

## **UNIDAD IX: BIBLIOGRAFIA**



## BIBLIOGRAFÍA

- Bazant S., Jan “Manual de Criterios de Diseño Urbano”, México: Trillas, 1995,
- c1995
- T. O. Martinez, E. Mercado: “Manual de Investigación Urbana”, Trillas
- Dieter Prinz: “Planificación y Configuración Urbana”, GG México
- Jorge Saravia Valle: “Equipamiento Urbano”, Ediciones Latinas Editores
- Corral y Beker, Carlos – “Lineamientos de diseño urbano” – editorial Trillas –
- México - 1989
- F. Ching: “Arquitectura, Forma, Espacio y Orden”, GG México.
- E. Tedeschi: “Teoría de la Arquitectura”
- Diagnostico y Propuesta del PMOT y POU de la Ciudad de Tarija – Gobierno
- Municipal de la ciudad de Tarija y Provincia Cercado y SIC Consultora.- 2007
- Plan de Ordenamiento Territorial del Departamento de Tarija – Unidad de
- Planificación – Prefectura del Departamento de Tarija – 2006

## BIBLIOGRAFIA WEB

- [www.arkiplus.com/crecimiento-inteligente](http://www.arkiplus.com/crecimiento-inteligente)
- [www.rlc.fao.org/es/agricultura/aup/pdf/politica.pdf](http://www.rlc.fao.org/es/agricultura/aup/pdf/politica.pdf)>
- [www.elpais.com/articulo/cataluna/forat/vergonya/elpepiespcat/20061010elpca\\_t\\_12/Tes](http://www.elpais.com/articulo/cataluna/forat/vergonya/elpepiespcat/20061010elpca_t_12/Tes)>



## REFERENCIAS

- Aguilera Martínez, F. (2013). Transformación de ciudades deshumanizadas a ciudades inteligentes. ARKA Revista de Arquitectura, (3), 152-161.
- Bargsted, M. (2013). El emprendimiento social desde una mirada psicosocial.
- Civilizar. Ciencias Sociales y Humanas, 13 (24), 121-132.
- Bolaños Palacios, J. y Aguilera Martínez, F. (2014). Caracterización del modelo de aprendizaje a partir de laboratorios de diseño con énfasis en factores sociales. Revista de Arquitectura, 16, 26-37.
- Hernández Ramírez, V. (2005). Reseña de "La memoria colectiva" de Maurice Halbwachs. Atenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social, 1 - 7.
- Mefalopulos, P. y Kamlongera, C. (2008). Los principios para el diseño de una estrategia de comunicación.
- En FAO, Diseño participativo para una estrategia de comunicación (pp. 16-24). Roma: División de Comunicación de la FAO.