdos sobre la distribución del agua para riego y agua potable si hubiere, en la comunidad. Son los que preparan los turnos para el agua.

c) Junta de Auxilio Escolar: Apoyar las tareas educativas es un aspecto importante y muy reconocido en la comunidad campesina. Este Comité se encarga de gestionar algunos requerimientos de la escuela y velar por su buen funcionamiento.

2.10.2.- NIVELES DE INGRESO

Ingresos económicos promedios anuales de una familia.

Item	Cantidad	Unidad	Sup. m ²	Rendimiento kgr	Precio unitario	Precio total	Ingreso Bruto Bs.	Ingreso Neto Bs.
Papa	20	qq	6.600	6.500	1,2	7.800	5.400	4.050
Maíz	10	Kg.	4.000	800	3	2.400	1.900	475
Arveja	20	Kg.	2.000	1.200	1,5	1.800	1.600	1.200
Hortalizas	500	m ²	500	300	5	300	200	100
Durazno	8	Plantas	300	200	3	600	450	300
Manzana	5	Cabezas	250	150	1,5	230	180	120
Vacuno	1	Cabezas	150	120	12	1.440	1.300	1.100
Ovino	2	Cabezas	120	60	13	780	700	600
Aves de corral	6	Cabezas	60	9	9	80	70	50
Leche	200	Lt.	9		2.5	500	375	200
Migración a Arg.	10	Mes			1.250		10.250	7.500
Totals/migración								8.195



SAN PEDRO DE SOLA”

Total c/migración		15.695
--------------------------	--	--------

Fuente: FSTCB, SERNAP

2.10.3.- ESTRUCTURA DE TENENCIA DE GANADO

Tipo de Ganado	Bovino	Ovino	Caprino	Equidos	Asino	UA
Comunidad						
San Pedro de Sola	519	17		480	432	968

2.10.4.- CULTIVO EN LA ZONA

Zona	Cultivo	% de familias que cultivan
Valles San Pedro de Sola	Maíz y Papa	100 %
	ganado	47 %
	Vegetales	42 %
	Otros	11 %

2.10.5.- NIÑOS QUE ASISTEN A LA ESCUELA

Unidad educativa	Turno	Alumnos matriculados		Nivel educativo
		2014	2015	
San Pedro de Sola	Mañana	69	68	Inicial-Primaria

2.10.6.- PROCEDENCIA DE LA POBLACIÓN

En la zona baja o de los Valles de la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama, donde se encuentra la comunidad de San Pedro de Sola, el origen de la población se encuentra en los españoles llegados a Tarija allá por el año 1.539; cuando se inicia la primera incursión de un grupo de colonizadores, a quienes en el transcurso de los primeros años se les distribuyeron tierras y haciendas que fueron la base de la tenencia de la tierra hasta 1.952. El resultado de esta ocupación son las comunidades campesinas actuales y la denominación actual del campesino como “chapaco”. La característica de estas poblaciones es que también son monolingües del castellano; las costumbres y expresiones culturales corresponden a las traídas por los españoles, adaptadas y modificadas al medio en lo que significa alrededor de 500 años desde su llegada a territorio tarijeño.

2.11.- ANÁLISIS DE LAS PRÁCTICAS SOCIOPOLÍTICAS DE LA POBLACIÓN

2.11.1.- MOVIMIENTOS REIVINDICATIVOS URBANOS

Proyectos prioritarios que solicitan las comunidades	Capacitación en Agricultura y Ganadería. Mejoramiento de los Sistemas de riego. Capacitación en floricultura, fruticultura y apicultura.
---	--



SAN PEDRO DE SOLA”

	Programas de forestación. Mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable. Conformación de cooperativas agropecuarias. Capacitación a profesores en temas ambientales. 10. fomentación del turismo en la zona.
--	--

2.11.2.- PRÁCTICAS SOCIALES Y POLÍTICAS QUE ACTÚAN EN LA RESERVA

Resumen de los actores locales y externos de la Reserva Biológica de la Cordillera de Sama

Tipo de Actor	Actor	Rol Institucional	Participación en la Gestión de la Reserva y su entorno	Participación Potencial en la RBCS y Entorno	
Institución Pública	Prefectura de Tarija	Promoción del desarrollo económico y social del Departamento.	Ejecución de programas y proyectos (PDDES- POAs). Participación en el Comité de Gestión y otros.	Gestión y Coordinación a través de los Consejeros Dep. de Méndez y Aviles.	
	INRA (Instituto Nacional de Reforma Agraria)	Saneamiento de Tierras Cumplimiento de la Ley INRA		Saneamiento de Tierras	
	Municipios	Yunchará		Normativo. Ejecución de programas y proyectos de inversión pública. Comité de Gestión.	Gestión y Coordinación
		El Puente		Idem.	Idem
		San Lorenzo		Idem	Idem
		Cercado		Idem	Idem
		Padcaya		Idem	Idem
Uriondo		Idem.	Idem		
Institución de Desarrollo	PROMETA (Protección del Medio Ambiente Tarija)	Promoción del desarrollo sostenible en varias áreas.	Turismo: Infraestructura y capacitación. Estudios e Investigaciones. Educación ambiental. Camélidos y sanidad animal.	Nuevos proyectos	
	ECOVIA	Promoción del desarrollo.	Educación Ambiental Capacitación y asistencia técnica en producción de forrajes y avena. Fortalecimiento a organizaciones de mujeres.	Nuevos proyectos	
	VIVE (Vida Verde)	Promoción del desarrollo sostenible en varias áreas.	Capacitación y asistencia técnica en la producción de forraje y avena.	Nuevos proyectos	
	CARE (Cooperación Americana de Remesas al Exterior)	Promoción del desarrollo en varias áreas.	Conservación. Cosecha de aguas. Otros proyectos.	Nuevos proyectos	
	ICCA Instituto de Capacitación Campesina	Promoción del desarrollo en varias áreas.	Georeferenciación fuentes de agua. Implementación de viveros. Infraestructura cosecha de agua. Otros proyectos	Nuevos proyectos	

P R O Y E C T O D E G R A D O



	PLAN INTERNAL.	Promoción del desarrollo en área de salud.	Salud materno- infantil	Nuevos proyectos
	PROHABITAT	Mejoramiento de viviendas	Control de Chagas mediante el mejoramiento de viviendas.	Nuevos Proyectos
	AOCEM (Asociación de Organizaciones Campesinas Económicas de Méndez)	Promoción del desarrollo productivo.	Ejecución de proyectos productivos.	Nuevos proyectos
	CENPRODER (Centro de Promoción del Desarrollo Rural)	Promoción del desarrollo en varias áreas.	Capacitación y asistencia técnica en la producción de forraje y avena – Proyecto BID Sama.	Nuevos Proyectos
Organizaciones de Base	Central y Sub-Centrales Campesinas	Representación de las comunidades ante la Federación Departamental de Campesinos.	Promocionando y luchando por mejores condiciones de vida para los habitantes de la Reserva. Comité de Gestión.	Gestión y Coordinación
	Mancomunidad de Sub-Centrales Campesinas	Coadministración de la RBCS.	Coadministración de la RBCS	Gestión de recursos
	Comité de Gestión	Promover la participación de los principales actores de la reserva, coordinando acciones.	Coordinando acciones a nivel interinstitucional.	Gestión y Coordinación interinstitucional
	Federación Depart. de Campesinos	Organización máxima a nivel departamental.	Luchando por mejores condiciones de vida para los habitantes de la Reserva.	Gestión y Coordinación
Otras Instituciones	AAAT (Asociación de Artesanos y Artesanos de Tajzara)	Producción de prendas de vestir de lana de oveja y llama.	Manejo de recursos naturales.	Manejo de recursos naturales.
	ADGT (Asociación Departamental de Ganaderos de Tarija).	Luchar por las reivindicaciones de los ganaderos de Tarija.	Propietarios de ganado asociados.	Gestión y coordinación. Colaborar con los objetivos de Gestión.
	Comité Interinstitucional de lucha contra incendios forestales.	Apoyar en la lucha contra incendios forestales.	Apoyo logístico en el control de incendios que se producen en el área.	Gestión de recursos y coordinación.
	COSSALT	Administradora del servicio de agua para la ciudad de Tarija	Usufructúa el recurso agua sin ninguna compensación.	Pago del agua. Reforestación. Conservación de los acuíferos.
	Asociación de Municipios Tarija	Representación de los intereses Municipales	Coordinación	Gestión.
	Mancomunidad Héroes de la Independencia	Promoción del desarrollo de los 4 municipios que conforman la Mancomunidad	Coordinación	Gestión.
Cooperación	SNV – Holanda	Promoción del desarrollo	Asistencia técnica en desarrollo	Nuevos programas y



Internacional		económico local.	proyectos.
---------------	--	------------------	------------

Fuente: Dirección RBCS, 2014

2.12.- OBSERVACIÓN Y ANÁLISIS DE ALGUNOS INDICADORES DE DESARROLLO ECONÓMICO:

CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS

Problemas	Limitaciones	Potencialidades
<p>Ganadería: Sobrepastoreo de ganado introducido en zonas frágiles Cuenca de Tajzara: sobrecarga de ovinos Cardonal: sobrecarga de caprinos (algunos sectores) Pie de monte: sobrecarga de vacunos por transhumancia Artesanía: Zona alta: falta de mercado y diversificación en prendas. Efectos de incendios: Pérdida de forrajes. Contaminación del agua. Pérdida de calidad del suelo. Agricultura: Uso indiscriminado de agroquímicos en algunas comunidades de la zona baja.</p>	<p>Tenencia de la tierra: Minifundio generalizado. Ausencia de titulación. Población: Zona alta: pobreza casi generalizada (bajos ingresos económicos, acceso a servicios de educación, salud, comunicación, etc.). Infraestructura vial: Falta de infraestructura vial interna. Marco legal: Normativa deficiente para realizar el manejo de la vicuña.</p>	<p>Artesanía: Zona alta: producción de tejidos artesanales con productos orgánicos. Turismo: Proyectos desarrollados por Municipios y ONGs (PROMETA, CARE) Patrimonio arqueológico y cultural (restos arqueológicos). Artesanía: Experiencias en cría de camélidos. Experiencias en producción de forrajes hidropónico. Agricultura: Producción de miel orgánica en algunas comunidades de la zona baja. Acceso a riego en la zona baja</p>

2.13.- ASPECTOS FÍSICOS NATURALES

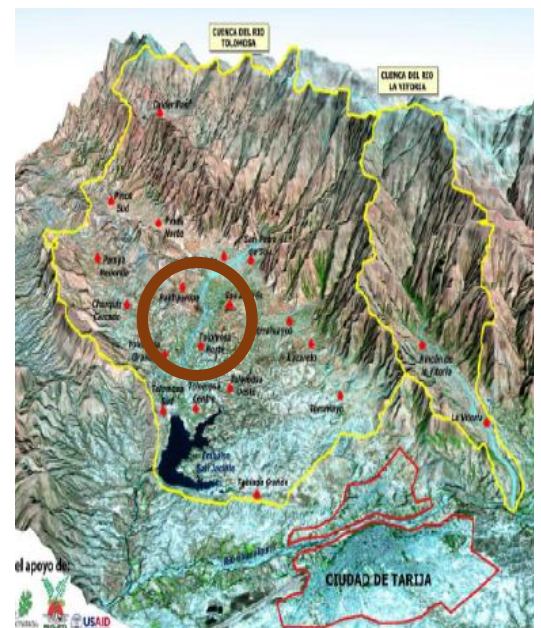
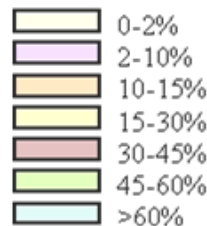
FORMA Y TOPOGRAFÍA

En cuanto a topografía que presenta la zona, es muy interesante ya que esta presenta desniveles muy pronunciados y a la misma vez posee planicies llenas de praderas para poder desarrollar el turismo tanto como para caminatas pero aún más para poder plantear un mirador además que presenta vistas muy agradables.



Las características planimétricas especialmente la forma del terreno, los ángulos entre sus lados y el sentido y valor de sus pendientes son adecuadas para favorecer el diseño arquitectónico.

Clases de pendientes



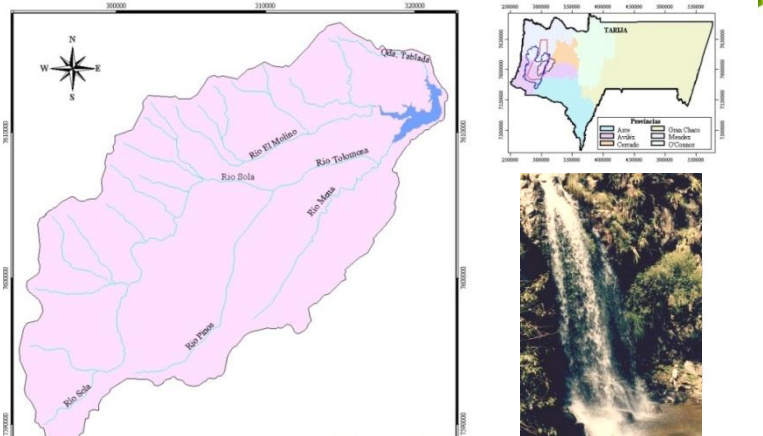
P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

2.14.- HIDROGRAFÍA

Una parte muy importante del caudal de agua que consumen las comunidades aledañas y la ciudad de Tarija, provienen de las laderas orientales de la serranía de Sama, donde se originan varias vertientes que son afluentes de los principales ríos como el Guadalquivir, Coimata, La Victoria, Tolomosa y Sola. Según COSAALT (Cooperativa de Servicios de Agua y Alcantarillado Tarija), que es la entidad concesionaria de la cabecera de cuenca del río La Victoria; de este río se extrajo en 1.990, un promedio de 100 l/seg, que corresponde a un 27 % del consumo medio para la ciudad de Tarija (Molina et al, 2002); las aguas de la cuenca del Tolomosa son utilizadas para riego y también Son afluentes del embalse San Jacinto el cual genera energía eléctrica y aporta con la distribución de agua potable a la ciudad de Tarija. Otras subcuencas como las de Calderillas, Erquis y Coimata proveen de agua a las comunidades del sector este de la Reserva.



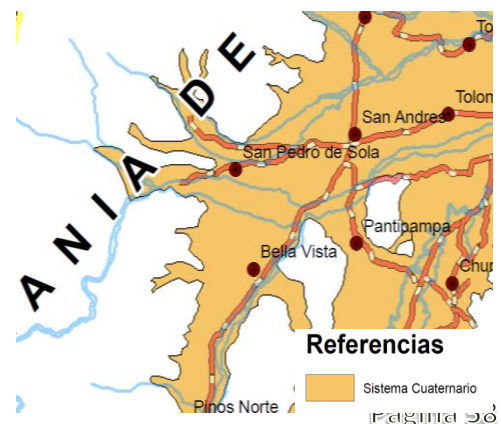
Aunque no hay estudios específicos, se observó que hay una contaminación del agua a causa del uso exagerado de agroquímicos como la Urea, Ridomil y Tamaron, que hacen algunos agricultores de las comunidades de San Pedro de Sola, Bella Vista y Rincón de la Victoria, en la producción de papa. Esto tiene consecuencias graves en la calidad de los suelos y las aguas de los ríos; ya que paulatinamente se van contaminando con residuos de estos productos funestos para la biodiversidad.

2.14.1.- FUENTES DE AGUA

Ríos de aguas limpias y apreciable caudal se encuentran en las comunidades del Rincón de la Victoria y San Pedro de Sola; las aguas de estos ríos abastecen del líquido a las comunidades adyacentes y a la ciudad de Tarija, satisfaciendo las necesidades de agua de aproximadamente 90.000 habitantes. Además, varios ríos que nacen en la serranía de Sama aportan con el 84 % de agua al embalse San Jacinto, el mismo que genera electricidad y abastece de agua potable a gran parte de la ciudad de Tarija y aproximadamente favorece con el riego a 2.000 ha de tierras de cultivo.

2.15.- GEOLOGÍA

Los pequeños Valles que se presentan normalmente están acompañados por profundos cañadones; las partes bajas de los Valles son amplias deposiciones de sedimentos fluvio-lacustres fuertemente erosionados y disectados, con presencia de planicies, terrazas y colinas residuales que limitan al oeste con la serranía de Sama. Los suelos son profundos de textura franco-arenosa a franco-limosa, con cantidades variables de



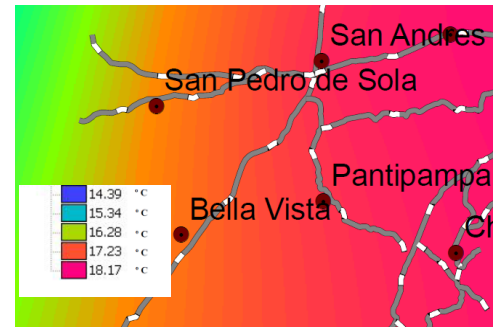


SAN PEDRO DE SOLA”

fragmentos gruesos y baja cantidad de materia orgánica; en las márgenes de los ríos son arenosos y pedregosos. Las características del suelo y la disponibilidad de agua permiten una variada producción agrícola. En las laderas y cerros, hasta donde lo permite su accesibilidad y la disponibilidad de cobertura vegetal, se practica el pastoreo de ganado vacuno y ovino, especialmente en las quebradas que cuentan con bastante y variada vegetación.

2.16.- CLIMA

Las comunidades que se encuentran en la zona baja como Pinos, Bella Vista, San Pedro de Sola, Coimata y Rincón de la Victoria, generalmente entre los meses de diciembre a febrero son afectadas por granizadas que devastan los campos de cultivo e incluso afectan a los animales de corral. De julio a agosto, en estas mismas comunidades, pueden presentarse intensas heladas, llegando incluso a temperaturas muy bajas durante varios días. Estos desastres ocasionan grandes pérdidas económicas en los agricultores de la zona, que es causa en algunas ocasiones para la migración de los pobladores.

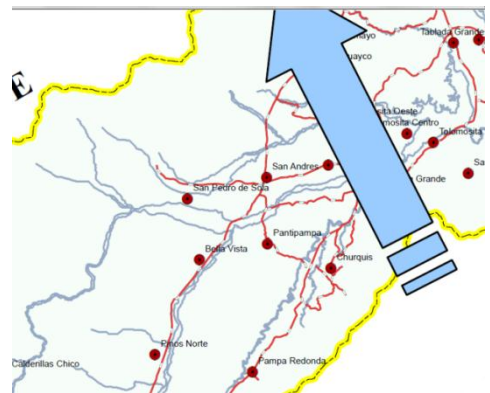


Las riadas pueden presentarse ocasionalmente de enero a marzo en las comunidades de Bella Vista, San Pedro de Sola y Rincón de la Victoria; cuando se presentan, estas comunidades son arrasadas en sus zonas ribereñas, con pérdida de extensas zonas de cultivo, ganado e incluso viviendas rurales.

2.16.1.- VIENTOS

El encuentro del viento en esta zona es favorable, ya que se encuentra resguardado por las pendientes que presenta el terreno en su zona OESTE lo que favorece al área de expansión de una planificación en el futuro en sus distintos niveles.

Los vientos que presenta el sector son de sur este y de sur oeste con una velocidad aproximadamente de 16 km/hr.



2.17.- VIALIDAD Y TRANSPORTE

TRANSPORTE A PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS

ATRACTIVO TURÍSTICO	DISTANCIA	LUGAR DE PARTIDA	HORARIOS DE SALIDA	PRECIO
Zona Norte				
Tomatitas (Balnearios)	5 km.	Domingo Paz y Juan Misael Saracho.	Todos los días cada 5 min. Micros A y B	1.50 Bs.
Coimata (Balnearios)	14 km.	Mercado Campesino Comercio C/	Todos los días cada 20 min.	3 Bs.
La Victoria (Balnearios)	18 km.	Mercado Campesino Comercio C/	Todos los días cada 15 min.	3 Bs.
Erquis Oropesa (Cultural)	12 km.	Línea 2	Todos los días cada 20 min.	1.50 Bs.

P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

Erquis Norte (comidas típicas, paisajes)	16 Km.	Mercado Campesino C/ Comercio	Todos los días cada hora.	3 Bs.
El Rancho (comidas típicas)	12 km.	Av. Domingo Paz -Zona del Mercado Campesino Av. Panamericana	Todos los días cada 5 min.	3 Bs.
San Lorenzo (Museo de Moto Méndez)	15 km.	Domingo Paz – Mercado Campesino Av. Panamericana	Todos los días cada 5 minutos	4 Bs.
Jurina (chorros de Jurina)	20 km.	Domingo Paz – Mercado Campesino Av. Panamericana	Todos los días cada 2 horas	7 Bs.
Tomatas Grande (Balnearios)	20 km.	Mercado la Loma- Mercado Campesino C/ Comercio.	Todos los días cada 30 min.	6 Bs.
Corana (Balnearios)	21 km.	Mercado Campesino C/ Comercio	Todos los días cada hora	6Bs.
Zona Este				
Lazareto (Iglesia)	7 km.	Puente San Martin	Todos los días cada 30 min.	2.50 Bs
San Andrés (Balnearios)	15 km.	Puente San Martin	Todos los días cada 15 min.	4 Bs.
San Pedro de Sola (turismo comunitario)	25 km.	Puente San Martin	Todos los días A hrs. 8:00, 12:30 y 17:30	6 Bs.
Tolomosa (Balnearios)	18 km.	Puente San Martin	Todos los días cada 20 min.	3.50 Bs.
San Jacinto (complejo turístico)	6 km.	C/ Ingavi y Daniel Campos	Todos los días cada 10 min.	2.50 Bs.
Zona Sur				
Santa Ana (Viñedos)	8 km.	C/ Corrado y Gral Trigo	Todos los días cada 10 min.	2.50 Bs
Valle (Casa Vieja)	25 km.	C/ Corrado y Gral Trigo	Todos los días cada 10 min.	5 Bs.
La Angostura (Cañon de la Angostura)	25 km.	C/ Corrado y Gral Trigo	Todos los días cada 10 min.	5 Bs.
Padcaya y Rosillas (Valle los Cóndores)	45 km.	Parada del Chaco	Todos los días cada 20 min.	10 Bs.
Chaguaya (Iglesia)	68 km.	Parada del Chaco	Todos los días cada 20 min.	15 Bs.



SAN PEDRO DE SOLA”

2.18.- MEDIO

AMBIENTE

2.18.1.- CONDICIONES NATURALES PARA LA CONSERVACIÓN

Problemas	Limitaciones	Potencialidades
<p>Límites: La Prepuna está fuera de los límites actuales de la RBCS.</p> <p>Vegetación: En la zona alta los relictos de quewiña están en regular estado de conservación por intervención humana constante.</p> <p>Uso permanente de yareta, quewiña, cardón y tolas como fuentes de energía (leña).</p> <p>Enfermedad del “nudo negro” en el bosque de quewiña, en cerro Cobre.</p> <p>Pérdida de cobertura vegetal y especies nativas como consecuencia del</p>	<p>Riesgos climáticos: Zona alta: sequías, heladas y granizos. Zona baja: granizos, heladas e inundaciones.</p> <p>Calidad de suelos: Zona alta: suelos pobres, no aptos para la agricultura.</p>	<p>Recursos hídricos: Vertientes y ríos con caudales aptos para el consumo humano, riego y generación de energía eléctrica. Cuenca de Tajzara declarada como sitio RAMSAR.</p> <p>Suelo: Zona baja con mejor calidad del suelo (con vocación agrícola).</p> <p>El Cardonal: La zona del “Cardonal”, es la única representación de la Prepuna en el SNAP, con varias especies de flora y fauna endémicas de esta eco región.</p>
<p>sobrepastoreo en la cuenca de Tajzara.</p> <p>Insuficiente información sobre flora y vegetación en zona baja.</p> <p>Fauna: Ganado vacuno invade constantemente el hábitat del venado en laderas de la serranía de Sama.</p> <p>Insuficiente información sobre fauna en la zona baja.</p> <p>Cacería en algunas especies silvestres en la zona baja.</p> <p>Flora, fauna y fuentes de agua: Incendios provocados por acción humana causan pérdidas en la biodiversidad y fuentes de agua.</p>		<p>Vegetación: Sectores con bofedales que almacenan agua y sirven como áreas de pastoreo en período seco.</p> <p>Zona alta: quewiña (especie de distribución restringida)</p> <p>Zona baja: pino de cerro (especie de distribución restringida).</p> <p>Fauna: Venado (poblaciones importantes para la conservación)</p> <p>Vicuñas (conservación y posibilidad de manejo)</p> <p>Paisaje: Belleza escénica en las zonas alta, baja y la zona del Cardonal.</p> <p>Turismo: Zona alta: camino del Inca, dunas, aves acuáticas, bosques de quewiña, lagunas y arqueología.</p> <p>Zona baja: balnearios, arqueología</p>



SAN PEDRO DE SOLA”

2.19.- SERVICIOS.

2.19.1.- ELECTRICIDAD

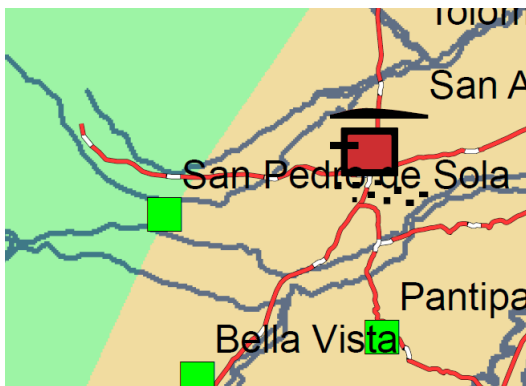
La cercanía a la ciudad de Tarija con las comunidad de la zona, posibilita a que aproximadamente el 80 % de las comunidades cuenten con servicio de electricidad domiciliaria.



Referencias

- Con servicio
- * Sin servicio
- Sin Dato

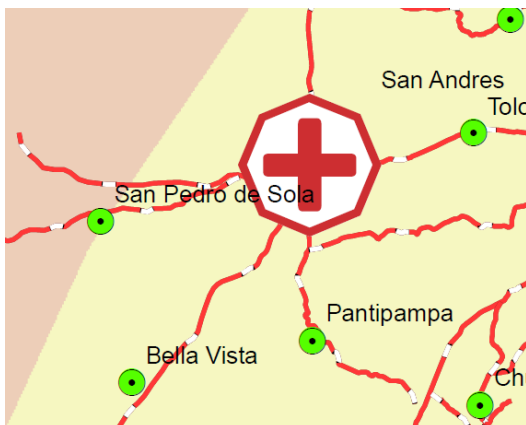
2.19.2.- ALCANTARILLADO



ALCANTARILLADO

- 0 % de cobertura
- 50 % de cobertura

2.20.- EQUIPAMIENTO URBANO



Centro de salud

En la comunidad de San Pedro de Sola no existe un centro de salud propio pero el más cercano se encuentra a 4 km en la comunidad de San Andrés.

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”



Referencias

Áreas Rurales Concentradas

- Área Concentrada
- Área Dispersa

Red Vial por Superficie

Tipo de Material

- CAMINO PRIMARIO (ASFALTADO) 80 Km.
- CAMINO SECUNDARIO (Tierra, ripio) 190 km
- CAMINO TERCIARIO (Tierra) 238 km

Áreas Urbanizables y No Urbanizables y Plus Rural

Áreas de U

- Alberge de Ancianos Area Urbanizable
- Area No Urbanizable recuperacion Reserva Ambiental Proyecto S. J
- Area Industrial No Urbanizable
- Area No Urbanizable PLUS Rural
- Cementerio Municipal Area no Urbanizable
- Ejecito Area No Urbanizable
- F1-Reserva_Biologica_de_la_Coordillera_de_Sama
- F2-Reserva_Nacional_de_la_Flora_y_Fauna_de_Tariquia
- No Urbanizable Area de Influencia del Proyecto Multiple San Jacinto
- Poligono Urbano
- Reserva Municipal Area no Urbanizable
- Reserva Municipal No Urbanizable Patrimonio Natural Uso Forestal
- Reserva Municipal No Urbanizable
- Reserva Municipal No urbanizable uso Forestal Patrimonio Natural
- Reserva Municipal Reserva Forestal No Urbanizable
- Zona de Expansion Urbana
- Zona de Expansion Urbana, Area Urbanizable
- Zoologico Area No urbanizable

ÁREA DE INFLUENCIA

DISTANCIA

- 500
- 1000
- 2500
- 5000

Postas salud

- Hospital Basico
- Centros de Salud
- Puestos de salud

- 4to Secundaria
- 2do Secundaria
- 1ro Secundaria
- 8vo Primaria
- 7mo Primaria
- 6to Primaria
- 5to Primaria
- 4to Primaria
- 2do

2.21.- VIVIENDA

A. CONDICIONES DE VIVIENDA

Con relación a las condiciones de vivienda el 87 % de las familias viven en casa propia, el 11 % en casa de parientes y el 2 % como cuidadores.

Los materiales de construcción de la vivienda más utilizados se muestran en el Cuadro 12.

Materiales de Construcción	Zona baja
Material de la pared	26% adobe 74% ladrillo
Material del piso	82% cemento, 18% otro
Material del techo	81% teja 13% calamina 6% paja

P R O Y E C T O D E G R A D O



2.22.- MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN DE LAS VIVIENDAS.



En la zona baja, para trasladarse a la ciudad de Tarija salen a la ruta Tarija - San Andrés.

La ruta Tarija – San Andrés – Pinos, tramo de ripio en regular estado, la misma que en épocas de lluvia presenta problemas de transitabilidad por las crecidas del río Sola, es fundamental para el acceso a las comunidades de la zona baja de la Reserva y permite integrar las áreas económicas de mayor potencial. Actualmente se encuentra en ejecución el proyecto de asfaltado Tarija - San Andrés, el mismo que es realizado por la Prefectura del Departamento a través del Servicio Departamental de Caminos (SEDECA).

2.23.- ANÁLISIS DE SITIO

2.23.1.- UBICACIÓN GEOGRÁFICA

La comunidad de San Pedro de Sola se encuentra situada al Sudoeste de la ciudad de Tarija, dentro del área protegida Reserva Biológica Cordillera de Sama, provincia Cercado a solo 21 km de la ciudad de Tarija, cuenta con un camino asfaltado hasta San Andrés 15 km, a una altitud de 2100 m.s.n.m tiene una temperatura promedio de 22°C.

2.23.2.- Límites

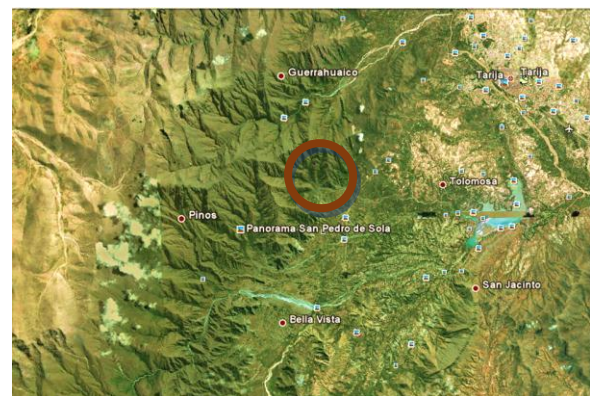
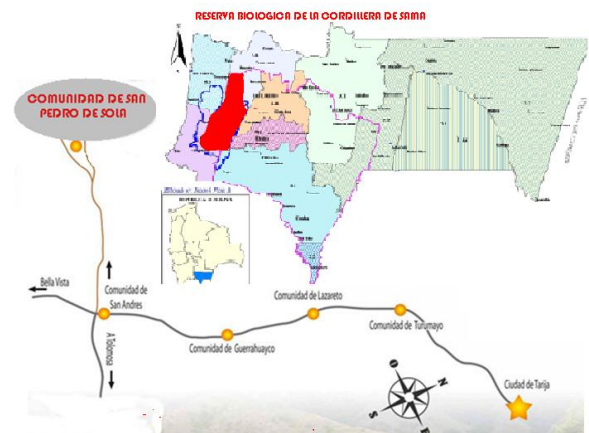
La comunidad de San Pedro de Sola limita al:

Norte con la comunidad de Guerrahurayco, Turumayo, Lazareto

Este con las comunidades de Tolomosa, San Andrés

Oeste con Pinos Norte

Sur con Bella Vista y Pinos Sud





2.24.- EMPLAZAMIENTO Y PLANO DE SITIO

2.24.1.- Ubicación del Terreno

La comunidad de San Pedro de Sola cuenta con diversos espacios adecuados en los cuales se podrían emplazar la infraestructura pero al ser un equipamiento ecoturístico totalmente enfocado al turismo de naturaleza y respondiendo al objetivo de rescatar y potencializar, preservar los espacios naturales de la comunidad, es importante realizar el proyecto en los potenciales naturales de la zona, el terreno se emplazara a pies de los valles de la cordillera de Sama pero tendrá diferentes puntos en los cuales habrá un recorrido a lo largo de lo que es el rio sola donde se encuentran todas sus potencialidades turísticas.

2.25.- Análisis Físico Natural

El encuentro del viento con el lugar de intervención es favorable, ya que se encuentra resguardado por las pendientes que presenta el terreno en su zona más alta lo que favorece al área de expansión del proyecto en los distintos niveles.



2.26.- Forma y Topografía

En cuanto a topografía que presenta la zona, es muy interesante ya que esta presenta desniveles muy pronunciados y a la misma vez posee planicies llenas de praderas para poder desarrollar el turismo tanto como para caminatas pero aun mas para poder plantear un mirador además que presenta vistas muy agradables.

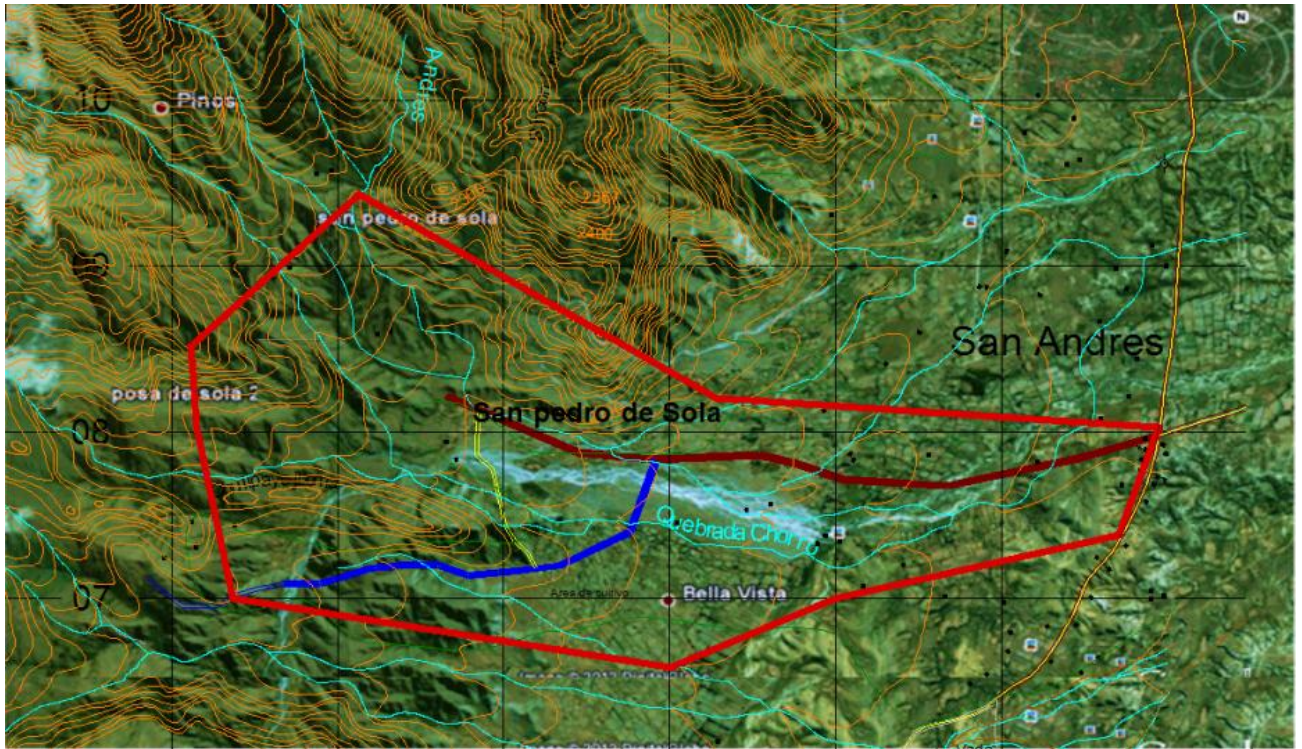
Las características planimetrías especialmente la forma del terreno, los ángulos entre sus lados y el sentido y valor de sus pendientes son adecuadas para favorecer el diseño arquitectónico.



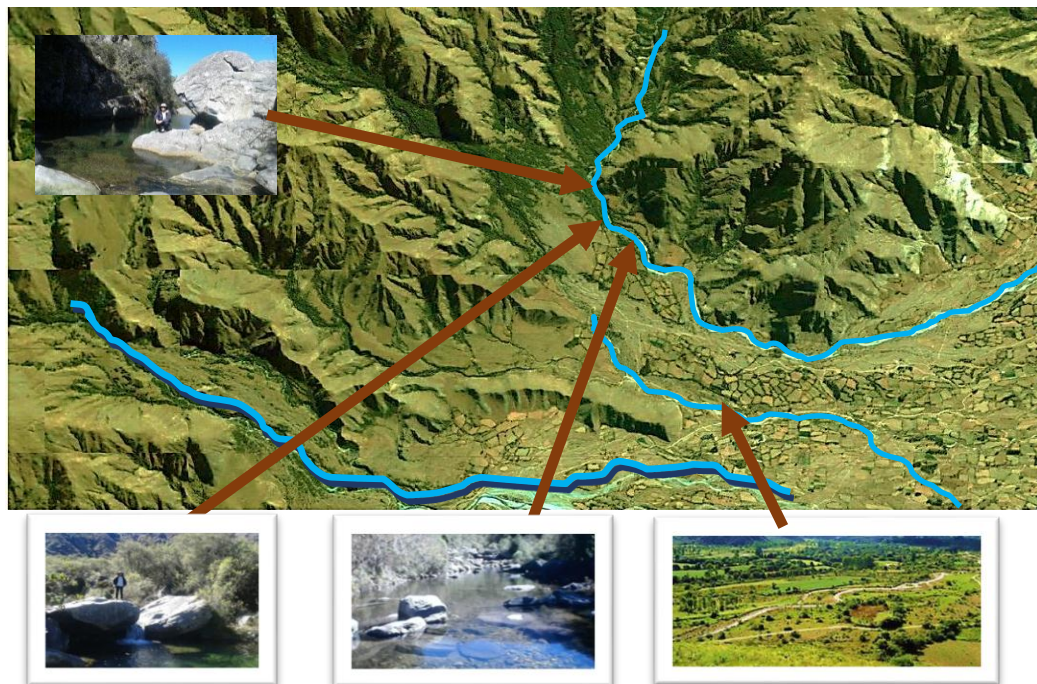


2.27.- Plano topográfico

Las curvas de nivel del terreno son muy pronunciadas, el terreno elegido se encuentra entre 2 valles el cual baja 2 manantiales, lo que favorecerá para la realización de un proyecto interesante ya que habrá subidas bajadas encuentros alturas, etc.



2.28.- HIDROGRAFIA





SAN PEDRO DE SOLA”

2.29.- VEGETACIÓN EXISTENTE

La vegetación de la zona es variada, existen grandes masas arbóreas como ser:



saúco hediondo	begonia	taquillo	helecho
moco moco, ojo de pollo	tarco	algarrobo	wira wira
molle	guaraguay rojo	aliso rojo	aliso del cerro
jalancacho	san juan kora	eucalipto	salvia morada
tola grande	sacha	guayabo	malva
tola hoja fina	taraca	trébol	pichana
vira vira verde	sacha	ceiba	helécho
espimilo-amor seco	taraquilla	tipa	pasto
tola hoja entera	taraca, clavel del aire	pino de cerro	cebollín
saitilla flor blanca	cardón	helechito	anis de campo
hierba	penca	llantén	comadrita
hierba	qewiña	diente de león	saitilla chica
	churqui	uvilla	oreja de ratón



P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

2.30.- VISUALES



2.30.1.- Vistas al terreno

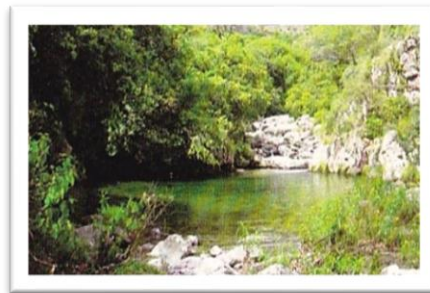


2.31.- INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRIBUTOS NATURALES (medio natural)

En la comunidad de San Pedro de Sola se encuentra numerosos atractivos naturales, culturales, catalogados como sitios turísticos, gran variedad de suelo, flora y fauna, además de Ecosistemas variados en lo que más se destacan:

Una poza verde de unos 20 metros de ancho por 15 de largo.

La poza verde



El Ojo del Agua que proviene de la misma montaña.





SAN PEDRO DE SOLA”

La Piedra Caballo

Bloque alóctono y aislado de cuarcita, de la formación sama, presenta grabados precolombinos.



La Piedra Letrero

Llamada así por contener pinturas y grabados rupestres, ubicada en el contacto geológico cuaternario-cámbrico, afloramiento de una cuarcita, roca de alta dureza.



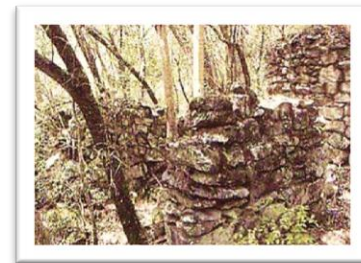
La Casa del Zorro



Pinturas rupestres



Ruinas precolombinas



La flora y la fauna



Miradores



Paisajes y vistas panorámicas





3.- DIAGNÓSTICO

3.1.- ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DEPARTAMENTO DE TARIJA

Las perspectivas económicas actuales y futuras del Departamento de Tarija se basan en el importante potencial de gas existente en su territorio, que permiten ubicar a Bolivia en general y a Tarija en particular en los primeros lugares del continente americano. La exportación de gas a Brasil y a otros mercados (Argentina y México) permitirá contar con un flujo de recursos financieros sustanciales para dinamizar la economía regional.

Asimismo, gracias a su situación geográfica y dinamismo económico, Tarija tiene perspectivas de constituirse en el lugar central de un nuevo eje económico territorial que integre una macro región conformada por los Departamentos del Sud y del oriente de Bolivia, el Norte Argentino, el Chaco Paraguayo, el Norte Chileno y el Sud de Brasil.

3.2.- POBLACIÓN OCUPADA SEGÚN ACTIVIDAD ECONÓMICA

Las estadísticas, nos mostraron un incremento en la cantidad de personas ocupadas comparado con el Censo del año 2014, de esta manera se pasó a 171.372 personas ocupadas.

Podemos observar una disminución significativa en la cantidad de personas ocupadas en la actividad económica “Agricultura, Ganadería”

Por otra parte, en las otras actividades económicas, podemos ver un crecimiento de las personas ocupadas, siendo la actividad Comercial la que presentó un mayor crecimiento.

El turismo es actualmente uno de los sectores más pobres en Tarija es todavía una actividad incipiente. Pese a los esfuerzos realizados no se ha logrado posicionar al departamento dentro de los principales destinos turísticos del país y su participación en el PIB nacional y en la economía departamental es escasamente 0.4% y 6.85 respectivamente. Esto se debe en gran medida a los serios problemas de marginalidad que tiene Tarija con lo que respecta al resto del país como ser el difícil acceso por el pésimo estado de las carreteras, especialmente las que nos unen al resto del país y a los países vecinos. Esta situación se agrava aún más por el elevado costo de los pasajes aéreos del interior del país a Tarija y viceversa, que muchas veces sobrepasan en costo a vuelos con destino internacional. Otro factor que perjudica el turismo en la región son los itinerarios que en muchos casos existe solamente un solo vuelo por día.

Desde el punto de vista territorial, el valle central absorbe 46% de la población que se ocupa en este sector. El principal mercado es el de los visitantes nacionales, con aproximadamente 75% del total. Casi 505 de los visitantes extranjeros vienen de Argentina, explicado implícitamente por la ubicación geográfica del departamento como puerta de ingreso natural. Para el turista americano y europeo, Tarija tiene la desventaja de no tener lasos directos con estos continentes.

Hasta la fecha, el desarrollo y promoción turística no han sido encarados de manera estratégica y sistémica y ha quedado entrampado en esfuerzos dispersos que no favorecen el desarrollo de una oferta turística particular. Por otra parte, el aprovechamiento de los recursos naturales del territorio departamental, en especial los ríos y montañas y su riqueza paisajista posibilitan una dinámica turística orientada al turismo de aire libre y deportivo y el ecoturismo.



SAN PEDRO DE SOLA”

Con una política apuntada a lo que turista quiere y espera, el potencial turístico departamental es considerable tanto en términos absolutos como en términos de valor agregado.

El municipio de Cercado apoya económicamente a los proyectos turísticos en las comunidades han visto la importancia de capacitar a los emprendedores en el tema de oferta turística y sus componentes. Esto incluye la protección del patrimonio y el medio ambiente, las buenas prácticas ambientales, el diseño de circuitos turísticos, turismo sustentable, calidad de servicio, optimización de los recursos disponibles, capacitación en guías y guías de sitio.

3.3.- ANÁLISIS SOCIAL, CULTURAL, SOCIO-ECONÓMICO Y AMBIENTAL DE LA COMUNIDAD DE SAN PEDRO DE SOLA

Ubicación: San Pedro de Sola se halla aproximadamente a 21 kilómetros al oeste de la ciudad de Tarija. La ruta hacia San Andrés permite arribar a la comunidad.

Cercado		hombres	mujeres	total
	San Pedro de Sola	167	148	315

3.3.1.- CARACTERÍSTICAS SOCIOECONÓMICAS

<p>Actividades que realizan los varones y mujeres</p>	<p>Mujeres Asisten a reuniones. Preparan los alimentos. Atienden a los hijos y al esposo. Integran organizaciones. Comercializan los productos que producen. Realizan compras en la ciudad de Tarija. Trabajan la tierra. Ordeñan las vacas. Participan en cursos o talleres de capacitación. Aproximadamente la mitad de las mujeres jóvenes de las comunidades van a estudiar a la Universidad o Institutos Técnicos de la ciudad.</p> <p>Varones Trabajan en labores agrícolas. Atienden a los animales. Atienden a los niños. Trabajan como jornaleros en la comunidad o la ciudad. Son dirigentes de su comunidad. Participan en reuniones y talleres. Algunos migran a Bermejo o la Argentina. Los varones ancianos cuidan a los niños. Aproximadamente la mitad de los varones jóvenes van a estudiar a la Universidad o Institutos de la ciudad. Actividades donde también participan los niños.</p>
--	--



3.3.2. CARACTERÍSTICAS DE USO DE APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES

<p>Uso de Recursos Naturales</p>	<p>Las plantas que comúnmente son utilizadas en las comunidades son: Aliso (árbol): el tronco es utilizado para hacer arados. Churqui (árbol): para leña, cercos y para almacenar forraje (chalero). Eucalipto (árbol): para leña, construcción y de uso medicinal para el tratamiento de la tos. Guayabo (árbol): para construcción de mangos de herramientas y adornos florales. Molle (árbol): para leña y en algunas ocasiones para forraje de animales. Muña (hierba): medicinal, se toma en infusión para el dolor de estómago y resfríos. Pino (árbol): para leña y cercos. Tacko (árbol): para cercos y leña. Thola (arbusto): se utiliza para forraje y leña.</p> <p>Los animales utilizados por la población son: Cangrejos de río: son atrapados en los ríos y quebradas para consumo. Liebre y vizcacha: son cazadas para consumo. Perdiz: son cazadas para consumo. Zorrino: su grasa es utilizada para calmar el dolor de hígado. Zorro: su hocico (ñush'a) es utilizado para curar el amártelo.</p>
<p>Valores culturales y atractivos naturales sobresalientes</p>	<p>Varios atractivos y recursos naturales se encuentran en estas comunidades. En San Andrés y Guerra Huayco, San Pedro de Sola hay ríos de aguas cristalinas, que son utilizados como balnearios naturales, son muy visitados por gente local y de la ciudad. En algunos sectores de las laderas de los cerros de la comunidad de San Pedro de Sola aún se encuentran pequeños bosquecillos y restos rupestres.</p> <p>Las fiestas religiosas y ferias también son importantes para la captación de recursos económicos:</p> <p>La feria de “la papa” que se realiza en enero de cada año en la comunidad de San Andrés, es un evento muy importante a la que acuden personas de la ciudad y de diferentes comunidades para vender o intercambiar productos.</p>
<p>Proyectos prioritarios que solicitan las comunidades</p>	<p>Capacitación en Agricultura y Ganadería. Mejoramiento de los Sistemas de riego. Capacitación en floricultura, fruticultura y apicultura. Programas de forestación. Mejoramiento y ampliación del sistema de agua potable. Conformación de cooperativas agropecuarias. Capacitación a profesores en temas ambientales. Fomentación del turismo en la comunidad.</p>

Tarija es una ciudad diversa en culturas y tradiciones, comprende acontecimientos artísticos, religiosos, congresales, deportivos y de espectáculos en general y constituyen una parte importante de la actividad turística local, por su incidencia económica, social y espiritual en las comunidades receptoras.

SAN PEDRO DE SOLA”



Una fuente importante de ingresos para el desarrollo que aporta considerablemente a la economía a los departamentos del país, es el turismo. Sin embargo esta fuente de ingresos es desaprovechada por no contar con infraestructura adecuada para mostrar y realzar los valores culturales de nuestra región.

Mientras tanto en la parte rural no cuenta con equipamientos de gran magnitud, principalmente en las áreas más visitadas como la comunidad de san pedro de sola.

3.4.- ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS

Tarija se caracteriza por haber sido poblada en la antigüedad por especies prehistoricas, de lo cual encontramos evidencias en el Museo Paleontológico, Arqueológico e Histórico.

En la campiña tarijeña existen diversas comunidades donde podemos encontrar diversidad arqueológica e historia de nuestros antepasados plasmados en pinturas y grabados rupestres como en la comunidad de San Pedro de Sola.

En el departamento existen 3 áreas protegidas, la reserva de tariquia, reserva de aguarague, y la reserva biológica de la cordillera de sama donde cuentan con diversos ecosistemas y una diversidad de flora y fauna.

3.5.- INFORME ESTADÍSTICO DEL TURISTA QUE LLEGA A LA CIUDAD DE TARIJA

(según encuestas realizadas en el 2015 por la dirección del turismo-gobierno municipal) la cantidad de turistas que llegan a la ciudad es de 388 turistas por día.

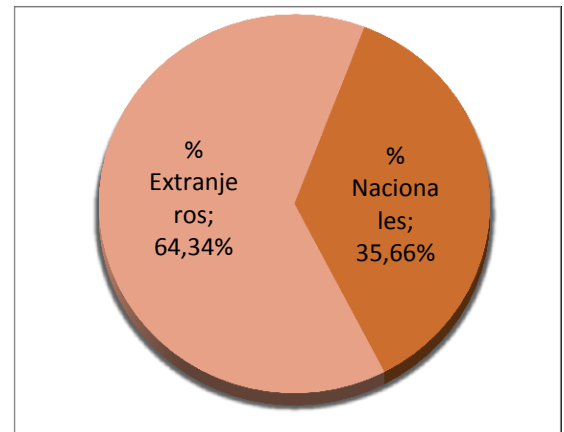
3.5.1.- LUGAR DE DE PROCEDENCIA POR DÍA

extranjeros → 248.32

Nacionales → 139.68

388 Turistas al día

Llegan a Tarija en el 2015 = **156.620 turistas Anual.**



3.6.- PERFIL LOS TURISTAS QUE LLEGAN A TARIJA

extranjeros

Hombres → 148.34

Mujeres → 100.34

248.68 Turistas al día



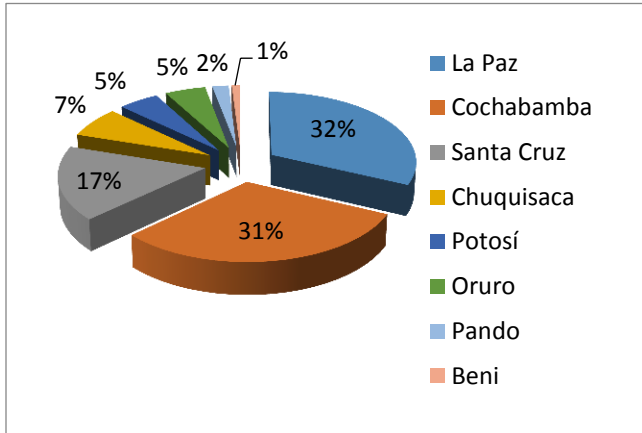
SAN PEDRO DE SOLA”

Nacionales

TOTAL = 388 Turistas al día.

Hombres → 71.23
 Mujeres → 68.45

139.68 Turistas al día

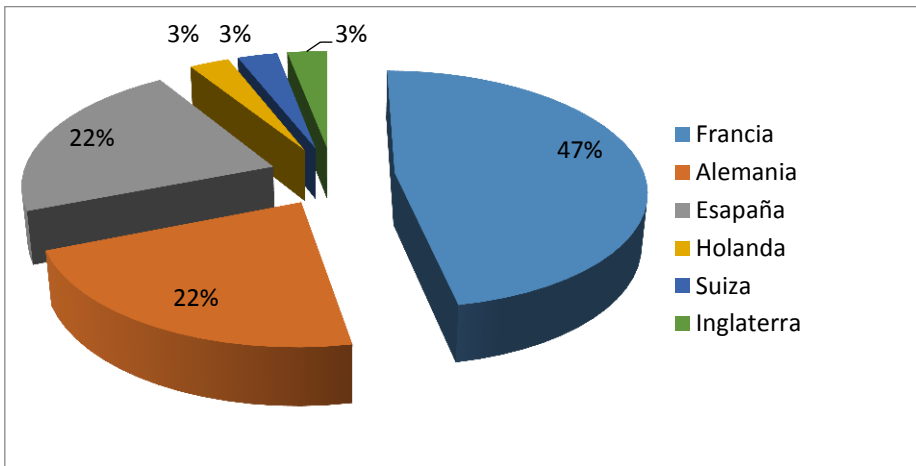


La Paz	45 personas
Cochabamba	43 personas
Santa Cruz	24 personas
Chuquisaca	10 personas

Potosí	7 personas
Oruro	6 personas
Pando	3 personas
Beni	2 personas

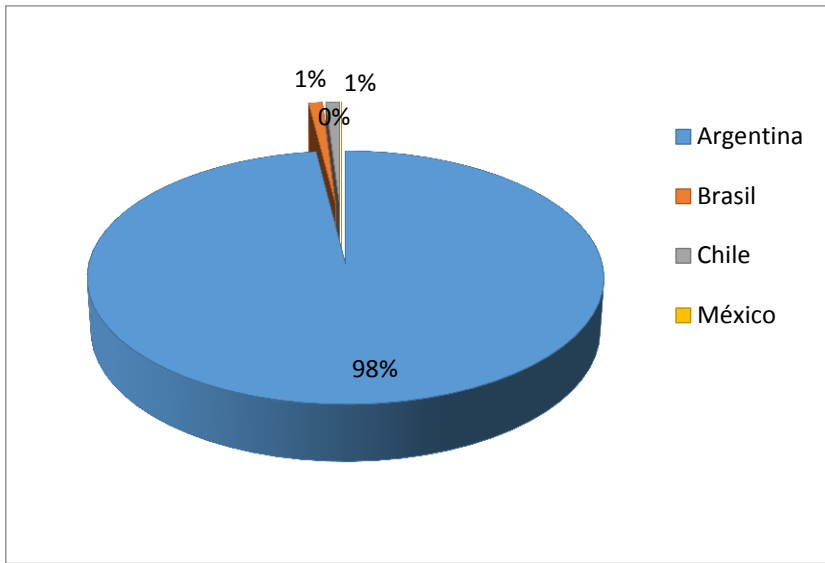
3.7.- PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS EXTRANJEROS A LA CIUDAD DE TARIJA

3.7.1.- TURISTA EUROPEO

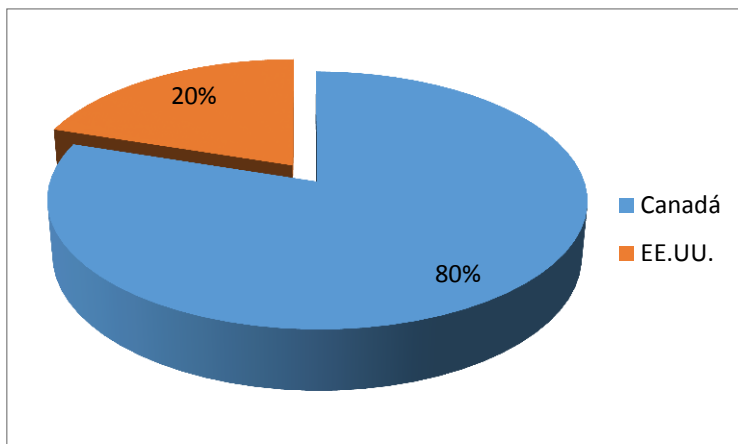




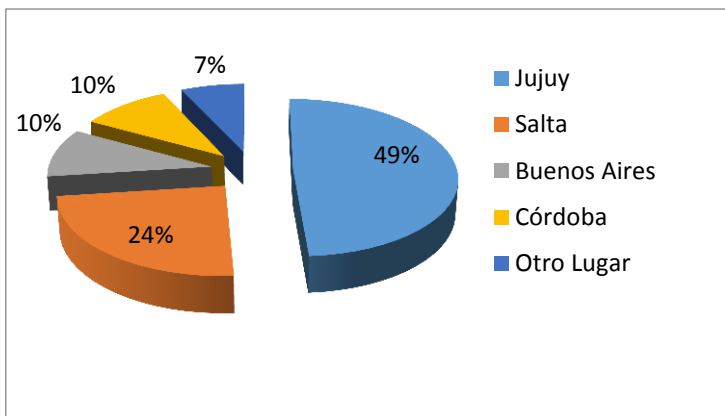
3.7.2.- TURISTA LATINOAMERICANO



3.7.3.- TURISTAS NORTE AMERICA

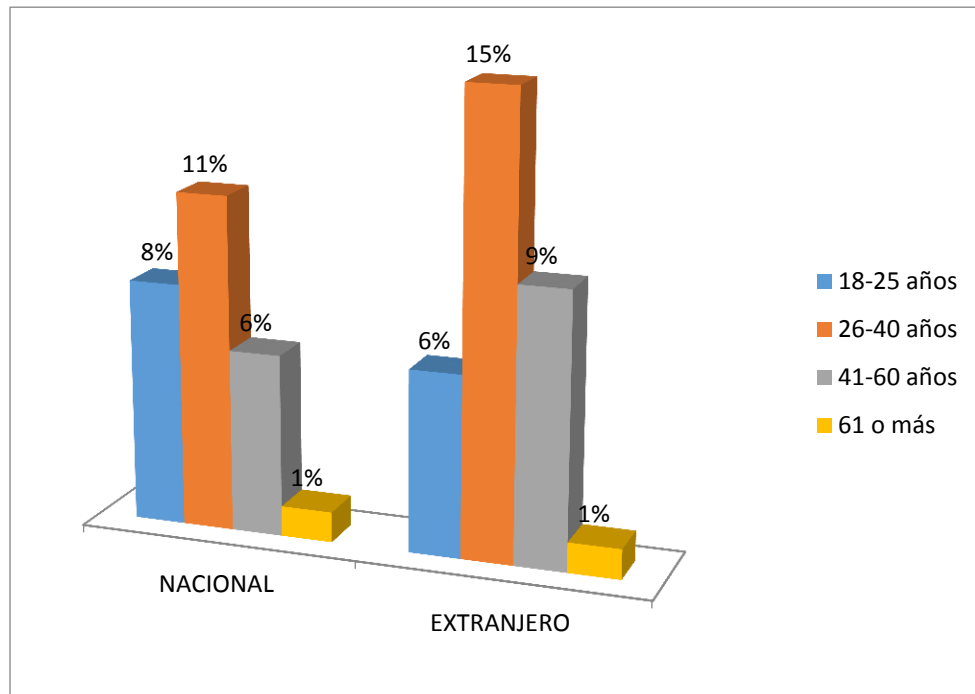


3.8.- MERCADO POTENCIAL ARGENTINA

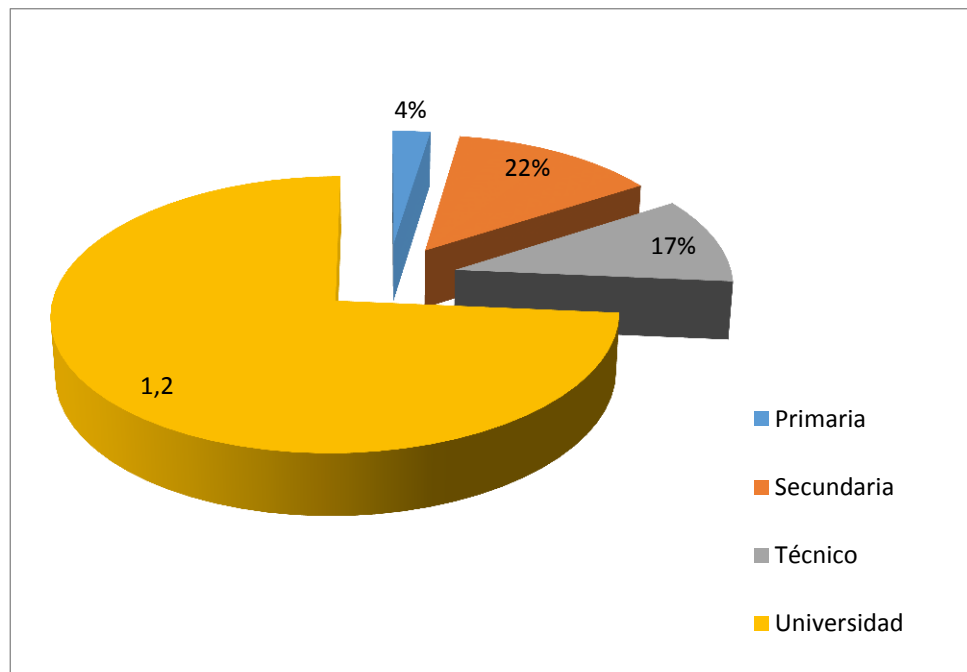




3.9.- RANGO DE EDAD



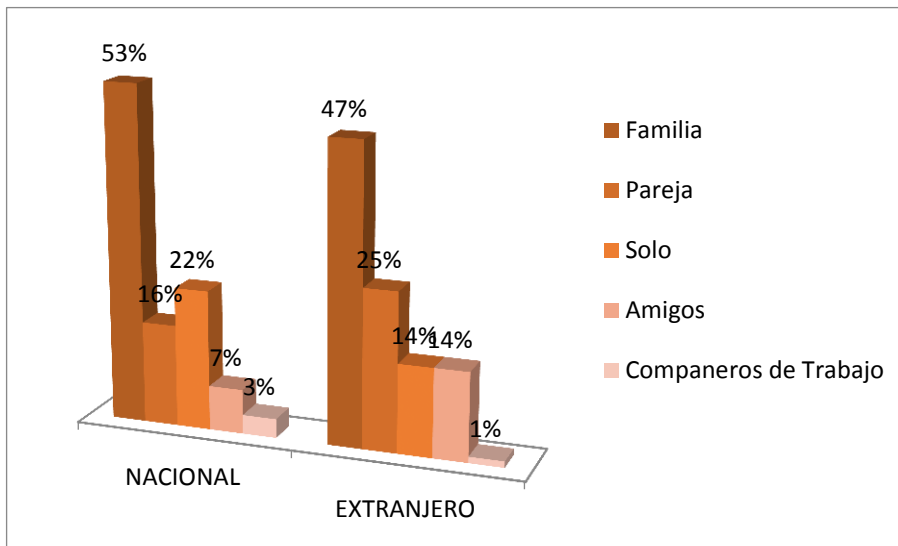
3.9.1.- NIVEL DE EDUCACIÓN



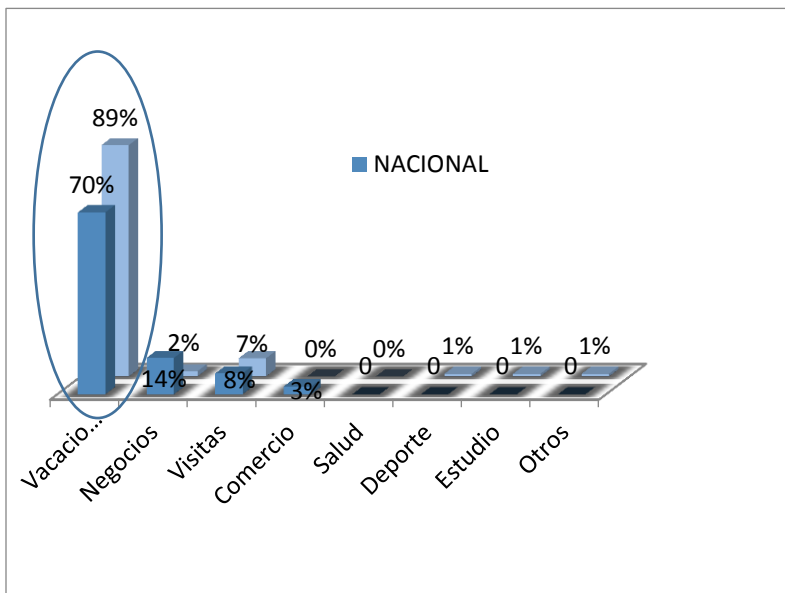
P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O



3.9.2.- GRUPO DE TURISTAS QUE LLEGAN A TARIJA



3.9.3.- MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE



Turistas que vienen a vacacionar a la ciudad de Tarija

extranjeros → 172.66

Nacionales → 135.8

308.46 Turistas al día

La cantidad de personas que vienen por vacaciones a la ciudad de Tarija es de 308 personas por día según registros actuales

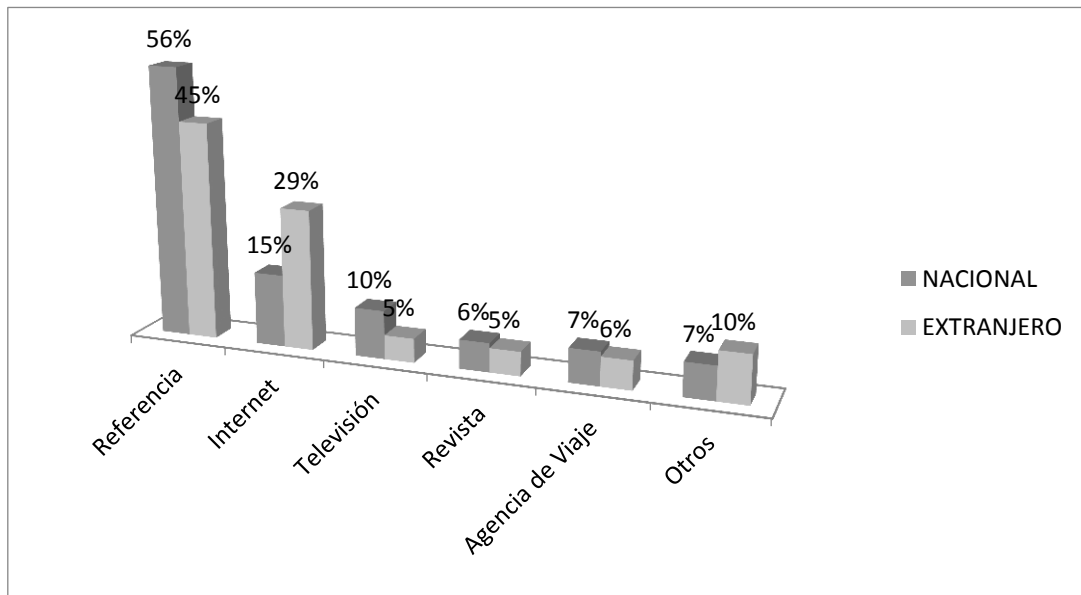
P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

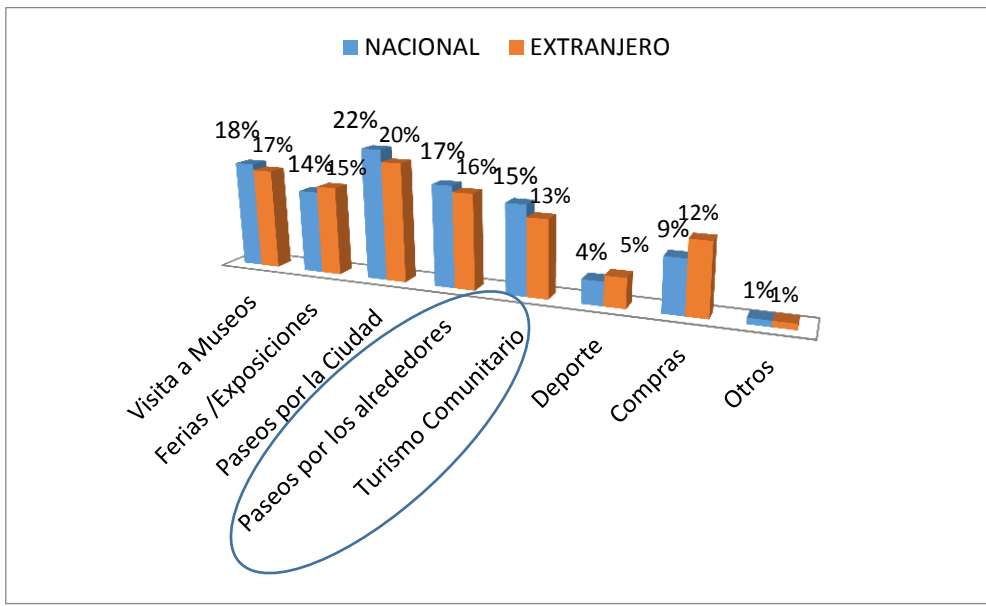
G
R
A
D
O



3.9.4.- MEDIO DE INFORMACIÓN



3.9.5.- TURISTAS QUE HASEN TURISMO COMUNITARIO Y AL ALREDEDOR DE LA CIUDAD



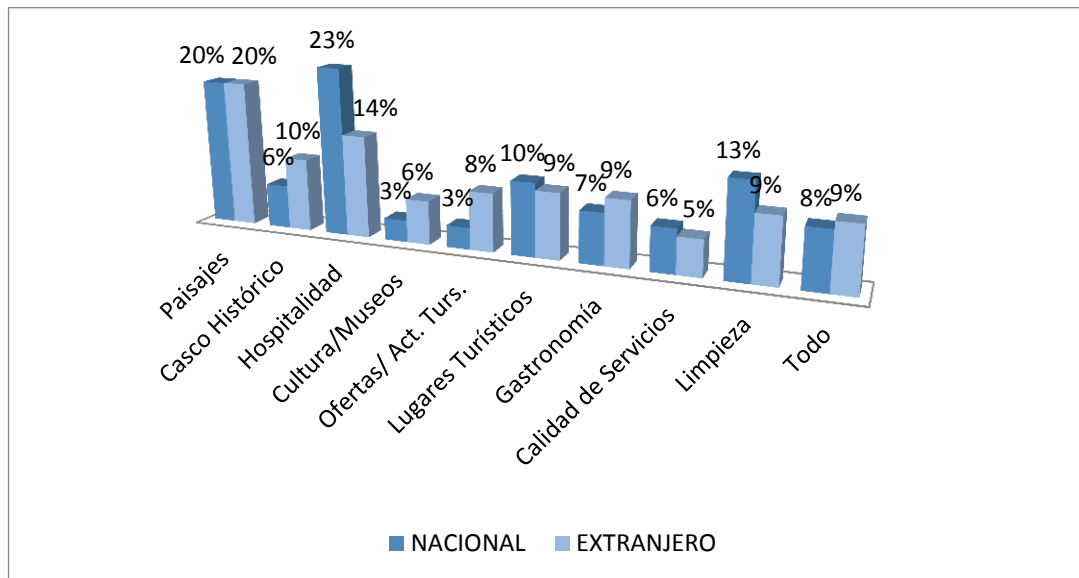
extranjeros → 44.72

Nacionales → 49.35

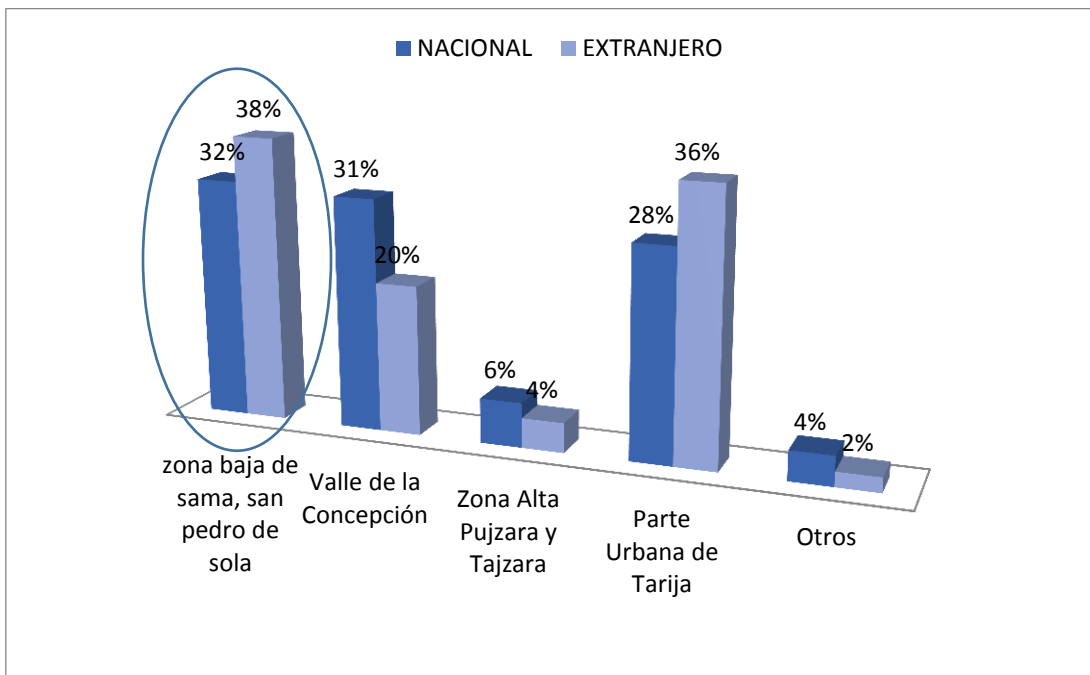
94.07 Turistas al día



3.9.6.- GRADO DE SATISFACCIÓN DEL VISITANTE



3.9.7.- TURISTAS QUE LLEGAN AL LUGAR DE INTERVENCIÓN



Los turistas que llegan a la comunidad de san pedro de sola es :

extranjeros → 17.87

Nacionales → 15.05

32.92 Turistas al día

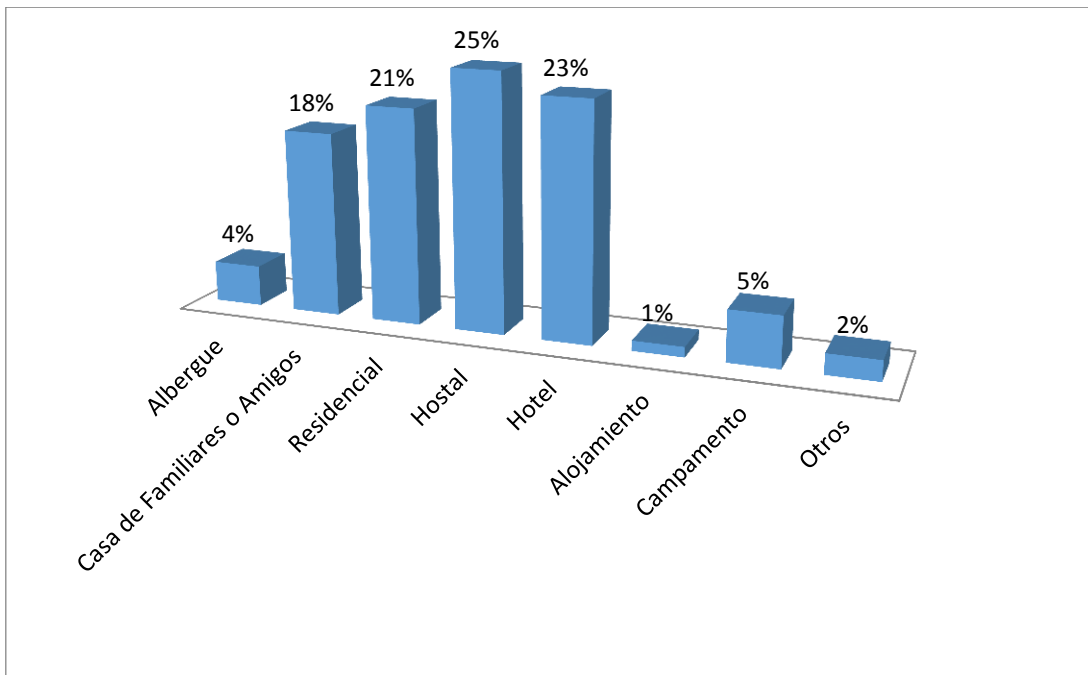


Llegan anualmente a san pedro de sola llegan = **12.015,8 turistas Anual.**

3.9.8.- ASISTENCIA DE TURISTAS POR ESTACIONES, QUE VAN A SAN PEDRO DE SOLA.

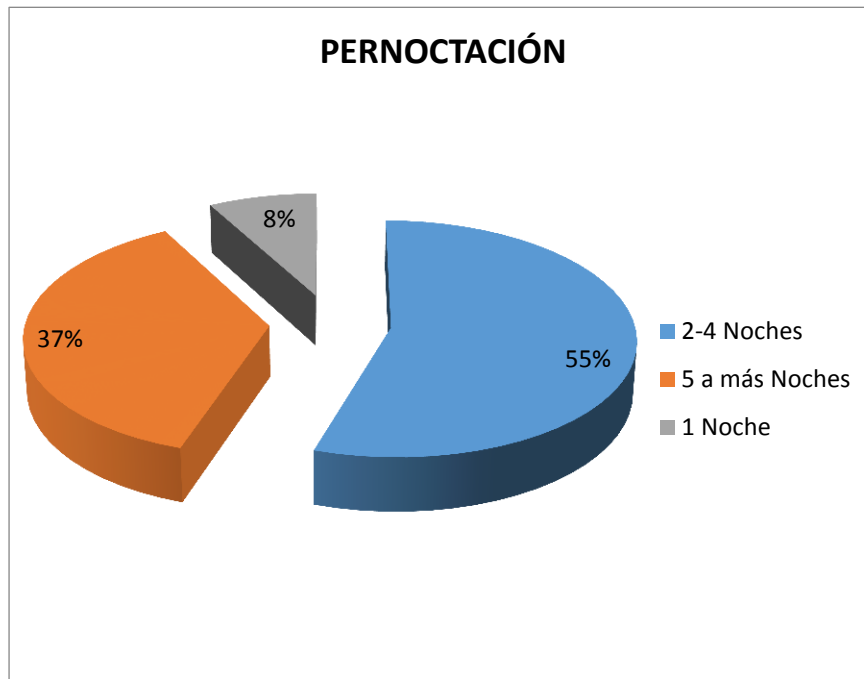
OTOÑO =	2554.55 TURISTAS	21.26%
INVIERNO =	1459.91 TURISTAS	12.15%
PRIMAVERA =	3649.19 TURISTAS	30.37%
VERANO =	4352.12 TURISTAS	36.22%
12015.8 TURISTAS AL AÑO		100%

3.9.9.- TIPO DE ALOJAMIENTO DE LOS TURISTAS

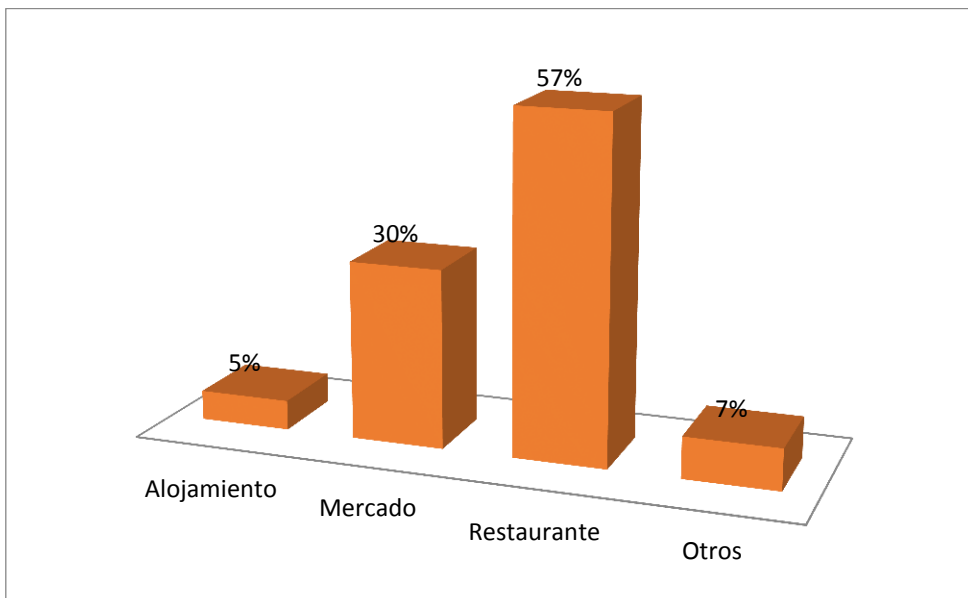




3.9.10.- NÚMERO DE PERNOCTACIÓN

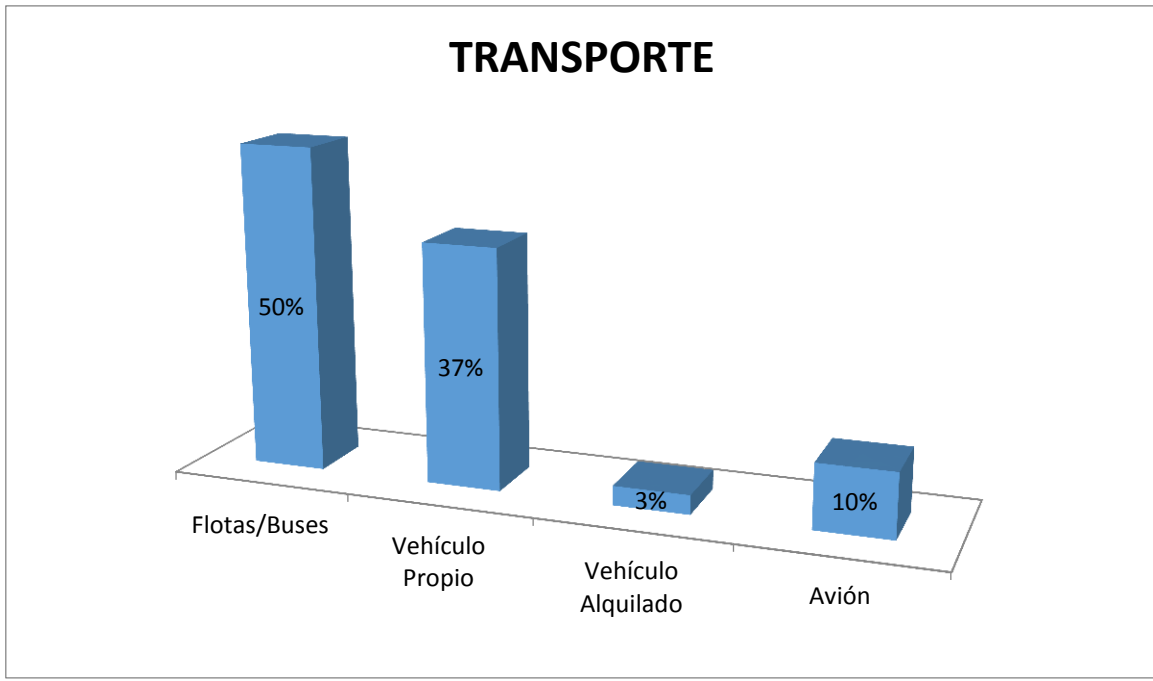


3.9.11.- GASTRONOMÍA

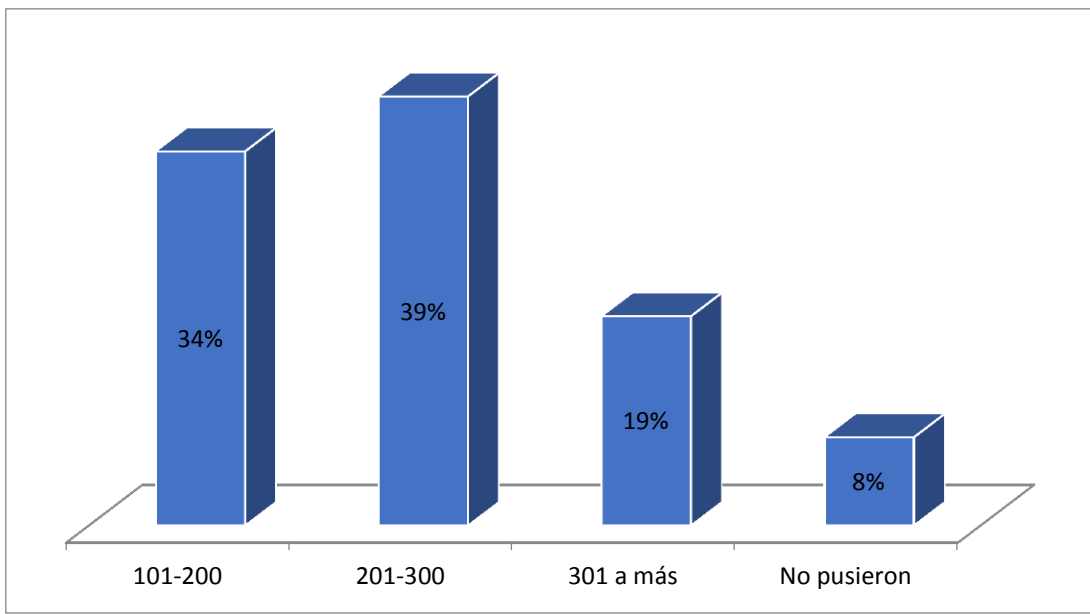




3.9.12.- MEDIOS DE TRANSPORTE QUE UTILIZAN LOS TURISTAS PARA LLEGAR A TARIJA



3.9.13.- GASTO PROMEDIO POR DÍA





3.10.- INGRESO POR EL TURISMO RECEPTIVO VS VALORES DE EXPORTACIÓN DE LOS

PRINCIPALES PRODUCTOS

Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas: financiera, comunicaciones, transporte, artesanía, restaurantes, producción de artículos de primera necesidad, centros de diversión y otros, constituyéndose en una gran dinamizador de la economía.

La actividad turística se ha desarrollado rápidamente en el contexto internacional durante los últimos 50 años. Según la Organización Mundial del Turismo, el volumen de viajeros internacionales aumenta a 1.600 millones el 2020.

3.11.- CONCLUSIONES

Después de haber analizado la ciudad de Tarija en diversos aspectos es importante mencionar y resaltar que el turismo en Tarija es una actividad en crecimiento y puesto que posee diversos atractivos turísticos naturales y el turismo receptivo es notable, los turistas son atraídos por los diversos paisajes de la campiña, diversos ecosistemas y fiestas tradicionales, puesto que el turismo podría llegar a convertirse en una actividad económica muy importante del departamento, dejando de explotar los recursos hidrocarburíferos siendo que llegara el día que ya no podamos depender de ellos, por eso es importante apostar a nuevos emprendimientos turísticos en este caso la implementación de un centro vacacional en la ciudad ayudara con el flujo turístico y dará a conocer lugares naturales de la ciudad, ayudando a la misma zona del proyecto que es la comunidad de San Pedro de Sola generando empleos y la explotación y conocimiento de la zona ofreciendo al turista un equipamiento de ocio, diversión, etc.



SAN PEDRO DE SOLA”

3.12.FODA

FODA			
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Los recursos naturales y la biodiversidad en flora y fauna que hay en el lugar de intervención y conjuntamente ofrece un agradable clima, suelos, ríos, etc.</p> <p>Existencia de áreas de pinturas rupestres</p> <p>producción agropecuaria (producción de hortalizas, fruticultura, floricultura)</p> <p>La producción de actividades de ganado</p> <p>Existencia de organizaciones sociales que preservan y conservan las áreas protegidas fomentando el ecoturismo.</p> <p>Áreas de terrenos en buen estado y en total contacto con la naturaleza</p>	<p>Existen importantes extensiones de territorio destinado al cultivo, y turismo ofrecen oportunidades para crear centros de abastecimiento distrital e implementar redes turísticas.</p> <p>Posibilidades de crear un sistema sustentable mediante el ecoturismo</p>	<p>No cuenta en su totalidad con servicios básicos como ser: alcantarillado sanitario.</p> <p>Falta de asistencia técnica y falta de consentimientos al turismo</p> <p>Falta de Utilización de tecnología</p> <p>Existencia caminos sin apertura y en mal estado.</p> <p>No existe ninguna Señalización en la zona.</p> <p>No existe una conservación de las pinturas rupestres de la zona</p>	<p>Contaminación mínima del río Sola 1 y 2 debido a los químicos tóxicos que la gente echa en los cursos de agua.</p> <p>El mal cuidado de los potenciales y atractivos de la zona.</p> <p>Deterioró de las pinturas rupestres.</p>



3.13. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMA

3.13.1.- Humano.

Otro tema básico y elemental que socava el servicio turístico es la falta de capacitación del personal asignado a este rubro. “Creo que es un punto determinante donde nosotros tenemos que enfocarnos para capacitar

Por otro lado a la *escasa dedicación a la conservación de los recursos naturales* como los ríos, y restos arqueológicos, pinturas rupestres.

La falta de respeto o uso inadecuado de sus áreas recreativas como sucede en sus restos de pinturas rupestres. Falta de educación ambiental por las personas que visitan estos lugares.

3.13.2.- Económico.

A pesar de que hay un presupuesto que utiliza el gobierno municipal no hace una inversión serio que permita fortalecer estas áreas turísticas

Falta de inversiones en la fomentación del turismo.

El escaso arribo de líneas aéreas internaciones es otro de los factores que impide una mayor afluencia de turistas del exterior. A ello se suma la falta de capacitación de los funcionarios en toda la cadena turística, desde que el viajero pisa suelo.

“Inversión, en infraestructura, sabemos que esto se ha detenido un poco porque falta seguridad jurídica para los inversionistas. Justamente estamos viendo de trabajar en este tema porque sabemos que es determinante que un destino turístico cuente con la infraestructura adecuada”,

Falta de participación de empresas privadas.

3.13.3.- Legal.

No existen en la actualidad políticas de incentivos para el turismo. Un paquete para visitar cualquier destino turístico en Tarija

Otra de las debilidades que identifica es la operadora de turismo fue la carencia de una ley específica que garantice que las inversiones en este rubro, principalmente en el tema de infraestructura, no sean nacionalizadas en el futuro.

La falta de respeto al reglamento de áreas turísticas por parte de la sociedad que asiste.

3.13.4.- Urbanístico.

Uno de los factores por el que no hemos tenido una mayor afluencia de turistas es el tema de la conectividad. El tema aéreo es un problema hoy en día, primero porque no tenemos conexiones directas; segundo porque tenemos retrasos de vuelo, y todo eso de alguna manera incide que el turista pueda llegar en condiciones de seguridad al país.



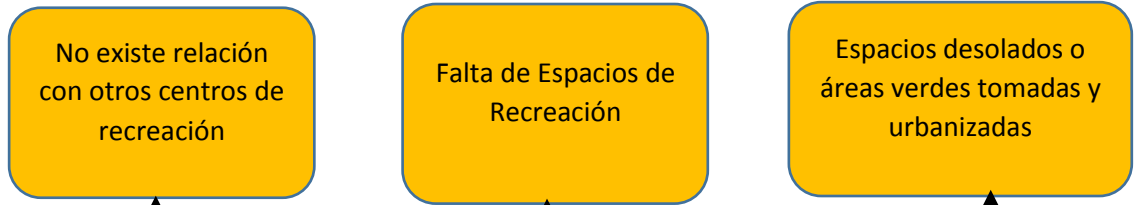
SAN PEDRO DE SOLA”

3.14.- DIAGRAMA

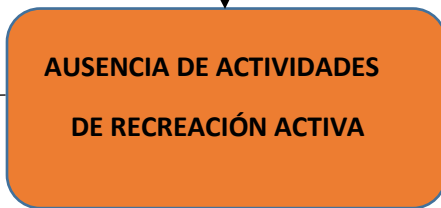
DE PROBLEMAS

EFFECTOS O

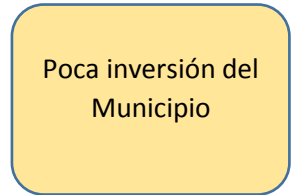
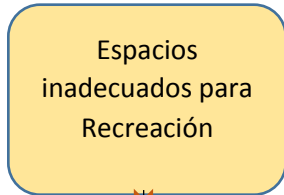
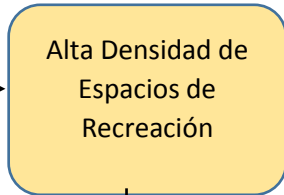
SÍNTOMAS



PROBLEMA CENTRAL

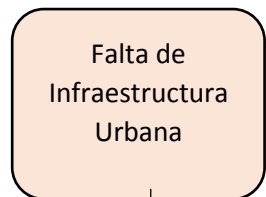
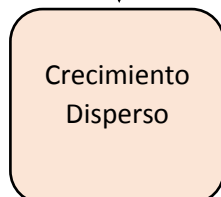
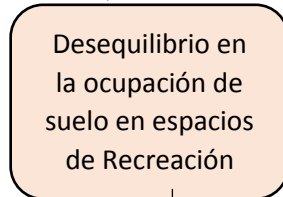
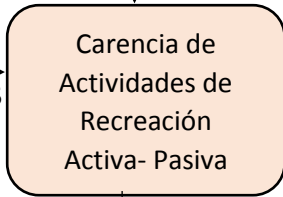


DIRECTAS

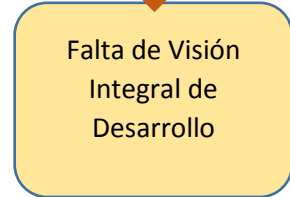
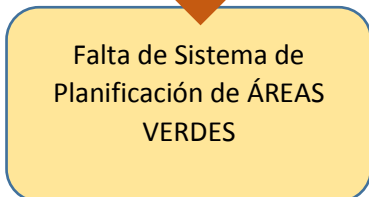


CAUSAS

INDIRECTAS



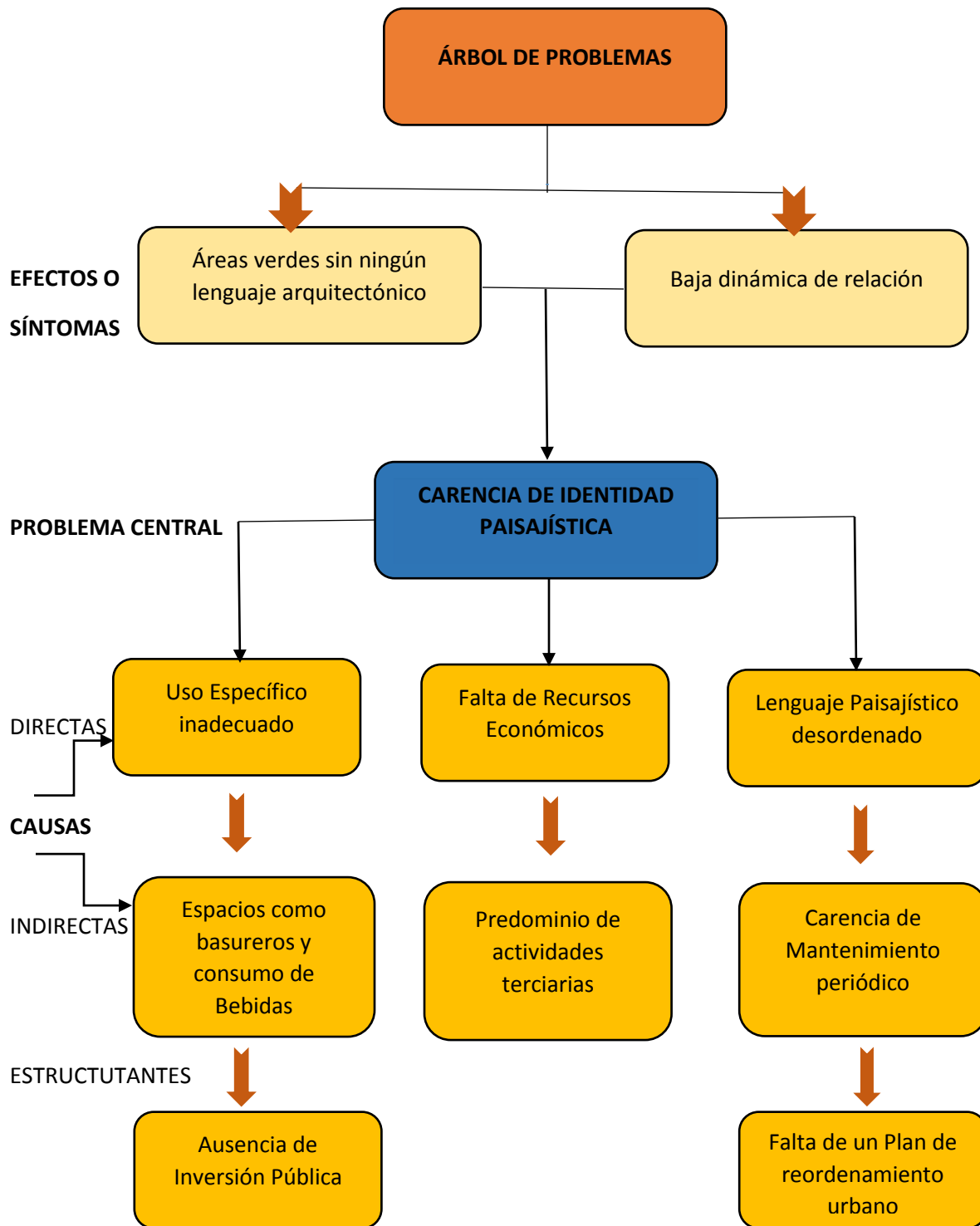
ESTRUCTURALES



P
R
O
Y
E
C
T
O

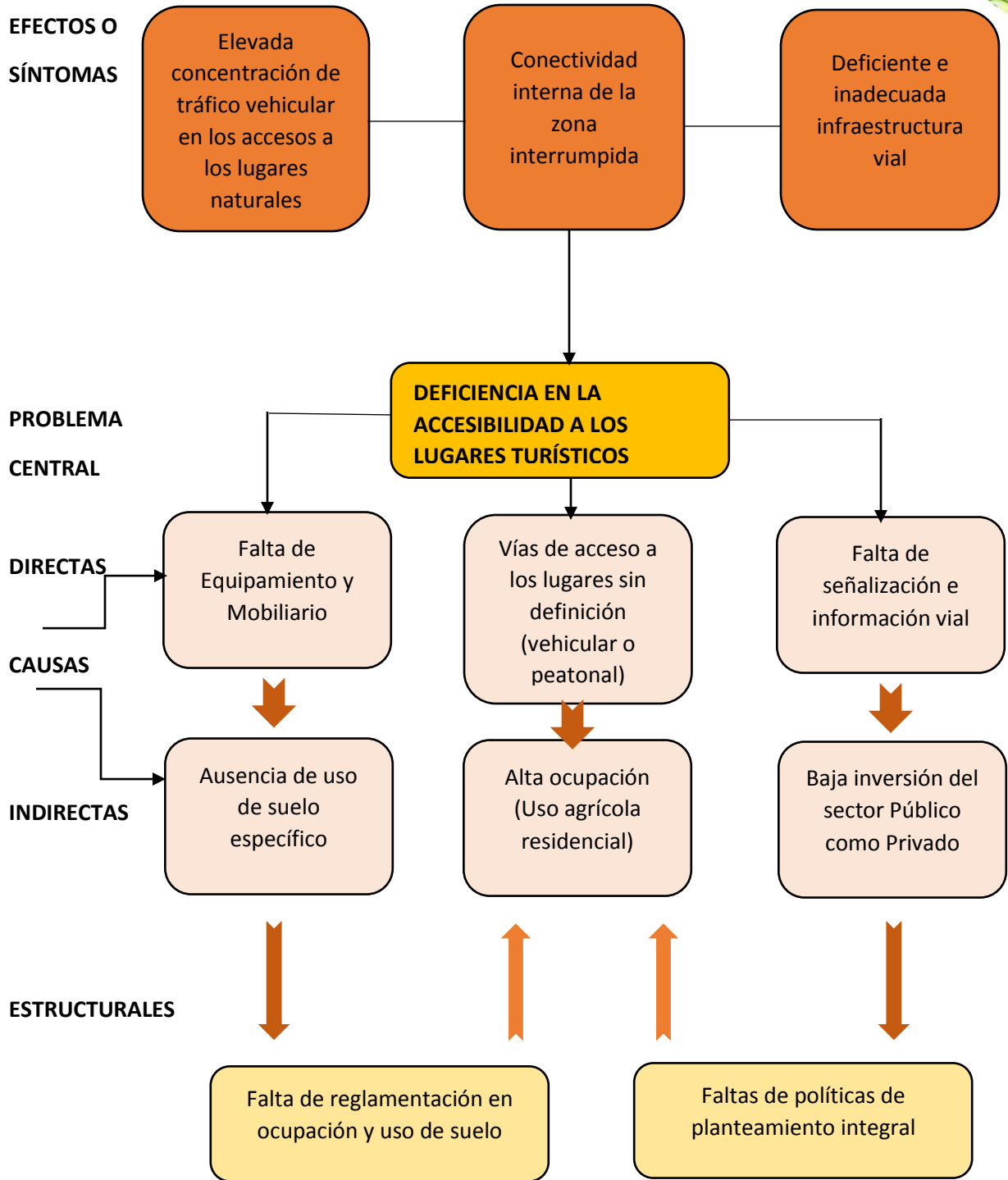
D
E

G
R
A
D
O





SAN PEDRO DE SOLA”



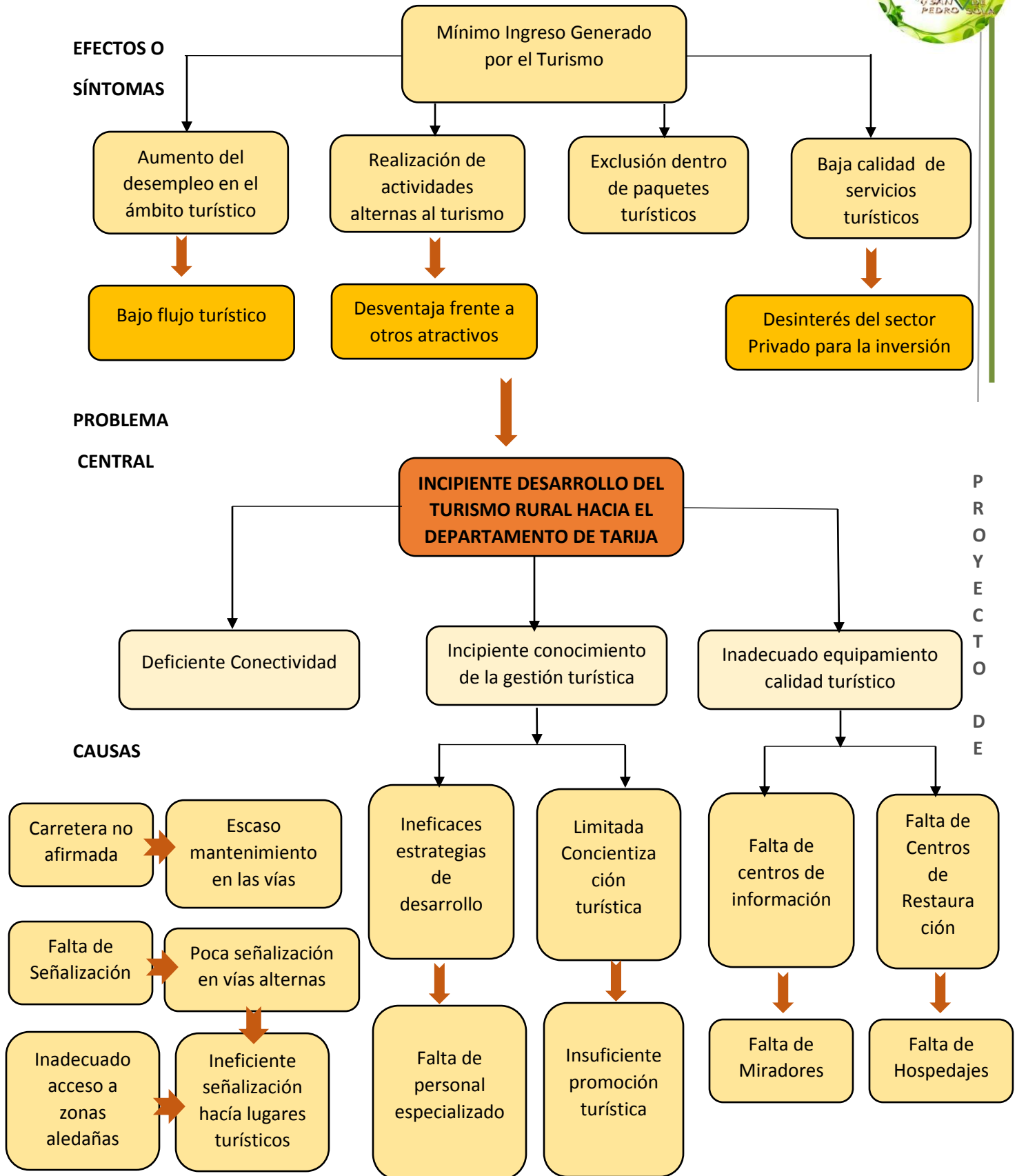
P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”



P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E



3.15.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El tema turístico si bien es una actividad mundial donde muchos países y ciudades viven y trabajan de este rubro explotando al máximo sus recursos o atractivos naturales, arqueológicos, arquitectónicos y si no los tienen los crean así generando un turismo emisor rentable y a la misma vez atrayente para los turistas generando fuertes ingresos económicos, actualmente en el Departamento de Tarija no existe una “industria” a la que se pueda denominar productiva ya que aparte de ser incipiente en servicios turísticos e infraestructura no se ha creado una visión futura en este rubro debido a la falta de políticas o estrategias que ayuden a potencializar el turismo local sin embargo hay un notable flujo de turistas que llegan a la ciudad a conocer los diversos atractivos naturales que tenemos sin poseer una infraestructura adecuada.

Estos problemas derivan de la falta de formación en el tema, tanto de los funcionarios municipales como de las personas involucradas en actividades turísticas, o surgen debido a la falta de coordinación, por un lado, entre los distintos actores locales relacionados con el quehacer turístico –municipios, empresas privadas, Organizaciones Territoriales de Base (OTB), Tierras Comunitarias de Origen (TCO)- y, por otro, entre mancomunidades municipales que podrían aprovechar mejor sus potencialidades en el campo turístico.

Actualmente la ciudad de Tarija tiene muchas potencialidades turísticas naturales que no han empezado a ser explotadas o desarrolladas, la comunidad de San Pedro de Sola es una de ellas y actualmente no cuenta con un equipamiento necesario para la explotación de un turismo receptivo ni tiene un buen manejo de sus atractivos turísticos.

3.16.- HIPÓTESIS

La solución a la problemática planteada, se va a resolver con un proyecto arquitectónico, basado en el ecoturismo comunitario autosustentable que ayude a satisfacer las necesidades y requerimientos de la población tarijeña y de los turistas que visitan nuestra ciudad.

Se propone la implementación de una Villa Ecoturística que aumente y fomente la actividad turística en la ciudad ofreciendo así para el usuario una infraestructura de impacto que se adecuada, suficiente, atrayente y de calidad, convirtiendo a la ciudad de Tarija en un potencial turístico, mostrando las diversas riquezas que tiene la ciudad en la campiña tarijeña promoviendo el desarrollo a las comunidades aledañas mejorando su calidad de vida.



4.- MARCO TEÓRICO.-

4.1.- ANTECEDENTES.

La ciudad de Tarija en los últimos años ha tenido un crecimiento acelerado, sin la existencia de una planificación urbana que garantice el desarrollo armónico y equilibrado; ha originado la existencia de una ciudad caótica e incontrolable, sometida por el interés económico y la falta del cumplimiento de las leyes en todos sus ámbitos.

El desarrollo urbano que se vive hoy, no toma en cuenta el medio ambiente, genera un fuerte impacto ambiental que daña nuestra ciudad e ignoran que la naturaleza es parte esencial que define la calidad de vida de la ciudadanía.

Desde hace años atrás que se viene disfrutando en la época de verano preferiblemente del río y sus paisajes, un turismo sin duda agradable y entretenido para adultos y jóvenes, sin embargo carentes de comodidad para los adultos, más que todo personas de la tercera edad. Éste es un aspecto muy importante de donde nace la idea de crear espacios combinando la naturaleza y la arquitectura urbana.

Por la ubicación que tiene el departamento de Tarija cuenta con hermosos paisajes naturales que hacen característicos al valle de Tarija y que se conjugan con la poesía, canto, danza y el carisma de la gente tarijeña, para crear una cultura de grandes rasgos tradicionales y que puede generar turismo si tiene una buena planificación regional.

Una de las vocaciones económicas más relevantes que tiene el Departamento está vinculada al desarrollo del sector turismo. El enorme y diverso potencial que presentan las seis provincias en este sector ha inducido a implementar una serie de iniciativas que se articulan en torno a un programa departamental, cuyo objetivo es hacer de Tarija un destino turístico nacional e internacional.

El departamento de Tarija durante el verano del 2015 recibió a 6 mil visitantes, lo que generó un impacto de ingresos económico de 7 millones de bolivianos; es considerable tomar en cuenta el impacto que genera el turismo en Tarija y la cantidad de visitantes que recibe la ciudad.

Del total de visitantes el 98% son argentinos, a nivel nacional llegan de Cochabamba y la paz, también existe afluencia de visitantes europeos pero en menor cantidad. En tanto los motivos por los que llegan a la ciudad es por vacaciones en un 70% a 80% y el restante por motivo de trabajo, negocios y motivos profesionales o para visitar familiares y amigos.

Entre las actividades que cumplen el turista están el paseo por la ciudad con un 22%, visita a museos e iglesias 18%, paseos por los alrededores el 16,96% y el 15,48% buscan turismo rural, los visitantes que llegan a la ciudad se hospedan en hoteles, hostales y residenciales, teniendo un gasto de 300 a 400 bolivianos por día.

SAN PEDRO DE SOLA”



En Tarija existen varios lugares con gran atractivo natural, en algunos lugares muy conocidos se implementaron albergues y restaurantes pero con una estructura mínima y que actualmente no funcionan, y otros lugares que faltan difundir y que no cuentan con ninguna infraestructura y que son visitados.

De esta manera es que se busca desarrollar la infraestructura y los servicios necesarios en diferentes lugares del Departamento; además de generar eventos culturales, deportivos y otros de jerarquía de diversa naturaleza, que posibiliten la atracción turística, y que sean proyectos sostenibles y comunitarios.

Al definir el proyecto como una estación ECO-TURISTICA surge la necesidad de mezclar tanto el término de la estación turística en sí, con el ecoturismo, por lo que se puede concluir que un complejo eco turística además de contar con todos los espacios para brindar los servicios, es un lugar diseñado a traves de criterios sustentables que cuiden y conserven su entorno. Es por ello que se plantea como un organismo autosuficiente en todos los ámbitos, tanto ecológica cuidando el medio, como económica incrementando la economía local y social haciendo que coexista con la cultura y tradición del lugar.

4.2.- TURISMO INTERNACIONAL

El turismo se ha convertido en uno de los principales sectores socioeconómicos más importantes y dinámicos en el mundo actual, tanto por su nivel de inversión, participación en el empleo, aportación de divisas, como por la contribución al desarrollo regional.

También es un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que desarrolla más activada se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva su propia sociedad.

En cuando a la cultura es realmente el radio dentro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía.

Generalizando el Turismo es la industria del futuro de todos aquellos países en vías de desarrollo que sepan aprovechar al máximo todos sus recursos.

Tanto el turismo internacional como el interno están en fase de rápida expansión en los países en desarrollo a medida que van creando sus sectores turísticos y van ganado en prosperidad.

En muchos países grandes el turismo es ya una actividad muy importante porque contribuye entre un 5% y 10% al PIB Nacional. En algunos países pequeños, especialmente países insulares del Caribe, Mediterráneo, Pacífico y Océano Indico, el turismo representa el 20% - 25% del (PIB). Sin embargo, la mayoría de las regiones del mundo, así como muchos países y muchas áreas dentro de esos países, todavía están lejos de haber realizado todo su potencial de desarrollo turístico.

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

Según las tendencias actuales los países en desarrollo van aumentando su cuota de turistas internacionales a medida que mejoran su acceso a los medios de transporte, desarrollan atracciones turísticas, instalaciones y servicios, y se dan a conocer como destinos deseables de turismo. El turismo interno también está en expansión en muchos países en desarrollo a medida que aumenta su prosperidad, lo que se traduce en una clase media más numerosa con rentas disponibles y van desarrollando servicios turísticos más adecuados.

Para el 2016, el turismo aportó alrededor del 11% del valor bruto de la producción mundial y generó uno de cada 11 empleos, debido a la movilización de más de 924 millones de turistas. Para el año 2020 la Organización Mundial del Turismo (OMT) proyecta 1600 millones de llegadas de turistas internacionales (se refiere a cualquier viaje turístico internacional, no al número de diferentes turistas que viajan) y un volumen total de ingresos por este concepto de 2 billones de dólares.

Se calcula que la proporción de la población mundial que realiza turismo internacional es del 3.5% y se estima en 7% para el año 2020.

4.3.- LOS PAÍSES MÁS VISITADOS.

Una tendencia básica es que son cada vez más los turistas que desean participar en actividades de diversión, deportes, aventura, conocer la historia, la cultura y el enorme natural de las zonas que visitan. De acuerdo con las estadísticas de la Organización Mundial del Turismo (OMT). En 2010 el número de llegadas de turistas se recuperó y subió para 940 millones, superando el récord que se había alcanzado en 2008.

Posición mundial	País	Continente	Llegadas de turistas internacionales en 2010 (en millones) ^a	Llegadas de turistas internacionales en 2009 ^a (en millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2008 ^b (en millones)	Llegadas de turistas internacionales en 2007 ^b (en millones)
1	Francia	Europa	76,8	76,8	79,2	80,9
2	Estados Unidos	América	59,7	55,2	57,9	56,0
3	China	Asia	55,7	55,1	57,2	58,7
4	España	Europa	52,7	50,9	53,0	54,7
5	Italia	Europa	43,6	43,2	42,7	43,7
6	Reino Unido	Europa	28,1	28,2	30,1	30,9
7	Turquía	Asia	27,0	25,5	25,0	22,2
8	Alemania	Europa	26,9	24,2	24,9	24,4
9	Malasia	Asia	24,6	23,6	22,1	21,0
10	México	América	22,4	21,5	22,6	21,4

SAN PEDRO DE SOLA”



En relación con los destinos emisores tanto de Norteamérica, Sudamérica y de Europa, el mayor porcentaje de viajes corresponde a motivaciones de interés general, caracterizados por:

Preferencia de destinos donde las áreas verdes naturales están muy bien protegidas y conservadas.

Requerimiento de buenas comunicaciones, transporte para grupos, seguridad, comodidad y guías con dominio de idiomas.

Búsqueda de estilos de vida sana y de mayor contacto con la naturaleza.

Preferencia de viajes con circuitos turísticos organizados por tours-operadores.

Utilización de alojamientos de 3 y 4 estrellas.

Tendencias emergentes reflejadas por los diversos mercados turísticos mundiales, tales como:

Aumento del turismo de los representantes de la tercera edad

La concepción del grupo de viaje ha cambiado. Ya no predominan los viajes familiares.

Reducción de la duración de los viajes. Esta tendencia conducirá a un acortamiento de las vacaciones largas para dar paso a las vacaciones de menor cantidad de días de duración (1 a 3 días)

Vacaciones de interés especial. El turista presenta una tendencia hacia los servicios más personalizados y especializados.

4.4.- Tendencias turísticas en Europa y América

Las tendencias y motivaciones en los comportamientos de la demanda turística europea son las siguientes:

Búsqueda de entornos verdes, no contaminados.

Disfrutar de vacaciones clásicas: sol, mar, playa, descanso, todo incluido.

Vivir experiencias intensas en la naturaleza.

Prioridad al bienestar físico y emocional.

Búsqueda de aventura y experiencias en lugares poco conocidos.





Aprendizaje de diferentes culturas, lugares históricos, mitos y leyendas interesantes; así como conocer gente del lugar.

Visitas a familiares y amigos.

Preferencia al turismo de aventura y deportes extremos.

Preferencia al disfrute en programas de cruceros.

Las tendencias indican que la motivación hacia destinos de sol, playa, aventura y cultura seguirán siendo importantes en los viajes de Europa, el cual continuara siendo la primera región emisora y receptora de turismo a nivel mundial, donde se estima para el 2020 la llegada de 729 millones de turistas internacionales.

4.4.1.- América

Los mercados turísticos de América reciben más del 16% de las llegadas totales de turismo del mundo, es en la actualidad la tercera región más visitada, después de Europa, Asia y pacífico, con aproximadamente 115 millones de llegadas de todo el mundo.

Las tendencias y motivaciones en los comportamientos de la demanda turística del continente americano son las siguientes:

Visitar a familiares y amigos

Vivir experiencias interesantes e intensas.

Viajes de interés general, ecoturismo y cultural.

4.5.- ORGANISMO DE TURISMO

O.M.T (Organización mundial del Turismo): es la única organización intergubernamental cuya actividad se extiende a todos los sectores del turismo a escala mundial, y comprende como Miembros del Estados, territorios dependientes y a representantes del sector operacional privado.

La O.M.T funciona a nivel universal y a través de seis (6) Comisiones Regionales:

África, América, Asia, Meridional, Asia Oriental y el Pacífico.

La organización ofrece a sus Estados Miembros un mecanismo permanente de consulta, cooperación y toma de decisiones en todos los campos del Turismo.

A nivel internacional tenemos una serie de organismos que se encargan entre otras funciones importantes, de la atención del turismo y su desarrollo.

O.N.U: Organización de las Naciones Unidas.

O.E.A: Organización de los Estados Americano



SAN PEDRO DE SOLA”

4.6.- TURISMO EN BOLIVIA

Bolivia es un estado plurinacional, situado en el centro-oeste de América del sur. El territorio de Bolivia esta dotado de regiones totalmente distintas y opciones para cualquier tipo de viaje; desde cordilleras nevadas y amplias llanuras, zonas desérticas y densas junglas. Alberga una gran variedad de paisajes y climas, las mayores reservas de biodiversidad del mundo y una gran diversidad de pueblos y culturas, estos grandes atractivos y destinos turísticos, hacen que el país se adecue de manera natural a las demandas internacionales especialmente por turismo ecológico, eco-turismo y turismo de aventura. Esta clase de turismo se caracteriza principalmente por un alto compromiso con la naturaleza, el medio ambiente y el bienestar de las poblaciones locales, pero aun el turismo en Bolivia es una industria sin motor con muchas potencialidades.



En muchos países se conceptúa el turismo como uno de los sectores económicos más dinámicos.

En Bolivia es la quinta actividad económica en la captación de divisas, según información al 2008.

Tiene un efecto multiplicador sobre las áreas: financiera, comunicaciones, transporte, artesanía, restaurantes, producción de artículos de primera necesidad, centros de diversión y otros, constituyéndose en una gran dinamizador de la economía.

Según la Organización Mundial del Turismo, el volumen de viajeros internacionales pasó de 25 millones en 1950 a 898 millones el 2012 y se prevé que esta cifra aumente a 1.600 millones el 2020.

En Bolivia, en los últimos años, la actividad del turismo ha cobrado mayor importancia con un impacto significativo en la economía nacional, registrándose para el año 2016 ingresos superiores a los \$us 318 millones. Uno de los segmentos de la actividad turística que está experimentando un mayor crecimiento en el país es el turismo sostenible, contemplando al turismo comunitario como una de las principales actividades que tiene un significativo potencial de crecimiento económico en países de la región.

Entre los aspectos fundamentales que caracterizan al turismo sostenible se encuentran factores de inclusión social y económica por las oportunidades que genera para la creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas comunitarias e indígenas, las que generan fuentes de empleo, - tanto directo como indirecto-, para grupos poblacionales usualmente con dificultades de inserción



en el mercado laboral, además de ingresos para las poblaciones locales normalmente alejadas de los centros urbanos, pero que cuentan con una riqueza histórica, cultural y natura

Es a partir de estos elementos que en Bolivia se profundizan las acciones y proyectos de turismo indígena y comunitario, destacando no sólo la riqueza natural y de diversidad biológica como destino y oferta turística, sino además su articulación con la riqueza cultural de comunidades indígenas y rurales originarias, factores que de manera conjunta ofrecen una mayor ventaja comparativa. Este enfoque iniciado en el país a mediados de la década de los 90 con la definición de etno-ecoturismo busco posicionar el concepto corporativo de lo autentico aun existe

En esta perspectiva se considera al turismo comunitario e indígena como una herramienta principal del turismo sostenible que promueve bases viables para desarrollo local y la conservación de la biodiversidad, a pesar de estos resultados aun es notable la deficiencia servicios en diferentes sectores(transporte, hotelería, servicios básicos, etc.) y falta de explotación del turismo al máximo.

4.7.- ASPECTO ECONÓMICO

4.7.1.- EVALUACIÓN Y ESTADO DE SITUACIÓN DEL SECTOR

La magnitud y dinamismo de todos los sectores están sistematizados y cuantificados en las cuentas nacionales. En este contexto, el turismo entre todas las actividades productivas del país, ha sido considerado como un sector no tan prioritario para el desarrollo, no aparece como un sector específico sino como parte integrante de la producción de los demás sectores, especialmente el transporte, los restaurantes y hoteles y otros aunque en menor proporción. Como actividad económica, el turismo absorbe casi la totalidad de la producción de sectores de hotelería y agencias de turismo, y parte considerable de la producción del sector de transporte de pasajeros y una proporción de aquellas actividades que están indirectamente relacionadas con el turismo tales como las empresas proveedoras de insumos. Estos aspectos dificultan su identificación precisa dentro de las ramas productivas de la economía.

Una aproximación del impacto económico del turismo, puede ser realizada considerando los ingresos del turismo receptivo como variable del aporte del sector al PIB. En este sentido, se observa que los ingresos por turismo receptivo representaron en promedio más del 2.15% del

Para el 2016 los ingresos por turismo receptivo alcanzaron \$us318 millones, equivalente a 1.91% del PIB, esto debido fundamentalmente al incremento considerable de visitantes extranjeros.

Durante la gestión 2015 los turistas extranjeros que visitaron Bolivia han generado divisas por un monto de \$us. 378,7 millones por concepto de Turismo Receptor, según principales países de residencia proceden de: Perú, Chile, Argentina, Brasil, España, Estados Unidos, Paraguay, Alemania, Francia, Reino Unido y otros, respectivamente



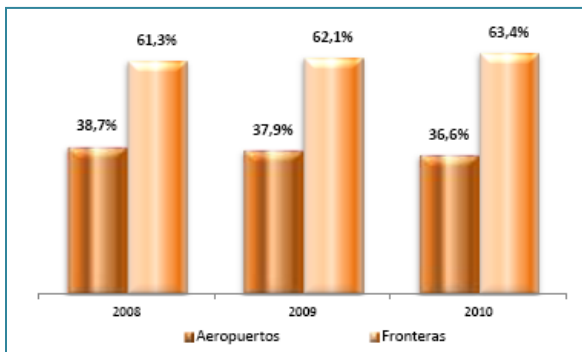
TURISTA

4.7.2.- PERFIL DEL EXTRANJERO

Según continente de origen.- la llegada de visitantes extranjeros en su mayoría proceden de Sudamérica con composición del 62,4%, seguidos de Europa 20,3%, Norte América con 8,4%, Asia 3,7%, Centroamérica 2.9% y de Oceanía con 2,7%.

4.7.3.- VÍAS DE INGRESO DE VISITANTES EXTRANJEROS A BOLIVIA

Entre 2014 y 2015 la llegada de turistas por fronteras terrestres representó el 62,3% del flujo total



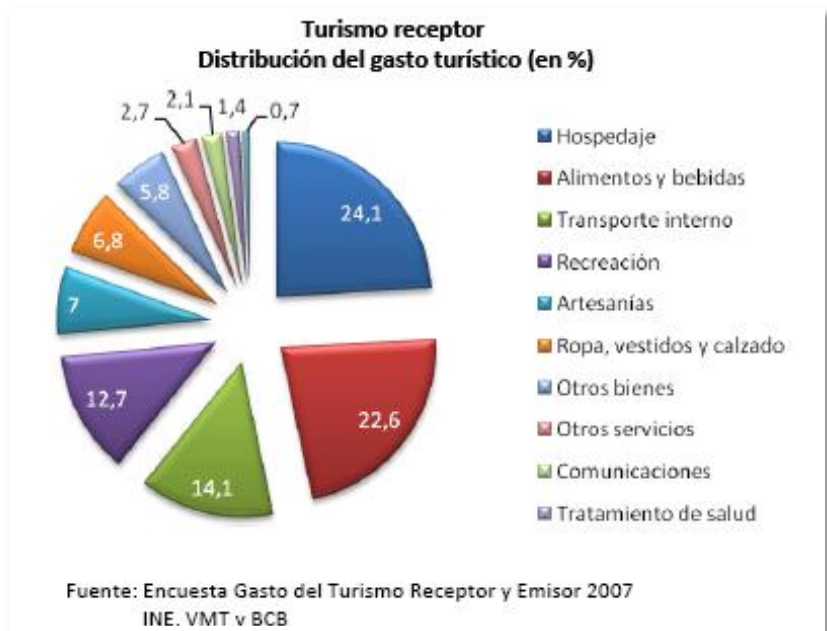
y por vía aérea 37,7% en promedio.

4.7.4.- COMPOSICIÓN DE LA EDAD DE TURISTAS EXTRANJEROS

De acuerdo a la información de los observatorios turísticos, la mayor participación del total son los que están comprendidos entre las edades de 26 a 35 años con un 42,6%, Seguido de 15 a 25 años (26,3%), 36 a 45 años con un 14,9%. Este flujo de visitantes conforme a la edad muestra, que la mayoría las personas jóvenes tienen una tendencia de realizar visitas a nuestro país.

4.7.5.- ESTRUCTURA DEL GASTO TURÍSTICO REALIZADO EN BOLIVIA

De acuerdo a la estructura del Gasto Turístico, la mayor proporción corresponde a: Alimentación en 25,0%,



P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

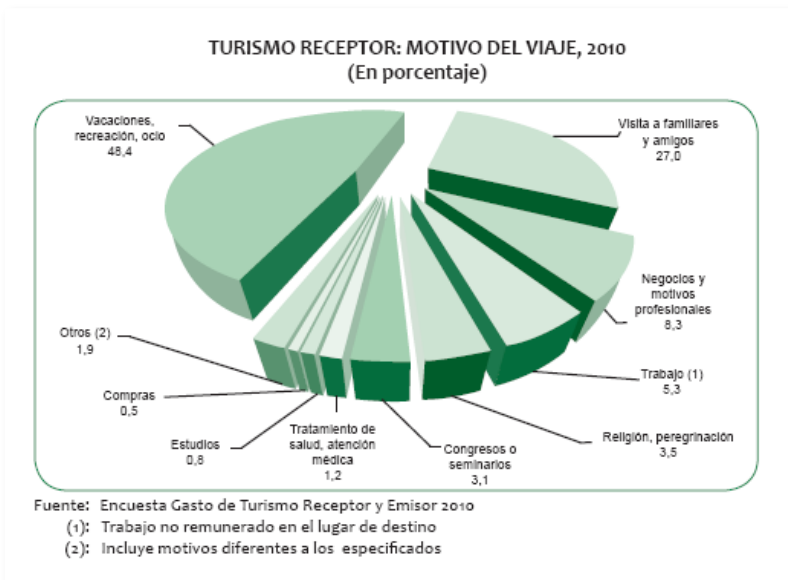
G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

Hospedaje 21,4%,

Transporte Interno 12,4%,Recreación 10,8% y 6,2% a la compra de Artesanías.



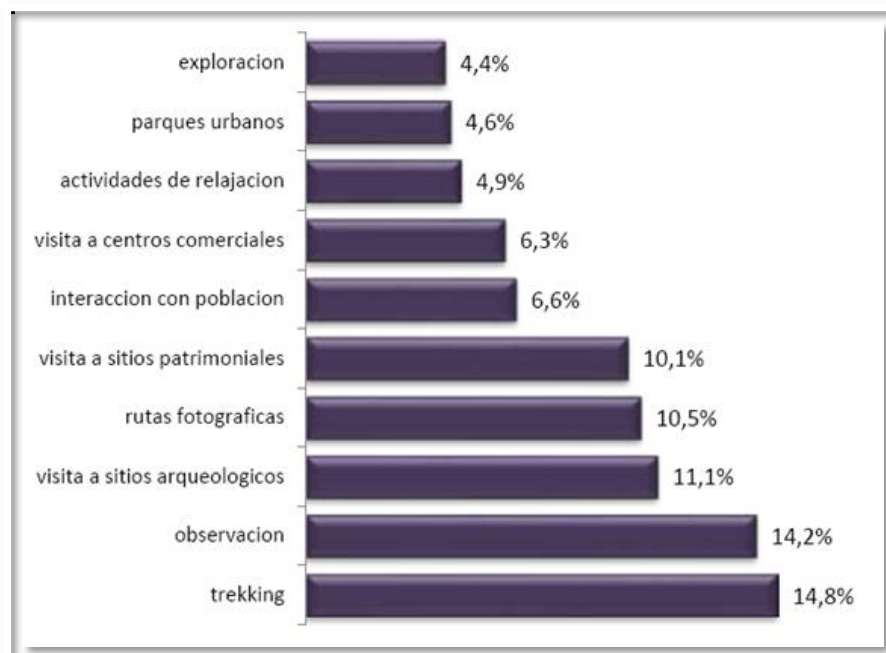
4.7.6.- MOTIVO DEL VIAJE

Según principales motivos de viaje, el 48% de los visitantes extranjeros declararon haber visitado Bolivia por motivos de Vacación / Recreación / Ocio, 27% por Visita a Familiares y Amigos y el 8% por Negocios y Motivos

Profesionales.

4.7.7.- PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACTIVIDAD DEL TURISTA EXTRANJERO

En cuanto a las actividades que es realizada en el destino turístico, el trekking (14,8%) y la observación (14,2%) están como las principales actividades, seguidos de visita a sitios arqueológicos, las rutas fotográficas y visita a sitios patrimoniales. Dentro de las actividades realizadas en el destino visitado, el trekking, la observación y visita a sitios arqueológicos son los que tienen un impacto directo en el nivel de gasto por su probabilidad positiva, implicando que los turistas que realizan estas actividades tiendan a realizar mayores gastos turísticos que los que realizan otras actividades





SAN PEDRO DE SOLA”

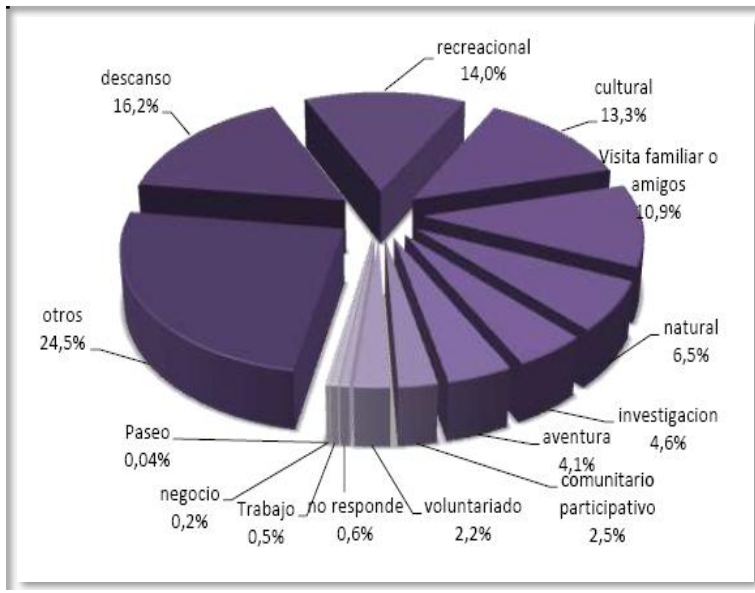
4.7.8.-PERFIL DEL TURISTA NACIONAL

ESTADIA MEDIA Y GASTO MEDIO DE VIAJE SEGÚN LUGAR DE RESIDENCIA DE TURISTAS NACIONALES

Nacionalidad	Participación	Gasto Medio de Viaje (Bs.)	Estadía Media
La Paz	42,1%	940,6	7,6
Cochabamba	21,9%	881,0	5,1
Santa Cruz	8,5%	1008,1	5,8
Potosí	6,1%	1001,9	3,9
Oruro	4,7%	823,0	5,4
Tarija	4,5%	849,1	4,6
Chuquisaca	4,2%	532,4	3,6
Beni	3,3%	1071,8	4,1
Pando	1,9%	1031,4	14,7
Países extranjeros	2,8%	971,3	9,3
Total	100.0%	898,9	6,1

4.7.9.-PARTICIPACIÓN MOTIVACIÓN DE VIAJE DEL TURISTA NACIONAL

El motivo del turista nacional que incentiva su viaje es: descanso, recreación, cultura y vista a familiares o amigos, aunque la categoría de otros es la que mayor participación con el 24,5% esto debido a que muchas personas viajan por motivos de comercio, visitas arqueológicas y patrimoniales, etc.



4.7.10.- PARTICIPACIÓN POR TIPO DE ACTIVIDAD DEL TURISTA NACIONAL

El tipo de actividad que realiza el turista nacional, son visitas a sitios patrimoniales, parques urbanos, sitios a centros comerciales observación y actividades de relajación. El mayor nivel de gasto medio de viaje que realizan los turistas nacionales son los que realizan actividades de escalar montañas, excursionismo descensos rápidos (\$us. 286,8) y trekking (\$us.246,1).



P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E

G
R
A
D
O



4.8.- TURISMO EN TARIJA

Atractivos turísticos son muchos y para todos los gustos, especialmente los paseos por la campiña tarijeña, te ofrecen un contacto directo con la naturaleza.

4.8.1.- LAS SIETE MARAVILLAS NATURALES DE TARIJA

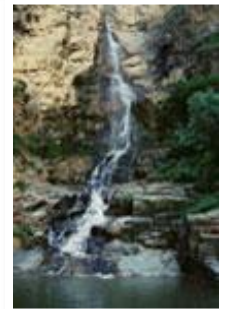
1 ALTIPLANO TARIJEÑO

El altiplano tarijeño se encuentra en los municipios de Yunchara y el puente, forma parte de la reserva biológica “Cordillera de Sama” y es una zona que comprende un humedal de importancia internacional, compuesto por cuatro lagunas las cuales cobijan más de 30 especies de aves acuáticas alto andinas, un bosque de cactus de gran tamaño, las dunas de arena, un verdadero desierto de clima frío, el bosque de Queuña y el río de San Juan del oro, bordeados por valles fértiles.



2 BALNEARIOS NATURALES DE SAMA

A solo 25 km de distancia, tenemos los balnearios naturales de sama, que conforman la zona de los valles de la reserva biológica “Cordillera de Sama”. En esta región la cordillera atrapa todos los vientos húmedos, y forma las principales fuentes de agua del valle tarijeño, que nos ofrece paisajes naturales de una belleza incomparable.



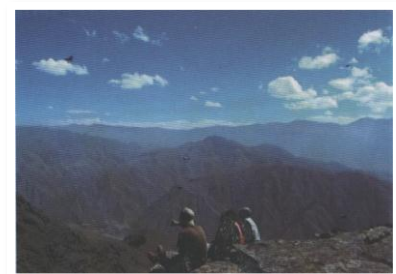
3 CAÑÓN DE LA ANGOSTURA

hace millones de años el valle central de Tarija y todos sus alrededores, eran un lago, sin embargo a principios de la era cuaternaria, un sismo provocó una serie de cambios en la tierra, se cree que uno de ellos fue la fisura que dio lugar al Cañón de la Angostura, por donde se vació el lago, dando lugar al fértil valle de Tarija.



4 VALLE DE LOS CONDORES

La denominada cordillera del pabellón, ubicada en el municipio de Padcaya, es un piso ecológico intermedio entre el altiplano andino y la selva sub tropical, el cual cuenta con una extensión de más de 25 km. En este hermoso lugar está el valle de los cóndores, un santuario natural donde se encuentra una de las colonias de cóndores más grandes del mundo.





SAN PEDRO DE SOLA”

5 SELVA DE TIPO “BOLIVIANA TUCUMANA”

La selva de tipo “boliviana tucumana”, también llamada “yungas tucumana”, es una selva de características particulares y de singular belleza. Compuesta por las reservas de Tariquia y Alarachi, hermosos valles subandinos de la provincia O’connor y el triángulo de ensueño de bermejo, constituyen una región bendecida por la naturaleza, que ofrece una gran cantidad de atractivos naturales espectaculares.

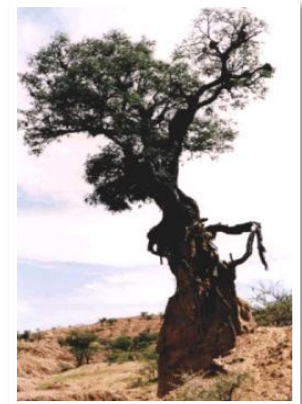


6.- AGUARAGÜE

Un poco de selva de montaña y otro de chaco húmedo, el Aguaragüe es un ecosistema de transición el cual tiene inmensas fuentes de agua, que alimentan al chaco boliviano. La existencia de una gran variedad de flora y fauna poco comunes, hacen de esta región un importante referente para el patrimonio nacional de biodiversidad.

7.- CHACO TARIJEÑO

El Chaco Tarijeño, es una región de bosque seco tropical, clasificado como el segundo ecosistema en Sudamérica después de la amazonia. Está formado por bosques bajos y altos, praderas naturales y cuerpos de agua, que albergan importantes especies de fauna, especialmente de aves, las cuales deleitan con su canto a todo aquel que visita el Chaco.



4.9.- SITIOS NATURALES

4.9.1.- ATRACTIVOS Y REDES ECO TURÍSTICOS DE TARIJA

El valle tarijeño se caracteriza por la singular belleza de sus paisajes y cuenta con sitios naturales como:

La Tablada: Recinto histórico a 4 km. de la ciudad, donde se llevó a cabo la última batalla contra los españoles.

Tomatitas: Balneario natural con sus playas llenas de sol, bañados por la confluencia de los Ríos Guadalquivir y Erquis. Cuenta con un hermoso "Puente Colgante" y un parque boscoso apto para días de campo.



Rincón de la Victoria: Se constituye uno de los lugares de mayor atracción turística de Tarija, es ideal para fines de semana. Rodeado de un panorama donde el verde se manifiesta en todas las tonalidades, es una zona paradisiaca.



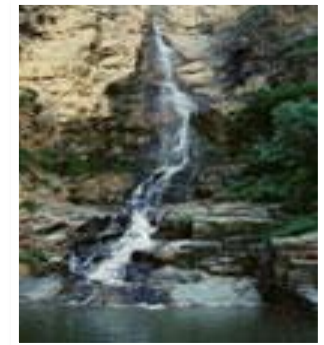
SAN PEDRO DE SOLA”

Marquiri: se encuentra a 28km de la ciudad de Tarija posee un encanto natural por el chorro que se precipita en medio de dos montañas a 50 metros de altura y su vegetación propia del lugar logran un paisaje único de preservar y valorar.



San Lorenzo: Cuna del héroe nacional guerrillero Don Eustaquio Méndez. Tiene un estilo colonial con calles empedradas y casas de balcones tallados. Aquí se encuentra la casa de Moto Méndez posteriormente convertida en museo nacional. La iglesia que posee San Lorenzo data de 1.709 y tiene una arquitectura original rodeada por una verde campiña.

Coimata: Caídas de aguas cristalinas entre dos cerros que conforman hermosas pozas, que invitan a propios y extraños a refrescarse en ellas, ofrece un lugar para nadar, tomar sol, disfrutar de la naturaleza con abundante flora.



San Jacinto: Aquí se practican deportes náuticos y se realizan competencias a nivel Nacional e Internacional de canotaje. Lugar ideal para pescar.

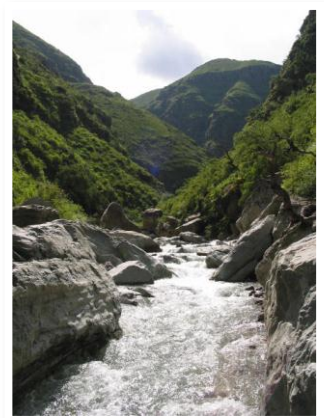
Erquis: Es una amplia zona de esparcimiento para propios y extraños además de prácticas de caza y pesca.



Tolomosita: Es un balneario natural de formaciones geológicas constituídas por una considerable extensión de farallones de greda que presentan diferentes formas en una ribera.

Tolomosa: Es un balneario natural, con un escenario de robustos árboles y verdes praderas.

Chorros de Jurina: A 21 Km. de la ciudad, en el lugar llamado La Calama. Este lugar tiene un encanto natural por dos chorros de importante belleza, el "Chorro Blanco" y el "Chorro Negro", verdaderas cataratas donde el agua se precipita desde la cumbre de Sama a una altura de 25 metros.



San Andrés: Sus atractivos son el hecho de ser balneario natural y la realización anual de la feria de la papa.

El Angosto de San Luis: Los ríos Guadalquivir y San Jacinto se unen para formar lo que se llama El Angosto, balneario de pozas profundas donde la juventud derrocha coraje lanzándose a sus aguas desde un puente colgante de más de 20 mts. de altura.



SAN PEDRO DE SOLA”

Concepción: Lugar tradicional de la fiesta de la uva, viñedos, huertas, en su más puro estilo arquitectónico colonial.

Padcaya: Su arquitectura es variada y conserva algo del estilo colonial. Lo más sobresaliente son los restos de una edificación antigua existente en el cantón Cabildo. Presenta cuevas con restos arqueológicos de pinturas rupestres pertenecientes a antiguas civilizaciones.

Bermejo: Lugar de esparcimiento en el cual se puede practicar la caza. En los ríos aledaños Bermejo y Tarija es posible practicar la pesca deportiva. Aquí se realiza el "Festival Internacional del Lapacho".

El Cajón: Considerado como la más importante reserva ictícola del país. Quienes prefieren el Turismo de Aventura tienen en "El Cajón" el mejor lugar para la pesca deportiva.

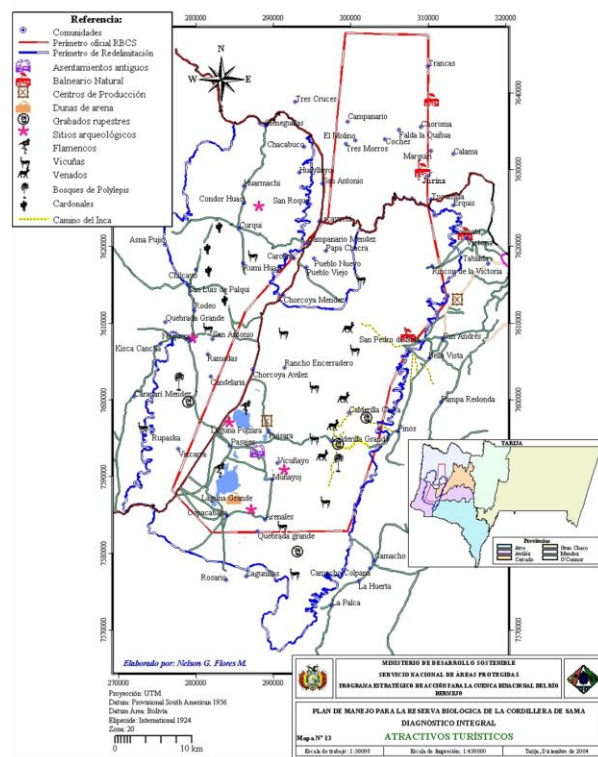
Entre Ríos: Sus atractivos son su flora abundante y variada. Es escenario de la fiesta folklórica más famosa del departamento: la fiesta de la Virgen de Guadalupe.

Región Chaqueña: Gran parte de la región está conformada por inmensas llanuras que se extienden hacia el sur. Cuenta con bosques ricos en madera, posee importantes ríos navegables, uno de ellos es "El Pilcomayo", sus recursos pesqueros alimentan a muchos asentamientos humanos, como son las comunidades de los Tobas y Matacos.

4.10.- TURISMO EN LA RESERVA DE LA CORDILLERA DE SAMA.

El turismo a nivel del departamento de Tarija tuvo un lento desarrollo debido fundamentalmente a la falta de un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico. Sin embargo, a partir de la década de los 90' el ingreso de turistas creció en un 6,8 % (Viceministerio de Turismo).

La actividad turística en la RBCS se desarrolla desde hace varios años; y a la fecha se realiza de dos formas: a través de agencias turísticas locales que operan en los circuitos y visitantes que llegan al AP por sus propios medios.





SAN PEDRO DE SOLA”

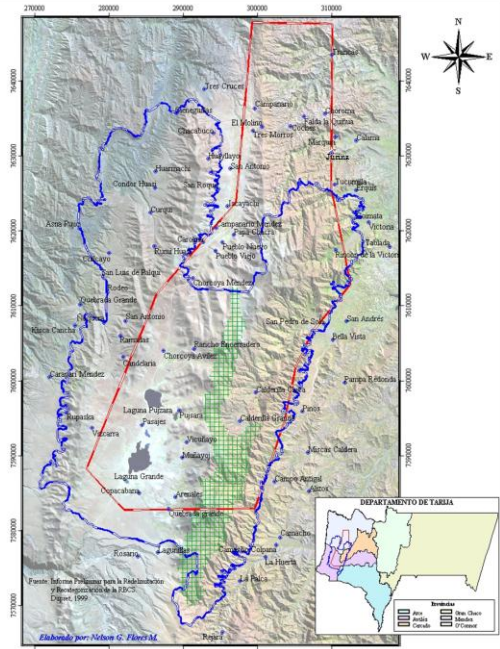
4.10.1.- CREACIÓN

Las Áreas Protegidas (APs) son territorios naturales con o sin intervención humana, declaradas bajo protección del Estado mediante disposiciones legales, con el propósito de proteger y conservar la flora y fauna silvestre, recursos genéticos, ecosistemas naturales, cuencas hidrográficas, valores de interés científico, estético, económico y social. Donde se pretende lograr el desarrollo



de las comunidades o pueblos originarios en armonía con el medio ambiente. Estos territorios de conservación, en función a los valores naturales, paisajísticos y culturales que albergan, así como la presencia de poblaciones locales y al uso sostenible actual y potencial de sus recursos naturales, cuentan con una categoría de manejo específica en la declaratoria de cada una de ellas.

A partir de 1.992 se institucionalizó la administración del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), destinado fundamentalmente a la conservación de la biodiversidad y al manejo de los recursos naturales; y en 1997 se crea el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (SERNAP) para posibilitar la gestión del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, del cual la Reserva Biológica Cordillera de Sama (RBCS) forma parte.



La reserva biológica de la cordillera de sama fue creada el 30 de enero de 1991, está ubicada al oeste del departamento de Tarija compartiendo las provincias de Cercado, Méndez, Avilés y Arce. Desde el 2001 la reserva es administrada por el SERNAP y la mancomunidad de Sub centrales campesinas de la RBCS. Tiene una superficie de 108 500 has. Y se encuentra entre alturas que oscilan desde los 1950 a 4710 m.s.n.m.

Dentro de sus límites están involucradas 34 comunidades, 15 de las mismas están integradas por completo y las otras 19 integradas de un 20 a 50 % de su territorio. La población de la Puna en general se dedica a la producción de papa, haba, ajo, ganadería de ovinos y camélidos, y a la elaboración de tejidos artesanales. En la zona baja (Valles) los pobladores producen los cultivos tradicionales de la zona y se dedican a la ganadería en poca escala de caprinos, bovinos y ovinos.

La reserva constituye un valioso refugio de vida silvestre y de paisajes incomparables del alto andinos, puna, prepuna y valles interandinos; en estos ecosistemas se han registrado 172 especies de aves y 40 especies de mamíferos, además se tienen zonas de bosquecillos de queuña y pino de cerro; también se encuentran las dunas de arena, retos arqueológicos de incomparable valor y los reservorios de agua del Rincón de la Victoria, Coimata, San Pedro de Sola.

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



4.11.- Atractivos turísticos

En el inventario turístico de la RBCS, se identificaron 18 sitios de interés turístico; dentro de los cuales se destacan las “lagunas de la cuenca de Tajzara” y el “camino del Inca”, atractivos de gran capacidad competitiva por sus particularidades. Otros atractivos como las dunas de arena, el bosque de quewiñas, la laguna brava, balnearios naturales, artesanía, restos arqueológicos, gravados, pinturas rupestres y sitios de interés paisajístico, también son relevantes para el AP.

4.12.- Infraestructura y servicios

El ingreso a la zona alta de la Reserva se realiza por el camino departamental Tarija-Villazón, transitable todo el año. A los atractivos turísticos de la zona baja como los balnearios y caídas de agua el ingreso se realiza por caminos comunales; para los cuales existe un servicio de transporte periódico.

Actualmente el AP tiene una infraestructura básica para recibir a los turistas; está compuesta por: un albergue en la comunidad de Pujzara (zona alta) y otro en la comunidad de Calderillas (en etapa de construcción), un observatorio de aves (laguna de Pujzara) y un comedor en la comunidad de Pinos (al terminar el camino del inca).

Operadores de turismo que trabajan en la RBCS: En la actualidad las empresas operadoras VTB, Viva Tours Y Sur Bike, ofertan circuitos turísticos al AP desde la ciudad de Tarija. VTB generalmente ofrece los circuitos al mercado local como colegios, grupos, etc., y está tratando de insertar este producto al mercado nacional. Mientras Viva Tours ofrece circuitos al mercado regional, nacional e internacional.

Algunas comunidades de la zona alta y baja del AP tienen guías turísticos locales capacitados, quienes están agrupados en una organización y paulatinamente se están insertado en el mercado laboral del turismo. PROMETA continuará capacitando a guías locales para que presten servicios en el AP.

Condiciones naturales para la conservación

Problemas	Limitaciones	Potencialidades
<p>Límites: La Prepuna está fuera de los límites actuales de la RBCS.</p> <p>Vegetación: En la zona alta los relictos de quewiña están en regular estado de</p>	<p>Riesgos climáticos: Zona alta: sequías, heladas y granizos. Zona baja: granizos, heladas e inundaciones.</p>	<p>Recursos hídricos: Vertientes y ríos con caudales aptos para el consumo humano, riego y generación de energía eléctrica. Cuenca de Tajzara declarada como sitio RAMSAR.</p>



SAN PEDRO DE SOLA”

<p>conservación por intervención humana constante.</p> <p>Uso permanente de yareta, quewiña, cardón y tolas como fuentes de energía (leña).</p> <p>Enfermedad del “nudo negro” en el bosque de quewiña, en cerro Cobre.</p> <p>Pérdida de cobertura vegetal y especies nativas como consecuencia del sobrepastoreo en la cuenca de Tajzara.</p> <p>Insuficiente información sobre flora y vegetación en zona baja.</p> <p>Fauna:</p> <p>Ganado vacuno invade constantemente el hábitat del venado en laderas de la serranía de Sama.</p> <p>Insuficiente información sobre fauna en la zona baja.</p> <p>Cacería en algunas especies silvestres en la zona baja.</p> <p>Flora, fauna y fuentes de agua:</p> <p>Incendios provocados por acción humana causan pérdidas en la biodiversidad y fuentes de agua.</p>	<p>Calidad de suelos:</p> <p>Zona alta: suelos pobres, no aptos para la agricultura.</p>	<p>Suelo:</p> <p>Zona baja con mejor calidad del suelo (con vocación agrícola).</p> <p>El Cardonal:</p> <p>La zona del “Cardonal”, es la única representación de la Prepuna en el SNAP, con varias especies de flora y fauna endémicas d esta ecoregión.</p> <p>Vegetación:</p> <p>Sectores con bofedales que almacenan agua y sirven como áreas de pastoreo en período seco.</p> <p>Zona alta: quewiña (especie de distribución restringida)</p> <p>Zona baja: pino de cerro (especie de distribución restringida).</p> <p>Fauna:</p> <p>Venado (poblaciones importantes para la conservación)</p> <p>Vicuñas (conservación y posibilidad de manejo)</p> <p>Paisaje:</p> <p>Belleza escénica en las zonas alta, baja y la zona del Cardonal.</p> <p>Turismo:</p> <p>Zona alta: camino del Inca, dunas, aves acuáticas, bosques de quewiña, lagunas y arqueología.</p> <p>Zona baja: balnearios, arqueología</p>
--	--	--

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



4.13.- CONCEPTUALIZACIÓN

4.13.1.- CONCEPTO VILLA ECOTURÍSTICA

Una complejo eco turístico se puede definir como instalaciones que constituyen un conjunto autónomo de turismo colectivo. Son lugares o equipamientos destinados exclusivamente para aquellas personas que quieran ir a un lugar a disfrutar sus vacaciones a divertirse a relajarse, los fines de este equipamiento son el ocio, diversión y descanso. La necesidad de vacaciones más flexibles, como las mini-vacaciones, ha provocado recientemente la emergencia de Villa eco turístico.

4.13.2.- COMPLEJOS ECOTURÍSTICA Y LA HOTELERIA

Las Villas eco turísticas no representan una competencia a la hotelería, sino que es complementaria a los otras ramas de la industria turística como son: restaurantes, arrendadora de autos, diversos sistemas de transportación foránea, agencias de viajes, comercio artesanía, centros de espectáculos, y algunas veces garantiza a los hoteles un nivel constante de ocupación, evitando las diferencias tan marcadas entre las temporadas altas y bajas y, en fin, beneficia al país porque se crean corrientes permanentes de turistas y con los intercambios vienen nuevos turistas que serán, a su vez, vocero de todo lo que se puede ofrecer en la inmensa gama de valores y lugares turísticos.

Conjuntamente con la Villa eco turística, conforma un conjunto de servicios entrelazados (servicios de hospedaje).

4.14.- BENEFICIOS DEL ECOTURISMO

La conservación de recursos y áreas naturales en todo el mundo.

La creación de áreas protegidas, o reservas, reconocidas internacionalmente.

El desarrollo económico sustentable de las poblaciones involucradas.

El ecoturismo protege al medio ambiente mientras que ayuda que la comunidad se desarrolle en una manera sostenible.

El ecoturismo es el sector del turismo con el mayor viable si desarrollamos los proyectos futuro, pero sólo será eco turístico de una manera consciente y respetuosa del medio ambiente.



4.15.- TURISMO COMUNITARIO



Se lo define como: *"...la relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus Patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las Nacionalidades y Pueblos, para la distribución equitativa de los beneficios generados"*.

Se trata de una actividad económica, puesto que mueve los elementos de la producción y el intercambio de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades del turista.

Sus prestadores son y deben ser miembros de una Comunidad. Los agentes concretos que prestan los servicios a los/as visitantes, son las personas que forman parte de una comunidad.

Se ofrece como producto turístico principal la convivencia en la comunidad. El turista convive con los miembros de la comunidad, en razón de que el atractivo radica en su participación en forma activa en las costumbres y hábitos de la vida comunitaria, disfrutando su etnografía y su patrimonio natural y cultural.

El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales y el manejo adecuado de los recursos naturales y valoración del patrimonio cultural, con un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales.

El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos



SAN PEDRO DE SOLA”

complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales.

Se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.

Se diferencia del Turismo rural y del Enoturismo en el sentido de que parte de las utilidades generadas por las actividades turísticas, se reinvierten en planes y programas comunitarios.

4.15.1.- OBJETIVOS

Posicionar el Turismo Comunitario como una alternativa económica y social complementaria para la generación de ingresos y empleos en las comunidades.

Garantizar un manejo equitativo y sostenible de los proyectos de turismo comunitario.

Garantizar calidad de experiencias y una relación de interculturalidad genuina entre los miembros de la comunidad y los visitantes.

- ❖ Ambiente: capacitación, conservación y manejo de los recursos naturales, de los cuales hace uso el turismo comunitario para ofrecer productos turísticos, y la lucha en la recuperación de los territorios comunales para un adecuado manejo por parte de las comunidades.
- ❖ Economía: dinamización, integración y fortalecimiento del modelo de economía social y solidaria motor de los emprendimientos de turismo comunitario.
- ❖ Organización: consolidación, mediación, resolución de conflictos y el tejido de estructuras organizativas en las comunidades, organizaciones o emprendimientos de turismo comunitario.
- ❖ Cultura: valorar, concienciar, rescatar y preservar las expresiones culturales propias de las comunidades con relación a su territorio.

4.16.- PROYECCIONES DEL TURISMO COMUNITARIO

El turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica.

Se trata de un fenómeno emergente que requiere de atención especializada, pues está concebido como una estrategia de desarrollo social “desde abajo” protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo.





El desarrollo del turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que encara con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual.

Es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico.

Cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental.

Supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural.

El turismo comunitario forma parte de una estrategia de desarrollo local a través de la actividad turística.

(a) Mejora de la calidad de vida (el buen vivir según la expresión indígena).

En este mismo sentido, también se entiende que el turismo comunitario es una forma de frenar la migración desde las comunidades. Se trata, por tanto, de una estrategia socio-económica de desarrollo comunitario que elevando el nivel de vida general frene las tendencias migratorias.



(b) Mejora medioambiental. La sistemática vinculación del turismo comunitario con el ecoturismo y de manera general con la naturaleza como objeto turístico, hace que a nivel comunitario el negocio turístico implique una práctica de conservación ambiental.

(c) Defensa de las minorías étnicas. Para las asociaciones y organizaciones indígenas, también para muchas comunidades, el turismo comunitario tiene una marcada dimensión política ya que se convierte en un medio de reivindicación y autogestión sobre territorios y recursos.

4.17.- TURISMO SOSTENIBLE

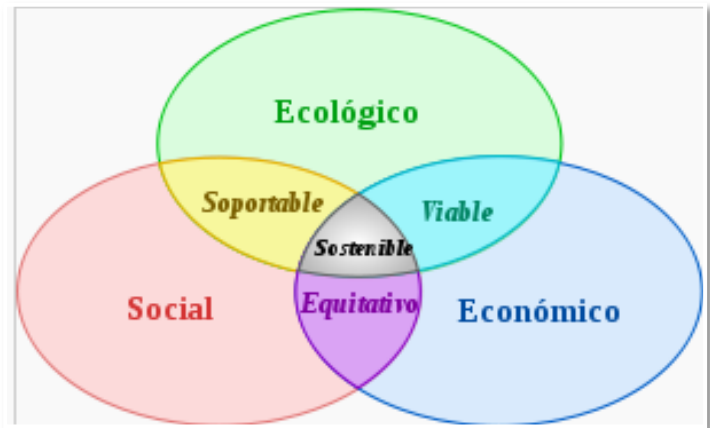
De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo: “el desarrollo del turismo sostenible se adapta a las necesidades de los actuales turistas y regiones anfitrionas mientras protege y realza la oportunidad para el futuro. Está previsto para conllevar a la organización de todos los recursos de tal modo que se puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas mientras que se mantienen la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la biodiversidad y los sistemas para salvaguardar la vida.”

Hacer uso óptimo de los recursos ambientales que constituyen un elemento clave en el desarrollo del turismo; manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar el patrimonio natural y la biodiversidad.



4.18.- EL DESARROLLO SUSTENTABLE

“Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.”



- Permite percibir la diferencia entre crecimiento y desarrollo; mejoría distribuida y desenvolvimiento de potencialidades
- Considera el mejoramiento de la calidad de vida sin depredar o exceder el consumo de recursos.

El Desarrollo Sustentable se presenta como una alternativa para buscar el progreso, con base en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos.

4.18.1.- ECONÓMICA.

El logro del desarrollo humano sustentable será resultado de un nuevo tipo de crecimiento económico que promueva la equidad social y que establezca una relación no destructiva con la naturaleza. La Sostenibilidad económica se da cuando la actividad que se mueve hacia la sostenibilidad ambiental y social es financieramente posible y rentable.

Es decir, que haya suficientes ingresos económicos para todos y que se repartan de una manera justa, evitando el enriquecimiento excesivo de unos pocos a costa de todos. Asimismo, es necesario que el ingreso económico de cada familia sea suficiente para cubrir con dignidad sus necesidades de alimentación, vivienda, vestido, educación, salud, etc.

Oportunidades de empleo: El crecimiento económico se concreta en la vida de la gente cuando se le ofrece trabajo productivo y bien remunerado.

Acceso a bienes de producción: Las oportunidades económicas de mucha gente pueden incrementarse con acceso a bienes de producción, en particular la tierra, la infraestructura física y el crédito financiero.

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



4.18.2.- SOCIAL

Es necesario que las posibilidades de bienestar y desarrollo humano estén al alcance de todos, sin importar su nivel económico ni el tipo de trabajo que realicen. Este punto también refleja la importancia de la amplia participación de todos los sectores implicados, para lograr la mejor solución a los problemas.

Gasto social: Los gobiernos y las comunidades deben encauzar una parte importante del ingreso público hacia el gasto social más prioritario, en particular mediante la prestación de servicios sociales básicos para todos.

4.18.3.- AMBIENTAL

Sostenibilidad ambiental: compatibilidad entre la actividad considerada y la preservación de la biodiversidad y de los ecosistemas, evitando la degradación de las funciones fuente y sumidero. Incluye un análisis de los impactos derivados de la actividad considerada en términos de flujos, consumo de recursos difícil o lentamente renovables, así como en términos de generación de residuos y emisiones. Este último pilar es necesario para que los otros dos sean estables.

Significa que se debe valorar a la naturaleza con respeto, cambiando la forma de relacionarnos con ella, para no provocar desequilibrios en los ecosistemas.

El gran impacto positivo del turismo en el ámbito económico, hoy en día se percibe un enfoque de la política turística en su ámbito social y ambiental, que ha obligado a la planeación y el desarrollo sustentable de la actividad, en función, entre otros aspectos, de las necesidades y preferencias del turista por un ambiente más sano y mejor conservado, auténtico y natural, además de un alto nivel de calidad y competitividad en los servicios.

La sustentabilidad del desarrollo -y específicamente del desarrollo turístico- ha requerido del establecimiento de nuevos criterios y líneas de acción claras que provoquen cambios en los patrones de producción y consumo, y permitan aprovechar adecuadamente los recursos naturales y culturales, con la participación activa de las comunidades locales, las autoridades públicas, las organizaciones no gubernamentales y las empresas privadas, en un marco de vinculación intersectorial y de integración de políticas.

4.19.- EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE

Considerando la importancia de la sustentabilidad en el desarrollo de cualquier actividad productiva, se presentó una Política y Estrategia para el Desarrollo Turístico Sustentable que tiene como objetivo promover un desarrollo turístico, que concilie, equilibre y fomente la equidad social, la sustentabilidad natural y la rentabilidad de la inversión pública, privada y social, con el objeto de satisfacer las necesidades actuales de las regiones anfitrionas, de los inversionistas





turísticos, de los prestadores de servicios turísticos y de los turistas, con el fin de proteger, fortalecer y garantizar las oportunidades de desarrollo en el futuro.

En donde los elementos de planeación ambiental mínimos a considerar son el tener como prioridad el involucramiento de las poblaciones locales (mediante procesos de planeación participativa) y el establecimiento de mecanismos de autofinanciamiento para la conservación de las áreas naturales, utilizando como herramientas de planeación el ordenamiento ecológico del territorio, la minimización de impactos ambientales y el establecimiento de la capacidad de carga, así como la planeación física y diseño arquitectónico con uso de Eco tecnologías, entre otros.

4.19.1.- PRINCIPIOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE:

- ❖ Proporcionar experiencias de la más alta calidad a los turistas, ya que las necesidades actuales de los visitantes cada vez son más exigentes y requieren de un trato personalizado con servicios altamente calificados que se conjunten en un medio ambiente y atractivos turísticos óptimos.
- ❖ Promover el desarrollo de la riqueza natural y cultural de cada región, cuidando así los atractivos y la identidad propia, de manera que éstos puedan contribuir al patrimonio nacional, y continuar siendo al mismo tiempo un enclave turístico.
- ❖ Difundir las ventajas y oportunidades que la actividad turística brinda a la economía y al ambiente, ya que con un buen manejo de esta, se pueden percibir ingresos significativos, los cuales serían de gran ayuda para mantener y mejorar la prosperidad del país, aplicándolos a la conservación de los recursos naturales.
- ❖ Mejorar el nivel de vida de las comunidades receptoras, creando fuentes de trabajo y oportunidades de crecimiento a la población, y contribuyendo al desarrollo de servicios paralelos que se conjunten para ofrecer una mejor atención al turista.

4.19.2.- LOS PRINCIPIOS ANTERIORES CONTEMPLAN LAS SIGUIENTES VENTAJAS DE LARGO PLAZO.

- ❖ La conservación y el uso sustentable de los recursos naturales, culturales y sociales, son fundamentales para que un negocio sea sustentable y rentable.
- ❖ Mantener y promover la diversidad natural y cultural, es esencial para el desarrollo turístico sustentable, porque son la base de esta actividad.
- ❖ Un desarrollo turístico integrado al marco de planeación estratégica nacional y local que contemple a su vez los impactos ambientales, aumenta la capacidad del turismo.
- ❖ Un turismo que apoye un amplio rango de actividades económicas locales y tome en cuenta los valores y los costos ambientales, protege a dichas economías y evita los daños ambientales, reduciendo los costos de reparación por ello.
- ❖ La completa participación de las comunidades locales en el sector turístico, no sólo beneficia a éstas y al medio ambiente, sino que también mejora la calidad de las experiencias de los turistas.



SAN PEDRO DE SOLA”

- ❖ El integrar los principios del desarrollo turístico sustentable a la práctica común, a través de la capacitación y entrenamiento de personal local, a todos los niveles, tiende a mejorar la calidad de un producto turístico.
- ❖ La información que se proporciona al turista antes y durante su visita, aumenta el respeto por los ambientes natural, social y cultural de los destinos, aumentando de esta manera la satisfacción y orgullo de los pobladores.

4.19.3.- OBJETIVOS PRINCIPALES

Eliminar la pobreza a través del desarrollo del turismo sostenible.

Conservar la cultura y el medio ambiente natural.

Promover turismo desde un punto de vista social, económico y ecológico.

Aportar el desarrollo y puestos de trabajo en pro de personas.



4.19.4.- VENTAJAS EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA.

El Turismo puede ofrecer una fuente de ingresos en estos lugares.

El turismo es variado y ofrece empleos flexibles.

Actividad que requiere mucha mano de obra.

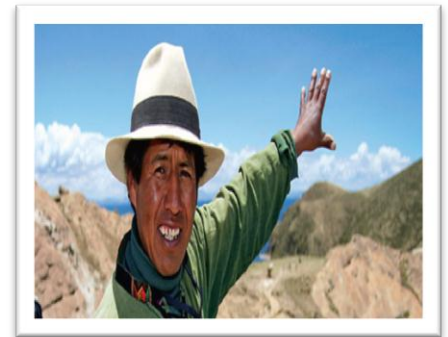
Emplea a mujeres y jóvenes.

Crea oportunidades a pequeños empresarios.

El turismo favorece la extensión geográfica del empleo.

Es una actividad más variada y complementaria que otras, genera empleos flexibles.

Fortalece el orgullo por la cultura y el autoestima de los pueblos.



4.19.5.- ESTACIÓN ECO TURÍSTICA

Una estación turística se define como un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones. Generalmente, una estación turística se distingue por una gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y las compras.





SAN PEDRO DE SOLA”

Se plantea como un organismo autosuficiente en todos los ámbitos, tanto ecológica cuidando el medio, como económica incrementando la economía local y social haciendo que coexista con la cultura y tradición del lugar.

Significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza aun cuando se trate de espacios sometidos a procesos productivos intensos, conocer los rasgos de una actividad dependiente de ella

4.20.- CONDICIONES SOCIOECONÓMICAS

Problemas	Limitaciones	Potencialidades
<p>Ganadería:</p> <p>Sobrepastoreo de ganado introducido en zonas frágiles</p> <p>Cuenca de Tajzara: sobrecarga de ovinos</p> <p>Cardonal: sobrecarga de caprinos (algunos sectores)</p> <p>Pie de monte: sobrecarga de vacunos por transhumancia</p> <p>Artesanía:</p> <p>Zona alta: falta de mercado y diversificación en prendas.</p> <p>Efectos de incendios:</p> <p>Pérdida de forrajes.</p> <p>Contaminación del agua.</p> <p>Pérdida de calidad del suelo.</p> <p>Agricultura:</p> <p>Uso indiscriminado de agroquímicos en algunas comunidades de la zona baja.</p> <p>Vegetación (uso de leña):</p> <p>Falta de recursos o alternativas para sustituir la leña.</p> <p>Paisaje:</p>	<p>Tenencia de la tierra:</p> <p>Minifundio generalizado.</p> <p>Ausencia de titulación.</p> <p>Población:</p> <p>Zona alta: pobreza casi generalizada (bajos ingresos económicos, acceso a servicios de educación, salud, comunicación, etc.).</p> <p>Infraestructura vial:</p> <p>Falta de infraestructura vial interna.</p> <p>Marco legal:</p> <p>Normativa deficiente para realizar el manejo de la</p>	<p>Artesanía:</p> <p>Zona alta: producción de tejidos artesanales con productos orgánicos.</p> <p>Turismo:</p> <p>Proyectos desarrollados por Municipios y ONGs (PROMETA, CARE)</p> <p>Patrimonio arqueológico y cultural (restos arqueológicos).</p> <p>Ganadería:</p> <p>Experiencias en cría de camélidos.</p> <p>Experiencias en producción de forrajes hidropónico.</p> <p>Agricultura:</p> <p>Producción de miel orgánica en algunas comunidades de la zona baja.</p> <p>Acceso a riego en la zona baja.</p> <p>Experiencia en la cuenca del río Tolomosa para la agricultura orgánica de exportación.</p> <p>Manejo de recursos naturales:</p> <p>Recuperación de prácticas tradicionales (rotación de cultivos, abonos naturales, etc.)</p> <p>Agrupaciones y organizaciones consolidadas:</p> <p>Existen varias organizaciones consolidadas en la</p>

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

Contaminación con basura (plásticos) en las comunidades y balnearios naturales. Arqueología: Destrucción y saqueo de sitios arqueológicos.	vicuña.	zona alta (Asociación de artesanos, asociación de criadores de camélidos, Centros de madres, Subcentrales, etc.). Infraestructura vial: Acceso a la Reserva para el desarrollo económico de los pobladores, educación ambiental, turismo y acceso a mercados.
--	---------	---

4.21.- Condiciones para la gestión de la RBCS

Problemas	Limitaciones	Potencialidades
<p>Marco legal:</p> <p>Categoría de manejo no existente en el Reglamento General de Áreas Protegidas (RGAP)</p> <p>Límites actuales no responden a todos los objetivos de conservación.</p> <p>Recursos:</p> <p>Recursos humanos insuficientes.</p> <p>Infraestructura y equipamiento insuficiente.</p> <p>Marco institucional:</p> <p>Excesivo centralismo para la toma de decisiones.</p> <p>Participación social:</p> <p>Debilidad organizativa en la Mancomunidad de Sub-Centrales Campesinas (Coadministradora).</p> <p>Coordinación interinstitucional:</p> <p>Poca coordinación con los municipios involucrados en la</p>	<p>Marco legal:</p> <p>Falta de normativa para el manejo de recursos naturales en el SNAP.</p> <p>Superposición del Parque Natural y Área de Manejo Integrado “El Cardón” (en la redelimitación).</p> <p>Marco institucional:</p> <p>El SERNAP no tiene políticas de educación ambiental efectivas.</p> <p>No hay políticas de educación ambiental del Estado a nivel de la población en general.</p> <p>Escasos recursos financieros del Estado para las Áreas Protegidas.</p>	<p>Recursos:</p> <p>Personal capacitado en la instrucción para prevención y combate de incendios.</p> <p>Participación social:</p> <p>Convenio de Coadministración con la Mancomunidad.</p> <p>Comité de Gestión reestructurado y en funcionamiento.</p> <p>Organización comunal fuerte en las comunidades de la Reserva.</p> <p>Buena relación entre las comunidades y la administración de la Reserva.</p> <p>Coordinación interinstitucional:</p> <p>Marcado interés de organizaciones públicas y sociedad civil en la necesidad de conservar las fuentes de agua y los servicios ambientales que otorga la Reserva.</p> <p>Interés de instituciones públicas y privadas para desarrollar el</p>



SAN PEDRO DE SOLA”

<p>RBCS.</p> <p>Las instituciones departamentales y municipales generalmente no cumplen con las normas ambientales (EEIA, etc.).</p>		<p>ecoturismo en la Reserva.</p> <p>Coordinación con ONGs y Prefectura para desarrollar proyectos.</p>
--	--	--

Uno de los problemas que traban el normal desarrollo de la gestión en el AP, son los límites inadecuados y la categoría con la que se encuentra actualmente (Reserva Biológica), la misma no está contemplada en el Reglamento General de Áreas Protegidas; por lo que a la brevedad posible es necesario implementar la recategorización y redelimitación de la Reserva.

A partir de junio del 2.004, la Mancomunidad de Sub-Centrales Campesinas de la RBCS participa de la coadministración, lo que permitirá una mayor participación y relacionamiento de los actores locales en la gestión del AP.

4.22.- ANALISIS POLITICO

En el ámbito normativo, el turismo ha logrado transparentar su marco regulatorio con la aprobación de la Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia. Sin embargo, desde el punto de vista socio económico, el turismo aún no es considerado como una alternativa de desarrollo del país y su consideración en las macro políticas es aún marginal, sobre todo en los niveles prefecturales y municipales.

Pese al esfuerzo que viene realizando el sector privado, a través de las agencias de viajes, son escasos los lugares que reciben un flujo importante de turistas extranjeros.

Esta situación se ve agravada por la inexistencia de una cultura para hacer turismo interno. El mayor flujo de turismo receptivo y nacional sigue concentrado en los departamentos del eje central de país: La Paz, Cochabamba y Santa Cruz. Este último es un área de inversión de interesantes proyecciones como lo demuestra la creciente oferta de hoteles y centros de distracción realizados en los últimos años.

En el actual gobierno, el sector turismo está recibiendo importantes impulsos a través del Vice ministerio de Turismo, mediante la implementación de políticas que buscan fortalecer la imagen del país como una región de destino final y no de tránsito hacia otras naciones.

4.22.1.- MARCO NORMATIVO LEGAL

El marco legal boliviano se encuentra compuesto por la Constitución Política del Estado, las leyes y convenios internacionales aprobados por el parlamento y las normas promulgadas por el Poder Ejecutivo (Decretos Supremos, Resoluciones Supremas, Resoluciones Ministeriales y Resoluciones

SAN PEDRO DE SOLA”



Administrativas),
se encuentran las normas municipales (ordenanzas y resoluciones).

dentro de las cuales

Los instrumentos jurídicos que definen la acción del Estado en el turismo están contenidos en:

Constitución Política del Estado, que reconoce el carácter multiétnico y pluricultural del pueblo boliviano.

Ley de Privatización y reglamentos (No. 1330 de 24/04/1992), que busca promover la inversión y atraer recursos financieros, tecnológicos y gerenciales para que realicen sus operaciones de manera eficiente.

Ley de Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística en Bolivia y Reglamento (No. 2074 de 14/04/2000), que se constituye en el marco legal para la promoción, el desarrollo y la regulación de la actividad turística en Bolivia y define:

Disposiciones Generales en el ámbito de aplicación del turismo, destacándose los principios y definiciones del turismo, así también los objetivos de la política estatal.

Ente Rector, actualmente el Ministerio de Desarrollo Económico.

Competencias de otros organismos como ser las Prefecturas y las Alcaldías.

Creación del Consejo Nacional y Consejos Departamentales de Turismo, definiendo las funciones, atribuciones y composición de cada uno de estos organismos.

Prestadores de Servicios. Listado de todas las empresas y personas jurídicas que pueden ser considerados como prestadores de servicios de turismo

Políticas de Fomento al Turismo, como ser Convenios, cooperación internacional, promoción, políticas impositivas, capacitación, etc.

Pese a que se cuenta con la ley 2074, la misma que ya está descontextualizada. Ahora es necesario contar con una nueva norma que regule el turismo en nuestro país. “Se requiere trabajar en un problema que tiene que ver con la prestación de servicios turísticos. Hay que reconocer el mejoramiento de los servicios, es decir, pasar por un programa de formación y capacitación de recursos humanos que esté orientada a hacer que las personas que no tengan una formación se involucren en el ámbito turístico y se trabaje en esta necesidad.

Ley de Reactivación Económica (No. 2064 de 03/04/2000), que establece incentivos al turismo en materia tributaria.

Ley de Participación Popular (No. 1551 de 20/04/1994), que posiciona la vocación turística que debe ser contemplada en los planes de desarrollo municipal y en sus planes operativos anuales.

Ley de Reforma Educativa (No. 1565 de 07/07/1994), que promueve la vivencia de clases prácticas para la formación de oficios y mandos medios técnicos, entre otros los turísticos.



Ley de Capitalización (No. 1544 de 21/03/1994), que permite un incremento de la inversión en los sectores relacionados con energía eléctrica, telecomunicaciones y transporte ferroviario y aéreo, favoreciendo al desarrollo de los sectores relacionados con el turismo.

Ley del SIRESE y Reglamentos (No. 1600 de 28/01/1994), que tiene por objeto regular, controlar y supervisar las actividades de los sectores de telecomunicaciones, electricidad y transporte, contribuyendo a un mejor desempeño de los sectores relacionados al turismo.

Ley de Descentralización Administrativa (No. 1654 de 28/07/1995), que otorga autonomía y control administrativo departamental para promocionar el turismo y ejecutar políticas, planes y proyectos que beneficien al sector.

Ley del Medio Ambiente (No. 1333 de 27/04/1992), que tiene por objeto proteger y conservar el medio ambiente y los recursos naturales. Ecoturismo.

Estas leyes han permitido definir los roles de cada una de las instituciones encargadas del turismo a nivel nacional, y de prefecturas, municipios, empresas privadas, etc., las mismas que deben coordinar sus acciones con el propósito de desarrollar el sector.

Bolivia tiene un gran marco de leyes desarrolladas, en diferentes temas, planificación territorial, desarrollo productivo, desarrollo humano y económico, pero las malas políticas Administrativas ocasionaron la falta de empleo que deriva en pobreza haciendo de Bolivia un país subdesarrollado.

A lo largo de los años no ha existido un monitoreo y fiscalización constante por la poca voluntad y compromiso de todos, lo que ha producido corrupción y mala administración de las autoridades en sus cargos.

4.22.2.- DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LA MANCOMUNIDAD.

La MANCOMUNIDAD, en coordinación con la Dirección de la RESERVA, tendrá los siguientes derechos y obligaciones:

La MANCOMUNIDAD es responsable de participar en la administración de la gestión de la RESERVA, en el marco de lo dispuesto en el presente convenio, así como en el marco de las políticas, normas y directrices del SNAP, con lealtad y diligencia.

La MANCOMUNIDAD deberá garantizar el desarrollo de mayores capacidades organizativas, institucionales, técnicas y financieras que coadyuven a su paulatino fortalecimiento institucional, en el marco de una política de transparencia, legitimidad y representatividad de los intereses de las comunidades de la RESERVA.

La MANCOMUNIDAD establecerá mecanismos que viabilicen una amplia participación social en la gestión de la RESERVA, en el marco de una política de integración local y regional; así como una amplia participación de otros actores locales.



La MANCOMUNIDAD debe participar en la elaboración de instrumentos de gestión referidos a los planes, programas y proyectos que se elaboren y ejecuten dentro de la RESERVA. Velando porque estos se enmarquen en las políticas y normas del SNAP, y de la RESERVA en particular.

La MANCOMUNIDAD deberá velar porque las actividades, programas y proyectos que se realicen en la RESERVA se enmarquen en su categoría de manejo, plan de manejo, zonificación, planes operativos anuales, reglamentos específicos de uso de Recursos Naturales, políticas y otros instrumentos y normas que regulen la gestión del SNAP en general y de la RESERVA en particular, de manera que se garantice la inviolabilidad de la RESERVA.

La MANCOMUNIDAD dará seguimiento al cumplimiento de objetivos, resultados y actividades, del personal de la RESERVA, velando por su eficiencia, coadyuvará a establecer las condiciones necesarias para el buen desempeño de los mismos, en el marco de sus funciones y atribuciones.

La MANCOMUNIDAD garantizará la integridad, inviolabilidad e intangibilidad de la RESERVA, ejercitando en caso necesario todos los mecanismos legales de defensa del Área Protegida.

La MANCOMUNIDAD se compromete a coadyuvar en la obtención de recursos financieros para la gestión de la RESERVA y en la consecución de su sostenibilidad financiera a largo plazo, procurando la generación de un fondo fiduciario para la RESERVA. La MANCOMUNIDAD deberá gestionar ante las instancias pertinentes el saneamiento legal del Área Protegida para unos consiguientes.

La MANCOMUNIDAD se obliga a elaborar los Planes Operativos Anuales de la RESERVA y ponerlos a consideración del SERNAP para su respectiva aprobación, hecho lo cual deberá ser implementado por la MANCOMUNIDAD y la Dirección del Área Protegida.

Coadyuvará en la elaboración y ejecución de un plan de difusión y comunicación de la RESERVA a nivel local, nacional e internacional.

La MANCOMUNIDAD participará en los procesos de capacitación del personal de la RESERVA y del Comité de Gestión, para lo cual podrá desarrollar actividades y cursos en el marco del Plan Regular de Capacitación del SNAP, así como otros cursos o talleres de capacitación a fin de lograr el pleno y cabal ejercicio de las funciones del personal y del Comité de Gestión en coordinación con la Dirección de la RESERVA y el SERNAP (Unidad Central). Asimismo podrá desarrollar actividades de sensibilización, educación ambiental y concientización ecológica destinadas a la población local del territorio jurisdiccional de la RESERVA, coordinando y facilitando en los mismos, con la participación del SERNAP.

Coadyuvará a las tareas de supervisión y monitoreo del SERNAP.

Durante la vigencia del presente convenio y para el cabal cumplimiento de su objetivo, la MANCOMUNIDAD podrá hacer uso de los bienes y servicios de la RESERVA únicamente a favor de la gestión de la RESERVA, asumiendo su mantenimiento y conservación, quedando obligada a



restituirlos en el.

Mismo estado en

que los recibe o adquiere salvo el desgaste y la depreciación propia por uso normal.

Presentará informes trimestrales o cuando así lo solicite el Director del SERNAP sobre el estado de gestión de la RESERVA o cualquier terna relacionado con el Área Protegida. Asimismo informar con oportunidad a la Autoridad competente la comisión de infracciones por parte de administrados, permisionarios, concesionarios o cualquier persona natural o jurídica.

Los demás derechos y obligaciones establecidos en el presente convenio y que le correspondan por ley o por la naturaleza de la función que asume.

4.23.- CONCLUSIÓN.

Nuestro departamento es variado en zonas turísticas pero éstas presentan deficiencias debido a que no contamos con una infraestructura completa ni adecuada en la que se puedan desarrollar múltiples actividades como ser de recreación, descanso, etc. y es ahí donde surge la amenaza de que el turismo se vea afectado debido a esta problemática y que los mismos turistas no desean regresar debido a que no se tuvieron una satisfacción muy buena.



4.24.- ANÁLISIS DE MODELOS

4.25.- MODELOS LOCAL

4.26.- EL PARAÍSO DEL TORDO



Situado en Valle del Medio, a faldas de un cerro Boscoso a solo 300 metros de la ribera del río Salinas. Valle del Medio, es una Hermosa región situada al sur de Bolivia, a 118 Km de la ciudad de Tarija. La región se encuentra a 1.150m sobre el nivel del mar.



En el corazón de Valle del Medio se encuentra, “El Paraíso del Tordo”, un Hotel-eco-etno-turístico que le permite aprovechar al máximo, el fascinante mundo de los atractivos naturales y culturales de la región.

El Paraíso del Tordo le brinda servicios de alojamiento, alimentación y guía turística. Disfrute de cabalgatas, caminatas, espacios deportivos, aire puro, agua y sol.

4.27.- ÁREAS PERNOCCIÓN

❖ ÁREA DE ALBERGUE





SAN PEDRO DE SOLA”

HABITACIONES.-

Individuales, matrimoniales, y grupales, con vista panorámica, con baño privado y compartido.

❖ **ÁREA GASTRONÓMICA**

ALIMENTACIÓN.-

Está incluida en el paquete por día. Desayuno buffet, almuerzo criollo, platos internacionales, vegetarianos, cena, menú a elegir.

4.28.- ÁREA SOCIAL

❖ **SALA DE SEMINARIOS**

Se ofrece perfectamente para cualquier tipo de conferencias, hasta 60 personas.

Bar pude encontrar Tragos cortos, vinos Tarijeños, aperitivos, gaseosas, y jugos.

❖ **ÁREA DE RECREACIÓN**

Para su entretenimiento está a su disposición distintos campos deportivos como: Tenis de mesa, Billar, Bádminton, Voleibol. Paseos a caballo dentro de la propiedad o a la comunidad de Valle del Medio. A cinco minutos del Hotel el río Salinas, que le brinda aguas cristalinas con una hermosa playa, pozas para nadar y pequeños saltos de agua Usted puede pasear en una carroza entre dos o tres personas a lo largo del río Salinas.

Especialmente pensado para románticos y gustosos de lo auténtico. Con la pesca deportiva, le llevamos a lugares encantadores, ideales para los amantes de la pesca.

Ofrece la posibilidad de desarrollar muchas actividades en contacto pleno con la naturaleza. Cursos de aguas puras, bosques, fauna y flora abundante.

❖ **ÁREA DE EXPLORACIÓN DE SENDEROS**

Bordeado por helechos, jazmín del campo que escala por arboles frondosos, algunos centenares, formando un techo verde que apenas deja visualizar el cielo, llegamos a lugares recónditos y encantados.

- Sendero “A la Poza de Lampazar”
- Sendero “ A la Cima del Paraiso”

- Sendero “El Acuti “
- Sendero “ A la Piedra Coronada”

- Sendero “ La Tipa”



P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E

G
R
A
D
O



❖ **ACAMPAR:**

Las praderas del río y las escondidas aldeas en el monte, nos invitan a armar nuestras carpas para compartir unos instantes con el entorno y el lenguaje de la naturaleza.

❖ **AGUA Y SOL:**

Unas de las vivencias más placenteras es disfrutar del sol y del agua, en hermosos balnearios naturales. El río salinas y las quebradas, ofrecen refrescantes pozas a lo largo de su cauce.

❖ **EXCURSIONES EN CABALLO:**

Podemos buscar a uno de los amigos más fieles del hombre, un caballo manso del Paraíso del Tordo, con su nusa de terciopelo. Para los que nunca conocieron la grandiosa sensación de estar montado sobre el lomo de un caballo, aprenderá a montar poco a poco y otros que ya son jinetes de sepa pueden desafiarse galopando por los potreros o conocer a Valle del Medio y los infinitos caminos del alrededor.

❖ **CICLISMO DE MONTAÑA:**

Los caminos a las comunidades del “ Puesto”, “Salinas”, “Chiquiacá” te invitan a desafiarte en tu bici montaña, también te puedes prestar una y conocerás de más cerca la magia de nuestro pedacito de planeta, maravilloso y sub trópico.

4.29.- COMUNARIOS

Hospitalarios y conocedores de su hábitad, comparten con el visitante y conversan de sus vidas y de sus saberes.

EL TRAPICHE.- Los campesinos son productores de caña de azúcar, que en su época endulza la sencilla mesa campesina con miel de caña, chancaca, empanizado, jugo de caña y guarapo.

En los meses de Abril a Agosto podremos ser partícipes en la molienda de caña de azúcar con el tradicional “Trapiche”

ACTIVIDADES.- En nuestro pedacito de planeta Ancestral Cuna Guaraní y Valle Sub trópico con un Eco Hotel que abre sus ventanas al mundo.

Te ofrecemos:

Nuestro hotel, rodeado por el bosque sub trópico con vista al río Salinas, lleno de luz, comodidad, hospitalidad y descanso.

A explorar un mundo, que lo conservamos para ti, un pedacito de planeta, una esperanza para mañana.



4.30.- PUEBLOS ORIGINARIOS

Timboy, Mokomocal, Naurenda Tentahuasu, Yuquimbía, tierra de Tupá que protege a su pueblo Guaraní.

Bellísima artesanía nace de las manos habilosas de las cuñitas, que adornan a las capitanías como flores con sus coloridos tipoy entre medio de las sencillas chozas que habita el pueblo Guaraní.

El Paraiso delTordo, cuna guaraní, descansa sobre las huellas del pueblo que buscaba a “ la tierra sin mal” y su pasado hace ues u ruta une los días de ayer con la vida de hoy, fortaleciendolo para el día de mañana.

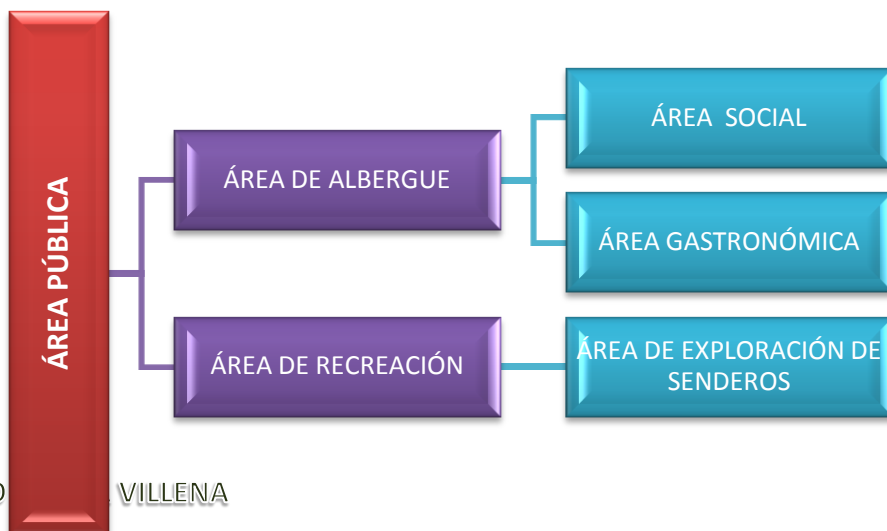
4.31.1.- LA MISIÓN

Siguiendo las huellas de padres jesuitas y franciscanos, llegamos a la comunidad de Salinas, donde una capilla, reliquia de una de las reducciones guaranies y mataguayos más importante, alberga un altar colonial. En su torre repica la campana, fundida en tiempos de los padres jesuitas, época en que Salinas tenía gran importancia socioeconómica y religiosa.

4.31.2.- ESTRUCTURA.- Está construido sobre los cimientos de una antigua casa colonial, lo que le atribuye un aire emocionante y místico, que complementa perfectamente con el entorno de sus bosques y animales legendarios.



4.32.- ESQUEMA FUNCIONAL DE LAS ÁREAS





4.33.- MODELOS NACIONALES

4.34.- ECO ALBERGUE CHALALÁN

ECOALBERGUE CHALALÁN - Parque Nacional Madidi

4.34.1.- Ubicación: La Paz, Provincia Abel Iturralde, Comunidad de San José de Uchupiamonas.

4.34.2.- Comunidad: San José de Uchupiamonas es una comunidad de origen Quechua y, parcialmente, Tacana, cuenta con 35 familias, su principal fuente de ingreso es proviene del turismo.

4.34.3.- DESCRIPCIÓN.- Es la historia de un sueño hecho realidad. Un sueño que nació en las profundidades de la Amazonía Boliviana, en nuestra comunidad: la comunidad de San José de Uchupiamonas.

Por más de trescientos años, hemos vivido en esta zona, la selva del Parque Nacional MADIDI, rodeados de su magia y belleza. Esta selva ha sido nuestro sustento, proveyéndonos de recursos para la subsistencia de nuestras familias.

Ahora, esta misma selva le da la bienvenida, mostrando su rostro más bello, porque la visión de nuestros ancestros, este Albergue Ecológico, fue hecho realidad. Lo construimos a orillas de la magnífica laguna CHALALÁN, para recibir a todos aquellos turistas que buscan algo más que una senda abierta.

Fue diseñado de manera que combine con su entorno, utilizamos nuestras antiguas técnicas de construcción, solamente con aquellos materiales que no dañan el entorno. Pusimos nuestro corazón en cada detalle para que usted encuentre, el confort y la comodidad necesaria en su aventura a través de la selva. Un lugar para descansar, disfrutar la brisa de la tarde y saborear deliciosa y nutritiva comida casera.

En CHALALÁN la selva es su anfitrión y nosotros sus guías, sólo necesita dejar la ciudad atrás, allí mismo en Rurrenabaque y prepararse para la gran experiencia de otro mundo. Nuestros confortables botes se deslizan a través de los ríos Beni y Tuíchi, es su iniciación a la encantadora presencia de la selva. Los llevaremos a través de un laberinto de sendas, que rodean el Albergue para que pueda descubrir el Parque Nacional MADIDI.

Estamos en una de las áreas protegidas más ricas del planeta, biológicamente hablando un lugar que los científicos consideran un "Biodiversity hotspot" una prioridad para la conservación debilitada por la gran presión del desarrollo. Este hotspot de los Andes tropicales tiene la más alta biodiversidad de plantas endémicas del planeta, unas 45,000 diferentes especies de plantas.





SAN PEDRO DE SOLA”

Morada de más de 1,000 especies de aves tropicales, sus cantos y trinos los despertarán cada mañana, al atardecer podrá deslizarse en nuestras canoas por la laguna y sentir en lo más profundo la exuberante belleza del mundo.

Conocemos el valor de esta belleza, sabemos que es única, pero necesitamos protegerla. Durante muchos años hemos buscado alternativas económicas para evitar la migración de nuestra gente joven y salvar nuestra selva de las prácticas destructivas comunes.

Su visita es una oportunidad para asegurar el futuro del MADIDI, para las generaciones venideras, para nosotros, la gente de San José de Uchupiamonas, la historia de CHALALAN es la historia de nuestro compromiso con la naturaleza.

4.34.4.- Acceso al albergue

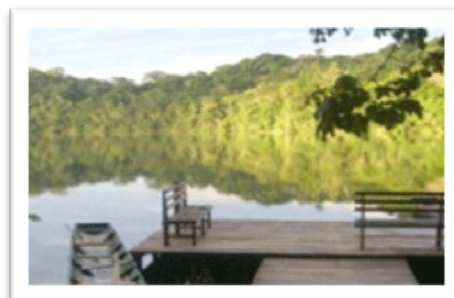
El eco albergue se encuentra en el corazón del Parque Madidi, sobre el valle del río Tuichi a orillas de la laguna Chalalán. El acceso al eco albergue se lo realiza a través de la población de Rurrenabaque, a 3.5 horas en lancha a motor, en época seca el tiempo puede ser mayor



4.34.5.- Actividades:

Programas de 4 a 6 días que incluyen hospedaje en Rurrenabaque, transporte en bote desde Rurrenabaque a través de los Ríos Beni y Tuichi, caminatas dentro de circuitos propios dentro del Parque Madidi para la observación de fauna y especies de aves endémicas del Madidi, paseos en bote por la laguna Chalalán, pesca deportiva, aprendizaje acerca de plantas medicinales y visita a la Comunidad de San José de Uchupiamonas

Servicios: Guías locales (inglés y español), restaurante con comida local e internacional, hospedaje en cabañas de diseño típico, circuito eco turístico, transporte en lancha a motor.



SAN PEDRO DE SOLA”



4.34.6.- Una iniciativa de ecoturismo indígena

El caso del Chalalán es particularmente interesante en cuanto al éxito en el acceso y manejo de una comunidad indígena de su territorio, por varias razones. En primer lugar, este caso es uno de los pocos en los cuales la comunidad ha gestionado y financiado la titulación de su territorio sin apoyo externo. Así mismo, se trata de una empresa comunitaria que ha generado impactos económicos, sociales y ambientales dentro del Parque Nacional Madidi, lo cual es reconocido tanto en Bolivia como en el exterior del país, puesto que además se trata de la primera empresa de ecoturismo indígena, manejada por una comunidad entera.



4.34.7.- Estrategia de acceso con vocación turística

La historia de la demanda por el territorio (TIOC) San José de Uchupiamonas está directamente relacionada con la vocación turística de este pueblo, y con la iniciativa de crear la que hoy es conocida como la empresa Chalalán.

Un comunario Uchupiamona relató lo siguiente en relación a la situación de su pueblo antes de que comenzara con su vocación eco turística.

Línea del tiempo



4.35.- ANÁLISIS ESPACIAL

La espacialidad es un aspecto importante que resalta y da sensaciones jugando un papel importante en el proyecto.

En el proyecto los espacios externos se unen entre sí por medio de pasillos circulares jardines etc., creando un ambiente muy acogedor, con patios externos e internos.

Los espacios internos son fluidos se unen entre sí por medio de espacios continuos como ser pasillos salas de estar y otros ambientes que ayudan a tener un espacio muy agradable, los espacios internos reciben luz natural y ventilación natural, para ingresar a casa ambiente o espacio se tiene que pasar por diversos entramados de la naturaleza que resulta muy atractivo visualmente para el turista.

SAN PEDRO DE SOLA”



4.36.- ANÁLISIS DE LA FORMA

El centro turístico está conformado por varios bloques de estilo tradicional, la forma es muy sencilla en base a rectángulos y cuadrados entrelazados entre sí.



4.36.1.- ANÁLISIS DE LA FUNCIÓN

Las habitaciones y cabañas son rústicas, espaciosas y cómodas, adecuadas para un reparador descanso.

Servicios

- ❖ Las tarifas de las habitaciones incluyen:
- ❖ Periódicos de cortesía (en el lobby del hotel)
- ❖ Parqueos privados
- ❖ Restaurante
- ❖ Servicio a la habitación
- ❖ Servicio de lavandería
- ❖ Piscina
- ❖ Áreas verdes
- ❖ Televisión por cable
- ❖ Baño privado
- ❖ **Servicios del Hotel**
- ❖ Restaurante
- ❖ Área de camping
- ❖ Bodas y graduaciones
- ❖ Servicio de catering
- ❖ Organización de todo tipo de eventos dentro y fuera del hotel
- ❖ Paquetes de luna de miel
- ❖ Paquetes para promociones
- ❖ Servicio de taxis
- ❖ Salones de convenciones
- ❖ Fax
- ❖ Internet

Todas sus áreas fueron diseñadas para el confort del usuario generando espacios de relajación, recreación y de ocio, en torno a la belleza del lugar que resulta muy atrayente para los turistas.

El Centro de Convenciones Los Pinos tiene 7 salones de convenciones, tiene una moderna estructura puede acoger 1200 personas todos los ambientes están adecuados para la realización de eventos culturales, sociales, políticos, etc.



SAN PEDRO DE SOLA”

4.37.- ANÁLISIS TECNOLOGÍA

El aspecto tecnológico del centro turístico no uso mucha tecnología en cuanto a materiales más que los materiales del lugar piedra, madera, usando los atractivos del lugar más en si este proyecto vela por el cuidado de la naturaleza y le medio ambiente utilizando:



- ❖ Reciclaje de agua de lluvia
- ❖ Tratado de aguas residuales
- ❖ Aguas termales artificiales

4.38.- Misión

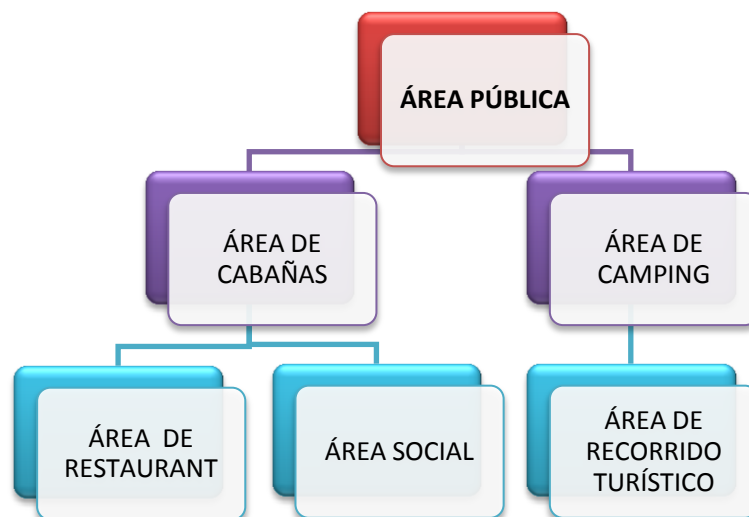
Somos una comunidad indígena comprometida con el desarrollo integral del Ecoturismo Comunitario en el parque nacional Madidi, dirigimos nuestros esfuerzos al aprovechamiento sostenible de los recursos naturales (flora y fauna) en el área de Chalachán, a través de la prestación de servicios ecoturísticos altamente competitivos, que permita mejorar las condiciones de vida de las familias indígenas de San José de Uchupiamonas, a través de la generación de beneficios directos e indirectos, el cual además garantice la sostenibilidad del territorio y la cultura Quechua-Tacana, para el bienestar de las futuras generaciones.

4.39.- Visión

En diez años, seremos el emprendimiento comunitario altamente competitivo y autosostenible, consolidado y fortalecido institucionalmente, que habrá alcanzado un reconocimiento y prestigio en campo Eco turístico a nivel local, nacional e internacional, por su valiosa contribución al posicionamiento del ecoturismo, al haberse constituido en el modelo de desarrollo integral para muchas comunidades indígenas y originarias en el país, privilegiando los valores patrimoniales, culturales y naturales, como base para luchar contra la pobreza y la desigualdad social .

4.40.- FUNCIONAL

ESQUEMA



P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



4.41.- PROPUESTA

COMPLEJO ECOTURÍSTICO COMUNITARIO SAN PEDRO DE SOLA

La comunidad de San Pedro de Sola cuenta con muchos atractivos turísticos, sin embargo debido a la falta de una oferta diferenciada, el turista solo accede a una pequeña parte de todo el potencial turístico que presenta.

Solo cuenta con un albergue pequeño que no puede garantizar la permanencia de grupos grandes de visitantes, trayendo como consecuencia una deficiencia en cuanto a infraestructura hotelera de categoría y calidad, limitando la promoción del potencial turístico.

4.42.- JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

San Pedro de Sola cuenta con muchos atractivos turísticos, que aún no han sido explotados, y en los cuales se pueden realizar diversas actividades recreacionales, para lo cual el proyecto Complejo ecoturístico pretende repotenciar esta tendencia recreacional dotando de una infraestructura que genere nuevas alternativas en el ámbito ecoturismo de San Pedro de Sola acorde a la demanda del Sector y con las comodidades y servicios indispensables que se merece el turista nacional como extranjero. La elección del proyecto de implementación de un Complejo Eco turístico es porque actualmente no existe una infraestructura adecuada que cumpla con las necesidades y requerimientos tanto en espacio, servicios y en cuanto a infraestructura. La idea en si del proyecto de grado a realizar está enfocado en 3 puntos principales para el turista o persona que visite el centro que son el descanso, ocio y la recreación, será un lugar donde la gente pueda tomarse un tiempo libre para salir a pasear o a quedarse de manera temporal en el sitio gozando de una sana distracción, recreación y a la misma vez pueda convertirse en un lugar turístico donde se pueda mostrar un poco de las riquezas naturales, culturales, arqueológicas, gastronómicas, etc.

GENERARÁN

- ❖ La creación de empleos
- ❖ El incremento de ingresos económicos
- ❖ La inversión en la conservación de espacios naturales
- ❖ El evitar la emigración de la población local en busca de trabajo y mejores oportunidades.
- ❖ La mejora de nivel económico y sociocultural de la población
- ❖ La comercialización de productos locales,
- ❖ El intercambio de ideas, costumbres y estilos de vida
- ❖ El turismo se plantea como opción de desarrollo relacionada con las necesidades fundamentales del ser humano y como actividad dinamizadora de la economía de muchas regiones.



4.43.- OBJETIVOS

4.43.1.- OBJETIVO GENERAL

Fomentando la conservación del medio ambiente, mediante la preservación de los espacios naturales y la protección de la Flora y La Fauna generando un mayor desarrollo turístico comunitario en la Comunidad de San Pedro De Sola.

4.43.2.- OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Proteger, preservar, y aprovechar las potencialidades en cuanto a riqueza natural de la comunidad de San Pedro de Sola.
- Potenciar la identidad de la región y promover el turismo ecológico .
- Identificar las actividades necesarias para asegurar la sostenibilidad y factibilidad.
- Lograr una alternativa de Desarrollo Sostenible en tierras de alto valor natural del territorio de la Comunidad de San Pedro de Sola destinado al uso exclusivo del ecoturismo correspondiendo a las expectativas de la demanda y de beneficio Comunitario como gestores anfitriones del Ecoturismo.
- Capacitar a la gente de la comunidad local para poder realizar una actividad turística favorable tanto para el turista emisor como el turista receptor, mejorando la calidad de vida de los comunarios generando empleos y fuentes de ingresos económicos.
- Incentivar el uso de una arquitectura bioclimática realizando el reciclaje de basura, reciclaje de aguas, uso de energías renovables, ahorro de energía, etc.
- Implementar un proyecto arquitectónico rural y paisajístico tomando en cuenta las implicaciones ambientales, utilizando tecnologías constructivas propias del lugar y al mismo tiempo trabajar con los materiales naturales.

4.44.- VISIÓN

Convertir este Complejo Ecoturístico en un referente importante para el desarrollo de San Pedro de Sola, generando oportunidades de trabajo y ofreciendo al turista la oportunidad de disfrutar la variedad de servicios de calidad en un ambiente agradable donde compartir momentos especiales en pareja, familia o grupos de amigos.

4.45.- MISIÓN

“Que la creación del COMPLEJO ECOTURISTICO COMUNITARIO SAN PEDRO DE SOLA se convierta en un equipamiento turístico que fomente el diseño de una arquitectura ecológica, coherente e innovadora .



4.46.- DELIMITACIÓN DEL TEMA

De acuerdo a investigación realizada del turismo local en estos últimos años; se pudo recopilar muy pocos antecedentes e información, pero lo que si se pudo evidenciar que actualmente no existe un equipamiento turístico que responda a las necesidades requeridas por el turista, y los pocos que existen son incipientes y no han sido desarrollados como se debería.

La valoración del lugar como Complejo Ecoturístico conlleva la consideración del entorno inmediato: El medio ambiente, la flora y la fauna que implican variables como turismo, la inserción económica y desarrollo local, protección de los recursos naturales renovables, mantenimiento de la cobertura vegetal, la calidad del paisaje y la protección del suelo, creación a nivel Municipal de una fuente de ingresos que permita brindar la protección y mantenimiento del lugar y su área de influencia; recreación al aire libre y educación ambiental para el sector del turismo; oportunidades de ingresos económicos y empleo para la comunidad.

El estudio se especializa solo en el tema vinculado al, descanso, y entretenimiento es un tema totalmente vacacional, recreacional y cultural el proyecto estará emplazado en la comunidad de San Pedro de Sola que se encuentra en el área rural de la ciudad, pero se tomara en cuenta en el análisis de todo el departamento de manera generalizada para la realización del proyecto

4.47.- ALCANCES

El Complejo Ecoturístico está dirigido para el turista nacional, turistas extranjeros y turistas locales, que buscan un espacio de recreación diferente, exclusiva y alejada de la dinámica urbana. El proyecto respetará el contexto físico paisajístico para el beneficio del diseño y del usuario. El proyecto servirá de referente para otros proyectos similares en otras comunidades con características ambientales similares.

4.48.- LIMITACIONES

El acceso a la información se constituyó en una limitación debido a que las principales municipalidades y organismos oficiales no cuentan con datos actualizados acerca de todas las zonas turísticas, inclusive en algunos casos solo manejan los temas de manera verbal dado que no hay un reconocimiento oficial de actividades.

El factor económico también representa una limitación y se ha trabajado el presente planteamiento teniendo en cuenta este importante factor, de todas maneras se ha logrado realizar trabajo de visitas de campo en los principales puntos propuestos y zonas de mayor potencial turístico.



5.- PROCESO DE DISEÑO

5.1.- DEFINICIÓN DE USUARIO

5.1.1.- ANÁLISIS DE USUARIOS.

El usuario es la parte fundamental del proyecto ya que es el motivo por el que se desarrolla el mismo.

De acuerdo a las funciones que se desarrollan dentro del complejo eco turístico comunitario San Pedro de Sola, se puede dividir a los usuarios que intervienen de acuerdo a la frecuencia de uso que los mismos realizan dentro de las instalaciones. Estos grupos son:

5.1.2.- PERMANENTES

Son las personas que se encuentran dentro del predio de manera diaria, ya que esa es su función. Dentro de este grupo se encuentran:

- Director (comunario del lugar)
- Secretaria
- Contador
- Jefe de personal
- Encargados de la capacitacion y preservacion
- Encargados de la informacion en areas de exposicion

5.1.3.- TRABAJADORES

- Personal encargado de limpieza del complejo.

5.1.4.- PERSONAL DE SERVICIO

- Encargado de mantenimiento
- Encargado de seguridad
- Encargado de limpieza
- Cocineros

5.1.5.- EVENTUALES

Son las personas que acuden al proyecto de manera recurrente ya sea determinadas horas al dia y determinados dias a la semana. Dentro de este grupo se encuentran:

Personas que participan en conferencia.

5.1.6.-USUARIOS QUE ASISTEN AL LUGAR

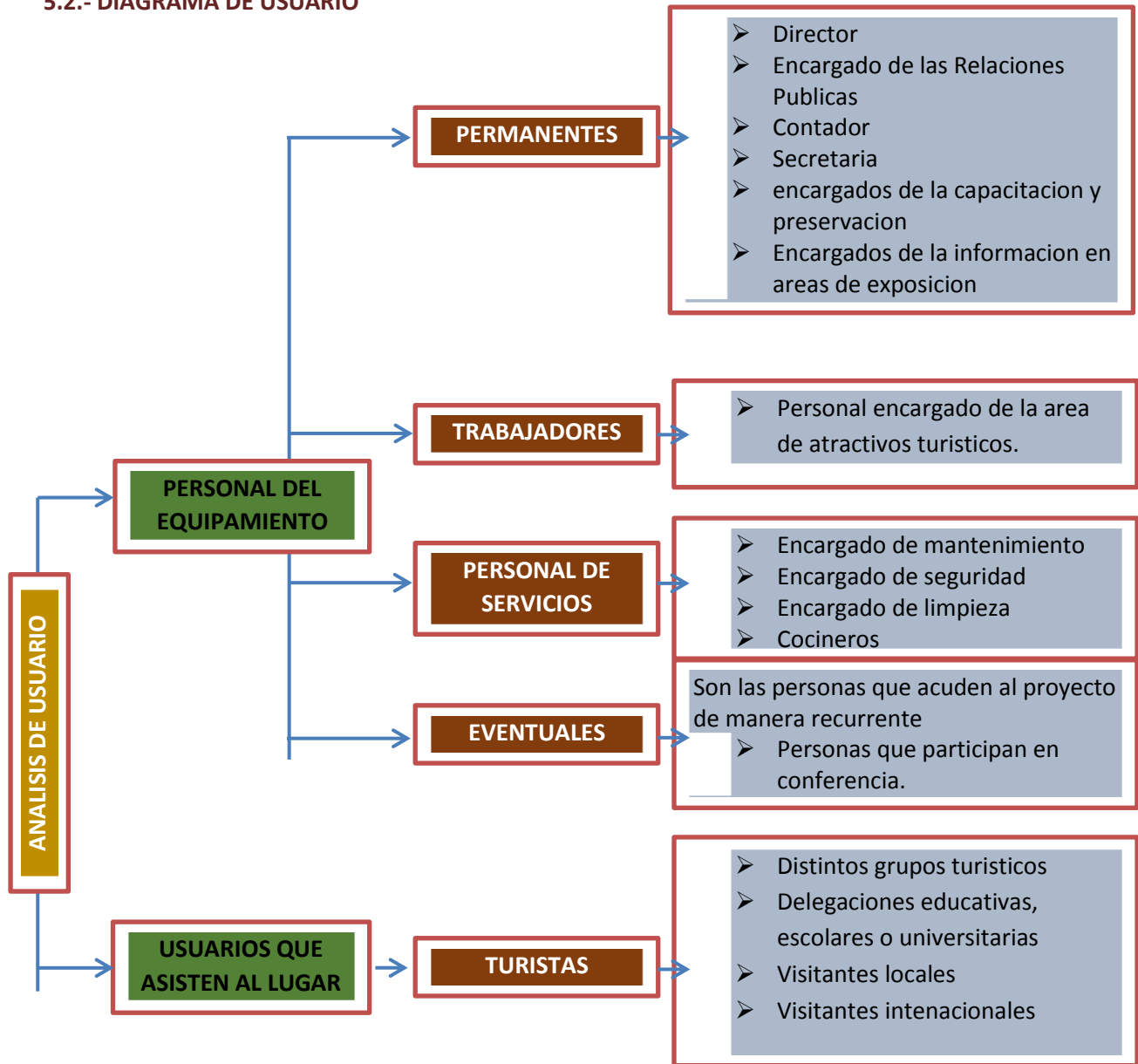


SAN PEDRO DE SOLA”

Son las personas que acuden al proyecto de manera pasajera. Dentro de este grupo se encuentran:

- Distintos grupos turisticos
- Delegaciones educativas, escolares o universitarias
- Visitantes locales
- Visitantes intenacionales

5.2.- DIAGRAMA DE USUARIO



P R O Y E C T O D E G R A D O



5.3.- SEGUIMIENTO DE USUARIOS QUE ASEN TURISMO EN LA CIUDAD DE TARIJA

CÁLCULO

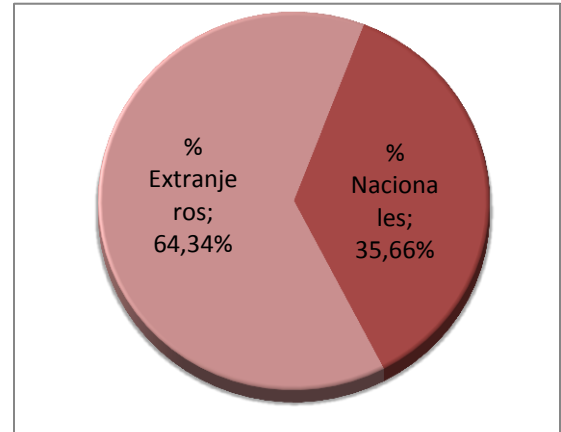
5.3.1.- LUGAR DE DE PROCEDENCIA POR DIA

extranjeros → 248.32

Nacionales → 139.68

388 Turistas al día

Llegan a Tarija en el 2015 = **156.620 turistas Anual.**



5.3.2.- PERFIL DEL TURISTA QUE LLEGAN A TARIJA

extranjeros

Hombres → 148.34

Mujeres → 100.34

248.68 Turistas al día

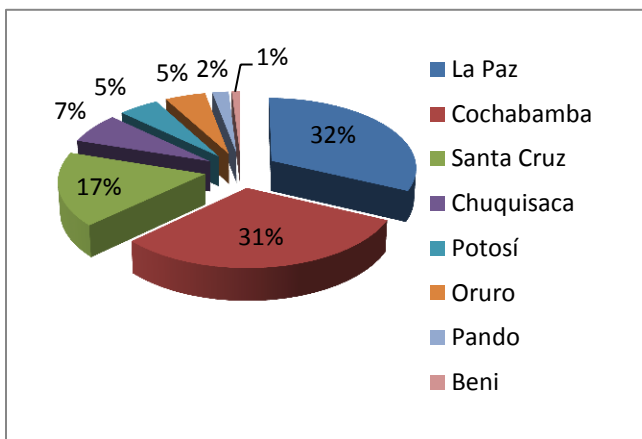
Nacionales

Hombres → 71.23

Mujeres → 68.45

139.68 Turistas al día

TOTAL = 388 Turistas al día.

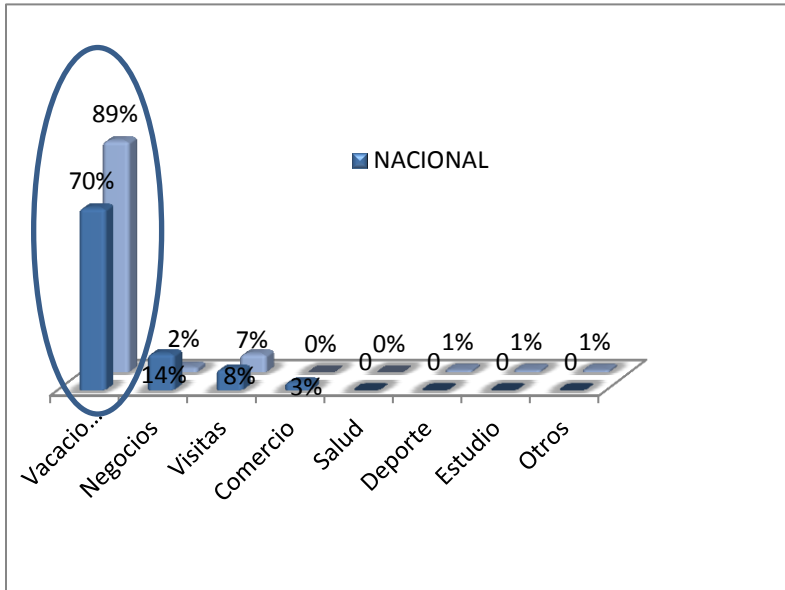


La Paz	45 personas
Cochabamba	43 personas
Santa Cruz	24 personas
Chuquisaca	10 personas

Potosí	7 personas
Oruro	6 personas
Pando	3 personas
Beni	2 personas



5.3.3.- MOTIVO PRINCIPAL DE VIAJE



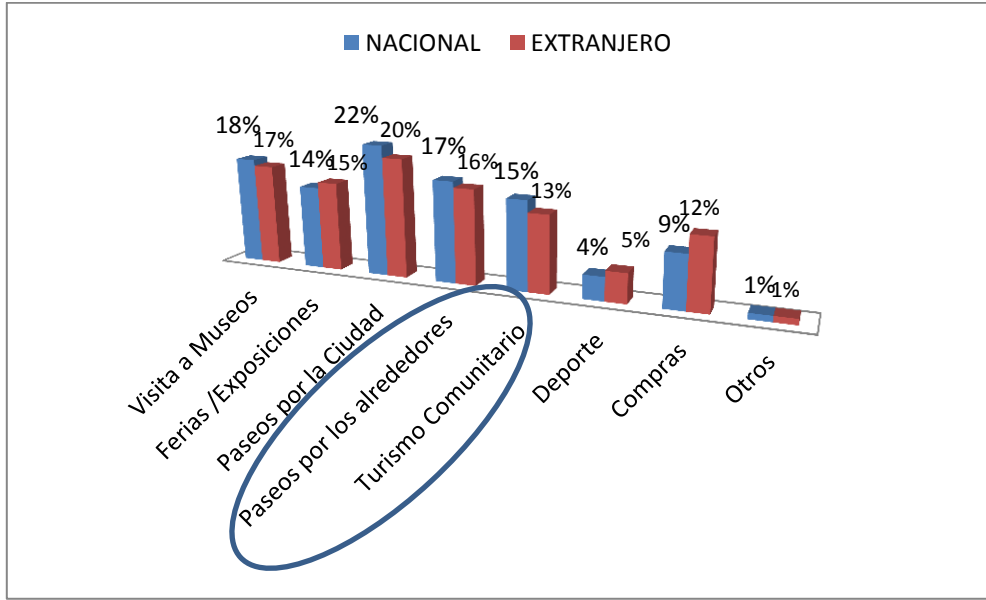
Turistas que vienen a vacacionar a la ciudad de Tarija

extranjeros → 172.66

Nacionales → 135.8

308.46 Turistas al dia

5.3.4.- TURISTAS QUE ASEN TURISMO COMUNITARIO Y AL ALREDEDOR DE LA CIUDAD



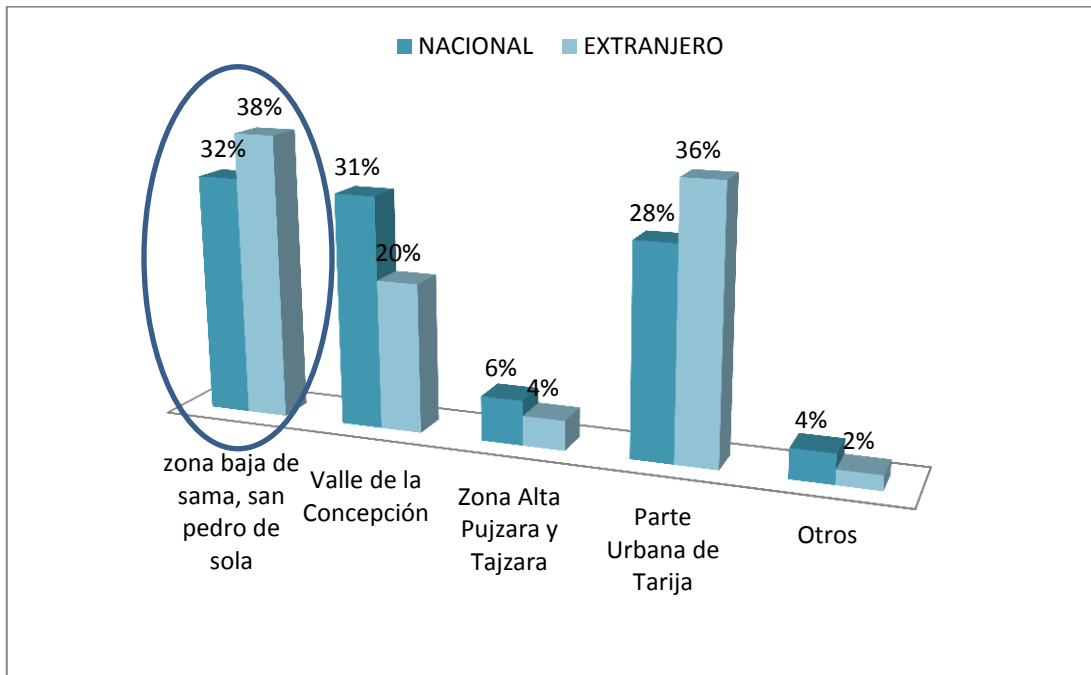
extranjeros → 44.72

Nacionales → 49.35

94.07 Turistas al dia



5.3.5.- TURISTAS QUE LLEGAN AL LUGAR DE INTERVENCIÓN



Los turistas que llegan a la comunidad de san pedro de sola es :

extranjeros → 17.87

Nacionales → 15.05

Nacionales → 21

53.92 Turistas al día

Llegan anualmente a san pedro de sola llegan = **19.680,8 turistas Anual.**

5.3.6.- ASISTENCIA DE TURISTAS POR ESTACIONES, QUE VAN A SAN PEDRO DE SOLA.

OTOÑO =	4.183,968	TURISTAS	21.26%
INVIERNO =	2.391,217	TURISTAS	12.15%
PRIMAVERA =	5.977,058	TURISTAS	30.37%
VERANO =	7.128,385	TURISTAS	36.22%

19680.8 TURISTAS AL AÑO 100%



5.3.7.-POBLACIÓN TURÍSTICA PROYECTADA PARA SAN PEDRO DE SOLA EN EL AÑO 2026,

Tasa de crecimiento de visitantes en los últimos años en el departamento de Tarija es de 3,8%

Fórmula para calcular la población turística proyectada

$$PF = \frac{Po [I \times T] + 1}{100}$$

$$PF = \frac{19.680,8 [2,8 \times 20] + 1}{100} = 30.702,05$$

Po= población inicial = 19.680,8

PF= población futura=?

I= índice de crecimiento= 2,8%

T= tiempo= 20años

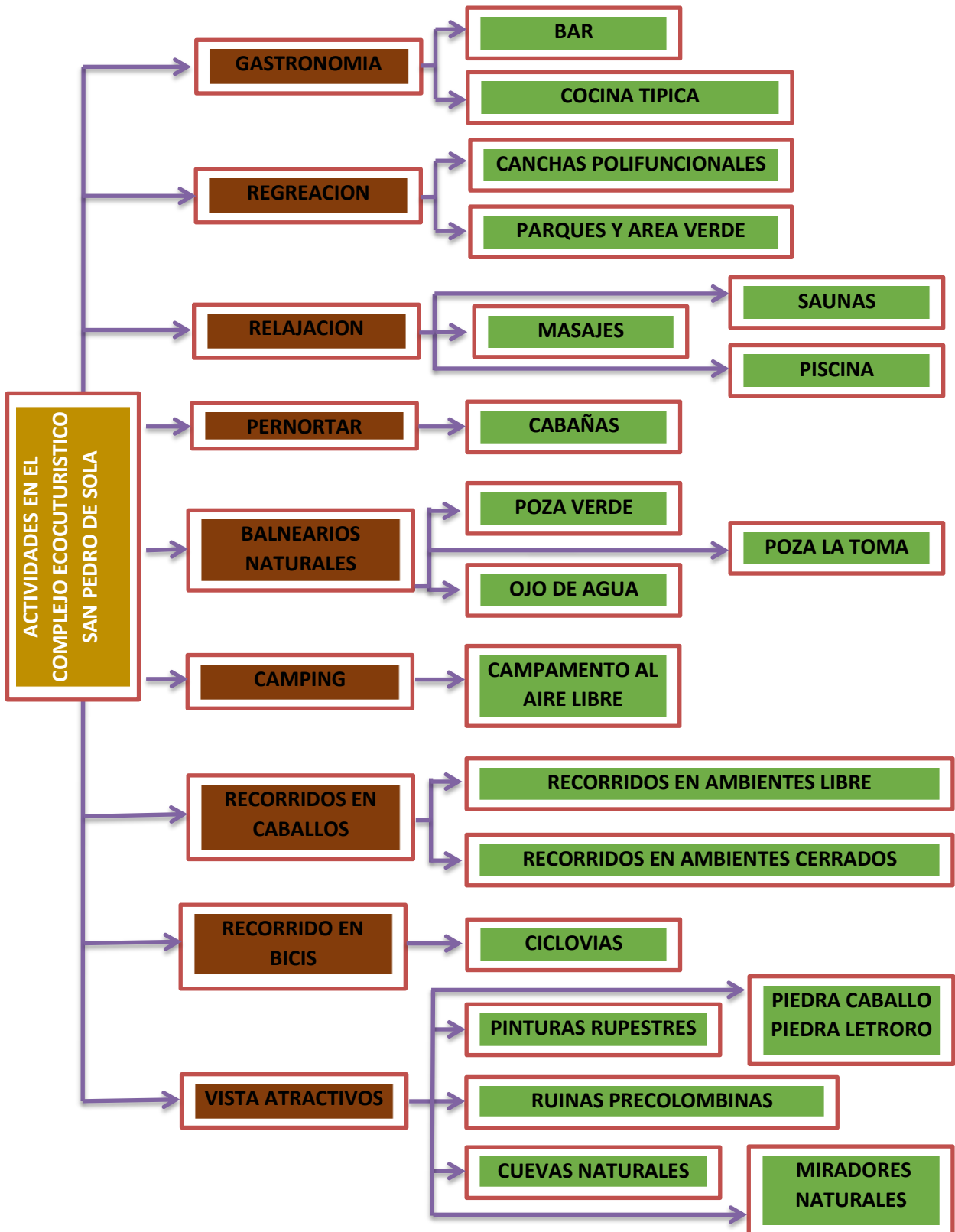
30.702,05 turistas anual.

84.11 turistas por día.

OTOÑO =	6.527,255 TURISTAS	21.26%
INVIERNO =	3.730.299 TURISTAS	12.15%
PRIMAVERA =	9.324,212 TURISTAS	30.37%
VERANO =	11.120,282 TURISTAS	36.22%
30.702,05 TURISTAS AL AÑO		100%



5.4.- ACTIVIDADES ECOTURISTICOS





5.5.- PROGRAMA

CUALITATIVO

N°	AREAS
1	AREA PUBLICA
2	AREA ADMINISTRATIVA
3	AREA DE SERVICIOS
4	AREA GASTRONOMICA
5	AREA DE RECREACION
6	AREA DE RELAJACION
7	ARE DE CAPACITACION TURISTICA
8	AREA CABAÑAS
9	AREA DE CAMPING
10	AREA ESTACIONAMIENTO

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



5.5.1.- ÁREA

PÚBLICA

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO EQUIPO	
				FIJO	MOVIL
1.1	ACCESO	Decepcionar e informar al turista	Área	*	Escritorio Sillas
1.2	PORTICO DE ACCESO		área	puerta	*
1.3	INFORMACIONES Y REGISTRO		oficina	*	Escritorio Sillas Estante
1.4	RECEPCION Y ENTREGA DE EQUIPAJE	Control y atención al cliente	Local	*	Escritorio Sillas Estante
1.5	SALA DE ESTAR	Esperar	Área	*	Sillones mesita
1.6	HALL	Esperar	Área	Sofás	*
1.7	LOCALES DE VENTA DE SOUVENIRS	Venta de recuerdos y artesanías de los comunarios	locales	*	Sillas Estantes Vitrinas
1.8	BAÑO PUBLICO	Necesidades fisiológicas	local	Inodoro Lavamanos Urinarios	*
1.9	BAÑO PERSONAL	Necesidades fisiológicas	local	Inodoro Lavamanos Urinarios	*

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



5.5.2.- ÁREA ADMINISTRATIVA

No.	AREA	ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO EQUIPO	
				FIJO	MOVIL
1.1	Hall	Entrada	Área	*	Sillones mesita
1.2	Secretaria	Recepción e información	Área	*	Escritorio Sillas mesa
1.3	Sala de estar	Esperar	Área	*	Sillones Mesita
1.4	auditorio	conferencias	local	Asientos Escenario grada	Data atril
1.5	deposito	almacenamiento	local	*	estante
1.6	Gerencia	Gestión y control del funcionamiento del equipamiento	oficina	*	Escritorio Sillas mesa
1.7	Archivo	Guardar	local	*	Estante
1.8	Contabilidad	adoptado para llevar la cuenta, administrar cuentas	Local	*	Escritorio Sillas mesa
1.9	Jefe de personal y servicios	Gestión y control del mantenimiento funcionamiento del personal del equipamiento	oficina	*	Escritorio Sillas mesa
1.10	Sala de reuniones	Reuniones entre los funcionarios	locales	*	Escritorio Sillas mesa Estante pizarra
1.11	Baño de personal	Necesidades fisiológicas	Local	Inodoro Lavamanos Urinaros	*



5.5.3.- AREA DE SERVICIO COMPLEMENTARIOS

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO EQUIPO	
				FIJO	MOVIL
1.1	Área de lavado, planchado y secado	Lavado y planchado de prendas de vestir opcional para el turista	local	*	Máquinas de lavado estantes
1.2	Ropería y depósito	Depósito de ropa limpia de los usuarios	local	*	Mesa estantes
1.3	Baño de servicio	Necesidades fisiológicas	local	Inodoro Lavamanos	*
1.4	Mini mercado	Almacenamiento para las personas que deseen cocinar sus propios alimentos	local		Estantes Resfriador
1.5	Área de subestaciones	Generar electricidad por medio de paneles fotovoltaicos	local	Equipo Paneles tablero	estantes
1.6	Servicio médico	Necesidades fisiológicas	local	*	Estantes escritorio
1.7	Dormitorio de servicios	Necesidades fisiológicas	local	*	Cama Roperio Mesa
1.8	Baños(hombres y mujeres)	Necesidades fisiológicas	local	Inodoro Lavamanos Urinarios	*



5.5.4.- AREA GASTRONOMICA

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO EQUIPO	
				FIJO	MOVIL
1.1	restaurante- bar (área comida) (área bebida)	administrar	Patio de comidas	Barra	Mesas Sillas
1.2	fichaje	Venta tiques	local	barra	Sillas Estante Escritorio computadora
1.3	cocina	Preparación, manipulación y cocinado de alimentos	local	mesones	estantes
		Cuarto de refrigeración	local	ambiente	refrigerador
		Deposito	local	*	estantes
		Lavado de ollas y vajillas	área	lavaplatos	*
		Comedor personal	área	*	Mesa sillas
		Depósito de basuras	local	*	basureros
1.4	parrilleros y mesadas	reunirse	Caja y área	*	Escritorio Sillas estante
1.5	baño público	Necesidades fisiológicas	local	Inodoro Lavamanos Urinarios	*
1.6	baño de personal	Necesidades fisiológicas	local	Inodoro Lavamanos Urinarios	*



5.5.5.- AREA DE

RECEACION

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO EQUIPO	
				FIJO	MOVIL
1.1	sala multifuncional	Recreación, diversión y ocio	Área	*	Escritorio Sillas mesa Estante pizarra
1.2	cuadras	Box caballos	Área	ambiente	*
1.3	box veterinario	Servicio veterinario	Local	*	Escritorio Sillas Mesa estante
1.4	patio con bebederos y comida	Alimento para los caballos	Área	bebederos	*
1.5	cuarto de sillas de montar, herrería, granero,estiercolero	almacenamiento	Local	*	Estante lavadores
1.6	casa caballerango con baño	Vivienda del cuidador de los caballos	Vivienda	*	Cama Ropero sillas
1.7	pista descubierta	equitación	Área	pista	*
1.8	pista cubierta	equitación	Área	pista	*
1.9	picadero	Pista de salto	Área	cerca	*
1.10	duchas para equinos	Baño para caballos	Local	ambiente	*
1.11	almacén de alimento de caballos	almacenamiento	Local	*	estante
1.12	almacén de vestuario para cabalgaje	almacenamiento	Local	*	estante
1.13	graderias para espectadores	observación	Área	gradas	*
1.14	vestuarios	Cambio de ropa adecuada	Local	*	Estante ropero
1.15	canchas polifuncionales	Recreación, diversión y ocio	Área	Área verde	*
1.16	depósitos	almacenamiento	Local	*	estantes
1.17	baño público hombres y mujeres	Necesidades fisiológicas	Local	Inodoro Lavamanos Urinarios	*



5.5.6.- AREA DE RELAJACION

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO EQUIPO	
				FIJO	MOVIL
1.1	area de masajes	relajación, descanso, tratamientos para la estética del cuerpo	Local	*	mesas
1.2	sauna vapor		Local	gradas	*
1.3	sauna seco		Local	Gradas	*
1.4	area de piscina y circulacion		Área	piscina	Camas para echarse
1.5	baños de hombres y mujeres	Necesidades fisiológicas	Local	Inodoro Lavamanos Urinarios	*
1.6	duchas	Necesidades fisiológicas	Local	duchas	*

5.5.7. AREA DE CAPACITACION TURISTICA

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO EQUIPO	
				FIJO	MOVIL
1.1	guias turisticas tecnica de expresion oral e idioma curso de primeros auxilios capacitacion	DAR UNA MEJOR CALIDAD AL USUARIO	1 Local	Pizarra Dats visuales	Escritorio Sillas mesa Estante
1.2	baño	Necesidades fisiológicas	Local	Inodoro Lavamanos Urinarios	*



5.5.8.- CABAÑAS

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO EQUIPO	
				FIJO	MOVIL
1.1	dormitorio	Dormir	Local	Aire acondicionado calefón	Cama Ropero Estantes Cómodas
1.2	comedor	comer	Local	*	Mesas Sillas
1.3	cocineta	cocinar	Área	Mesones	Cocina Refrigerador mesa
1.4	estar	Descansar	Área	*	Sillones Sillas mesa
1.5	baño	Necesidades fisiológicas	Local	Inodoro Lavamanos Urinarios	*



5.5.9.- AREA DE

CAMPING

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO EQUIPO	
				FIJO	MOVIL
1.1	campamento al aire libre	Dormir al aire libre	Área	*	Casitas de campo
1.2	baños	Necesidades fisiológicas	Local	Inodoro Lavamanos Urinaros	*

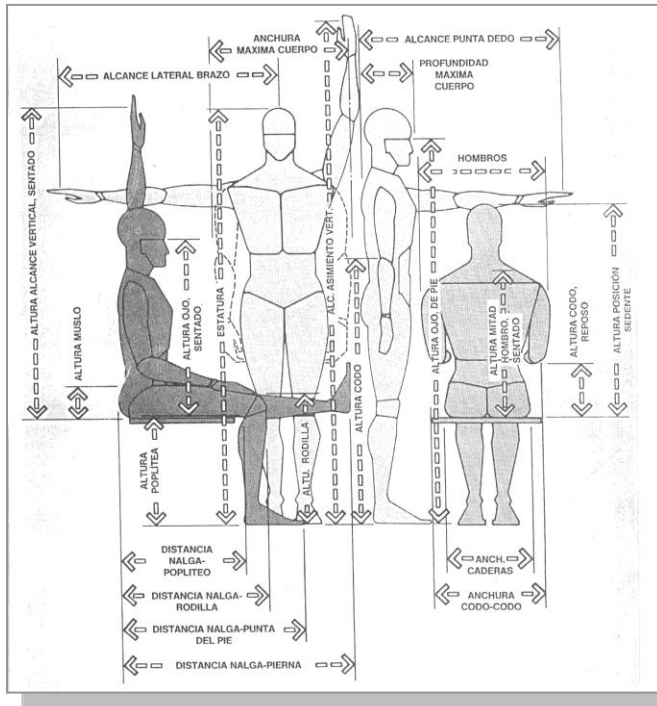
5.5.10.- AREA ESTACIONAMIENTO

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	ESPACIO	MOBILIARIO EQUIPO	
				FIJO	MOVIL
1.1	estacionamiento vehículos publico	guardado de vehículos	Área	iluminación	*
1.2	estacionamiento vehículos administrativo	guardado de vehículos	Área	iluminación	*
1.3	estacionamiento motocicletas	guardado de vehículos	Área	iluminación	*
1.4	estacionamiento bicicletas	guardado de vehículos	Área	iluminación	*
1.5	estacionamiento cuadratraks	guardado de vehículos	Área	iluminación	*
1.6	control de seguridad	controlar ingreso y salida	Local	Caseta Cámaras	Silla escritorio



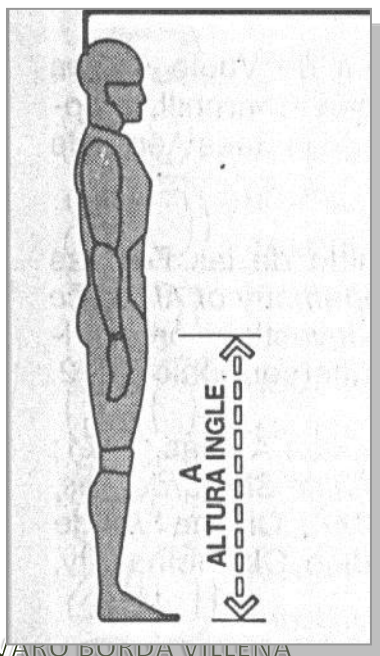
5.6.- ANTROPOMETRIA Y ERGONOMETRIA

5.6.1.-Dimensiones humanas

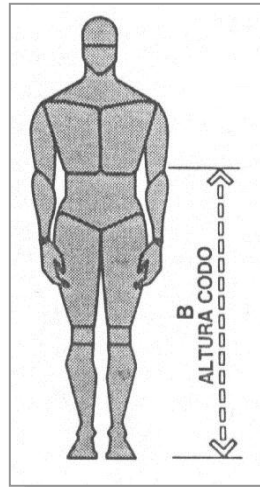


		PESO
		Kg.
95	Hombres	97,7
	Mujeres	74,9
5	Hombres	62,5
	Mujeres	47,4

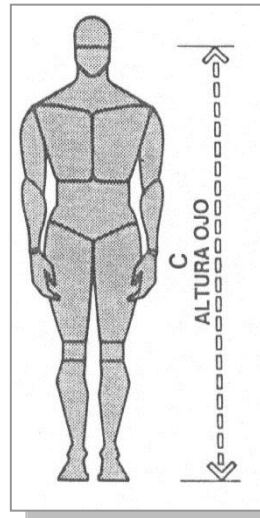
5.6.2.-Dimensiones estructurales combinadas del cuerpo



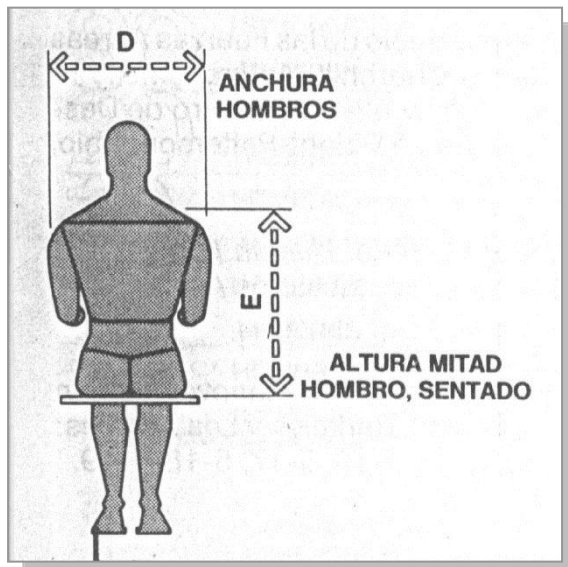
		A
		cm.
95	Hombres	91,9
	Mujeres	81,3
5	Hombres	78,2
	Mujeres	68,2



		B
		cm.
95	Hombres	120,1
	Mujeres	110,7
5	Hombres	104,9
	Mujeres	98



		C
		cm.
95	Hombres	174,2
	Mujeres	162,8
5	Hombres	154,4
	Mujeres	143

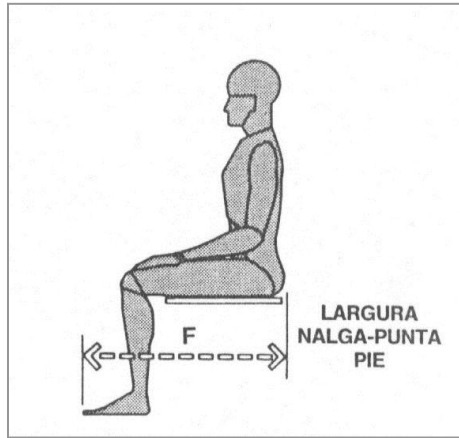


		D
		cm.
95	Hombres	52,6
	Mujeres	43,2
5	Hombres	44,2
	Mujeres	37,8

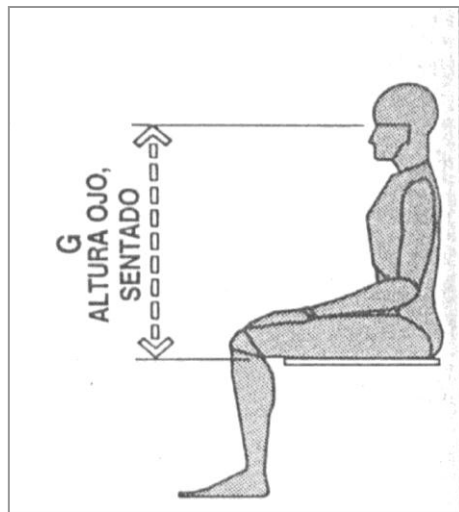
		E
		cm.
95	Hombres	69,3
	Mujeres	62,5
5	Hombres	60,2
	Mujeres	53,8



SAN PEDRO DE SOLA”

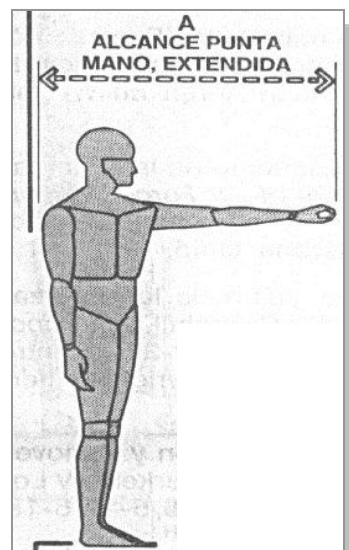


		F
		cm.
95	Hombres	94
	Mujeres	94
5	Hombres	81,3
	Mujeres	68,6



		G
		cm.
95	Hombres	86,1
	Mujeres	80,5
5	Hombres	76,2
	Mujeres	71,4

5.6.3.- Dimensiones funcionales del cuerpo



		A
		cm.
95	Hombres	97,3
	Mujeres	92,2
5	Hombres	82,3
	Mujeres	75,9

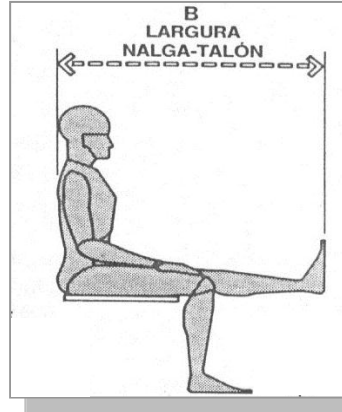
P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

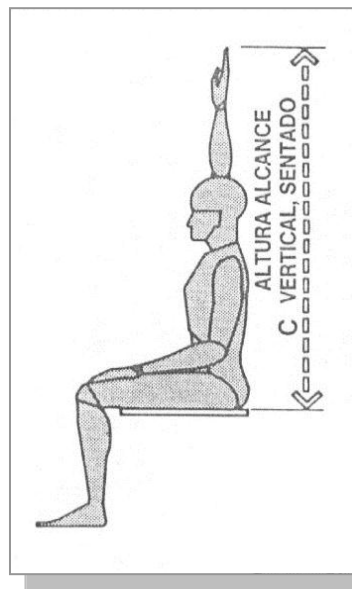
G
R
A
D
O



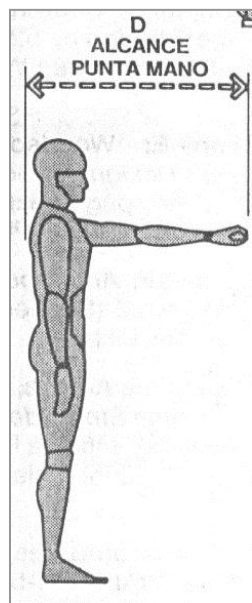
SAN PEDRO DE SOLA”



		B
		cm.
95	Hombres	117,1
	Mujeres	124,5
5	Hombres	100,1
	Mujeres	86,4



		C
		cm.
95	Hombres	131,1
	Mujeres	124,7
5	Hombres	149,9
	Mujeres	140,2

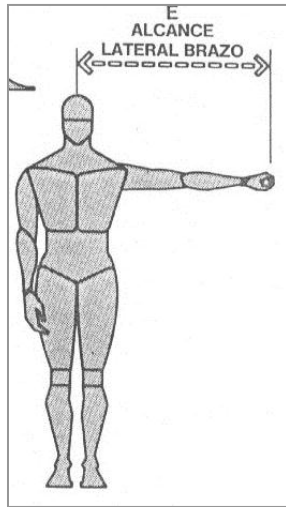


		D
		cm.
95	Hombres	88,9
	Mujeres	80,5
5	Hombres	75,4
	Mujeres	67,6

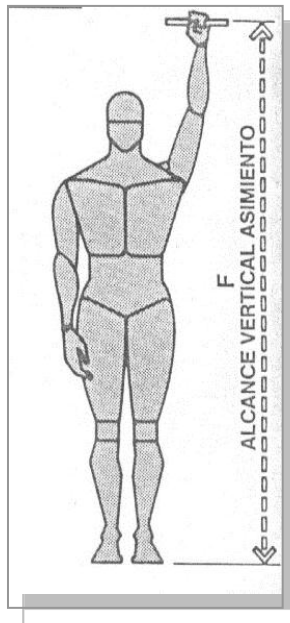
P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

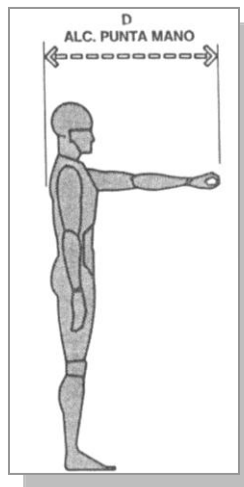
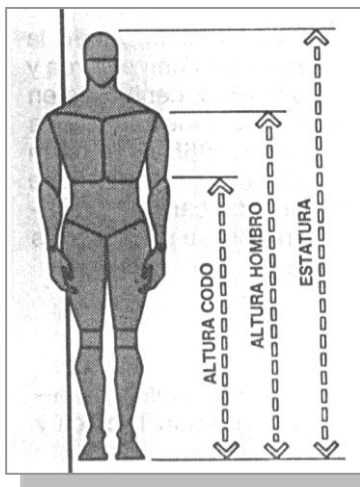


		E
		cm.
95	Hombres	86,4
	Mujeres	96,5
5	Hombres	73,7
	Mujeres	68,6



		F
		cm.
95	Hombres	224,8
	Mujeres	213,4
5	Hombres	195,1
	Mujeres	185,2

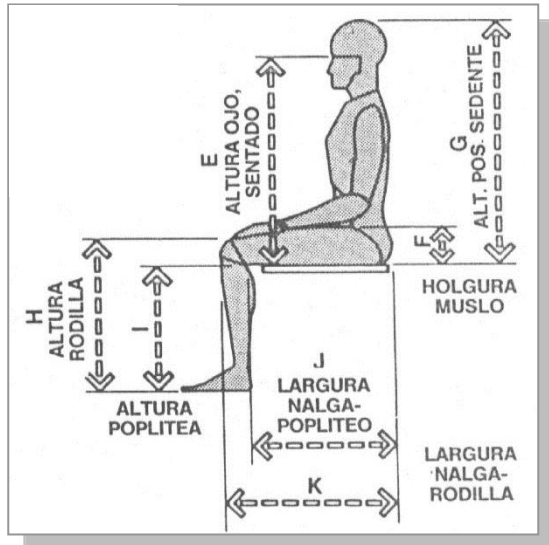
5.6.4.-DIMENSIONES DEL CUERPO



		D
		cm.
95	Hombres	87,4
	Mujeres	80,6
5	Hombres	74,3
	Mujeres	67,7



SAN PEDRO DE SOLA”



		E
		cm.
95	Hombres	86,5
	Mujeres	79,6
5	Hombres	76,4
	Mujeres	69,5

		F
		cm.
95	Hombres	19,1
	Mujeres	14,9
5	Hombres	14,5
	Mujeres	10,4

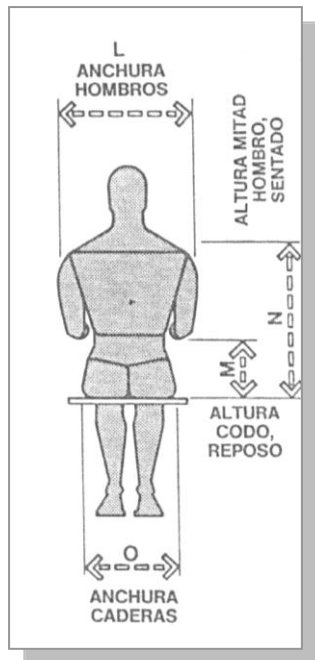
		G
		cm.
95	Hombres	99
	Mujeres	91,5
5	Hombres	88,5
	Mujeres	81,2

		H
		cm.
95	Hombres	60,3
	Mujeres	54,3
5	Hombres	52,1
	Mujeres	46,7

		I
		cm.
95	Hombres	47,8
	Mujeres	44,2
5	Hombres	40,4
	Mujeres	37,8

		J
		cm.
95	Hombres	55,1
	Mujeres	52,7
5	Hombres	46,4
	Mujeres	43,7

		K
		cm.
95	Hombres	65,4
	Mujeres	62
5	Hombres	56,4
	Mujeres	53,3



		L
		cm.
95	Hombres	52,9
	Mujeres	46,8
5	Hombres	44,4
	Mujeres	38,6

		M
		cm.
95	Hombres	29,7
	Mujeres	27,1
5	Hombres	21
	Mujeres	19,2

		N
		cm.
95	Hombres	69,6
	Mujeres	63,1
5	Hombres	60,6
	Mujeres	54,2

		O
		cm.
95	Hombres	42,4
	Mujeres	41,6
5	Hombres	34,4
	Mujeres	35,4

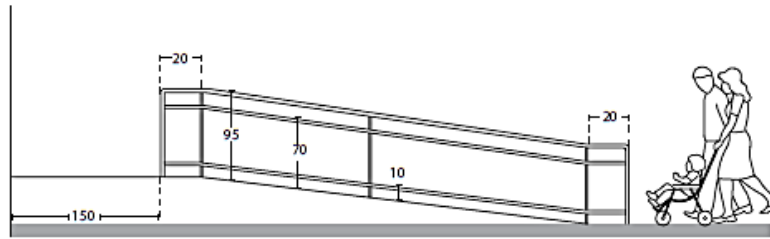
5.7.- ÁREA DE CIRCULACIÓN



SAN PEDRO DE SOLA”

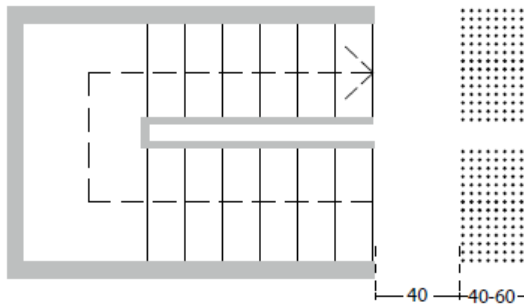
5.7.1 HORIZONTAL

CIRCULACIÓN

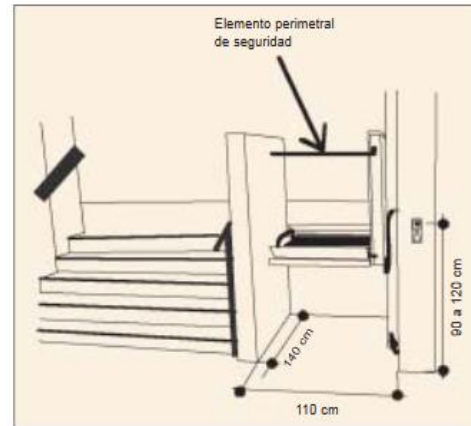
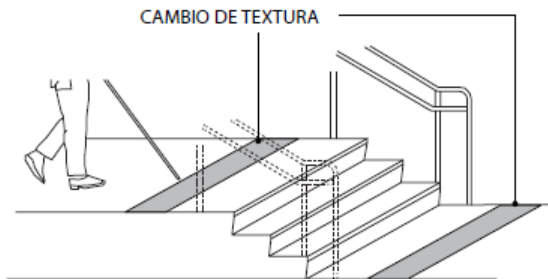


5.7.2.-CIRCULACIÓN VERTICAL

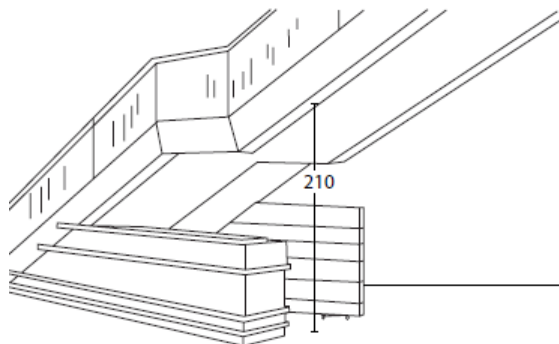
CAMBIO DE TEXTURA



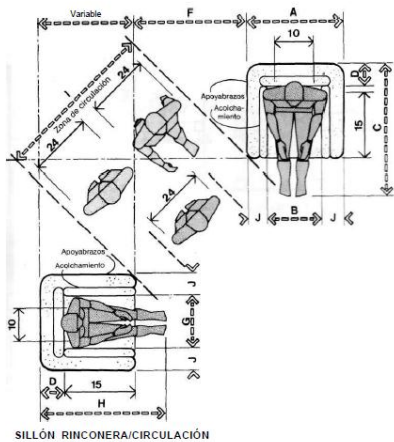
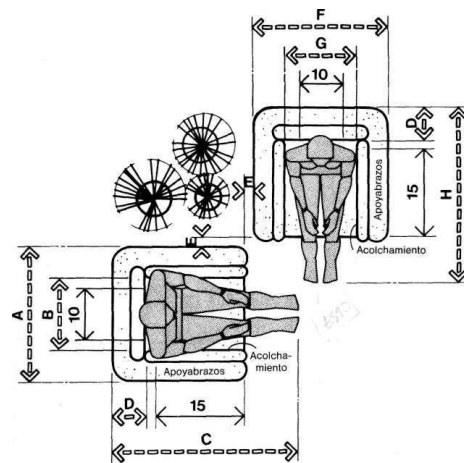
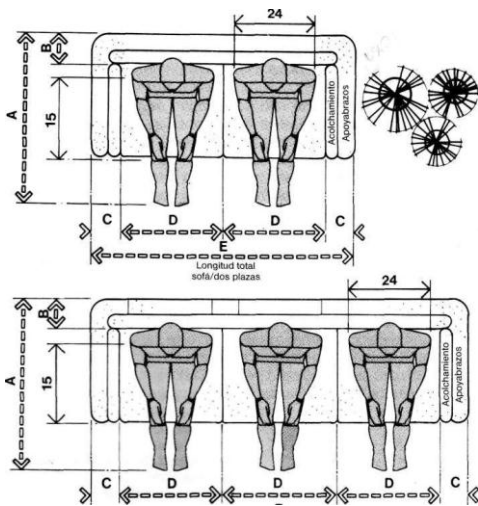
CAMBIO DE TEXTURA



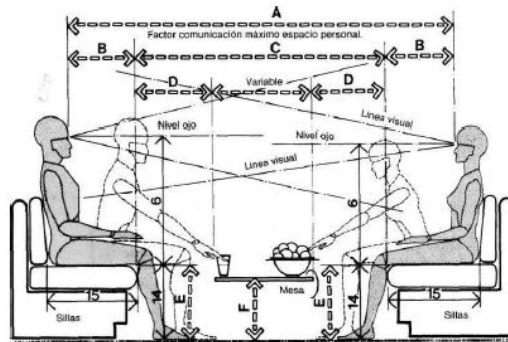
PROTECCIÓN ÁREA DE SOMBRA EN ESCALERA



5.8.- ESPACIO DE ESTAR

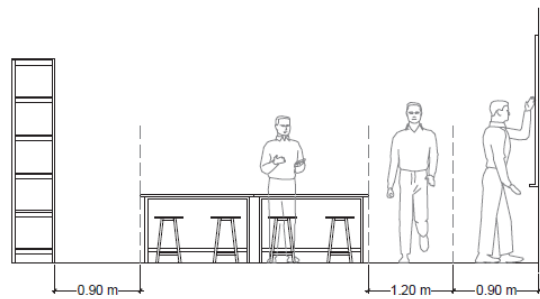
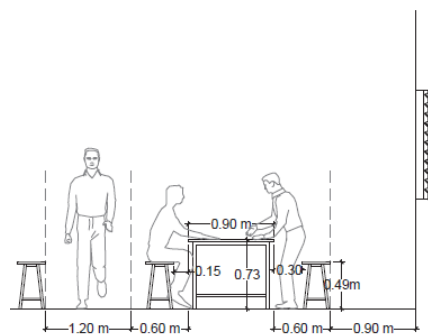
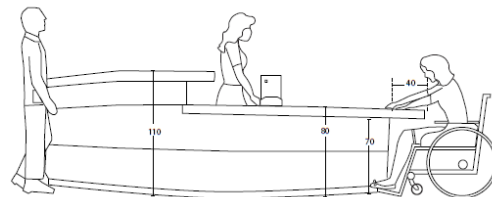


SILLÓN RINCONERA/CIRCULACIÓN



ASIENTOS ESTAR/HOLGURAS

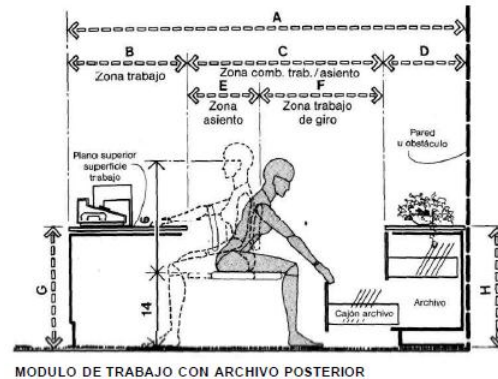
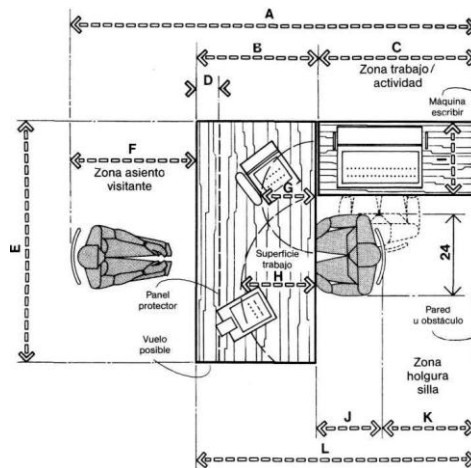
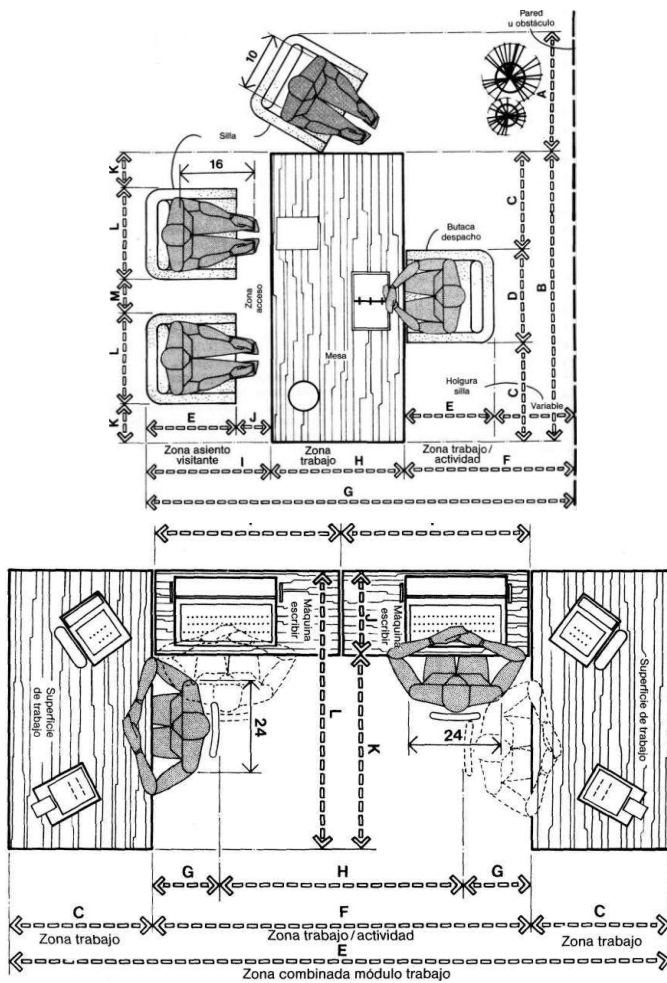
5.8.1.-ELEVACION LATERAL MESÓN DE ATENCIÓN



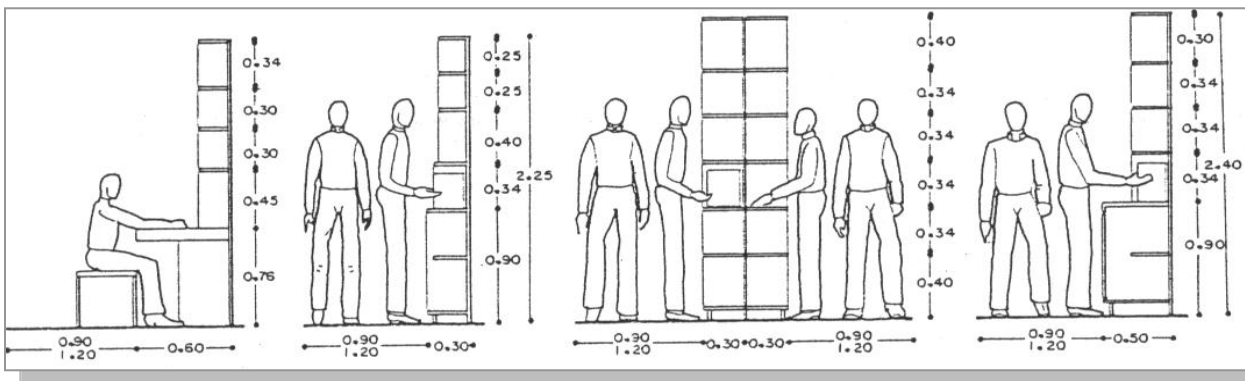


5.9.- ESPACIOS

ADMINISTRATIVOS

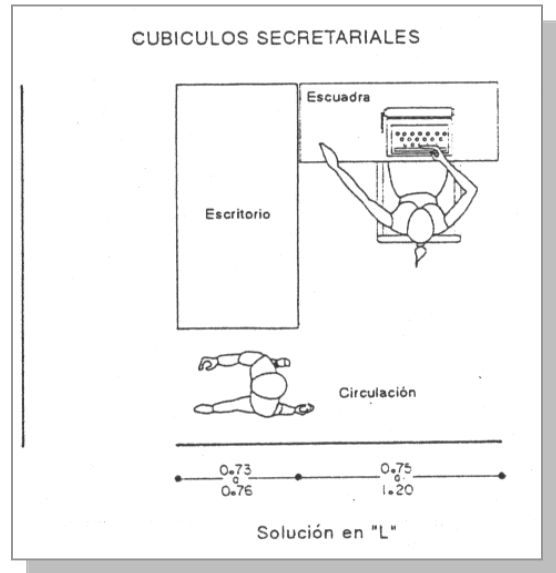
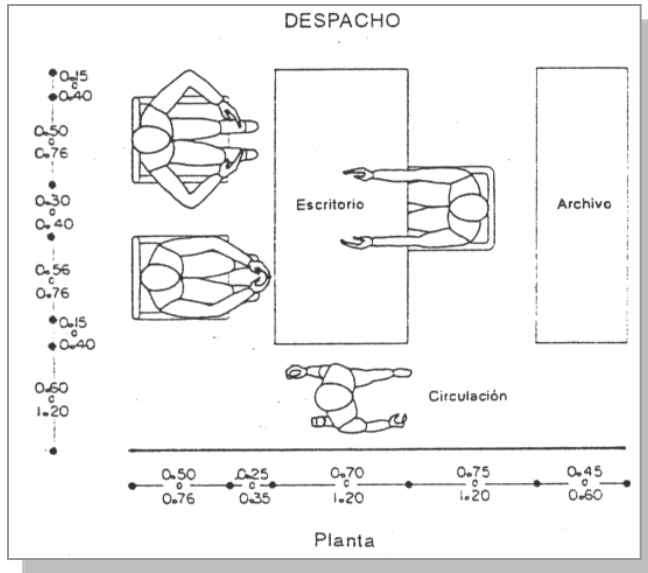


MODULO DE TRABAJO CON ARCHIVO POSTERIOR

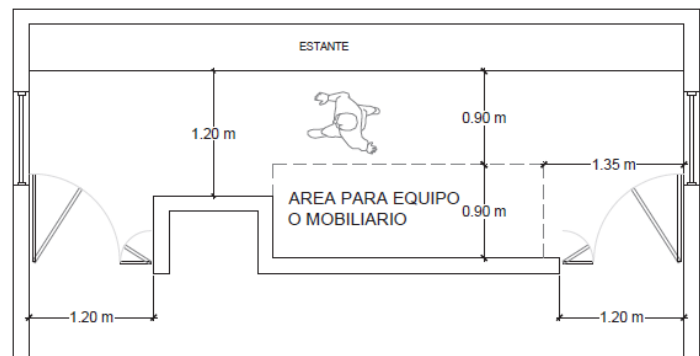
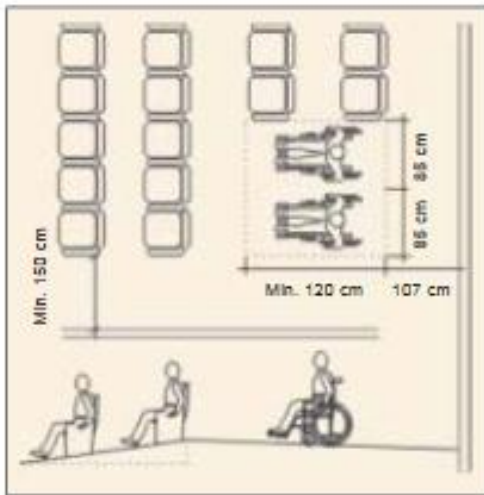


P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E

G
R
A
D
O



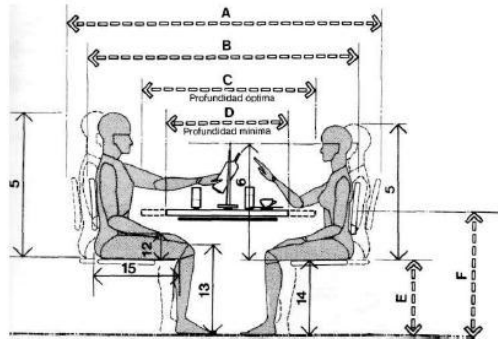
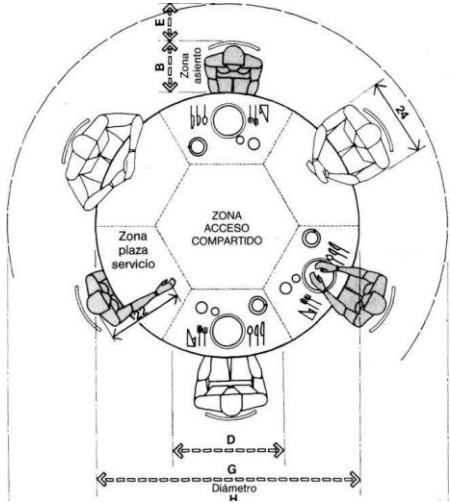
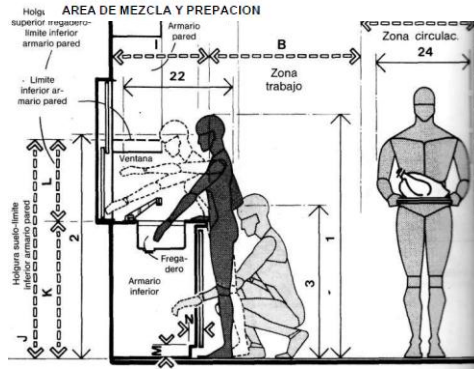
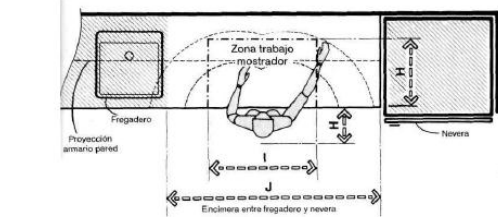
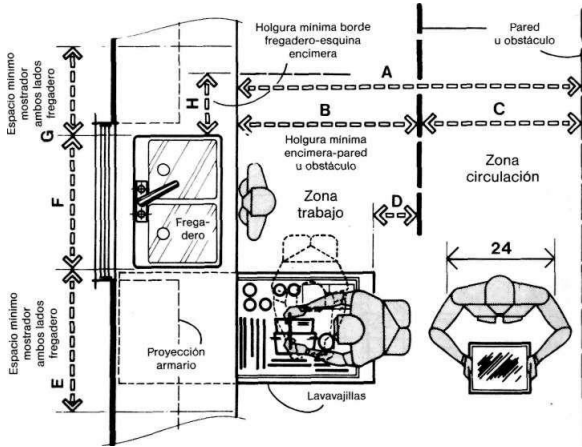
5.10.- AUDITORIO



P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O

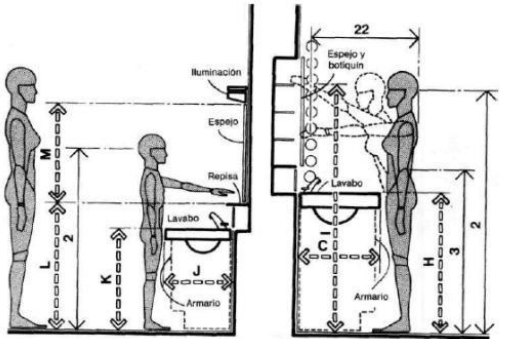


5.11.- ESPACIO DE COCINAR Y COMEDOR



MESAS / PROFUNDIDAD MÍNIMA Y ÓPTIMA / HOLGURAS VERTICALES

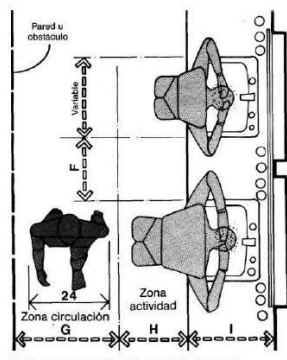
5.12.- BAÑOS



LAVABO / CONSIDERACIONES ANTRÓPOMETRICAS PARA MUJER Y NIÑOS

holguras horizontales propuestas para lavabos.

	pulg.	cm
A	15-18	38,1-45,7
B	28-30	71,1-76,2
C	37-43	94,0-109,2
D	32-36	81,3-91,4
E	26-32	66,0-81,3
F	14-16	35,6-40,6
G	30	76,2
H	18	45,7
I	21-26	53,3-66,0



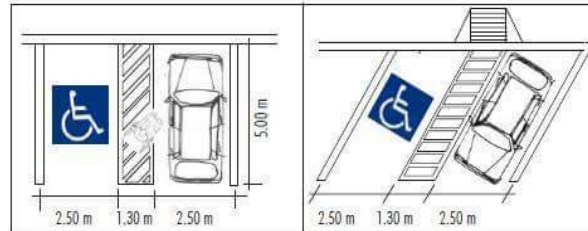
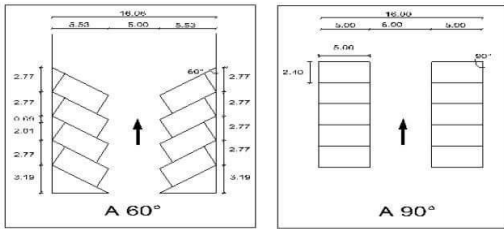
HOLGURAS PARA LAVABO DOBLE

P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E

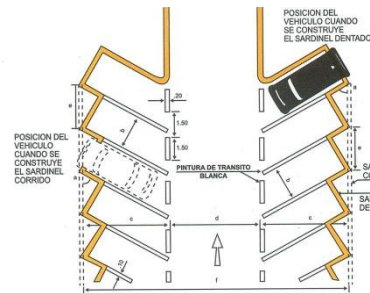
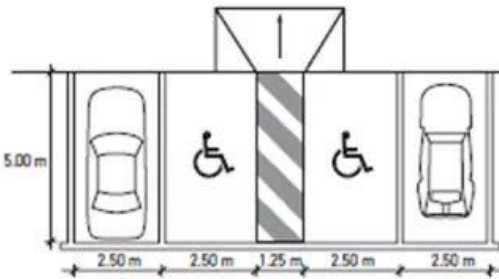
G
R
A
D
O



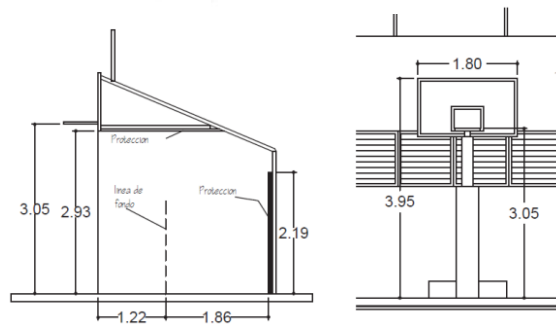
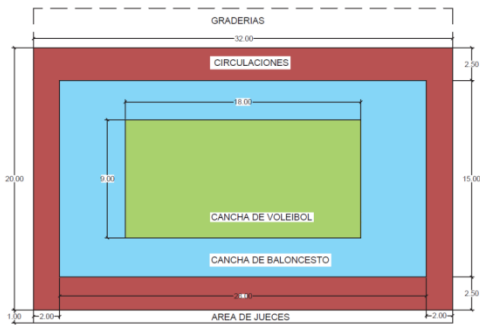
5.13.- ESTACIONAMIENTOS



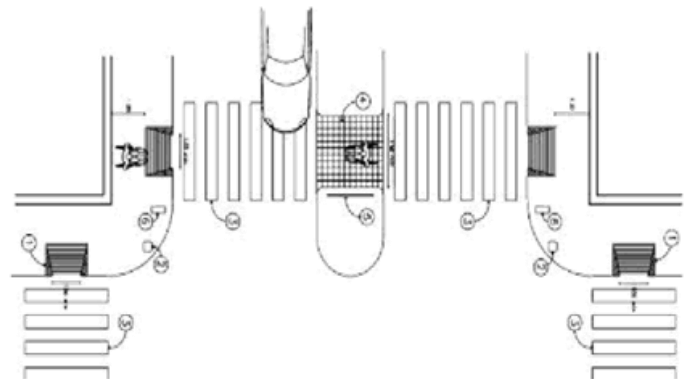
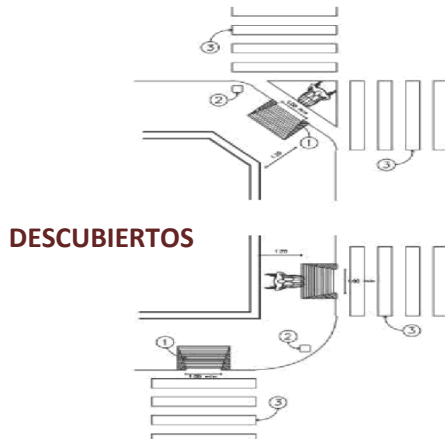
Estacionamiento perpendicular y diagonal a la calzada para uno a dos automóviles



5.14.- CANCHA POLIFUNCIONAL



5.15.- ENTORNO URBANO Y ESPACIOS





5.16.- PROGRAMA CUANTITATIVO

N°	AREAS
1	AREA PUBLICA
2	AREA ADMINISTRATIVA
3	AREA DE SERVICIOS
4	AREA GASTRONOMICA
5	AREA DE RECREACION
6	AREA DE RELAJACION
7	ARE DE CAPACITACION TURISTICA
8	AREA CABAÑAS
9	AREA DE CAMPING
10	AREA ESTACIONAMIENTO



5.16.1.- ÁREA

PÚBLICA

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	No de usuarios	No de ambientes	Sup ambientes	Sup.AREA m2
1.1	acceso	Recepcionar e informar al turista	8	1	10*6=60	60
1.2	portico de acceso		-----	2	2.5*2.5=6.25	12.5
1.3	informaciones y registro		-----	1	3*5=15	15
1.4	recepcion y entrega de equipaje	Control y atención al cliente	52	1	4.5*5=22.5	22.5
1.5	sala de estar	Esperar	-----	1	7*4.5=28	28
1.6	hall	Esperar	-----	1	8*8=64	20
1.7	locales de venta de souvenirs	Venta de recuerdos y artesanías de los comunarios	-----	1	4*5.4=30	21.6
1.8	baño publico	Necesidades fisiológicas	52	2	7.5*3.5=26.25	52.5
1.9	baño personal	Necesidades fisiológicas	2	1.2*2.3=2.76	5.52
					SUBTOTAL	237.62
					(+ 10% muros + 20% circulación) 30%) M+C	71.28
					TOTAL	308.90

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



5.16.2.- ÁREA ADMINISTRATIVA

No.	AREA	ACTIVIDAD	No de usuarios	No de ambientes	Sup ambientes	Sup.AREA m2
1.1	Hall	Entrada	-----	1	3.4*34=12	12
1.2	Secretaria	Recepción e información	1	1	3.5*4=14	14
1.3	Sala de estar	Esperar	-----	1	3.8*3.8=15	15
1.4	auditorio	conferencias	144	1	10.5*7.3=76.6	76.6
1.5	deposito	almacenar	...	1	2.5*2=5	5
1.6	Gerencia	Gestión y control del funcionamiento del equipamiento	1	1	4.8*4.8=24	24
1.7	Archivo	Guardar	-----	1	3*3=9	9
1.8	Contabilidad	adoptado para llevar la cuenta, administrar cuentas	30	1	4.4*4.4=20	20
1.9	Jefe de personal y servicios	Gestión y control del mantenimiento funcionamiento del personal del equipamiento	1	4*6=24	24
1.10	Sala de reuniones	Reuniones entre los funcionarios	26	1	6.7*6.7=45	45
1.11	Baño de personal	Necesidades fisiológicas	15	1	2.5*2.5=6.25	6.25
SUBTOTAL						250.85
(+ 10% muros + 20% circulación) 30%) M+C						75.25
TOTAL						326.10

P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O



5.16.3.- AREA DE SERVICIO COMPLEMENTARIOS

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	No de usuarios	No de ambientes	Sup ambientes	Sup. AREA m2
1.1	Área de lavado, planchado y secado	Lavado y planchado de prendas de vestir opcional para el turista	---	1	5*5=25	25
1.2	Ropería y deposito	Deposito de ropa limpia de los usuarios	11	1	4*4=16	16
1.3	Baño servicio	Necesidades fisiológicas	1	1	1.2*2.3=2.8	2.8
1.4	mini mercado	Almacenamiento para las personas q deseen cocinar sus propios alimentos	-----	1	4*6=24	24
1.5	Área de subestaciones	Generar electricidad por medio de paneles fotovoltaicos	-----	1	4*4=25	16
1.6	Servicio medico	Necesidades fisiológicas	1 enfermera	1	5*5=25	25
1.7	Dormitorio de servicios	Necesidades fisiológicas	2	1	5*4=20	20
1.8	vestuarios	Cambiarse de vestimenta para el trabajador del equipo.	1	1	1.3*2=2.6	2.6
1.9	Baños(hombres y mujeres)	Necesidades fisiológicas	1	1	1.2*2.3=2.8	2.8
SUBTOTAL						131.4
(+ 10% muros + 20% circulación) 30%) M+C						39.42
TOTAL						170.82

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



5.16.4.- AREA

GASTRONOMICA

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	No de usuarios	No de ambientes	Sup ambientes	Sup. AREA M2
1.1	restaurante-bar (área comida) (área bebida)	administrar	70	1	0.8*0.8=0.64 13*9=0.64	117
1.2	fichaje	Venta tiques	...	1	1.8*2.5=	4.5
1.3	cocina	Preparación, manipulación y cocinado de alimentos	2	1	6*6=36	36
		Cuarto de refrigeración	----	1	2*2=4	4
		Deposito	----	1	2*2=4	4
		Lavado de ollas y vajillas	----	1	1.5*1.5=2.25	2.25
		Comedor personal	6	1	4*5=25	20
		Depósito de basuras	----	1	2.9*2.9=8.75	8.75
1.4	parrilleros y mesadas	reunirse	60	1	0.8*0.8=0.64	93.75
1.5	baño publico	Necesidades fisiológicas	4	1	5*5=25	24
1.6	baño de personal	Necesidades fisiológicas	1	1	1.2*2.3=2.8	2.8
SUBTOTAL					5*5=25	284.65
(+ 10% muros + 20% circulación) 30%) M+C						85.39
TOTAL						370.04

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

5.16.5.- AREA DE

RECREACION

Nro	AREA	ACTIVIDAD	usuarios	No de ambientes	Sup ambientes	Sup. AREA M2
1.1	sala multifuncional	Recreación, diversión y ocio	30	1	6*7=42	42
hipico						
1.2	cuadras (20)	Box caballos	20	20	3*4=12	240
1.3	box veterinario	Servicio veterinario	1	1	6*6=36	36
1.4	patio con bebederos y comida	Alimento para los caballos	20	2	5*7=35	70
1.5	cuarto de sillas de montar, herreria, granero, estiercolero	almacenamiento	----	1	6*5=30	30
1.6	casa caballerango con baño	Vivienda del cuidador de los caballos	1	1	5*5=35	25
1.7	pista descubierta	equitación	20	1	11*11=121	121
1.8	pista cubierta	equitación	20	1	11*11=121	121
1.9	picadero	Pista de salto	6		11*11=121	121
1.10	duchas para equinos	Baño para caballos	2	2	3*3.5=10.5	21
1.11	almacen de alimento de caballos	almacenamiento	----	1	6*5=30	30
1.12	almacen de vestuario para cabalgaje	almacenamiento	----	1	5*4=20	20
1.13	graderias para espectadores	observacion	70	1	0.7*0.7=0.6	42
1.14	vestuarios	Cambio de ropa adecuada	2	1	4*3=12	12
1.15	canchas polifuncionales	Recreación, diversión y ocio	2	12*24=288	576
1.16	depositos	almacenamiento	----	1	4*5=20	20
1.17	baño publico hombres y mujeres	Necesidades fisiológicas	52	1	7.5*3.5=26	26
SUBTOTAL						1546
(+ 10% muros + 20% circulación) 30%) M+C						462
TOTAL						2008

P R O Y E C T O D E G R A D O



5.16.6.- AREA DE

RELAJACION

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	No de usuarios	No de ambientes	Sup ambientes	Sup. AREA M2
1.1	AREA DE MASAJES	RELAJACION, DESCANSO, TRATAMIENTOS PARA LA ESTETICA DEL CUERPO	6	1	6*7=42	42
1.2	SAUNA VAPOR		10	1	6*6=36	36
1.3	SAUNA SECO		10	1	6*6=36	36
1.4	AREA DE PISCINA Y CIRCULACION		28	1	7*10=70	70
1.5	VESTIDORES HOMBRES Y MUJERES	Necesidades fisiológicas	4	2	3*2.5=7.5	15
1.6	BAÑOS DE HOMBRES Y MUJERES	Necesidades fisiológicas	1	3*3=9	9
1.7	DUCHAS	Necesidades fisiológicas	6	6	1.5*1.5=2.25	13.5
SUBTOTAL						221.5
(+ 10% muros + 20% circulación) 30%) M+C						66.45
TOTAL						287.95

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



5.16.7. AREA DE
TURISTICA

CAPACITACION

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	NO DE USUARIOS	No de ambientes	Sup ambientes	Sup. AREA M2
1.1	GUIAS TURISTICAS TECNICA DE EXPRESION ORAL E IDIOMA PRIMEROS AUXILIOS CAPACITACION	DAR UNA MEJOR CALIDAD AL USUARIO	MAX.12 POR CLASE DE CAPACITACION	1	6*4=24	24
1.2	BAÑO	Necesidades fisiológicas	13	1	3*3=9	9
SUBTOTAL						33
(+ 10% muros + 20% circulación) 30%) M+C						0.003
TOTAL						33.003

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

5.16.8.- CABAÑAS

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	No de usuarios	No de ambientes	Sup ambientes	Superficie requerida AREA M2
1.1	DORMITORIO	Dormir	4	2	3.5*4=14	42
1.2	COMEDOR	comer	----	1	3*5=15	15
1.3	COCINETA	cocinar	-----	1	4*5=20	20
1.4	ESTAR	Descansar	-----	1	5*5=25	25
1.5	BAÑO	Necesidades fisiológicas	-----	1	2.5*3=7.5	7.5
SUBTOTAL						95.5
(+ 10% muros + 20% circulación) 30%) M+C						28.65
TOTAL						124.15

5.16.9.- AREA DE CAMPING

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	No de usuarios	No de ambientes	Sup ambientes	Superficie requerida AREA M2
1.1	CAMPAMENTO AL AIRE LIBRE	Dormir al aire libre	100	1	20*20=400	400
1.2	BAÑOS	Necesidades fisiológicas	100	1	3*4=12	12
SUBTOTAL						412
(+ 10% muros + 20% circulación) 30%) M+C						123.6
TOTAL						535.6



5.16.10.- AREA

ESTACIONAMIENTO

Nro.	AREA	ACTIVIDAD	No de usuarios	Sup ambientes	Superficie requerida AREA M2
1.1	ESTACIONAMIENTO VEHICULOS publico	GUARDADO DE VEHICULOS	40	2.5*5=12.5	500
1.2	ESTACIONAMIENTO VEHICULOS administrativo		13	2.5*5=12.5	162.5
1.3	ESTACIONAMIENTO MOTOCICLETAS		20	1*1.5=1.5	30
1.4	ESTACIONAMIENTO BICICLETAS		50	0.6*1.3=0.78	40.56
1.5	ESTACIONAMIENTO CUADRATRAKS		10	2*2.5=25	50
1.6	CONTROL DE SEGURIDAD	CONTROLAR INGRESO Y SALIDA	1	2*2=4	4
SUBTOTAL					787.06
(+ 10% muros + 20% circulación) 40%) M+C					314.82
TOTAL					1101.88

5.16.11.- RESUMEN DEL PROGRAMA

N°	AREAS	SUPERFICIE M2
1	AREA PUBLICA	308.90
2	AREA ADMINISTRATIVA	326.10
3	AREA DE SERVICIOS	170.82
4	AREA GASTRONOMICA	370.04
5	AREA DE RECREACION	2008
6	AREA DE RELAJACION	287.95
7	ARE DE CAPACITACION TURISTICA	33.003
8	AREA CABAÑAS	124.15
9	AREA DE CAMPING	535.6
10	AREA ESTACIONAMIENTO	1101.88
TOTAL		5266.44

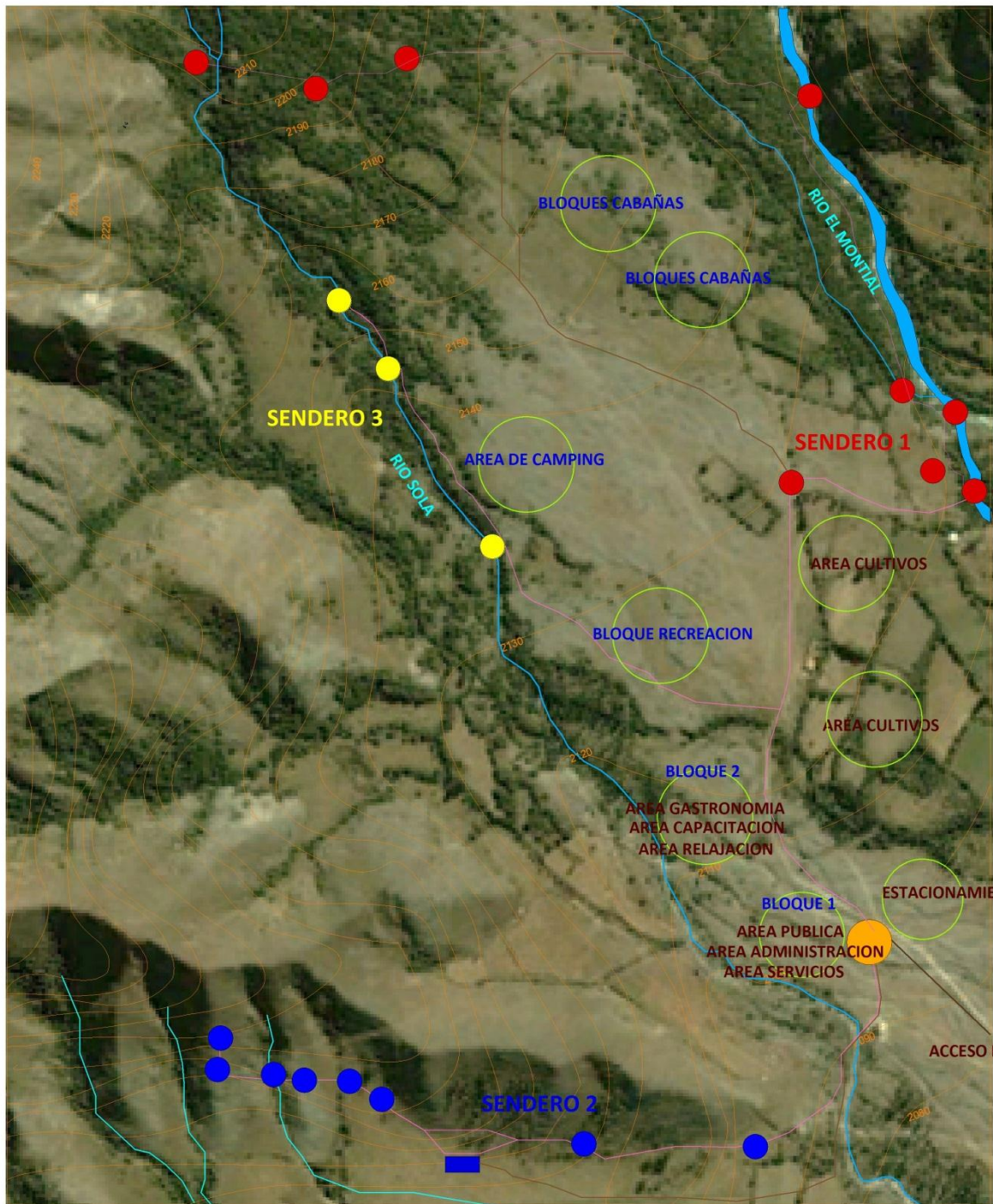
P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O



PLANO DE UBICACION



P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O

ESC. 1:1000

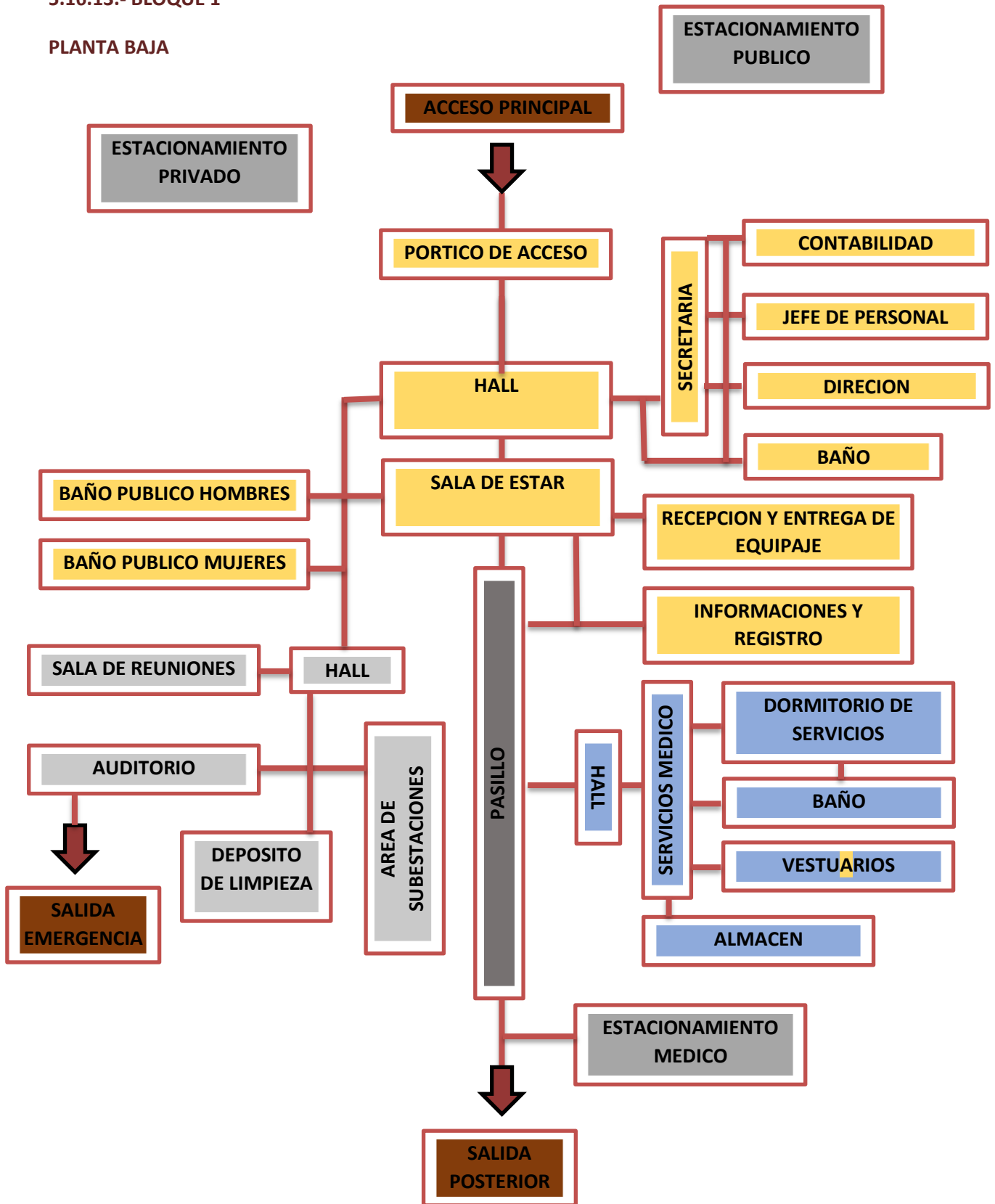


SAN PEDRO DE SOLA”

GENERAL

5.16.13.- BLOQUE 1

PLANTA BAJA



P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O

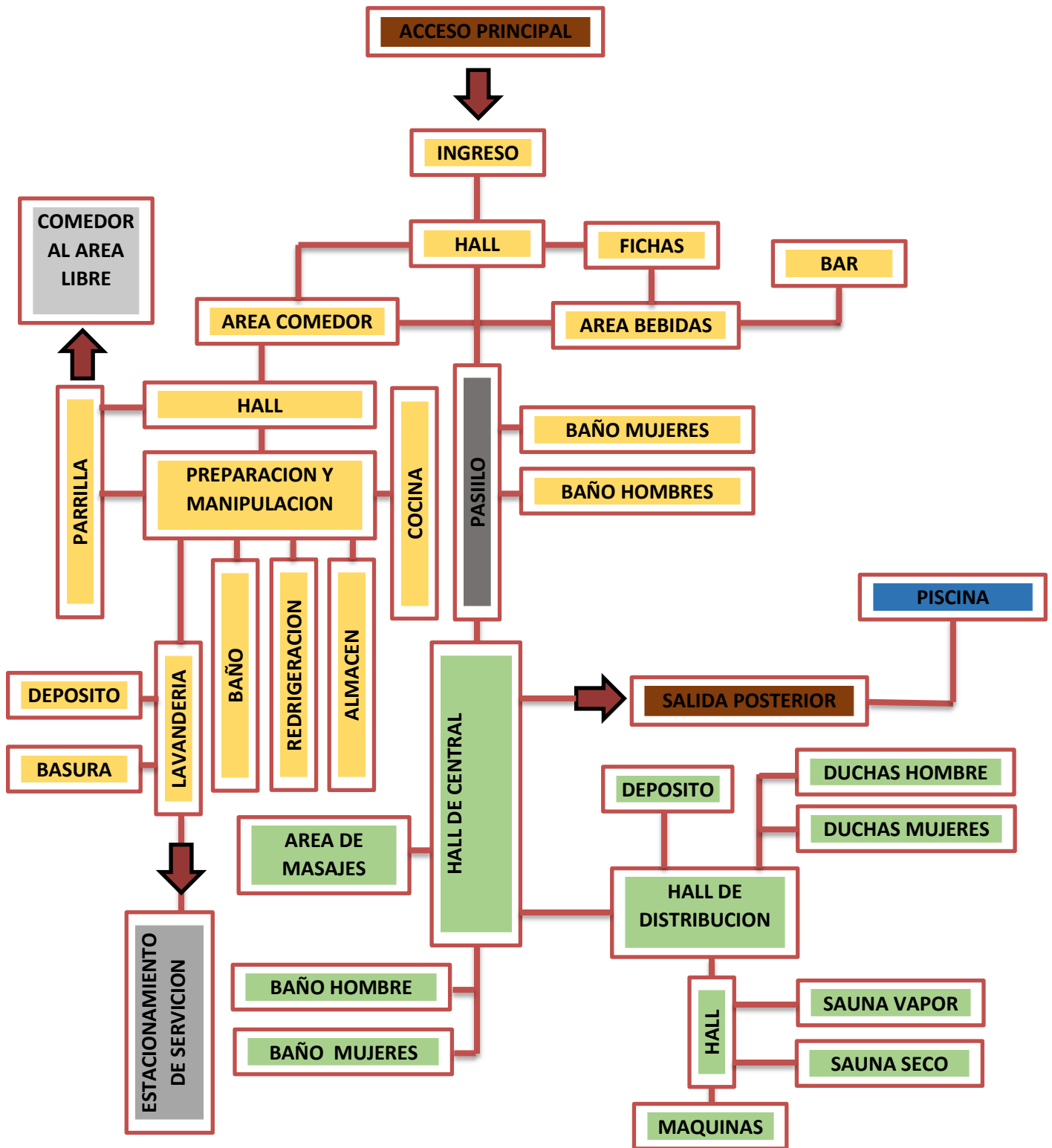


SAN PEDRO DE SOLA”

5.16.15.- BLOQUE

2

PLANTA BAJA

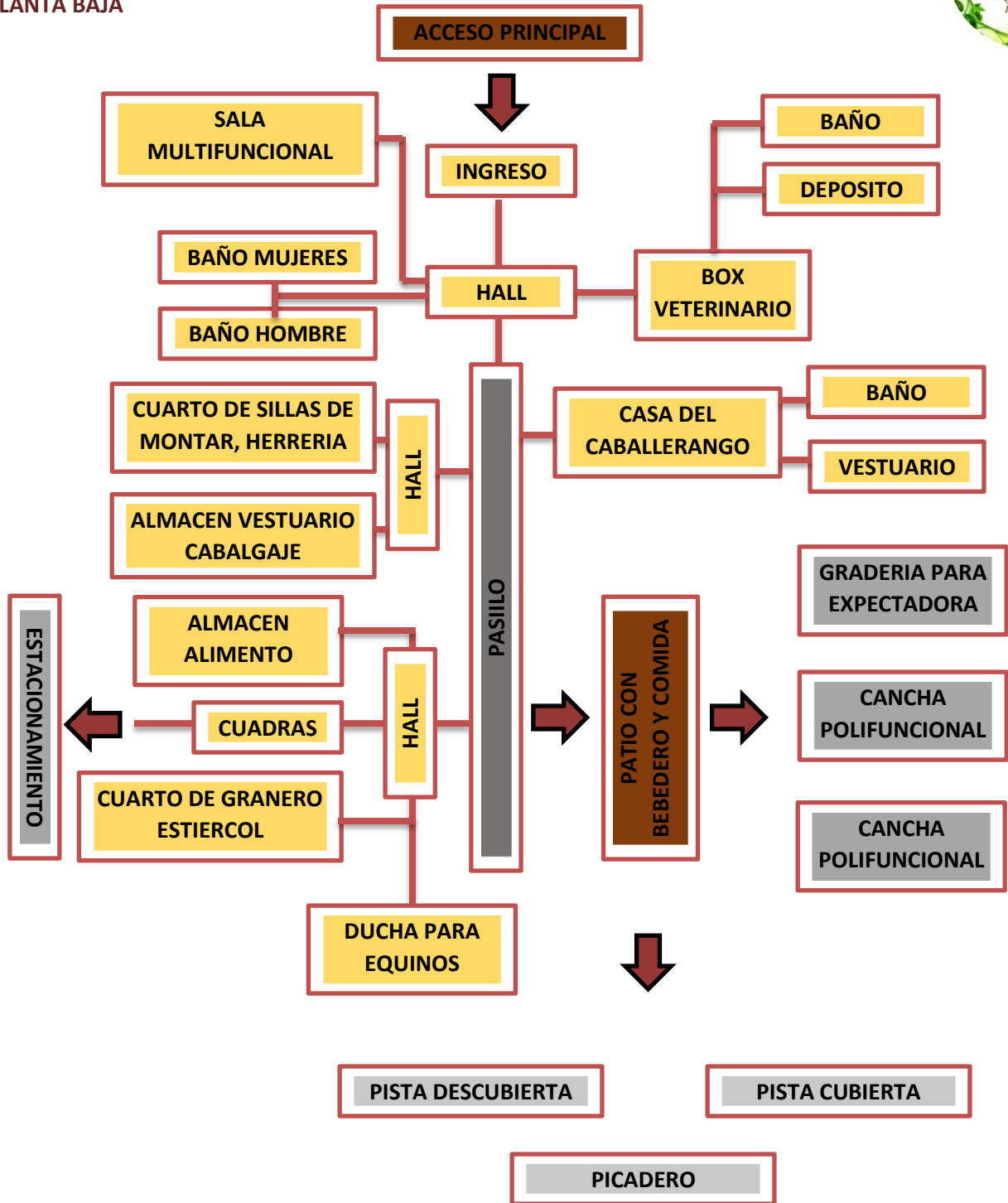


5.16.16.- BLOQUE RECREACION



SAN PEDRO DE SOLA”

PLANTA BAJA



P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O

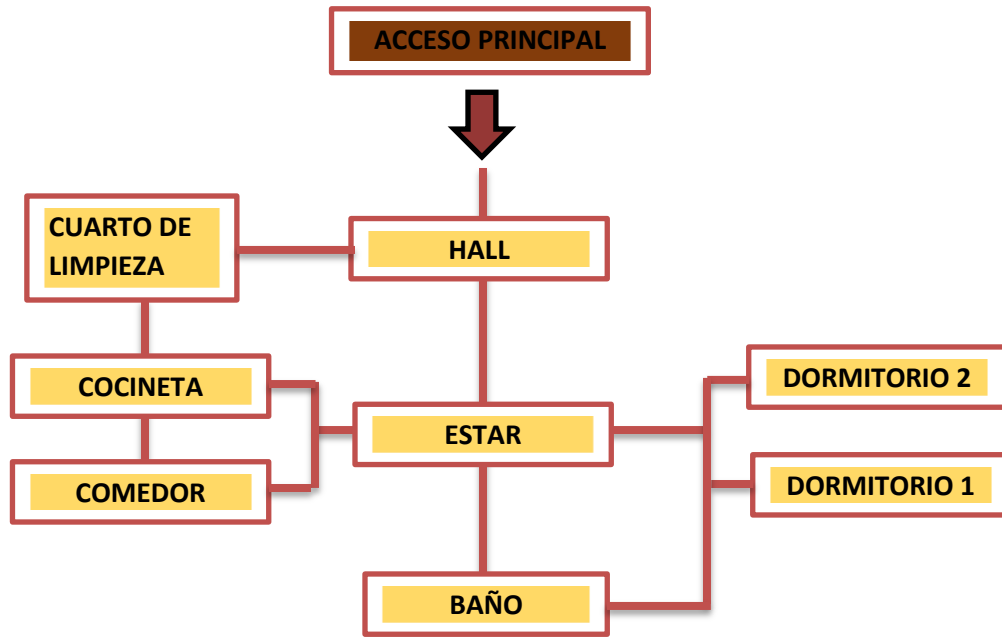


SAN PEDRO DE SOLA”

CABAÑAS

5.16.17.-

PLANTA BAJA



P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O



5.17.- PROCESO DE DISEÑO, DELIMITACION DEL SITIO

Garantizar una propuesta que compense el espacio turístico prestado para brindar la implementación de un proyecto arquitectónico que genere nuevas alternativas de dinamismo en la comunidad , con el levantamiento del lugar como nuevo hito, complejo generador de actividades turísticas, actividades de promover el cuidado para el entorno inmediato de san pedro de sola y zonas próximas en el entorno.



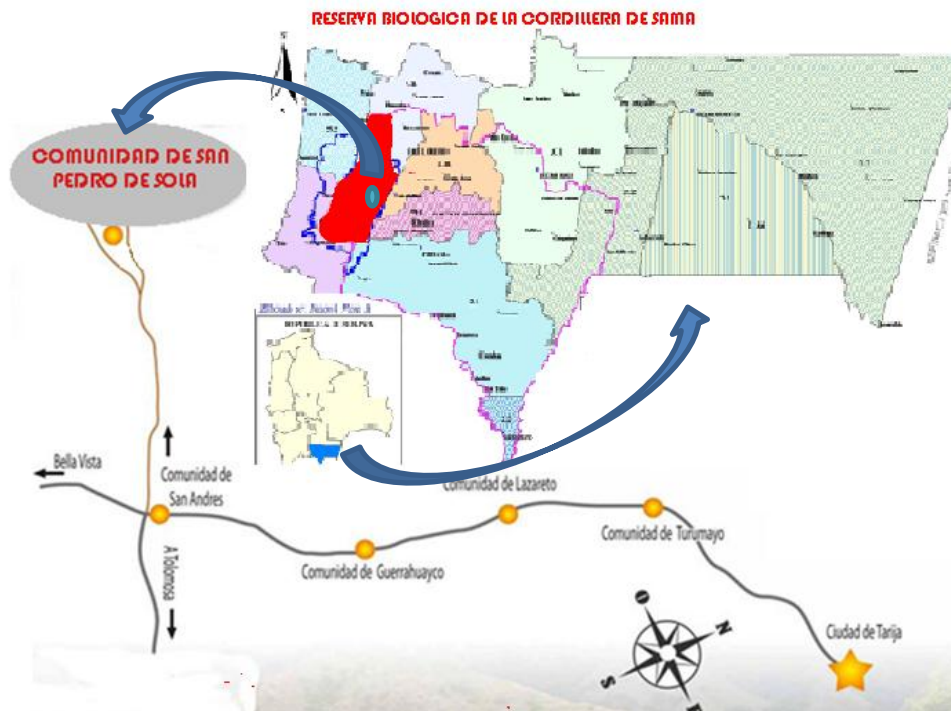
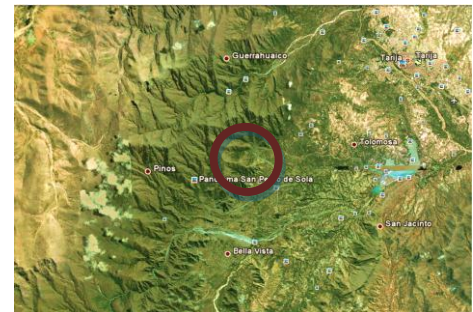
5.17.1.- UBICACIÓN GEOGRAFICA GENERAL

La comunidad de San Pedro de Sola se encuentra situada al Sudoeste de la ciudad de Tarija, dentro del área protegida Reserva Biológica Cordillera de Sama, provincia Cercado a solo 21 km de la ciudad de Tarija, cuenta con un camino asfaltado hasta San Andrés 15 km, a una altitud de 2100 m.s.n.m tiene una temperatura promedio de 22°C.

5.17.2.- LÍMITES

La comunidad de San Pedro de Sola limita al:

- ❖ Norte con la comunidad de Guerrahurayco, Turumayo, Lazareto
- ❖ Este con las comunidades de Tolomosa, San Andrés
- ❖ Oeste con Pinos Norte
- ❖ Sur con Bella Vista y Pinos Sud

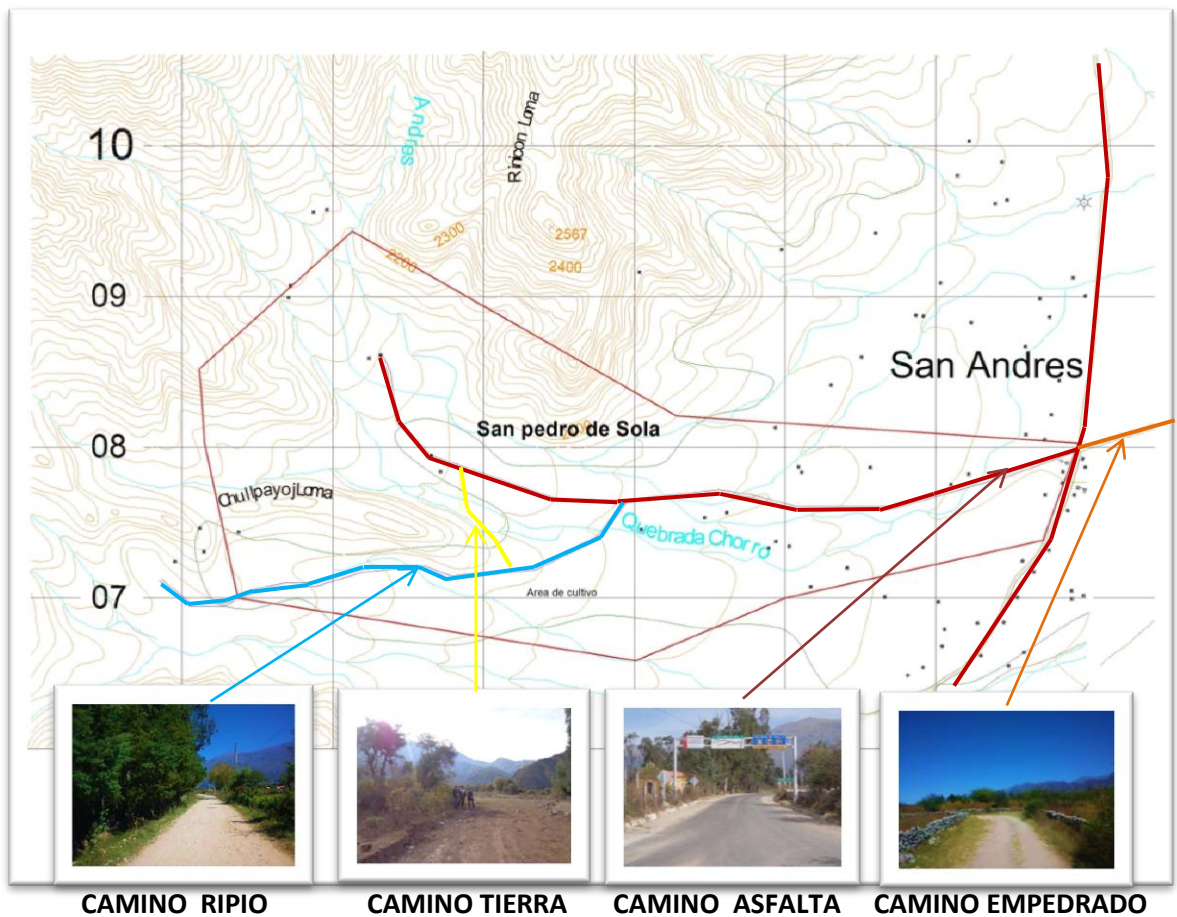




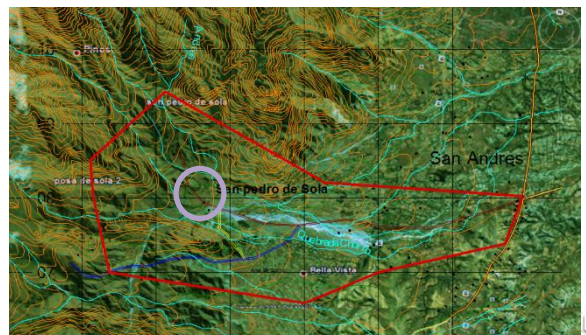
5.17.3.- UBICACIÓN DEL TERRENO

La comunidad de San Pedro de Sola cuenta con diversos espacios adecuados en los cuales se podrían emplazar la infraestructura pero al ser un equipamiento ecoturístico totalmente enfocado al turismo de naturaleza y respondiendo al objetivo de rescatar y potencializar, preservar los espacios naturales de la comunidad, es importante realizar el proyecto en los potenciales naturales de la zona, el terreno se emplazara a pies de los valles de la cordillera de Sama pero tendrá diferentes puntos en los cuales habrá un recorrido a lo largo de lo que es el rio sola donde se encuentran todas sus potencialidades turísticas.

5.17.4.- CAMINOS DE INGRESO A SAN PEDRO DE SOLA

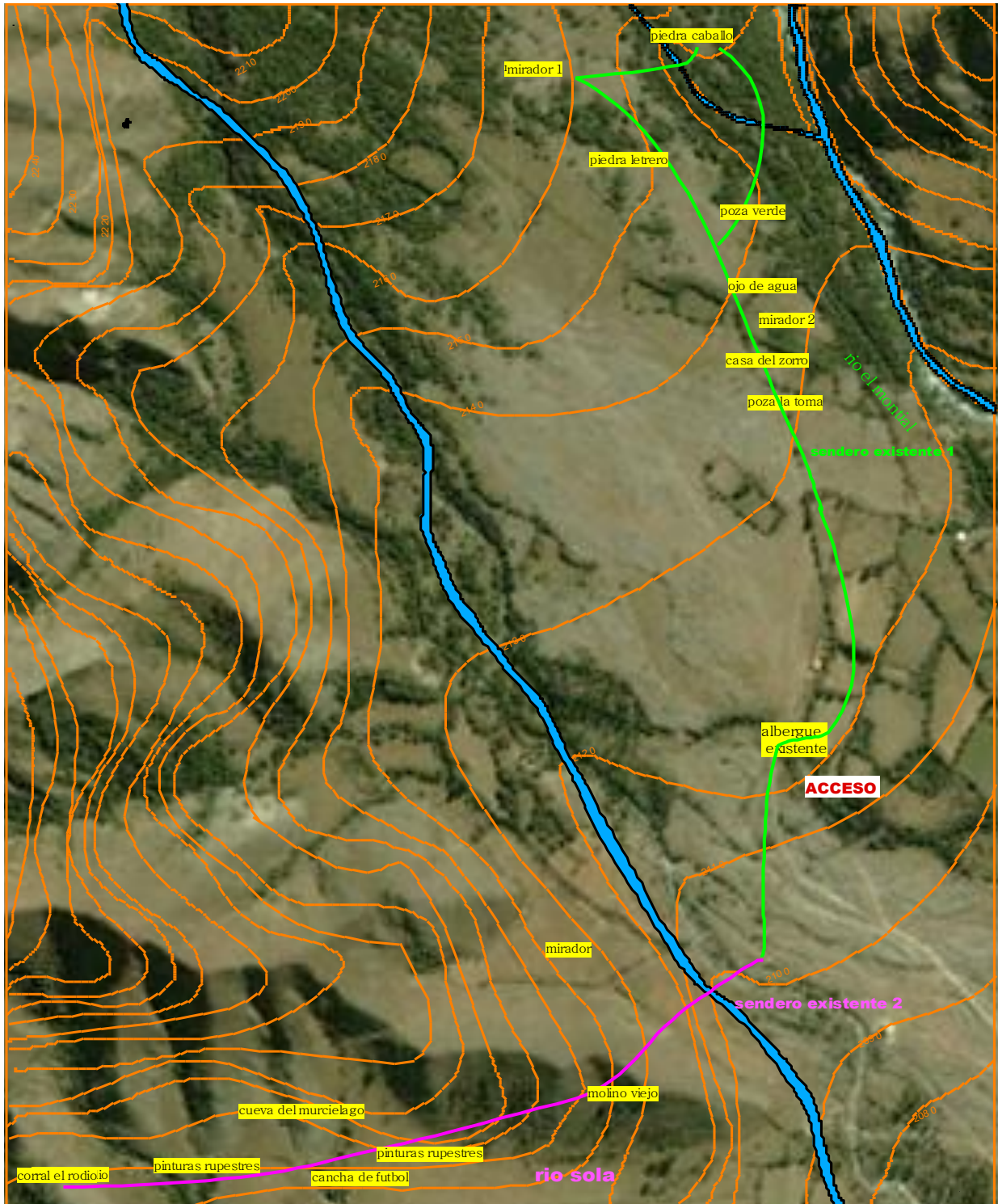


P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O





5.18.- UBICACIÓN DE AREAS TURISTICAS



P
R
O
Y
E
C
T
O
D
E
G
R
A
D
O



SAN PEDRO DE SOLA”

5.18.1.- VISUALES



5.18.2.- Vistas al terreno

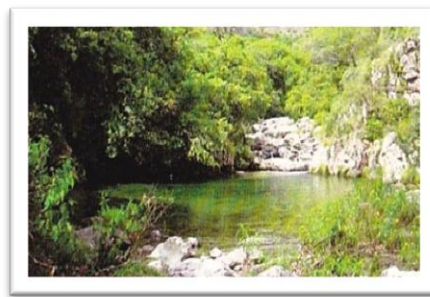


5.19.- INVENTARIO DE RECURSOS Y ATRIBUTOS NATURALES (medio natural)

En la comunidad de San Pedro de Sola se encuentra numerosos atractivos naturales, culturales, catalogados como sitios turísticos, gran variedad de suelo, flora y fauna, además de Ecosistemas variados en lo que mas se destacan:

Una poza verde de unos 20 metros de ancho por 15 de largo.

La poza verde



El Ojo del Agua que proviene de la misma montaña.



SAN PEDRO DE SOLA”



La Piedra Caballo

Bloque alóctono y aislado de cuarcita, de la formación sama, presenta grabados precolombinos.

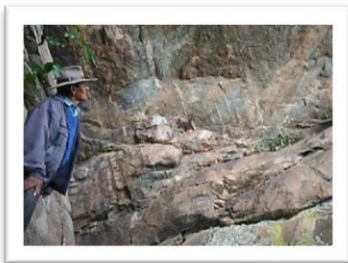


La Piedra Letrero

Llamada así por contener pinturas y grabados rupestres, ubicada en el contacto geológico cuaternario-cámbrico, afloramiento de una cuarcita, roca de alta dureza.



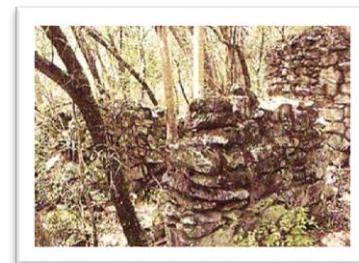
La Casa del Zorro



Pinturas rupestres



Ruinas precolombinas



La flora y la fauna



Miradores



Paisajes y vistas panorámicas





SAN PEDRO DE SOLA”

5.20.- VEGETACIÓN EXISTENTE

La vegetación de la zona es variada, existen grandes masas arbóreas como ser:



saúco hediondo	begonia	taquillo	helecho
moco moco, ojo de pollo	tarco	algarrobo	wira wira
molle	guaranguay rojo	aliso rojo	aliso del cerro
jalancacho	san juan kora	eucalipto	salvia morada
tola grande	sacha	guayabo	malva
tola hoja fina	taraca	trébol	pichana
vira vira verde	sacha	ceiba	helécho
espimilo-amor seco	taraquilla	tipa	pasto
tola hoja entera	taraca, clavel del aire	pino de cerro	cebollín
saitilla flor blanca	cardón	helechito	anis de campo
hierba	penca	llantén	comadrita
hierba	qewiña	diente de león	saitilla chica
	churqui	uvilla	oreja de ratón

P
R
O
Y
E
C
T
O

D
E

G
R
A
D
O

