

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS Y TECNOLOGIA**  
**PROGRAMA DE ARQUITECTURA Y URBANISMO**



**TEMA: “COMPLEJO DE ENOTURISMO PARA EL MUNICIPIO  
DE URIONDO”**

**POSTULANTE:**

**ARMIN AGUSTIN ROMERO GUTIERREZ**

**DOCENTE:**

**ARQ. CIRO EDUARDO VARGAS LOPEZ**

Proyecto de Grado presentado a consideración de la “UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar al Grado Académico de Licenciatura en Arquitectura y Urbanismo.

**Gestión 2016**  
**TARIJA – BOLIVIA**

V°B°

.....  
M.Sc. Ing. Ernesto Álvarez Gozalvez

**DECANO**

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**Y TECNOLOGIA**

.....  
Ing. Silvana Paz Ramírez

**VICEDECANA**

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**Y TECNOLOGIA**

.....  
M.Sc. Arq. Mario Casildo Ventura Flores

**JEFE DE CARRERA**

.....  
Arq. Ciro Vargas

**DOCENTE GUIA**

**APROBADO POR:**

**TRIBUNAL:**

.....  
Arq. Tania de Vasconsellos Fontes

.....  
Arq. Maria Teresa Ayarde Ponce

.....  
Arq. Javier Sánchez Morales

## ÍNDICE

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**RESUMEN EJECUTIVO**

### **UNIDAD I**

	<b>Páginas</b>
<b>VISION GLOBAL DEL CONTEXTO ACTUAL .....</b>	<b>1</b>
<b>1. INTRODUCCION .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2. OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.1. OBJETIVOS ESPECIFICOS .....</b>	<b>2</b>
<b>Análisis sistémico a nivel Sudamérica, Nacional, Departamental, Mancomunidad por aspectos</b>	
<b>POLITICO, ADMINISTRATIVO JURIDICO</b>	
<b>1.3.1 Cuadro resumen .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3.2 FODA .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3.3. Potencialidades y Conflictos.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.4. Conclusiones .....</b>	<b>13</b>
<b>ECONOMICO FINANCIERO</b>	
<b>1.4.1 Cuadro resumen .....</b>	<b>14</b>
<b>1.4.2. FODA .....</b>	<b>18</b>
<b>1.4.3. Potencialidades y Conflictos.....</b>	<b>22</b>

<b>1.4.4. Conclusiones .....</b>	<b>24</b>
----------------------------------	-----------

## **SOCIO POBLACIONAL CULTURAL**

<b>1.5.1. Cuadro resumen .....</b>	<b>25</b>
------------------------------------	-----------

<b>1.5.2. FODA .....</b>	<b>31</b>
--------------------------	-----------

<b>1.5.3. Potencialidades y Conflictos.....</b>	<b>35</b>
---	-----------

<b>1.5.4. Conclusiones .....</b>	<b>37</b>
----------------------------------	-----------

## **FISICO – TERRITORIAL**

<b>1.6.1. Cuadro resumen .....</b>	<b>39</b>
------------------------------------	-----------

<b>1.6.2. FODA .....</b>	<b>46</b>
--------------------------	-----------

<b>1.6.3. Potencialidades y Conflictos.....</b>	<b>50</b>
---	-----------

<b>1.6.4. Conclusiones .....</b>	<b>52</b>
----------------------------------	-----------

<b>1.7. FODA GENERAL.....</b>	<b>54</b>
-------------------------------	-----------

<b>1.8. CONCLUSIONES GENERALES .....</b>	<b>56</b>
--	-----------

<b>1.9. JUSTIFICACION DE LA MANCOMUNIDAD.....</b>	<b>57</b>
---	-----------

<b>1.10. DIAGNOSTICO.....</b>	<b>57</b>
-------------------------------	-----------

<b>1.11. PRONOSTICO.....</b>	<b>58</b>
------------------------------	-----------

## **1.12. POLITICAS, PLANES, PROGRAMAS, RED DE PROYECTOS**

<b>Política de eficiencia y desarrollo administrativo .....</b>	<b>60</b>
---	-----------

<b>Política de desarrollo económico productivo.....</b>	<b>61</b>
---	-----------

<b>Política de desarrollo humano .....</b>	<b>62</b>
--	-----------

Política de desarrollo territorial .....	64
1.13. JUSTIFICACION DEL ASPECTO A DESARROLLAR .....	67
1.14. JUSTIFICACION DEL MUNICIPIO DE INTERVENCION .....	68

## **UNIDAD II: MARCO INVESTIGATIVO**

ESQUEMA METODOLOGICO .....	69
2.1. INTRODUCCION .....	70
2.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	71
2.3. JUSTIFICACION .....	72
2.4. PLANTEAMIENTOS DE OBJETIVOS .....	73
2.4.1. OBJETIVOS GENERALES .....	73
2.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS .....	73
2.5. HIPOTESIS .....	74
2.6. VISION DEL PROYECTO.....	74
2.7. CONCLUSIONES.....	75

## **UNIDAD III MARCO INVESTIGATIVO**

3.1. INTRODUCCION .....	76
3.2. DEFINICION DE COMPLEJO .....	76
3.3. TURISMO.....	76
3.4. EFECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS DEL TURISMO .....	77
3.5. EL TURISMO EN SUS INICIOS.....	77

<b>3.6. EVOLUCION DEL TURISMO.....</b>	<b>77</b>
<b>3.7. DEFINICIONES .....</b>	<b>78</b>
<b>3.8. CLASIFICACION DEL TURISMO .....</b>	<b>78</b>
<b>3.9. ECOTURISMO .....</b>	<b>81</b>
<b>3.9.1. ENOLOGIA.....</b>	<b>81</b>
<b>3.10. ENOTURISMO .....</b>	<b>82</b>
<b>3.10.1. ACTIVIDADES ASOCIADAS AL ENOTURISMO.....</b>	<b>82</b>
<b>3.10.2. PERFIL DE UN TURISTA AL VISITAR UNA REGION VITIVINICOLA.....</b>	<b>83</b>
<b>3.10.3. QUE BUSCA UN TURISTA AL VISITAR UNA REGION VITIVINICOLA.....</b>	<b>85</b>
<b>3.10.4. VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE DESARROLLAR ENOTURISMO PARA UNA VIÑA.....</b>	<b>86</b>
<b>3.10.5. LAS BODEGAS Y EL ENOTURISMO .....</b>	<b>86</b>
<b>3.10.6. CULTURA DEL VINO .....</b>	<b>87</b>
<b>3.10.7. TERRITORIO.....</b>	<b>87</b>
<b>3.10.8. SOSTENIBILIDAD .....</b>	<b>87</b>
<b>3.11. EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL .....</b>	<b>87</b>
<b>3.11.1. EL TURISMO, CLAVE PARA EL DESARROLLO, LA PROSPERIDAD Y EL BIENESTAR .....</b>	<b>88</b>
<b>3.12. EL TURISMO EN BOLIVIA .....</b>	<b>92</b>

<b>3.13. ESTRUCTURA DEL SECTOR .....</b>	<b>94</b>
<b>3.14. PARTICIPACION EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA .....</b>	<b>95</b>
<b>3.14.1. INGRESOS ECONOMICOS POR TURISMO .....</b>	<b>95</b>
<b>3.14.2. COMPORTAMIENTO DEL SECTOR TURISMO .....</b>	<b>97</b>
<b>3.14.3. INGRESO DE VIAJEROS A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE .....</b>	<b>98</b>
<b>3.14.4. OFERTA DE HOSPEDAJE.....</b>	<b>99</b>
<b>3.14.5. INGRESO Y PERNOCTACIONES DE VISITANTES A ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE.....</b>	<b>100</b>
<b>3.14.6. ESTADÍA MEDIA Y ESTRUCTURA DE GASTO DE VIAJEROS EXTRANJEROS.....</b>	<b>102</b>
<b>3.15. EL TURISMO EN TARIJA.....</b>	<b>103</b>
<b>3.15.1. DEMOGRAFIA DEPARTAMENTAL.....</b>	<b>103</b>
<b>3.15.2. DENSIDAD DEMOGRAFICA.....</b>	<b>104</b>
<b>3.15.3. FLUJO DE TURISTAS POR AÑO A NIVEL DEPARTAMENTAL .....</b>	<b>104</b>
<b>3.15.4. FLUJO DE TURISTAS SEGÚN SU EDAD A NIVEL DEPARTAMENTAL.....</b>	<b>104</b>
<b>3.15.5. DATOS DEL TURISMO EN TARIJA .....</b>	<b>104</b>
<b>3.16. ESTRATEGIAS .....</b>	<b>108</b>
<b>3.16.1. RUTA DEL VINO.....</b>	<b>108</b>
<b>3.16.2. ANALISIS.....</b>	<b>108</b>
<b>3.16.3. TARIJA Y SU ENTORNO.....</b>	<b>109</b>

<b>3.16.4. DESTINOS TURISTICOS EN EL DEPARTAMENTO DE TARIJA .....</b>	<b>110</b>
<b>3.16.5. LUGARES TURISTICOS.....</b>	<b>111</b>
<b>3.16.6. LAS SIETE MARAVILLAS DE TARIJA .....</b>	<b>113</b>
<b>3.16.7. BALANCE DE LA OIV SOBRE LA SITUACION</b>	
<b>VITIVINICOLA MUNDIAL .....</b>	<b>114</b>
<b>3.16.8. SUPERFICIE DEL VIÑEDO .....</b>	<b>114</b>
<b>3.16.9. UVAS.....</b>	<b>115</b>
<b>3.16.10. PRODUCCION DE VINO .....</b>	<b>115</b>
<b>3.16.11. INTERCAMBIOS INTERNACIONALES DE VINO.....</b>	<b>115</b>
<b>3.16.12. PRODUCCION DE VID EN BOLIVIA .....</b>	<b>116</b>
<b>3.16.13. CRECIMIENTO DEL SECTOR VITIVINICOLA POR AÑO .....</b>	<b>116</b>
<b>3.16.14. PRODUCCION DE UVA EN BOLIVIA .....</b>	<b>118</b>
<b>3.16.15. POTENCIAL DEL SECTOR VITIVINICOLA:</b>	
<b>VINOS DE ALTURA .....</b>	<b>119</b>
<b>3.16.16. TARIJA.....</b>	<b>120</b>
<b>3.16.16.1. SECTOR VITIVINICOLA PIDE VOLVER A LA OIV.....</b>	<b>122</b>
<b>3.16.16.2. PRODUCTORES DE UVA PROYECTAN SU PRODUCCION .....</b>	<b>124</b>
<b>3.16.16.3. BODEGAS BOLIVIANAS SE ALISTAN PARA EXPORTAR VINO</b>	
<b>A EUROPA.....</b>	<b>125</b>
<b>3.16.16.4. BODEGAS TARIJEÑAS COMPITEN A NIVEL INTERNACIONAL.</b>	<b>125</b>
<b>3.16.16.5. BODEGA ARANJUEZ.....</b>	<b>127</b>
<b>3.17. USUARIO .....</b>	<b>129</b>



<b>3.17.1 LOS BENEFICIARIOS DEL PROYECTO DE COMPLEJO DE ENOTURISMO.....</b>	<b>129</b>
<b>3.17.2. CONCLUSION .....</b>	<b>132</b>

#### **UNIDAD IV MARCO HISTORICO**

<b>4.1. HISTORIA DEL VINO .....</b>	<b>134</b>
<b>4.1.1. HISTORIA DEL VINO EN AMERICA .....</b>	<b>135</b>
<b>4.1.2. HISTORIA DEL VINO BOLIVIANO Y TARIJEÑO .....</b>	<b>136</b>
<b>4.2. HISTORIA Y EVOLUCION DEL ENOTURISMO .....</b>	<b>137</b>
<b>4.2.1. ENOTURISMO EN EL VIEJO MUNDO (EUROPA).....</b>	<b>140</b>
<b>4.2.1.1. FRANCIA .....</b>	<b>140</b>
<b>4.2.2. ENOTURISMO EN EL NUEVO MUNDO .....</b>	<b>141</b>
<b>4.2.2.1. ESTADOS UNIDOS .....</b>	<b>141</b>
<b>4.2.2.1.1. VALLE DE NAPA .....</b>	<b>141</b>
<b>4.2.3. ENOTURISMO EN BOLIVIA .....</b>	<b>141</b>
<b>4.2.3.1. LA CALIDAD DEL VINO BOLIVIANO.....</b>	<b>142</b>
<b>4.2.3.2. LA RUTA DEL VINO DE TARIJA.....</b>	<b>142</b>

#### **UNIDAD V MARCO NORMATIVO**

<b>5.1. CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO .....</b>	<b>144</b>
<b>5.2. DECRETOS SUPREMOS .....</b>	<b>145</b>
<b>5.3. PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE TARIJA .....</b>	<b>145</b>
<b>5.4. PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO ECONOMICO</b>	

Y SOCIAL .....	145
5.4.2. PROGRAMAS .....	147

**UNIDAD VI MARCO REAL**

6.1. MODELOS REALES .....	148
6.1.2. HOTEL MARQUES DE RISCAL, A LUXURY COLLECTION HOTEL: PROYECTISTA:ARQ. FRANK O. GEHRY.....	148
6.1.6. CONCLUSIONES.....	151
6.2. BODEGAS YSIOS PROYECTISTA ARQ. SANTIAGO CALATRAVA.....	152
6.2.5. CONCLUSIONES.....	155
6.3 COMPLEJO ENOTURISTICO FINCA LA ESTACADA.....	156
6.3.4. CONCLUSIONES.....	157
6.4. HOSTERIA BODEGA VALLE DEL VINO.....	158
6.4.4. CONCLUSIONES.....	159
6.5. CONCLUSIONES GENERALES .....	161
7. ANALISIS URBANO .....	162
7.1. AREA DE ESTUDIO.....	162
7.1.1. LOCALIZACION DEL AREA DE ESTUDIO.....	163
7.2. ASPECTO POLITICO ADMINISTRATIVO JURIDICO.....	163
7.2.1. LA DIVISION POLITICA ADMINISTRATIVA.....	163
7.2.2. FORMAS ORGANIZATIVAS .....	164
7.2.3. INSTITUCIONES QUE TRABAJAN EN EL AREA .....	164
7.2.4. CONCLUSION .....	165

<b>7.3. ASPECTO ECONOMICO FINANCIERO .....</b>	<b>165</b>
<b>7.3.1. PRODUCCION .....</b>	<b>165</b>
<b>7.3.2. CONCLUSION .....</b>	<b>169</b>
<b>7.4. ASPECTO SOCIO POBLACIONAL CULTURAL.....</b>	<b>169</b>
<b>7.4.1. ORIGEN ETNICO.....</b>	<b>169</b>
<b>7.4.2. IDIOMA.....</b>	<b>169</b>
<b>7.4.3. ASPECTOS DEMOGRAFICOS .....</b>	<b>170</b>
<b>7.4.3.1. CARACTERISTICAS DEMOGRAFICAS.....</b>	<b>170</b>
<b>7.4.3.2. LA DINAMICA POBLACIONAL .....</b>	<b>174</b>
<b>7.4.4. INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS.....</b>	<b>174</b>
<b>7.4.4.1. EDUCACION.....</b>	<b>174</b>
<b>7.4.4.2. SALUD.....</b>	<b>175</b>
<b>7.4.4.3. VIVIENDA .....</b>	<b>176</b>
<b>7.4.4.4. RECREACION .....</b>	<b>176</b>
<b>7.4.4.5. AGUA POTABLE.....</b>	<b>176</b>
<b>7.4.4.6. ELECTRICIDAD .....</b>	<b>177</b>
<b>7.4.4.7. ALCANTARILLADO SANITARIO.....</b>	<b>177</b>
<b>7.4.4.8. GAS DOMICILIARIO.....</b>	<b>178</b>
<b>7.4.4.9. CONCLUSION .....</b>	<b>178</b>
<b>7.5. ASPECTO FISICO TERRITORIAL.....</b>	<b>178</b>
<b>7.5.1. EXTENSION .....</b>	<b>178</b>
<b>7.5.1.1. JUSTIFICACION DE LA DELIMITACION DE LA ZONA</b>	

<b>DE ESTUDIO .....</b>	<b>179</b>
<b>7.5.2. FISICO NATURAL .....</b>	<b>181</b>
<b>7.5.2.1. CLIMA.....</b>	<b>181</b>
<b>7.5.2.2. PRECIPITACIONES PLUVIALES .....</b>	<b>181</b>
<b>7.5.2.3. RIESGOS CLIMATICOS.....</b>	<b>181</b>
<b>7.5.2.4. EROSION .....</b>	<b>181</b>
<b>7.5.2.5. VEGETACION .....</b>	<b>181</b>
<b>7.5.2.6. FAUNA.....</b>	<b>184</b>
<b>7.5.3. FISICO TRANSFORMADO .....</b>	<b>184</b>
<b>7.5.3.1. REGISTROS DE LA FORMA .....</b>	<b>184</b>
<b>7.5.3.2. FORMA URBANA COMO FORMA SOCIAL .....</b>	<b>187</b>
<b>7.5.3.3. FORMA URBANA COMO FORMA BIOCLIMATICA .....</b>	<b>190</b>
<b>7.5.3.4. FORMA URBANA COMO FORMA DEL TEJIDO URBANO .....</b>	<b>191</b>
<b>7.5.3.5. FORMA URBANA COMO TRAZA URBANA.....</b>	<b>192</b>
<b>7.6. DIAGNOSTICO.....</b>	<b>193</b>
<b>7.7. POTENCIALIDADES Y CONFLICTOS DE LOS CINCO REGISTROS DE LA FORMA .....</b>	<b>194</b>
<b>8. PROPUESTA URBANA .....</b>	<b>196</b>
<b>8.1. TEORIA DE LA CIUDAD COMPACTA Y DIVERSA .....</b>	<b>196</b>
<b>8.2. LA COMPACIDAD EN LA PROPUESTA.....</b>	<b>197</b>
<b>8.3. CONSUMO MASIVO DE ENERGIA, AGUA Y MATERIALES.....</b>	<b>198</b>
<b>8.4. RESIDUOS .....</b>	<b>198</b>

<b>8.5. DETERIORO DEL ESPACIO PÚBLICO .....</b>	<b>198</b>
<b>8.6. OBJETIVO GENERAL .....</b>	<b>199</b>
<b>8.7. BASE DE LA PROPUESTA .....</b>	<b>199</b>
<b>8.8. PARAMETROS .....</b>	<b>199</b>
<b>8.8.1. APROVECHAMIENTO RACIONAL DEL ESPACIO.....</b>	<b>199</b>
<b>8.8.2. APROVECHAMIENTO RACIONAL DEL TIEMPO .....</b>	<b>199</b>
<b>8.8.3. CUIDADO DEL MICROCLIMA .....</b>	<b>200</b>
<b>8.8.4. CONTROL DEL RUIDO Y CONSERVACION DEL SILENCIO.....</b>	<b>200</b>
<b>8.8.5. CONSERVACION DE LA BIODIVERSIDAD .....</b>	<b>201</b>
<b>8.8.6. INCREMENTO Y MEJORA DE LA COBERTURA VEGETAL .....</b>	<b>201</b>
<b>8.8.7. MAYOR INCLUSIVIDAD DEL AMBIENTE .....</b>	<b>202</b>
<b>8.8.8. MEJORAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO.....</b>	<b>202</b>
<b>8.8.9. CARACTERISTICAS DE LA PROPUESTA.....</b>	<b>202</b>
<b>8.9. SISTEMAS DE SERVICIOS.....</b>	<b>203</b>
<b>8.9.1. TRATAMIENTOS DE AGUAS RESIDUALES.....</b>	<b>203</b>
<b>8.9.2. ENERGIA ALTERNATIVA .....</b>	<b>204</b>
<b>8.9.3. RESIDUOS SOLIDOS .....</b>	<b>204</b>
<b>8.9.4. CORREDORES VERDES .....</b>	<b>204</b>
<b>8.9.5. RELACIONES DE CONVIVENCIA.....</b>	<b>204</b>
<b>8.10. MATRIZ BIOCLIMATICA .....</b>	<b>205</b>
<b>9. ELECCION DEL SITIO A INTERVENIR.....</b>	<b>207</b>
<b>10. ANALISIS DEL SITIO .....</b>	<b>209</b>

10.1. VISUALES.....210

10.2. CONCLUSION .....211

**UNIDAD VII INTRODUCCION AL PROCESO DE DISEÑO**

11.1. PREMISAS DE DISEÑO .....212

11.1.1. PREMISAS FUNCIONALES.....212

11.1.2. PREMISAS TECNOLOGICAS .....212

11.1.3. PREMISAS AMBIENTALES .....212

11.1.4. PREMISAS MORFOLOGICAS .....212

12. PROGRAMACION .....218

12.1. PROGRAMACION GENERAL .....218

12.2. PROGRAMACION CUALITATIVA.....221

12.3. PROGRAMACION ARQUITECTONICO CUANTITATIVO .....225

13. REQUERIMIENTOS FISICOS Y ANTROPOMETRICOS.....234

13.1. ANTROPOMETRIA .....234

13.2. ERGONOMETRIA .....237

**UNIDAD VIII PROYECTO**

**UNIDAD IX ANEXOS**

- COMPUTOS METRICOS
- PLANILLAS DE ANALISIS DE PRECIOS UNITARIOS
- PLANILLA GENERAL DE PRESUPUESTO DE OBRA

**BIBLIOGRAFIA**

## ÍNDICE DE CUADROS

	Páginas
Cuadro Nro. 1 Empresas registradas en actividades de hotelería y restaurantes .....	95
Cuadro Nro. 2 Ingresos por turismo receptivo per capita .....	95
Cuadro Nro. 3 Ingreso de viajeros a establecimientos de hospedaje por año .....	101
Cuadro Nro. 4 Demografía departamental.....	103
Cuadro Nro. 5 Producción de vid en Bolivia .....	116
Cuadro Nro. 6 Producción Estimada de uva en Bolivia .....	118
Cuadro Nro. 7 Vinos varietales, bi varietales, tri varietales de bodegas tarijeñas.....	121
Cuadro Nro. 8 Población empadronada por sexo según grupos de edad .....	130
Cuadro Nro. 9 Turismo Tarija .....	131
Cuadro Nro. 10 Turismo Valle de la Concepción .....	131
Cuadro Nro. 11 División Política Administrativa de la provincia Uriondo ..	163
Cuadro Nro. 12 Resumen Censo Nacional Agropecuario 2013 .....	166
Cuadro Nro. 13 Población empadronada por sexo según lugar de nacimiento Y residencia habitual .....	169
Cuadro Nro. 14 Población por condición de necesidades básicas Insatisfechas.....	174
Cuadro Nro. 15 Número de alumnos y profesores en los municipios .....	175
Cuadro Nro. 16 Grado de erosión de la provincia Aviles.....	181
Cuadro Nro. 17 Superficie por tipo de cobertura vegetal en Uriondo.....	182
Cuadro Nro. 18 Población Empadronada de 4 años o más de edad por sexo Según idioma en el que aprendió a hablar.....	188
Cuadro Nro. 19 Población Empadronada por sexo según lugar de Nacimiento y residencia habitual.....	189

<b>Cuadro Nro. 20 Población Empadronada de 10 años o más de edad según actividad económica y categoría ocupacional.....</b>	<b>189</b>
---	------------

### **ÍNDICE DE GRÁFICAS**

<b>Gráfica Nro. 1 La importancia del turismo .....</b>	<b>89</b>
<b>Gráfica Nro. 2 Motivo de viaje de los turistas .....</b>	<b>91</b>
<b>Gráfica Nro. 3 Turismo hacia el 2030 .....</b>	<b>91</b>
<b>Gráfica Nro. 4 Ingresos por turismo receptivo y principales valores de Exportación de productos tradicionales .....</b>	<b>96</b>
<b>Gráfica Nro. 5 Ingresos del turismo como proporción del valor total exportaciones y valor de exportaciones no tradicionales .....</b>	<b>96</b>
<b>Gráfica Nro. 6 Evolución del ingreso a establecimientos de hospedaje de visitantes nacionales y extranjeros .....</b>	<b>98</b>
<b>Gráfica Nro. 7 Ingresos de visitantes nacionales y extranjeros por departamento.....</b>	<b>99</b>
<b>Gráfica Nro. 8 Composición de la oferta de hospedaje .....</b>	<b>100</b>
<b>Gráfica Nro. 9 Pernoctación total de viajeros en establecimientos de Hospedaje según departamento y tipo de viajero .....</b>	<b>102</b>
<b>Gráfica Nro. 10 Distribución del gasto turístico de viajeros extranjeros en Bolivia.....</b>	<b>102</b>
<b>Gráfica Nro. 11 Estadía media, según Continente 2014 .....</b>	<b>103</b>
<b>Gráfica Nro. 12 Rango de edad.....</b>	<b>106</b>
<b>Gráfica Nro. 13 Motivo principal del viaje.....</b>	<b>106</b>
<b>Gráfica Nro. 14 Actividades realizadas por el visitante .....</b>	<b>107</b>
<b>Gráfica Nro. 15 Lugares más visitados .....</b>	<b>107</b>
<b>Gráfica Nro. 16 Participación de cada departamento en relación a la Superficie cultivada de la vid .....</b>	<b>166</b>
<b>Gráfica Nro. 17 Uso de energía en Uriondo.....</b>	<b>177</b>
<b>Gráfica Nro. 18 Unidades de Terreno del municipio de Uriondo.....</b>	<b>180</b>
<b>Gráfica Nro. 19 Pisos ecológicos del municipio de Uriondo.....</b>	<b>182</b>