

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN
MISAEEL SARACHO**

**FACULTAD DE CIENCIAS Y
TECNOLOGIA**

**CARRERA DE ARQUITECTURA Y
URBANISMO**



DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL Y TURISTICO EN TARIJA

PRESENTADO POR: SALDAÑA ZENTENO MELVI ROCIO

PROYECTO DIRIGIDO POR:

ARQ.CIRO VARGAS

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de Tesis a Dios, por darme fortaleza, convicción, sabiduría y por estar siempre junto a mí apoyándome incondicionalmente

A mi padre Alberto (†) que ya está en el cielo disfrutando de la gloria de Dios y que siempre lo llevo en mi corazón ya que fue y seguirá siendo un gran ejemplo a seguir en mi vida, a Elvira por traerme al mundo y ser una madre maravillosa que siempre estuvo conmigo apoyándome y brindándome su ayuda con sus sabios consejos, durante toda mi vida y carrera universitaria, que sin ellos no hubiera logrado este triunfo

A mi familia por el apoyo que diariamente me brindaron y siempre motivándome a seguir adelante en este camino tan largo y difícil como es la educación

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por ser a quien siempre me escucho en mis momentos más difíciles, por no dejarme caer durante todo mi camino y darme las fuerzas necesarias para salir adelante

A mi madre, por ser quien siempre estuvo ahí dispuesta a escuchar todas mis dificultades, por sus consejos, su apoyo incondicional y por sus oraciones que son una bendición para mí.

A mi padre, gracias por ser un ejemplo a seguir, por ser parte de mi motivación

A mi hermano, por su apoyo y su amor incondicional, por sus palabras de aliento que fueron parte de mi fortaleza para seguir adelante

A mi tutora de tesis, la Arq. Ciro Vargas por su paciencia con nosotros y por los conocimientos brindados que son los que nos han permitido llegar tan lejos.

A todos mis amigos que de alguna u otra forma ayudaron en la culminación de mi carrera les quedo muy agradecido.

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se muestra un análisis del estado actual de la ciudad, en cuanto a espacios destinados a actividades culturales. El proyecto se basa principalmente en el desarrollo de los niños, potencializando su manera de pensar y actuar positivamente, mediante la realización de actividades artísticas.

Ofreciéndoles un Centro turístico cultural que les permita desarrollarse en espacios funcionales y realicen sus actividades de la manera más confortable.

En el Capítulo I marco conceptual; Están las definiciones aplicadas al diseño previo de un centro turístico cultural Interactivo y Didáctico que nos servirá como base para incentivarlos a la creación y difusión de las artes en este tipo de centros.

En el Capítulo II “marco real”; Se aplican las condicionantes del sitio y modelos referentes que nos definen nuestro proyecto arquitectónico con la finalidad de establecer el mejor entorno para la realización del proyecto.

En el Capítulo III; premisas. Se desarrolla y se analiza el tipo de tecnología forma y función que se desarrollaran en el proyecto arquitectónico.

En el Capítulo IV; Se desarrolla la programación arquitectónica necesaria para dar inicio al diseño del Centro cultural Y finalmente las conclusiones que tenemos al finalizar esta etapa investigativa, que no es más que la interpretación final de todos los datos con los cuales se cierra la investigación iniciada.

Título: DISEÑO DE UN CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO

ÍNDICE GENERAL

MARCO TEÒRICO

1.1 introducción	1
1.2. planteamiento del problema.....	2
1.2.1 fundamentacion del problema.....	2
1.3. planeamiento de la hipótesis.....	2
1.4. justificacion del tema.....	2
5.objetivos.....	3
1.5.1 objetivo general	3
1.5.2 objetivos específicos.....	3
1.5.3 objetivo personal:	3
1.5.4 objetivo académico:	3
1.6 visión del proyecto1.	3
.7 misión del proyecto.....	3.
8. alcance	4
9. metodologia	5

MARCO CONCEPTUAL

2.1. cultura	6
2.1.1 características de la cultura	6
2.2 pueblo	7
2.3 población	7
2.4 sociedad	7
2.5 comunidad	8
2.6 costumbre	9
2.7 tradición	9
2.8 patrimonio cultural	9
2.9 folklore	9
2.10 identidad cultural	10
2.11 turismo	10
2.12. centro cultural	11
2.12.1 características	12

2.12.2. clasificación de centros culturales.....	13
. 2.12.3 misión de un centro cultural.....	13
2.12.4. cualidades de un centro cultural	14
2.12.5. objetivos generales de un centro cultural.	14
2.12.6 funciones de un centro cultural.	15
2.12. 6.1 ventajas de las exposiciones temporales:	15
2,12.6.2. permanentes.	15
2.12.6.3. el espacio y la circulación	16
2.12. 7.aulas para capacitaciones	16
2.12. 7.1. aulas de música	16
2.12. 7.2. aulas de danza	17
2.12. 7.3. aulas de pintura	18
2.12. 7.4. arte dramático	19
1.2.6.3.1. actividades del arte dramático	20
2.13. 8. teatro – auditorio	22
2.13. 8.1 tendencia actual	22
2.13. 8.2 requisitos acústicos	23
2.14 la educación fiscal.	23
2.15 niñez o de la segunda infancia (6-12años de edad)	25
2.15.1. desarrollo de los niños en edad pre-escolar	25
2.15.2 desarrollo físico	25
2.15.3. aspectos del desarrollo motor (psico-afectivo)	25
2.15.4 aspectos del desarrollo cognitivo	26
2.15.5. actividades del desarrollo sensorial	26
2.15.6 desarrollo cognitivo para niños	27
2.15.7 aportaciones de la teoría de piaget	28
2.16. requerimientos	29
2.16.1 mundo del espectáculo cultural:	29
2.16.1.1 las butacas	29

MARCO NORMATIVO

3.1 instituciones relacionadas con la cultura.....	31
3.1.1organismos internacionales.....	31

3.1.1.1 UNESCO.....	31
3.1.1.2 UNISEF.....	31
3.1.1.3 OEA.....	32
3.1.2 instituciones nacionales.....	33
3.1.2.1organismos gubernamentales.....	33
3.1.3 instituciones departamentales	39
3.2. normativa para centro culturales	45
3.2.1. reglamento de otros países sobre áreas de los	45
3.2.1.1 espacios culturales según normas internacionales.....	46
3.2.1. 2.dimensionamiento	47
3.2.1. 2.1 auditorios.....	48
3.2.1. 2.2 área de talleres	49
3.2.1. 2.3 sanitarios.....	49

MARCO REAL

4.1 modelos reales.....	53
4.1.1 modelo internacional	53
4.1.2 modelo nacional centro cultural en sata cruz	54
4.1.2 modelo local casa de la cultura en tarija.....	55
4.2 entorno contextual.....	60
4.2.1 ubicación geográfica	60
4.2.2 aspecto fisico	60
4.2.2 .1localización política y administrativa.....	60
4.2.3. FODA	62
4.2.3 aspecto institucional	63
4.2.3 económico.....	63
4.2.3.1.FODA	64
4.2.4 aspecto social y culturales	65
4.2.4.1 procedencia o lugar de origen.....	65
4.2.4.2 idioma.....	65
4.2.4.2 religión.....	65
4.2.4.3 cultura.....	65
4.2.4.5 calendario festivo y actividades tradicionales	66
4.2.4.6 FODA	74

4.3 alternativas de emplazamiento.....	74
4.3.1 alternativa n°1.....	75
4.3.1.1 localizacion urbana	75
4.3.1.2 accesibilidad:	76
4.3.1.3 infraestructura técnica.....	76
4.3.1.4 evaluación.....	76
4.3.2 alternativa 2.....	77
4.3.2.1 localizacion urbana:	77
4.3.2.2 accesibilidad:	77
4.3.2.3 infraestructura técnica.....	77
4.3.2.4 evaluación.....	78
4.3.3 alternativa 3.....	78
4.3.3.1 localización urbana.....	78
4.3.3.2 infraestructura técnica.....	79
4.3.3.3 accesibilidad.....	79
4.3.3.3 evaluación.....	79
4.4 análisis de sitio de intervención.....	80
4.4.1 extensión y forma del terreno.....	80
4.4.4 vegetación	84
4.5 contexto socio económico	84

PREMISAS DE DISEÑO

5. premisas de diseño:	87
5.1 premisa urbana.	87
5.2 premisa de entorno.....	88
5.3 premisa economica.	89
5.6 premisa legal.	90
5.7 premisa premisas ambientales.	91
5.7 premisa cultural.	94
5.7 premisa premisas tecnológicas.....	96
5.8 premisa morfologica.	101
5.8.1 generación de la forma.....	101
5.8.2 estructuración del terreno.....	103
5.9. premisa funcional	104

5.9.1 definición de áreas.	104
5.9.1.1 area administrativa.....	104
5.9.1.2 área educativa	105
5.9.1.3 área de exposiciones	105
5.9.1.4 biblioteca	106
5.9.1.5 áreas complementarias.	106
5.9.1.6 auditorium	106
5.9.1.6 plazas y caminamientos	107
5.9.1.7 áreas complementarias.	107
5.9.2 flujos de actividades y necesidades.....	108
5.9.4 programa cuantitativo.....	111
5.9.5 programa cuantitativo.....	114
5.9.6 diagrama de relaciones funcionales.	117
5.9.7 organigramas funcionales.....	119
<u>PROYECTO ARQUITECTONICO</u>	
6,1 planos	120