

UNIDAD I

ANTECEDENTES Y
FUNDAMENTACIÓN



CENTRO DE ARTE Y CULTURA – VALLE DE LA CONCEPCIÓN

1. ANTECEDENTES Y FUNDAMENTACIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN



Uriondo Tierra del Arte, Tradicón, Naturaleza y Vid



El municipio de Uriondo dispone de atractivos suficientes para desarrollar el sector turístico. Posee ciertas particularidades especiales que lo hacen único y marcan diferencia; la calidez de sus habitantes, su paisaje natural, una dinámica actividad vitivinícola y un importante patrimonio cultural, elementos fundamentales pero que representan tan sólo una parte de los innumerables recursos existentes. La realización de diversos eventos culturales, turísticos o de negocios puede convertir al municipio en un importante centro de actividad turístico cultural en el sur del país.

La comunidad del Valle de la Concepción se puede apreciar la cultura, el arte y todas sus manifestaciones son actividades generadoras de belleza y riqueza, es un sector dinámico y vital que llena de energía el entorno. En el municipio existe ya un rico patrimonio cultural e histórico, pero puede incrementarse con nuevas actividades turísticas en consonancia con sus tradiciones y tendencias, de modo que la cultura empape todas las manifestaciones de la vida.

La cultura y turismo son importantes en el desarrollo de las comunidades, ya que aportan positivamente de una importante cantidad de recursos, a pesar de ello estos aspectos son descuidados y dejados de lado. En Nuestra sociedad actual no solo se compone de los diversos equipamientos conocidos (gestión, educación, salud, etc.)



También se debe tomar en cuenta la planificación de espacios culturales artísticos, ya que el ser humano no solo se desenvuelve en ciudades rígidas y áridas.

Entonces lo que se busca es la creación de un centro de promoción y difusión del arte que aportara de gran manera al crecimiento de conocimiento cultural artístico de la población beneficiada.

Es un lugar de iniciación para todas aquellas personas y artistas que necesitan un espacio de contención para expresar su creatividad. Siendo siempre las características de la obra las que permiten la acentuación del perfil del artista.

Al mismo tiempo, toda expresión artística que signifique una muestra patente de crecimiento en el capital cultural de la comunidad, se desea llegar que el artista proponga una manera innovadora de expresión, encuentre en este centro de arte un apoyo para el desarrollo de su carrera y trayectoria.

Lo que nos resulta imprescindible, es crear constantemente una conexión que permita fortalecer el carácter de nuestra institución de acuerdo con la obra misma y al artista, a niveles intelectuales, técnicos y artísticos como resultado de impulsar a los creativos y pensadores de nuestra comunidad.

1.2. DELIMITACIÓN DEL TEMA

El proyecto de un CENTRO DE ARTE Y CULTURA para la comunidad del valle de la concepción, el cual permite detectar la falta de espacios de carácter artístico cultural dirigido a la población, por lo que se plantea dar solución a este problema para evitar la pérdida de la cultura y arte que identifica al lugar.

Se hará un estudio y análisis para la realización del proyecto arquitectónico, a una proyección de mediano y largo plazo, cubriendo las necesidades del equipamiento para las personas que trabajen en ella y público en general.

El análisis del estudio abarcará el área que comprende actualmente la zona del valle de la concepción, generando así una propuesta de anteproyecto arquitectónico y urbanístico.



Como parte del proceso del desarrollo del proyecto, se dará un estimado de los costos de materiales y mano de obra en un presupuesto general para la ejecución de dicho proyecto.

1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El turismo y la cultura es un instrumento importante para el desarrollo económico de las comunidades. En la actualidad la comunidad del Valle de la Concepción presenta un gran potencial turístico con espacios de interés social, atractivos naturales y culturales, los cuales no son aprovechados.

La falta de una infraestructura que aporte a la cultura y el arte es uno de los principales problemas que desvaloriza a la comunidad, evitando el desarrollo humano de la población y la óptima calidad de vida, está sujeto a principios del buen vivir y a las necesidades que requiere el ser humano para lograr una interacción sana entre el valor cultural y el valor artístico, apoyado a criterios tecnológicos y de investigación.

Para obtener un buen manejo se debe considerar la calidad espacial como, el uso adecuado del espacio para fomentar e incentivar la cultura y el arte, también tomar aspectos como la higiene, seguridad, confort, función. basándonos en el desarrollo humano, mental, físico y espiritual del sujeto.





- La falta de una infraestructura que aporte a la cultura y el arte.
- la falta de una infraestructura que difunda las artes constantemente y sea cobijo para artistas y turistas.
- Existen pocos espacios designados a desarrollar actividades artísticas.
- desvalorización cultural artística.
- Las obras de arte, esculturas, y pinturas se encuentran almacenadas en oficinas de la alcaldía municipal de uriondo.
- La falta de aprovechamiento del espacio público, de manera que el peatón pueda gozar del equipamiento y sus recorridos.

Es por estas razones que es necesario emplazar un centro de arte y cultura, ya que la comunidad del valle es icono en este aspecto, por lo cual el contexto socio cultural lo amerita y en si el sitio cuenta con las características ideales como el clima, la vegetación y la topografía que otorgan un paisaje y contexto apropiado para el confort de la población.

Esta actividad ayudara de sobremanera a la comunidad debido a que mejorara la atracción turística así mejorando la economía de las familias y dando un gran aporte al aspecto cultural y artístico de la comunidad.

1.4. HIPÓTESIS

“centro de arte y cultura” en el valle de la concepción aportara como infraestructura urbana, arquitectónica, morfológica, tecnológica y espacialmente, responderá la necesidad que el sector social está demandando, de esta manera incrementara el nivel cultural y educación.

Ayudará a desempeñar mejor la actividad artística y cultural de la comunidad, Generando producciones artísticas y desarrollando turismo.



1.5. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Inmediatamente presentada la problemática e identificando las falencias en cuanto a el desarrollo artístico cultural en el valle de la concepción. Se plantea generar un proyecto arquitectónico. “CENTRO DE ARTE Y CULTURA “el mismo que contara con infraestructura y tecnología adecuadas para el desarrollo de las diferentes actividades artísticas como ser la pintura, la escultura, la fotografía, dibujo, etc. Así también actividades referentes a la cultura del valle de la concepción.

El centro de arte y cultura tiene el fin de facilitar el traspaso de conocimiento del arte de una manera educativa con talleres y salas de exposición, Ya que podemos ver que nuestra sociedad tiene un déficit notable respecto al sector artístico cultural así corriendo el riesgo de la pérdida cultural que identifica a la región.

El centro de arte y cultura es necesario e importante por tres razones social, económicas, culturales:

- Tener la Oportunidad de enseñar el arte a la población.
- La creación del centro de arte y cultura busca el desarrollo de las habilidades expresivas de apreciación de las diferentes manifestaciones artísticas y culturales entre niños, Jóvenes y adultos.
- La difusión del arte.
- La valorización de la cultura y arte regional
- Incentivar e inspirar a futuras generaciones.
- Mejorar la calidad de vida a través de la educación artística.
- Mejorar la imagen urbana del valle de la concepción
- Atraer mayor cantidad de turistas.
- Crear otras formas de ingreso económico.



1.6. OBJETIVOS

1.6.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar un centro de arte y cultura en el valle de la concepción con el fin promover el turismo y espacios para actividades de enseñanza y difusión artística y Cultural, con un alto nivel de calidad que beneficie a la población del sector.

1.6.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Lograr el aprovechamiento del espacio público, de manera que el peatón pueda gozar del equipamiento y sus recorridos.
- Proponer una solución arquitectónica que satisfaga las actividades - educativas de índole artística cultural.
- Diseñar espacios para la realización y exposición de obras de arte.
- Profundizar el conocimiento de manifestaciones culturales de la comunidad.

1.7. VISIÓN

El Centro de arte y cultura pretende convertirse en un centro, que visualice el arte y la cultura en su conjunto, que integre las diferentes actividades artísticas y culturales. El diseño de las salas de exposición fomenta la interactividad del servicio que brinda teniendo en cuenta los factores del contexto, para brindar de la manera más adecuada el material que compone el equipamiento.

1.8. MISIÓN

El centro de arte y cultura en el valle de la concepción presenta un carácter de preservación, difusión y también así de apoyo al turismo.

Aportará de manera positiva a la formación del individuo mediante el estudio y la realización de actividades del arte y cultura, que impulsen la generación de nuevos valores ciudadanos, calidad de vida y espacios para la integración social. Así también ofrecerá beneficios en los sectores sociales, culturales, artísticos y económicos.



1.9. METODOLOGÍA

La selección de la técnica más apropiada para el proyecto es que tenga presente una variedad de factores para planear o administrar un proyecto específico es la que responde a los objetivos, valores y capacidades personales del responsable.

La metodología que se escoja debe tener en cuenta lo siguiente:

- ✚ La naturaleza del proyecto.
- ✚ Los resultados que desean obtener los que proponen el proyecto.
- ✚ Las características de los diferentes interesados.

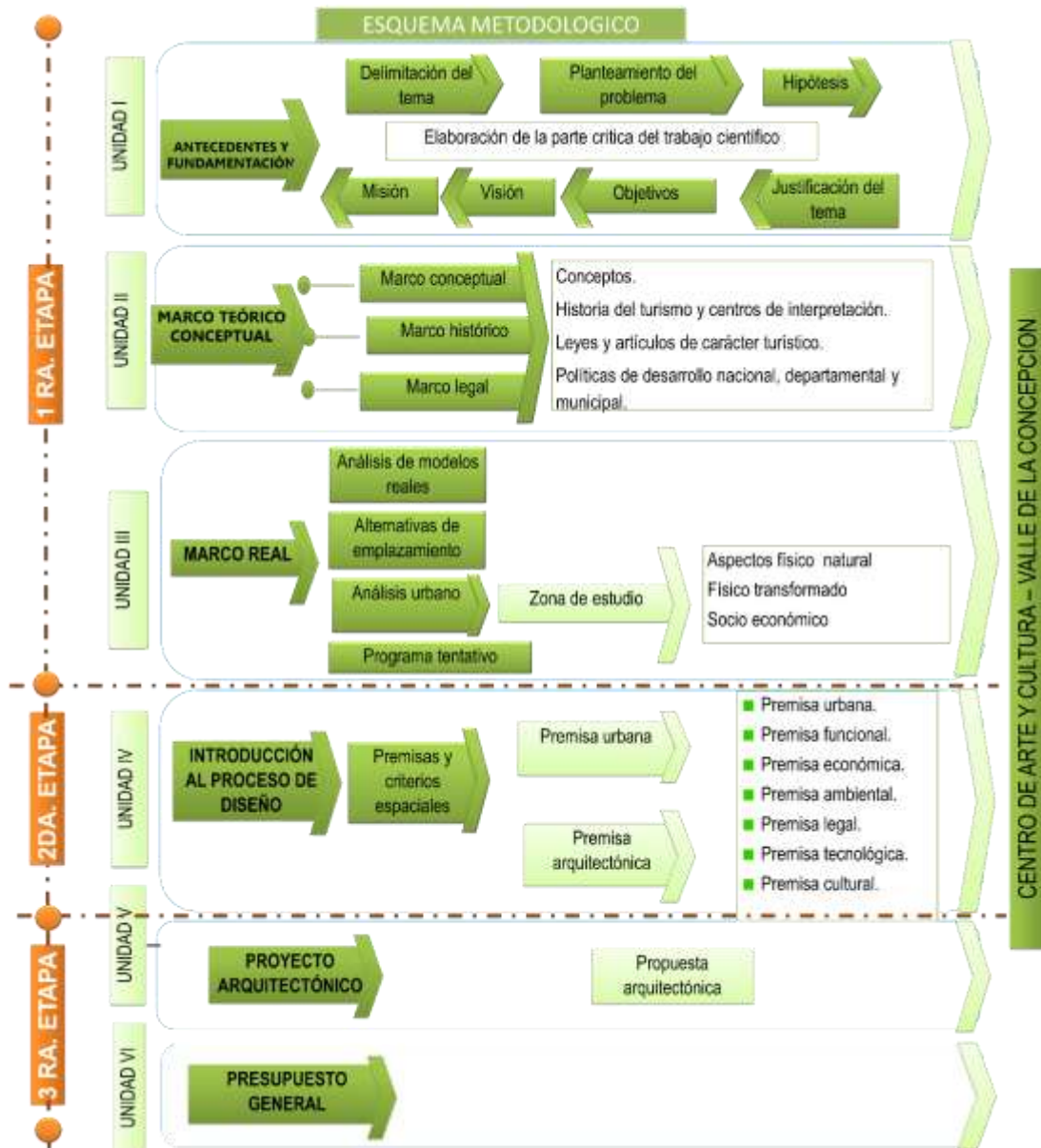
De acuerdo a lo anterior, se seleccionó una *Metodología Ecléctica*, que es una combinación de investigación, descriptiva, histórica y monográfica, debido a que debían cubrirse momentos diferentes de historia y actualidad.

Para llegar a plasmar el presente documento fue necesario llevar a cabo un proceso el cual se diseñó de acuerdo al tema de estudio y consta de seis fases:

- ✚ UNIDAD I, marco teórico general.
- ✚ UNIDAD II, marco teórico conceptual.
- ✚ UNIDAD III, marco real.
- ✚ UNIDAD IV, introducción al proceso de diseño.
- ✚ UNIDAD V, proyecto arquitectónico.
- ✚ UNIDAD VI, presupuesto general.



Esquema General Del Método De Trabajo





UNIDAD II

**MARCO TEORICO
CONCEPTUAL**



2. MARCO TEÓRICO

2.1. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Conceptos Y Definiciones

- **LA CULTURA**

La cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizarán en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra. El término cultura tiene un significado muy amplio y con múltiples acepciones. Lo mismo sucede con palabras como ciencia, conocimiento o fe, vocablos concretos con diferentes valoraciones y sentidos.

- **ARTE**

El arte se trata de expresar lo que una persona siente a través de una infinidad de formas y técnicas. El arte es la capacidad que tiene un hombre para representar sus sentimientos, emociones y percepciones acerca de sus vivencias y su creatividad.



- **ARTES VISUALES**

Se denomina el conjunto de manifestaciones artísticas de naturaleza eminentemente visual.

- **ARTES VISUALES Y SU CLSIFICACION**

Dentro de las artes visuales se agrupan las disciplinas tradicionales de la plástica, como la pintura, el dibujo, el grabado y la escultura, a las que se ha incorporado, en



tiempos recientes, el arte digital, que hace uso de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación emergentes, principalmente el internet, entre sus manifestaciones encontramos la fotografía y el fotomontaje digital, el arte interactivo digital y el dibujo, pintura y escultura digital.

- **ARTISTA**

Un artista es una persona que ejerce las artes y produce obras artísticas. La definición del término, por lo tanto, estará asociada a aquello que se entiende por arte.

- **ARTES VISUALES**

Son formas, expresiones de arte que se encuentran enfocadas preminentemente a la creación de trabajos que son visuales por la naturaleza como ser la pintura, fotografía, escultura, etc.

- **ESCULTURA**

La escultura es el arte de diseñar, proyectar y elaborar una pieza transformando o alterando algún material maleable que permanezca estático por mucho tiempo. Por lo tanto, es una representación plástica que intenta representar algo, ya sea natural o imaginario. La escultura es entonces la forma por la cual se crea una figura o forma específica.

- **DIBUJO**

El dibujo es el arte visual de representar algo en un medio bi o tridimensional mediante diversas herramientas y/o métodos. El dibujo convencional se realiza con lápiz, pluma, grafito o crayón, pero existen múltiples técnicas y posibilidades asociadas al dibujo.

- **PINTURA**

La pintura es un arte que utiliza recursos plásticos, es decir pintura y colores, para proyectar alguna imagen, ya sea real o ficticia. Podríamos decir que la pintura es en



cierto sentido la captación de una imagen, por lo que sus características son muy similares a las de la fotografía, aunque en el caso de la pintura la técnica utilizada para ello es completamente distinta.

- **FOTOGRAFÍA**

La fotografía es un arte que consiste en la captación de imágenes por medio de una cámara, la cual realiza un proceso químico o digital que almacena o “congela” la luz que capta en un momento determinado. De esta manera, la fotografía es un medio por el cual se expresa un mensaje únicamente a través de imágenes precisas. Evidentemente, al igual que cualquier otro tipo de arte, la fotografía también tiene una técnica e implica una creatividad.

- **GALERÍAS DE ARTE**

Edificios o sala cuyo fin es la exposición pública de obras de arte, las obras están expuestas para deleite del público existente o con fines educativos.

- **EXPOSICIÓN PERMANENTE**

Se caracteriza principalmente por difundir del conocimiento de dicha exposiciones relacionando con la sociedad lo familiar y lo cotidiano. Esta exposición se lo efectúa permanente.

- **EXPOSICIÓN TEMPORAL**

Complementa a la exposición permanente y se realiza solo por un determinado tiempo y actividad.

- **IDENTIDAD CULTURAL**

Identidad cultural es un conjunto de valores, orgullos, tradiciones, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo conforman puedan fundamentar su sentimiento



de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos dentro de la cultura dominante.

- **RECREACIÓN**

Se entiende por recreación a todas aquellas actividades y situaciones en las cuales esté puesta en marcha la diversión, como así también a través de ella la relajación y el entretenimiento. Son casi infinitas las posibilidades de recreación que existen hoy en día, especialmente porque cada persona puede descubrir y desarrollar intereses por distintas formas de recreación y divertimento.

- **ESPACIO PÚBLICO**

Se llama espacio público, al lugar donde cualquier persona tiene el derecho a circular, en paz y armonía, donde el paso no puede ser restringido por criterios de propiedad privada, y excepcionalmente por reserva gubernamental. Por lo tanto, espacio público es aquel espacio de propiedad pública, dominio y uso público.

- **TURISMO**

Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.

TIPO DE TURISMO

- **TURISMO CULTURAL**

Es aquel tipo de turismo que tiene por objeto la comprensión de la historia del hombre a través del tiempo, por medio del conocimiento de su patrimonio material e inmaterial; en este sentido el turismo cultural, busca fortalecer las identidades del país, de una determinada ciudad, comunidad o sector.

- **CREATIVO:** vinculado a la realización de actividades artísticas y creativas en el lugar de destino: exposiciones de pintura y escultura, festivales de cine y teatro, conciertos musicales, espectáculos operísticos, etc.



- **URBANO:** desarrollado en ciudades principalmente en aquellas que son Patrimonio de la Humanidad. Clientes de nivel cultural y poder adquisitivo alto, es el tipo de turismo más grande del mundo y está dado por un turismo masivo.
- **MONUMENTAL:** vinculado exclusivamente a monumentos histórico-artísticos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes: pirámides de Egipto, templos de Angkor, palacio de la Alhambra de Granada, monasterio de El Escorial, estatua de la Libertad, Torre Eiffel, Torre de Londres...
- **ARQUEOLÓGICO:** vinculado a yacimientos y sitios arqueológicos que pueden estar alejados de núcleos de población importantes, está basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los asentamientos y lugares histórico-arquitectónicos.
- **FUNERARIO:** vinculado cementerios donde o bien hay tumbas realizadas por arquitectos famosos o bien hay personajes famosos enterrados allí (Cementerio del Père- Lachaise, Rotonda de los Ilustres, Necrópolis tebana, Monte de los Olivos, Catacumbas de Roma, Valle de los Caídos, Cementerio de Tulcán...).
- **ETNOGRÁFICO:** vinculado a las costumbres y tradiciones de los pueblos. En algunos casos cercano al turismo ecológico. Danzas, música (jazz de Nueva Orleans), artesanía, gastronomía, fiestas (carnaval de Río de Janeiro, Venecia o Cádiz, ferias...), costumbres (Tauromaquia, San Fermín, Día de los muertos...)
- **LITERARIO:** motivado por lugares o eventos de carácter bibliográfico o biográfico. Suelen llevar como guía un libro de viajes famoso, una autobiografía o un



clásico, como la Odisea o la Ilíada de Homero; las Historias de Heródoto; el Don Quijote de Miguel de Cervantes o el Ulises de James Joyce.

- **IDIOMÁTICO:** vinculado a los estudios, fundamentalmente los de idiomas (Intercambio de estudiantes, Au pair...).
- **GASTRONÓMICO:** vinculado a la comida tradicional de un determinado lugar, o a fiestas de degustación, como la Fiesta de la cerveza.
- **ENOLÓGICO:** es aquel tipo de turismo dedicado a potenciar y gestionar la riqueza vitivinícola de una determinada zona. Se relaciona con el turismo gastronómico, cultural (arquitectura, arte)
- **INDUSTRIAL:** motivado por la visita a fábricas antiguas o grandes construcciones civiles.

FINALIDAD DE LA ACTIVIDAD

El arte a reflejado

2.2.MARCO HISTÓRICO

2.2.1. Historia del Valle de la Concepción

Proceso histórico de ocupación del territorio del valle central de Tarija

Los colonizadores españoles llegaron al Valle de Tarija, comandados por Don Luis de Fuentes y Vargas, en forma posterior fundaron esta villa el 4 de julio de 1574. El avance de los colonizadores fue primero al Gran Chaco y, cambiando de rumbo en forma posterior se dirigieron hacia el suroeste. Estos nuevos pasos de la conquista contenían varios elementos como ser: la ampliación del territorio conquistado, aprovechamiento de las riquezas naturales, usos de los recursos humanos y paralelamente la catequización de los nativos.

La colonización del suroeste de la Villa de Tarija resultó relativamente fácil. Ésta se produjo por doble partida, o sea los colonos y colonizadores que llegaron, pasando por Salinas hasta el río Bermejo, y los que partieron de Tarija, estableciendo a su paso pequeñas aldeas, como puntos estratégicos para garantizar su avance. Entre las aldeas



establecidas podemos citar a La Concepción, convertida luego en un centro importante en la producción de la vid. Siguiendo la ruta, soldados y religiosos después de su primer encuentro con los Chiriguanos y Mataguayos de la región próxima a Bermejo, continuaron hasta establecerse y fundar la misión en la zona de Tariquía (Comunidad que forma parte del municipio de Padcaya).



Una vez lograda la relación con estos pueblos (Tariquía, Garrapatas y Cuyambuyu), la misión de los religiosos se amplió al fortalecimiento del uso de pequeñas parcelas de tierra, cultivando otras especies vegetales. La crianza de ganado vacuno y ovino, permitió a los colonizadores un mayor estrechamiento de las relaciones, ya que el faenado de una res, significa un reparto más o menos equitativo de carne entre los pobladores nativos. La siembra de maíz siguió igualmente practicándose, por constituir este cereal la materia prima fundamental para la elaboración de la chicha muy apreciado por los nativos y elemento infaltable en la celebración de ritos y festejos.

El uso de la madera de los bosques que hasta entonces solo servía como combustible en la cocción de alimentos y en las fogatas nocturnas permanentes, pasó a ocupar una nueva función; pues los religiosos y colonos la usaron primero en la construcción de pequeñas cabañas, construcción de pequeñas iglesias, algunos muebles rudimentarios y otros enseres de uso doméstico.

La conquista española introdujo nuevos cultivos y nuevas técnicas de manejo, los cuales causaron abandono y prácticas agrícolas ancestrales de conservación de suelos



y aguas, causando en parte un desequilibrio ecológico por el sobrepastoreo y la degradación de los suelos. a estos factores se deben en gran parte los procesos de erosión y degradación en las zonas altas y valles.

Bautizo por los españoles con el nombre de Valle de Nuestra Señora de la Concepción

Fue bautizado por los españoles con el nombre de Valle de Nuestra Señora de la Concepción, luego de la fundación de la Villa de San Bernardo de la Frontera de Tarija, el 4 de julio de 1574, por el sevillano Capitán Luís de Fuentes y Vargas (1530-1598). Revela un significativo potencial turístico con un ramillete de atractivos turísticos naturales y culturales. En Concepción, La Compañía, Chocloca y Juntas, cuenta con el valioso legado cultural histórico de los jesuitas (1572-1776), franciscanos y de los heroicos patriotas de la Guerra de Guerrillas (1810-1825), Guerra del Pacífico (1879-1880), Guerra del Acre (1900) y Guerra del Chaco (1932-1935).



Su fascinante paisaje natural está bañado por el agua cristalina del Río Camacho, que fluye hacia el noreste

como colector de los ríos Alisos, Armados, Saladillo y Rujero para confluir con el río Guadalquivir entre el pueblo de Concepción y el cañón de La Angostura del río Tarija. Cuenta con viñedos y balnearios, en el tramo Concepción - Juntas. También existe una gran riqueza paleontológica de mamíferos en los lugares de Rujero, quebradas del Waykho, Armados, Juntas y Ancón Grande.

El valle de Tarija tiene las más importantes Bodegas y Viñedos de Bolivia, la producción de estos va ganando riqueza aromática debido a una exposición más intensa a los rayos ultravioletas que en otras regiones del planeta. Esta característica



hace que los vinos producidos en este territorio sean distintos y tengan identidad propia.

2.2.2. HISTORIA DEL ARTE COLONIAL (1534 -1825)

Este periodo presenta en el arte la influencia que Europa tuvo en nuestro continente, ya que los colonizadores trajeron e introdujeron expresiones artísticas propias de sus tierras, haciendo gran hincapié en la pintura en caballete y la pintura mural destinada especialmente para la decoración de iglesias.



2.2.3. PODEMOS DIVIDIR ESTE PERIODO EN TRES ETAPAS REPRESENTATIVAS EN CUANTO A ARTE SE REFIERE.

- La primera etapa reflejada en el manierismo, influencia de las ideas de Zuccari, Vasari y la influencia tardía de Miguel Ángel. Introducida a nuestro continente a través del jesuita Bernardo Bitti.
- La segunda etapa se da con la aparición del arte barroco, motivado principalmente por el ingreso de obras de Zurbarán, que llegan a Lima y Bolivia, sus obras se encuentran en Chuquisaca y en las iglesias de las tierras altas.
- Por último, la tercera etapa, representada por el barroco mestizo, etapa en que es evidente una disminución de la influencia europea y se nota un surgir pujante de los valores nativos mezclados con los valores europeos.

2.2.4. ESTADO ACTUAL DE ESTAS EXPRESIONES ARTISTICAS EN EL VALLE DE CONCEPCIÓN



Por falta de espacios que alberguen, conserven y difundan estos hechos artísticos coloniales podemos asegurar que de todo el caudal que poseíamos, por lo menos el 60 % de estos, han sido robados para su indiscriminada comercialización hacia países extranjeros, y que los que aún están en nuestro departamento se encuentran dispersos en las poblaciones de nuestro departamento, que por la falta de espacios adecuados para su conservación están siendo presa del continuo saqueo y además víctimas de los daños que causan el paso del tiempo.

El caso más claro es el de los cuadros que se perdieron de la misma iglesia de la Inmaculada Concepción, que por estar deteriorada tuvieron que serrarla al público, llevando a cabo la celebración de las misas en otra iglesia, siendo en este transcurso que se perdieron obras de gran valor artístico.

Es necesario mencionar que en el departamento el obispado cuenta con algunas obras pictóricas de importancia, y otras que son expuestas en la Casa de la Cultura de la ciudad de Tarija.

Lamentablemente por todo lo antes mencionado no existe una catalogación exacta de todas las muestras pictóricas existentes en nuestro departamento. Pero si contamos con datos en cuanto a la cantidad de obras pictóricas con las que cuenta el Museo Historia Viva, siendo un total de 59 obras pictóricas 8 esculturas, se debe tener en cuenta que cada año que se realiza el encuentro del arte y el vino este número ira aumentado ya que cada artista deja un mínimo de dos obras para ser expuestas en el museo.

2.2.5. OBRAS DE ARTE “PINTURAS”

Desde el año 2008 se realiza la el ENCUENTRO DEL ARTE Y EL VINO al cual asisten artistas tanto nacionales como internacionales de los cuales algunas obras se quedaran para ser expuestas en el museo.



2.2.6. OBRAS DE ARTE “ESCULTURAS”

Se realizan trabajos como tallados en piedra y tallados en madera, obras que son expuestas en la plaza principal y otras que son llevadas al museo, al igual que las pinturas el número de estas irán aumentando al paso de los encuentros artísticos realizados anualmente.





2.3. MARCO NORMATIVO LEGAL

2.3.1 INSTITUCIONES RELACIONADAS CON LA CULTURA

2.3.2. ORGANISMOS INTERNACIONALES

UNESCO

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se propone promover la identificación, la protección y la preservación del Patrimonio cultural y natural de todo el mundo considerando especialmente valioso para la humanidad.

INSTRUMENTOS NORMATIVOS UNESCO

Artículo 3 – la diversidad cultural, factor de desarrollo



La diversidad cultural amplía las posibilidades de elección que se brindan a todos; es una de las fuentes del desarrollo, entendido no solamente en términos de crecimiento económico, sino también como medio de acceso a una existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual satisfactoria.

Artículo 7 – El patrimonio cultural, fuente de la creatividad

Toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras culturas. Ésta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, realzado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad en toda su diversidad e inspirar un verdadero diálogo entre las culturas.

UNICEF FONDO DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA INFANCIA

EDUCATION Y CULTURA

- Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a recibir una educación de calidad que contribuya al desarrollo de todas sus potencialidades.
- Todos los niños, niñas y adolescentes tienen derecho al descanso, al esparcimiento, al juego y a participar en actividades artísticas y culturales.

OEA



LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA) EN LA “DECLARACIÓN AMERICANA DE DERECHOS Y DEBERES DEL HOMBRE”

Se refiere a la cultura en el capítulo I, artículo XIII. Donde hace mención al derecho que las personas tienen de participar en la vida cultural de su comunidad.

CULTURA

Cultura y diversidad cultural son elementos fundamentales de una organización como la OEA, cuyos 35 Estados miembros están localizados en el continente Americano. Unir estas culturas y preservar la integridad de cada una, es importante para el fomento de la cooperación y el continuo éxito de la OEA. La OEA tiene muchos programas designados a expandir la comprensión y conocimiento de las culturas de sus Estados miembros, así como salvaguardar sus diferentes patrimonios.

CULTURA Y TURISMO

La misión de la Sección de Cultura y Turismo de la Organización de Estados Americanos (OEA) es apoyar el desarrollo de recursos tangibles e intangibles de



cultura y de turismo así como reforzar nuevos y existentes vínculos entre los sectores de turismo y cultura para aumentar la contribución de estos sectores en el desarrollo económico y social en los **Estados Miembros** de la OEA.

2.3.3. INSTITUCIONES NACIONALES **ORGANISMOS GUBERNAMENTALES**

✓ CONSTITUCION POLITICA DEL ESTADO

ARTÍCULO 98.- Será responsabilidad fundamental del Estado preservar, desarrollar, proteger y difundir las culturas existentes en el país.

ARTÍCULO 99.- I. El patrimonio cultural del pueblo boliviano es inalienable, inembargable e imprescriptible. Los recursos económicos que generen se regularán por la ley, para atender prioritariamente a su conservación, preservación y promoción.

ARTÍCULO 101.- Las manifestaciones del arte y las industrias populares, en su componente intangible, gozarán de especial protección del Estado. Asimismo, disfrutarán de esta protección los sitios y actividades declarados patrimonio cultural de la humanidad, en su componente tangible e intangible.

ARTÍCULO 102. El Estado registrará y protegerá la propiedad intelectual, individual y colectiva de las obras y descubrimientos de los autores, artistas, Compositores, inventores y científicos, en las condiciones que determine la ley.

ARTÍCULO 191

Dice: el Estado organizara un registro de la riqueza histórica, artística, religiosa y documental.

ARTÍCULO 192

Las manifestaciones del arte e industrias populares son factores de la cultura nacional y gozan de especial protección del Estado con el fin de conservar su autenticidad e incrementar su producción y difusión.

✓ LEY DEL PATRIMONIO CULTURAL BOLIVIANO

ARTÍCULO 1. (OBJETO). La presente Ley tiene por objeto normar y definir políticas públicas que regulen la clasificación, registro, restitución, repatriación,



protección, conservación, restauración, difusión, defensa, propiedad, custodia, gestión, proceso de declaratorias y salvaguardia del Patrimonio Cultural Boliviano.

ARTÍCULO 7. (PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL).

I. Se entiende por Patrimonio Cultural Inmaterial los usos, prácticas, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes; que las naciones y pueblos indígena originarios campesinos, comunidades interculturales y afro bolivianas, urbanas y rurales, reconocen como parte integral de su identidad.

II. El Patrimonio Cultural Inmaterial tiene los siguientes atributos:

1. Se transmite de generación en generación.
2. Es creado y recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia.
3. Infunde un sentimiento de identidad y continuidad, contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

III. Se manifiesta en los siguientes ámbitos:

1. Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del Patrimonio Cultural Inmaterial.
2. Artes escénicas y del espectáculo.
3. Usos y prácticas sociales, rituales y actos festivos.
4. Formas tradicionales de organización social y política.
5. Cosmovisiones, saberes ancestrales, aportes científicos, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza, la sociedad y el universo.
6. Actos y creencias religiosas.
7. Música y danza.
8. Astronomía, agricultura, ganadería, botánica y medicina tradicional.
9. Saberes y conocimientos tradicionales de predicción y prevención climática.

ARTÍCULO 9. (PATRIMONIO CULTURAL MATERIAL MUEBLE).



I. Son los productos materiales de la cultura, susceptibles de ser trasladados de un lugar a otro. Es decir, todos los bienes culturales materiales móviles que son expresión o testimonio de la cultura o de la evolución de la naturaleza y que poseen un valor histórico, ancestral, documental, arqueológico, paleontológico, científico, artístico, medicinal, terapéutico, religioso, espiritual, eclesiástico, ritual, etnográfico, cosmológico, folklórico, musical, dancístico, decorativo, comunitario, social, industrial, nutricional y tecnológico.

II. Comprende de manera enunciativa y no limitativa:

1. Pintura.
2. Escultura.
3. Cerámica.
4. Cristalería.
5. Textilería y tejidos en fibra de origen vegetal y animal.
6. Talabartería.
7. Armería.
8. Sigilografía.
9. Filatelia.
10. Fotografía.
11. Documentos en diferentes tipos de soporte.
12. Objetos domésticos.
13. Objetos de trabajo.
14. Objetos para rituales.
15. Numismático.
16. Objetos de madera.
17. Subacuático.
18. Malacológico.
19. Lítico.
20. Metalistería.

✓ **MINISTERIO DE EDUCACIÓN CULTURA Y DEPORTE. -**



Dentro de la estructura organizativa del país a nivel gubernamental, se encuentra este ministerio, encargado de la educación en todos sus aspectos, la difusión de la cultura y el deporte en su totalidad.

✓ **VICE MINISTERIO DE CULTURA.**

Dependiente del Ministerio de Educación Cultura y Deportes, es la institución encargada de la defensa y preservación de del patrimonio cultural de Bolivia. Tiene por finalidad promocionar y difundir las diversas expresiones culturales y contribuir a la afirmación de la identidad nacional.

Entre sus atribuciones están: formular, proponer, programar, administrar, supervisar y evaluar la política cultural, conservar el patrimonio cultural, documental e histórico de la nación, coordinar actividades culturales con instituciones del sector público y privado, promover la restauración y conservación del patrimonio arquitectónico y arqueológico, supervisar a las instituciones extranjeras o nacionales en trabajos relacionados a con el patrimonio histórico, arquitectónico arqueológico, artístico, etnográfico y documental, formular políticas museológicas y velar por su cumplimiento y coordinar actividades de capacitación y formación cultural y artística.

✓ **LEY 1333 LEY DEL MEDIO AMBIENTE**

ARTICULO 11°.- La planificación del desarrollo nacional y regional del país deberá incorporar la dimensión ambiental a través de un proceso dinámico permanente y concertado entre las diferentes entidades involucradas en la problemática ambiental.

ARTICULO 32°.- Es deber del Estado y la sociedad preservar, conservar, restaurar y promover el aprovechamiento de los recursos naturales renovables, entendidos para los fines de esta Ley, como recursos bióticos, flora y fauna, y los abióticos como el agua, aire y suelo con una dinámica propia que les permite renovarse en el tiempo.



ARTICULO 43°.- El uso de los suelos para actividades agropecuarias forestales deberá efectuarse manteniendo su capacidad productiva, aplicándose técnicas de manejo que eviten la pérdida o degradación de los mismos, asegurando de esta manera su conservación y recuperación.

Las personas y empresas públicas o privadas que realicen actividades de uso de suelos que alteren su capacidad productiva, están obligados a cumplir con las normas y prácticas de conservación y recuperación.

✓ **LEY DE LA PARTICIPACION PUPULAR**

• **Ámbito del turismo**

En su artículo 14 (inciso g) indica promover, conservar y restaurar el patrimonio cultural e histórico y promover la cultura en todas sus expresiones.

✓ **PLAN DE DESARROLLO NACIONAL**

• **3.7.2 Ámbito del turismo**

Política 1: Promoción y Desarrollo de la Actividad Turística Comunitaria

Busca fortalecer a los pueblos indígenas, originarios y comunidades rurales como agentes de desarrollo local basado en el ecoturismo y turismo local.

El Estado priorizará y apoyará a los actores del sector social comunitario o de micro y pequeñas empresas de ecoturismo y artesanales, implementando programas de capacitación, asistencia técnica para la recuperación y preservación de saberes locales, técnicas, tecnologías y promoverá el acceso al financiamiento para la creación de emprendimientos comunitarios de turismo; apoyará con la dotación de infraestructura productiva turística a través de los municipios y capacitación a las comunidades.

Política 2: Promoción de la Imagen Turística de Bolivia (Desarrollo de Mercados)



Busca el posicionamiento turístico internacional del país aprovechando las ventajas naturales, las particularidades culturales y la biodiversidad que poseen los atractivos turísticos del país para captar un mayor flujo turístico.

Política 3: Fortalecimiento y Ampliación de los Destinos Turísticos del País

Esta política fortalecerá los destinos turísticos para consolidar y ampliar la oferta turística del país y responder a la nueva imagen del sector con identidad social comunitaria.

✓ **LEY N° 292 LEY GENERAL DE TURISMO “BOLIVIA TE ESPERA”**

• **Políticas ámbito del turismo**

En cuanto a las políticas de desarrollo, indica en sus artículos 12, 13, 14 lo siguiente:

De las políticas de desarrollo armónico y sustentable del turismo.

Indica que la actividad turística realizada por las formas de organización económica, comunitaria, estatal y privada, será efectuada en el marco de un desarrollo armónico y sustentable, de manera que tenga sostenibilidad económica a largo plazo y promueva su crecimiento en base a un manejo racional y responsable en lo ambiental, cultural, social y económico.

De las políticas de modalidades de la actividad turística.

Esta actividad se desarrolla bajo las modalidades de turismo: comunitario, cultural, de naturaleza, ecoturismo, rural, urbano, de aventura, agroturismo, de salud, gastronómico y otras que surjan en base a las demandas del sector y conforme a las particularidades socioculturales, naturales y geográficas del país.

De las políticas del turismo de base comunitaria e iniciativa privada.

El Estado Plurinacional de Bolivia, reconoce los siguientes modelos de gestión turística:

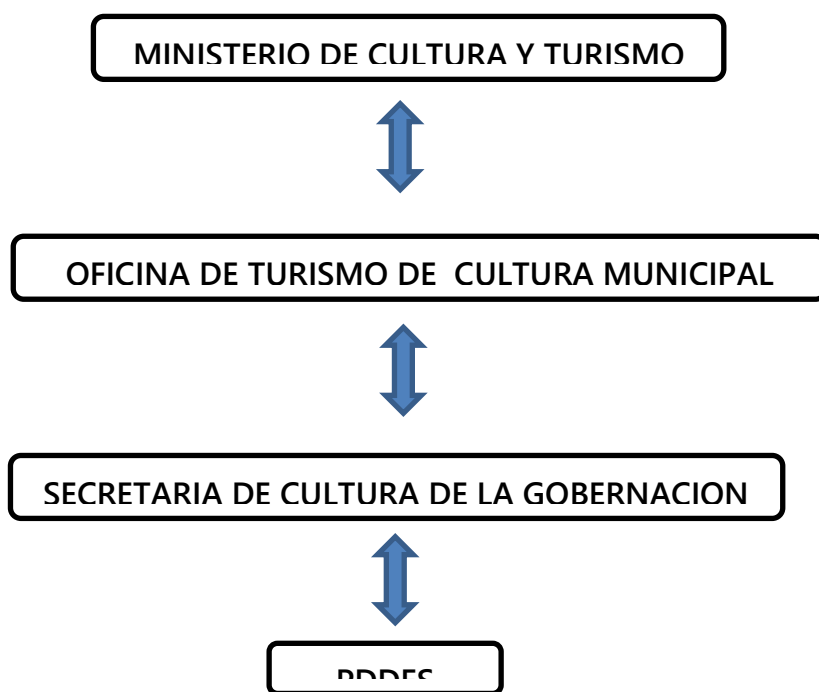
El turismo de base comunitaria es un modelo de gestión que deberá desarrollarse de manera armónica y sustentable, a través de emprendimientos turísticos donde las comunidades urbanas y rurales, naciones y pueblos indígena originario campesinos,



comunidades interculturales y afrobolivianas, participen en la planificación, organización y gestión de la oferta turística.

Los emprendimientos turísticos de iniciativa privada constituyen un modelo de gestión que en el marco de los lineamientos constitucionales, se desarrollarán de manera armónica y sustentable, promoviendo la participación de sus actores en la planificación, organización y gestión de la oferta turística

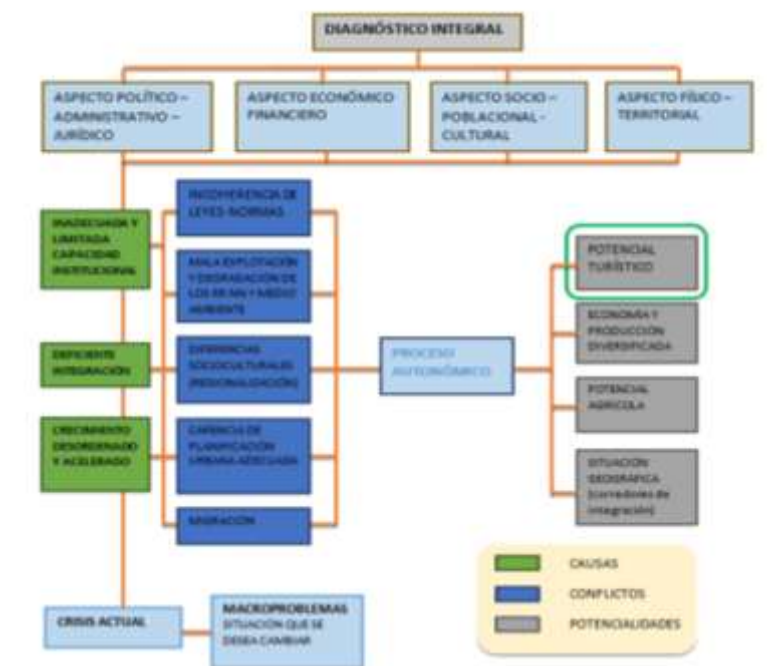
2.3.4. INSTITUCIONES DEPARTAMENTALES ORGANISMOS GUBERNAMENTALES





✓ **PLAN DEPARTAMENTAL DE DESARROLLO ECONOMICO Y**

19.1 MAPA CONCEPTUAL



• **Ámbito del turismo**

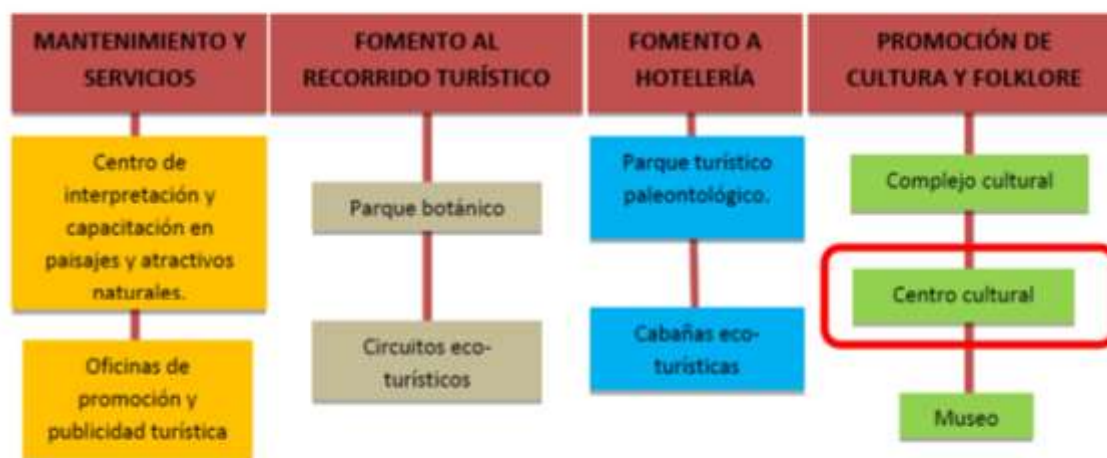
Dentro del programa economía plural, (Política 4). Indica Fomentar la oferta del turismo departamental y comunitario como importante destino internacional, nacional y regional.

El programa busca construir infraestructuras, estudios y servicios en zonas de atractivo turístico, así como aprovechamiento de las cualidades naturales, paisajistas, históricas, culturales, religiosas, paleontológicas, etnográficas y deportivas. Los proyectos relacionados son de fortalecimiento a operadores de turismo, capacitación



de recursos humanos, como también promocionar y consolidar los circuitos que integren el turismo departamental con el internacional.

B. PROYECTOS: DESARROLLO Y PROMOCIÓN DEL TURISMO



✓ DESARROLLO Y JUSTICIA SOCIAL

- **POLÍTICA 10. PRESERVAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL DEPARTAMENTO.**

a) Programa: Defensa, preservación y promoción del patrimonio cultural

El desarrollo del programa de defensa, preservación y promoción del patrimonio cultural, comprende ejecutar programas de divulgación del patrimonio cultural y natural, declarar patrimonio histórico a festividades e infraestructura histórica y tradicional con potencial turístico, programas de renovación y mejoramiento de centros con potencial turístico, además, la capacitación, actualización y especialización en gestión del patrimonio cultural.



✓ **PLAN DEPARTAMENTAL DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE TARIJA**

• **Ámbito del turismo**

El objetivo de desarrollo del turismo es preservar las áreas turísticas, recreacionales para ese uso y asegurar que las mismas sean desarrolladas en el marco de un turismo sostenible.

El desarrollo debe estar orientado a la búsqueda de productos relacionados con la naturaleza, el aire libre, la vida de campo en el marco de las nuevas tendencias del turismo ecológico, de aventura, terapéutico, cultural, histórico, entre otros.

El aprovechamiento de estas ventajas comparativas y competitivas que posee el territorio departamental, tiene como fin diversificar la economía y ampliar las oportunidades de empleo, asegurando una justa participación de las comunidades locales en los beneficios que genere esta actividad.

✓ **LEY DE MUNICIPALIDADES 2028**

• **Ámbito del turismo**

La ley de municipalidades en su artículo 8, numeral indica que el municipio tiene la responsabilidad de promover e incentivar el turismo en el marco de las políticas, estrategias nacionales y departamentales.

✓ **INVERSION DEPARTAMENTAL DEL TURISMO**

En la actualidad el turismo departamental y comunitario diversificado y de calidad, como importante destino turístico nacional e internacional.

Tiene previsto ejecutar 16 proyectos (Pre inversión e Inversión) durante la gestión 2015 con un presupuesto de **Bs. 33.753.919** y un porcentaje de participación del 1,50% que comprende la ejecución y emprendimiento de proyectos de fomento al desarrollo turístico.



UNIDAD III

MARCO REAL



3. MARCO REAL

3.1. ANÁLISIS DE MODELOS REALES

3.1.1. ÁMBITO INTERNACIONAL

3.1.1.1. EQUIPAMIENTO

CENTRO CONTEMPORÁNEO DE ARTES VISUALES LONDRES

3.1.1.2. EMPLAZAMIENTO

El Centro Contemporáneo de Artes Visuales, diseñado por el arquitecto Rafael Viñoly, se encuentra ubicado a 90 Kilómetros al noreste de la ciudad de Londres.



3.1.1.3. MORFOLOGÍA



Las galerías se organizan en una configuración de media luna que envuelve un jardín del Siglo XVIII. Con un giro regular, el proyecto exhibe la obra de artistas contemporáneos, en yuxtaposición con los restos de la cercana muralla romana

3.1.1.4. FUNCIONALIDAD



La función está alineada según la media luna en la cual está un pasillo que conecta todos los espacios así facilitando su uso.



El acceso se plantea en un enorme pórtico definido sobre uno de sus extremos. El hall se relaciona con la circulación semicircular que acompaña la cara interior de la medialuna, estableciendo el vínculo visual entre las salas de exposición y el jardín. Las galerías se organizan sobre toda la longitud de media luna, forma dinámica que favorece la circulación del sitio.



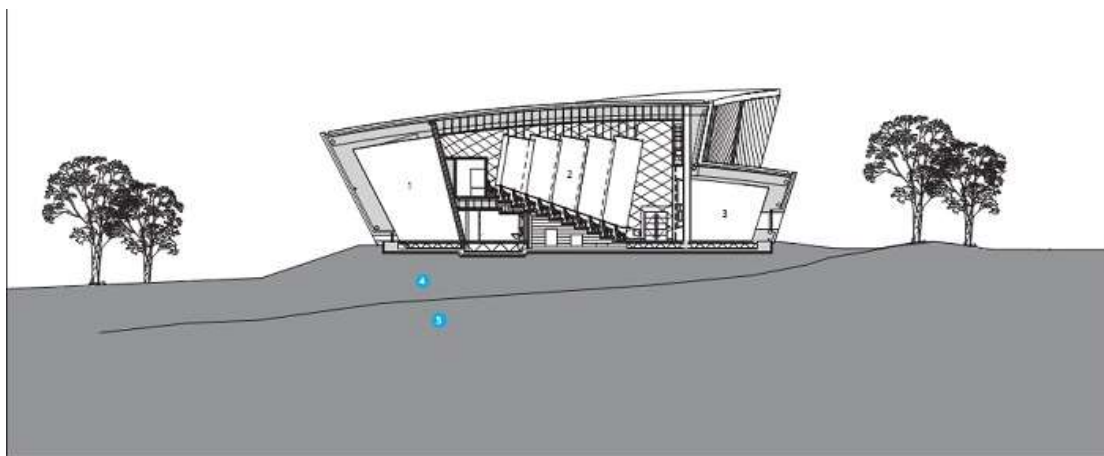
El Centro de Artes visuales de Clochester se compone de 12 salas diferentes y un auditorio completando una superficie cubierta de 3.800 m². Entre los objetos expuestos, el Centro alberga el mosaico Romano Berryfield, una pieza elaborada durante la conquista Romana que fue recientemente restaurado.

3.1.1.5. TECNOLOGÍA



La estructura del edificio se compone de un bastidor de acero revestido en una aleación de cobre y aluminio. El Centro se montó sobre una platea de hormigón poco profunda, debido a la proximidad del edificio con áreas arqueológicas dispersas.

La fachada está compuesta por un marco exterior de acero cubierto por un revestimiento de aleación de cobre y aluminio, que se extiende hasta el pórtico de entrada.



3.1.1.6. ESPACIALIDAD



Espacios fluidos que integran el exterior con el interior.



El diseño propone circundar un jardín del siglo XVII a partir de una geometría envolvente que lo contiene y se establece como telón de fondo del patio histórico.

Manejo del espacio, aunado a la inversión de un cubo blanco, se pone de manifiesto mediante la luz difusa que se filtra sin obstáculos a través de pasillos interiores y hacia fuera, hacia el paisaje muy interesante.

La estructura del edificio se compone de un bastidor de acero revestido en una aleación de cobre y aluminio.

3.1.1.7. CONTEXTO URBANO

Se busca establecer un proyecto que permita la mayor cantidad de conectividades con el entorno que lo rodea.



3.1.2. ÁMBITO INTERNACIONAL

3.1.2.1. EQUIPAMIENTO

CENTRO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CÓRDOBA

3.1.2.2. EMPLAZAMIENTO

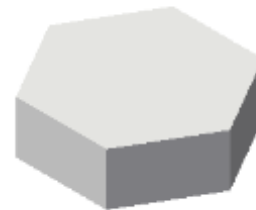


El Espacio Andaluz de Creación Contemporánea se encuentra en la ciudad de Córdoba, a orillas del río Guadalquivir.

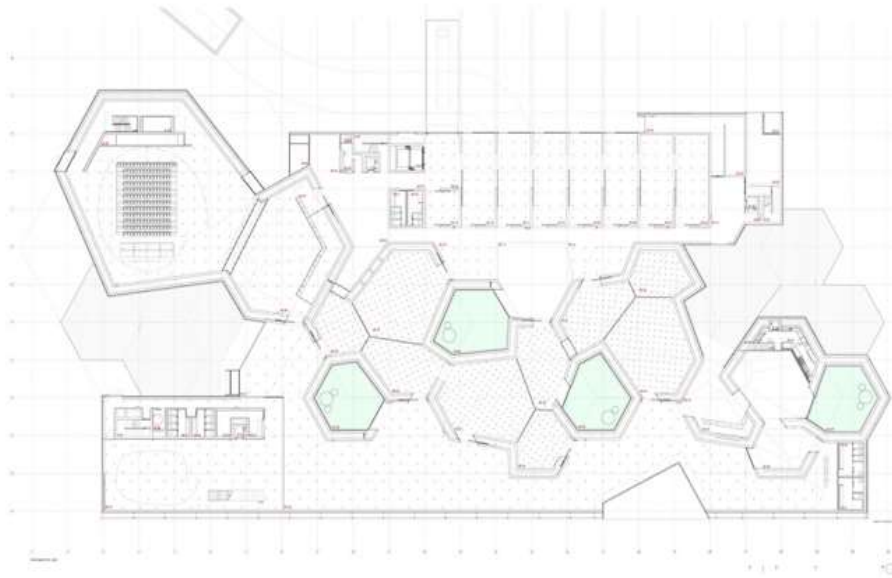


3.1.2.3. MORFOLOGÍA

La forma del proyecto se generó a partir de un sistema, una ley generada por un patrón geométrico auto similar, originado en una forma hexagonal, que contiene a su vez tres tipos diferentes de salas, de 150 m², 90 m², y 60 m².



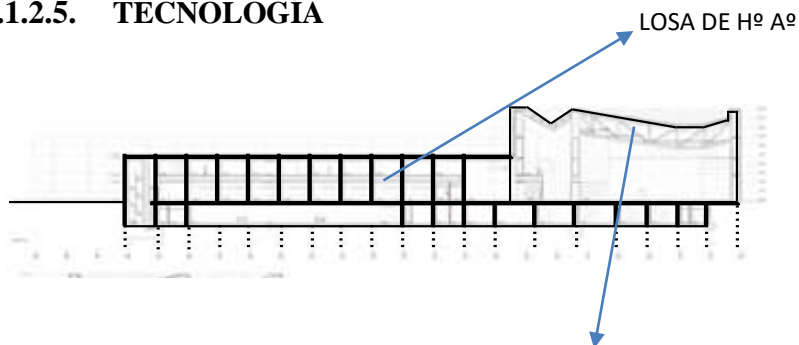
3.1.2.4. FUNCIONALIDAD



Los talleres de artistas en planta baja y los laboratorios en planta superior, se ubican en contigüidad con las salas expositivas, hasta el punto que ni siquiera existe entre ellos una estricta diferenciación: en el taller también es posible exponer mientras que las salas podrán utilizarse de hecho como espacios para la producción artística. El salón de actos – la caja negra- se concibe como un espacio escénico apto para representaciones teatrales, conferencias, proyecciones, o bien como un recinto singular para exposiciones audiovisuales.

- ✓ Talleres
- ✓ Salas De Exposición
- ✓ Salón De Actos
- ✓ Sala Audiovisual

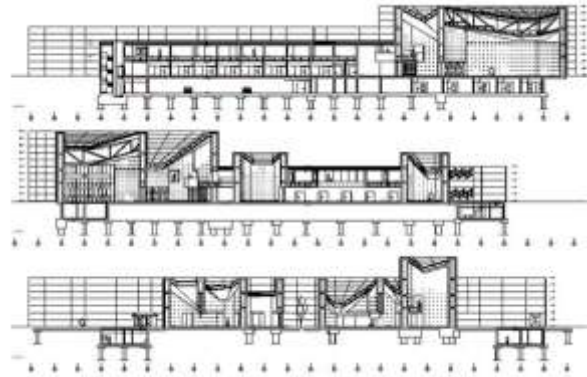
3.1.2.5. TECNOLOGÍA





Estructura espacial

Los materiales contribuirán a sugerir el carácter de factoría del arte que impregna el proyecto. En el interior muros y losas desnudos de hormigón y solados continuos, establecen una estructura espacial susceptible de ser transformada individualmente por medio de diferentes intervenciones.



Una red de infraestructuras eléctricas, digitales, de audio e iluminación, facilitan la posibilidad de acceder a múltiples tomas y conexiones en todo lugar.

Al exterior el edificio aspira a expresarse por medio de un único material: paneles prefabricados de GRC que a un tiempo revisten fachadas opacas y perforadas, o bien conforman las cubiertas planas o con pendientes variables de las salas. La concepción industrializada del sistema, así como las condiciones de impermeabilidad, aislamiento y ligereza del material, colaboran a garantizar la precisión y racionalidad de su ejecución a un tiempo que participan del concepto combinatorio que gobierna todo el proyecto.

3.1.2.6. ESPACIALIDAD

En el Espacio de Arte Contemporáneo confluirán artistas, visitantes, expertos, investigadores, curiosos, como en un contemporáneo zoco cultural, sin jerarquías espaciales evidentes. Será un centro para la creación artística que vinculará estrechamente el espacio arquitectónico con el arte y con el público:

No es un organismo centralizado: el centro se desplaza de un espacio a otro, está en todas partes. Se configura como una secuencia de recintos vinculados a una calle pública, en la que confluyen las distintas funciones del edificio. Concebido como



lugar de cruce y encuentro, es un espacio común donde poder exponer e intercambiar ideas, ver una instalación, acceder a exposiciones, visitar el café, entrar en la mediateca, esperar el inicio de una representación en la caja negra, o quizá asomarse al Guadalquivir.



El centro se desplaza de un espacio a otro

3.1.2.7. CONTEXTO



Un edificio estrechamente vinculado a un lugar y a una lejana memoria, en el que cada espacio se configura individualmente, a un tiempo que es



susceptible de transformarse y expandirse en secuencias de diferentes dimensiones, usos y cualidades espaciales. Siempre nos ha admirado la sencillez de las ocultas leyes geométricas por medio de las que aquellos artistas, artesanos y alarifes de un remoto pasado cordobés eran capaces de generar el espacio múltiple e isótropo de la Mezquita, el complejo de bóvedas y mocárabes, las permutaciones de los motivos ornamentales de celosías, pavimentos y atauriques, o bien las reglas y ritmos narrativos implícitos en los poemas y cuentos de la tradición islámica

3.1.3. ÁMBITO LOCAL

3.1.3.1. EQUIPAMIENTO LA CASA DE LA CULTURA

3.1.3.2. EMPLAZAMIENTO

Se encuentra emplazado en pleno centro de la ciudad de Tarija en el distrito 1, manzano No 12 lote 10, sobre la calle Ingavi y Gral. Trigo No 330

3.1.3.3. MORFOLOGÍA

La simetría forma parte del diseño morfológico, cuya fachada simula un zócalo con columnas a manera de jambas de puerta y ventanas. La fachada tiene una gran riqueza en cuanto a decoración que lo hace convertirse en un hito cultural histórico y urbano por su morfología o color de fachadas, detalles como sus balcones corridos sobre voladizos en el ático se asientan estatuas de mujeres triunfantes.



3.1.3.4. FUNCIONALIDAD

La casa vivienda fue diseñada por los esposos Navajas, don Moisés Navajas Ichazu y su esposa esperanza morales serrano, la casa dorada consta de dos plantas.

-PLANTA BAJA

Contaba con una gran cantidad de dependencias, entre estas ferreterías, farmacias y cristalerías, papelerías, venta de ropa y telas finas para hombre y mujer, perfumería otros servicios. En la actualidad estos ambientes son: el auditorio, la biblioteca, la hemeroteca, la galería de arte, el foyer del teatro y las oficinas administrativas.



Auditorio



Galería de arte

-PLANTA ALTA

En la planta alta se conserva una capilla y oratorio privada donde no solo se oraba sino que se celebraban misas y hasta matrimonios ya que tenían un permiso especial del vaticano.



- ORATORIO.- veintiocho escenas con temas de la vida, pasión y muerte de Jesucristo, pintadas en estilo ecléctico por helvecio camponoco y José strocco.
- EL SALON DORADA.- el salón principal tiene el piso recubierto por alfombras persas floreadas con que van del crema al amarillo e intenso. Los murs están todos empapelados de color dorados y cortinajes de damasco, grandes espejos con lunas venecianas y marcos.
- COMERDO.- muros empapelados de color dorado, tapices persas, cortina de gobelino, estructura de yeso y cristal, mesas de centros de ópalo, lámparas de cristal.



- SALA DE MUSICA.- se conserva algunos instrumentos de la familia navajas.
- GALERIAS EN LA PLANTA ALTA.- la pintura moral de los plafones de la casa dorada es ilustrativa de concepciones estéticas de art novean, las tendencias florales y la figura femenina.



3.1.3.5. TECNOLOGÍA



La restauración, revitalización y recuperación se logró rescatar, los colores y brillo natural en el exterior e interior, la disposición de arcos ojivales en el interior apuntados sobre columnas de pedestal. Entre los materiales: adobe, madera, mármol, mosaico, azulejos, teja, hierro forjado y láminas metálicas.

3.1.3.6. ESPACIALIDAD

La casa de la cultura constituye un edificio de dos plantas conectadas verticalmente por una escalera. Es un espacio de poca iluminación donde las actividades se realizan en espacios poco elaborados que no fueron diseñados para un centro cultural, los espacios de exposición no invitan a pertenecer en el interior por tanto no dan un sentido de pertenencia en el lugar.

3.1.3.7. CONTEXTO URBANO

Pertenece y se integra al casco urbano de la ciudad, formado de hito cultural, histórico y patrimonial.

3.1.4. CONCLUSIÓN

En base al estudio realizado sobre estos ejemplos que demostraron ser diferentes entre sí en muchos aspectos pero importantes a la vez, se llega a la conclusión de que será importante el aporte que hizo cada uno de ellos en cada aspecto analizado y que debe ser tomado en cuenta para profundizar más en la propuesta a realizar.



3.2. ANALISIS DE EMPLAZAMIENTO

Para el análisis del emplazamiento se estudiara 3 alternativas de emplazamiento que a continuación delimitamos cada uno de ellos.

3.3. ALTERNATIVAS DE SITIO


3.3.1. PARÁMETROS A TOMAR EN CUENTA PARA LA ELECCIÓN DEL SITIO

• Accesibilidad	Se debe tomar en cuenta la accesibilidad al sitio con vías consolidadas, para el ingreso de vehicular y peatonal.
• Dimensión	Según la investigación realizada la dimensión del sitio para el proyecto debe tener mínimo una sup. 9.000 m ² , con máximo 10.200 m ²
• Relación con la zona cultural	El sitio debe tener relación con la actividad cultural, equipamientos culturales artísticos.
• Servicios básicos	Debe contar con todos los servicios básicos necesarios.
• Paisaje/ vegetación	El sitio debe tener visuales del pasaje del



	lugar, vegetación espacios libres.
• Atractivos turísticos	Cercano a atractivos turísticos.

3.3.2. ALTERNATIVA 1

VARIABLE	DESCRIPCION
ACCESIBILIDAD	 <p>El acceso principal al terreno se da por el norte del valle de la concepción calle el Recreo que es asfaltada de primer orden, con acceso vehicular de líneas de taxis.</p>
DIMENSIÓN	9.000 m2
RELACIÓN CON LA	El terreno se encuentra en la zona cultural con



ZONA CULTURAL	Equipamientos cercanos la biblioteca, teatro, museo.
SERVICIOS BÁSICOS - USO DE SUELO	Uso de suelo mixto - residencial. Cuenta con todos los servicios básicos luz eléctrica, agua potable, gas, alcantarillado, teléfono, etc.
PAISAJE/ VEGETACIÓN	Tiene visuales al paisa de los viñedos y tiene vegetación existente en el terreno.
ATRACTIVOS TURÍSTICOS	Ruta del vino, la plaza principal, la iglesia.

3.3.3. ALTERNATIVA 2

VARIABLE	DESCRIPCION
ACCESIBILIDAD	 <p>El acceso principal al terreno se da por el norte del valle de la concepción calle Recreo asfaltada de primer orden y entrando por la calle bolívar se segundo orden asfaltada. Con acceso vehicular de línea de taxis.</p>



DIMENSIÓN	10.170,82m ²
RELACIÓN CON LA ZONA CULTURAL	El terreno se encuentra en la zona cultural con equipamientos cercanos como la biblioteca, teatro, museo.
SERVICIOS BÁSICOS – USO DE SUELO	Uso de suelo mixto - residencial, cuenta con todo los servicios básicos agua, luz eléctrica, gas, alcantarillado, teléfono, etc.
PAISAJE/ VEGETACIÓN	Buena visuales. Al frente cuenta con amplia área de viñedos. El terreno cuenta con vegetación alta media y baja existente en el lugar tipos de vegetación como, churquis, algarrobos, molles, arbustos, etc. con una visual variada de cultivos y viviendas.
ATRATIVOS TURÍSTICOS	Los lugares atractivos cercanos al lugar están biblioteca, pinacoteca, la casa vieja y extensas áreas de cultivos, Ruta del vino, y a una cuadra de la casa vieja.

3.3.4. ALTERNATIVA 3

VARIABLE	DESCRIPCION
----------	-------------



<p>ACCESIBILIDAD</p>	 <p>El acceso principal al terreno se da por el norte del valle de la concepción calle Recreo asfaltada de primer orden y entrando por la calle concepción de segundo orden asfaltada. Con acceso vehicular.</p>
<p>DIMENSIÓN</p>	<p>10.190,20 m²</p>
<p>RELACIÓN CON LA ZONA CULTURAL</p>	<p>El terreno se encuentra en are cultural con equipamientos cercanos la biblioteca teatro museo.</p>
<p>SERVICIOS BÁSICOS – USO DE SUELO</p>	<p>Uso de suelo mixto - residencial, Cuenta con todo los servicios básicos agua, luz eléctrica, gas, alcantarillado, teléfono, etc.</p>
<p>PAISAJE/ VEGETACIÓN</p>	<p>El terreno cuenta con vegetación alta media y baja existente en el lugar tipos de vegetación como, churquis, molles, arbustos, etc. con una visual variada de cultivos y viviendas.</p>
<p>ATRATIVOS TURÍSTICOS</p>	<p>Los lugares atractivos cercanos al lugar están la plaza principal, la iglesia y extensas áreas de cultivos y conexión</p>



	con la Ruta del vino.
--	-----------------------

3.3.5. VALORACIÓN DEL SITIO.



VALORACIÓN DEL SITIO (1 -10 %)			
Características	1ra. Alternativa	2da. Alternativa	3ra alternativa
1) Accesibilidad	8	9	9
2) Dimensión	7	10	9
3) Relación con la zona cultural	8	10	9
4) Servicios básicos	10	10	10



5) Paisaje / vegetación	8	9	7
6) Atractivos turísticos	8	9	9
TOTAL	49	57	53

3.3.6. CONCLUSIONES

Uno de los puntos que revisten mayor importancia en el inicio de un proceso de diseño y construcción es el referido al emplazamiento y localización del terreno en el que se irá a construir el proyecto.

Fuimos apreciando diferentes espacios en los cuales se podrían emplazar este tipo de equipamiento, se tomó en cuenta la accesibilidad y condiciones físicas naturales, atractivos turísticos, el contexto de la zona.

Dadas estas condiciones y observando las alternativas, el terreno que cumple con las expectativas para emplazar el Centro de arte y cultura es la ALTERNATIVA N° 2 se encuentra ubicada en una zona activa culturalmente, haciendo que el contexto sea adecuado al proyecto, la accesibilidad es por una calle de segundo orden lo cual es beneficioso para poder brindar la tranquilidad necesaria para este equipamiento, cuenta con una dimensión adecuada para poder manejar los diferentes tipos de espacios tanto exteriores e interiores que se pretende diseñar ,el uso de suelo del lugar permite llevar acabo el equipamiento siendo que esta aledaño a una viña. Por lo cual vemos que le paisaje contribuye de manera óptima porque al frente existe una plaza la cual será revitalizada por el equipamiento y viñedos que le dan el contexto natural y de producción que necesita así también buena orientación beneficia al paisaje.



3.4 ANÁLISIS DE SITIO

3.4.1 ZONA DE ESTUDIO

UBICACIÓN

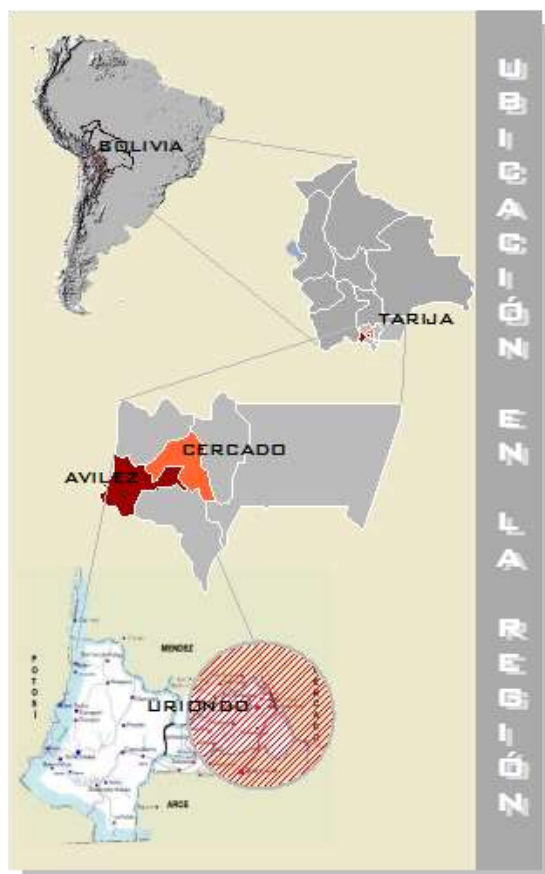
País Bolivia

Departamento Tarija

Provincia Avilés

Municipio Uriondo “Valle De La Concepción”

La comunidad del Valle de la Concepción que está ubicado dentro de la Primera Sección de la Provincia Avilés constituyéndose así dentro del Municipio de Uriondo.





3.4.2 DELIMITACIÓN DE LA ZONA DE ESTUDIO

Norte.....con áreas destinadas para uso residencial, y con una calle de acceso calle bolívar.

Este.....con cultivos de vid y áreas destinadas para uso residencial con 2 calles de acceso sin nombre y calle Santiago.

Sur.....con cultivos de vid.

Oeste.....con cultivos vid y áreas destinadas para uso residencial.

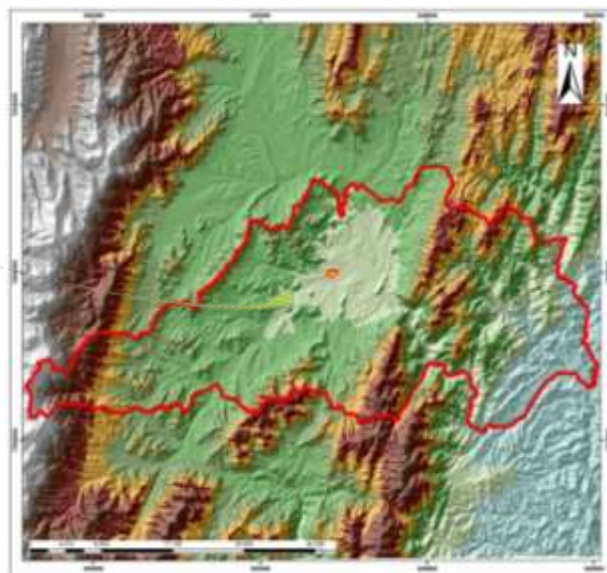
3.4.3 ASPECTOS FÍSICOS NATURALES

a) ESTRUCTURA GEOGRÁFICA.

Ubicación

La capital de la primera sección de la provincia Avilés, El Valle de la Concepción, se emplaza en el margen izquierdo del Guadalquivir y al margen derecho del río Camacho respectivamente, y se encuentra a 25 km al sur de la capital del departamento, a la que se conecta mediante un desvío de la ruta fundamental denominada av. Las américas.

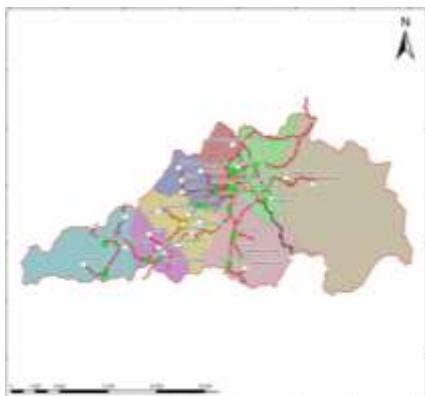


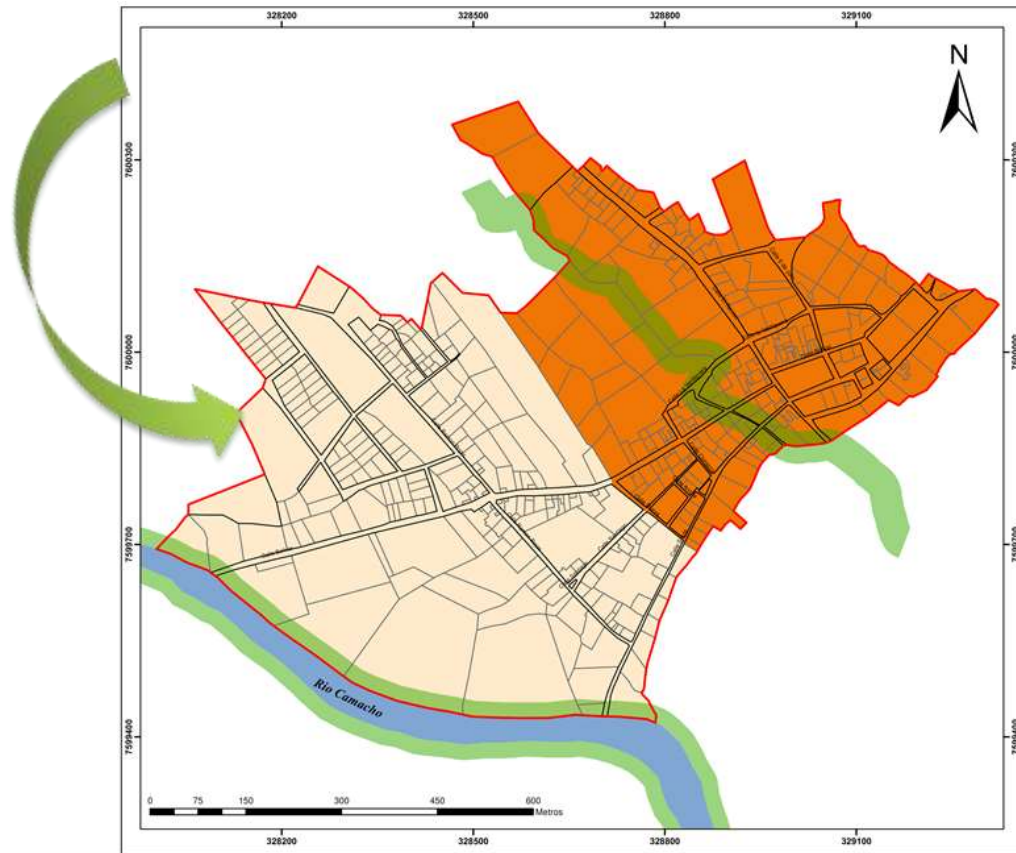


Ubicación Geográfica

Municipio	Sección	Provincia	Ubicación Geográfica				Departamento
			Latitud Sud		Longitud Oeste		
			De	A	De	A	
Uriondo	Primera	Avilés	21°34'00"	21°49'00"	64°31'00"	64°59'00"	Tarija

El Valle de La Concepción no cuenta en la actualidad con la delimitación de su área urbana, sin embargo para el análisis de la misma, se ha considerado como área de estudio la superficie que tienen los dos barrios: La Purísima y La Cruz.





División Político Administrativa

La división político administrativa del municipio, da cuenta de 9 distritos, dentro del distrito 7 se encuentran los dos barrios del área urbana además de cuatro comunidades rurales.

El área urbana del Valle de Concepción, comprende dos barrios: La Cruz y La Purísima, las superficies no son homogéneas, destacándose el barrio la Cruz con la mayor superficie con 36,75 hectáreas y el barrio la Purísima con 26,15 hectáreas.

BARRIO	SUPERFICIE HAS
LA PURISIMA	26,15
LA CRUZ	36,75

Fuente: Boletas Barriales, Plano Base, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.



b) ASPECTOS CLIMÁTICOS

▪ ASOLEAMIENTO

El sol sale de este y se pierde hacia el oeste en el Valle de la Concepción.



▪ TEMPERATURA

La temperatura mínima media anual en el Valle de Concepción es de 9.7 °C, con una máxima de 26.4 y mínima extrema promedio de 9.0°C y temperatura extrema 40 °C respectivamente. Los días con helada se registran en los meses de mayo a septiembre.



RESUMEN CLIMATOLOGICO

Período Considerado: 1989 - 2001

Estación: CENTRO VITIVINICOLA	Latitud S.: 21° 42'
Provincia: AVILEZ	Longitud W.: 64° 37'
Departamento: TARIJA	Altura: 1.715 m.s.n.m.

Indice	Unidad	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	MEDIA
Temp. Max. Media	°C	27,8	27,6	27,2	26,8	25,5	24,8	23,7	25,8	26,2	27,0	26,9	28,1	26,4
Temp. Min. Media	°C	15,1	14,6	13,9	11,0	6,3	2,3	1,3	4,6	7,6	11,7	13,2	14,7	9,7
Temp. Media	°C	21,5	21,1	20,5	18,9	15,9	13,6	12,5	15,2	16,9	19,3	20,1	21,4	18,1
Temp.Max.Extr.	°C	36,0	35,5	34,5	37,5	35,5	37,0	39,0	36,5	40,0	40,0	38,0	39,0	40,0
Temp.Min.Extr.	°C	9,0	5,0	6,5	-2,0	-4,0	-9,0	-8,5	-5,5	-3,0	2,0	4,0	4,0	-9,0
Dias con Helada		0	0	0	0	3	9	13	4	1	0	0	0	31
Insolación Media	Hr.	7,0	7,1	6,8	7,0	7,5	8,0	7,8	8,2	9,1	7,0	7,1	7,4	7,5
Humed. Relativa	%	63	62	63	60	55	47	45	42	47	49	54	57	54
Nubosidad Media	octas	4	4	4	3	2	1	2	2	2	3	4	4	3
Evapor. Media	mm/día	5,89	6,03	5,26	5,09	4,30	4,06	4,24	5,32	6,55	6,82	6,62	6,48	5,55
Precipitación	mm	99,0	76,1	69,8	9,6	1,1	0,3	0,0	1,0	8,6	37,0	44,9	86,7	434,2
Pp. Max. 24 hrs.	mm	71,2	56,5	37,5	43,0	5,0	3,3	0,0	4,5	23,0	92,0	50,2	60,1	92,0
Dias con Lluvia		9	8	7	1	0	0	0	0	2	4	6	8	44
Direc. Del Viento		S	S	S	SE	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Vel. Del Viento	km/hra	9,1	9,0	9,5	10,4	10,5	9,5	9,7	10,3	11,3	9,9	10,2	8,8	9,8

▪ **HUMEDAD**

La humedad relativa anual registrada en la zona de intervención media es de 47% promedio, debido a los ríos cercanos.

▪ **VIENTOS**

Los vientos de mayor intensidad se presentan en los meses de julio, agosto, septiembre y octubre, con un promedio de 5.6km/hr y Velocidad máxima registrada en septiembre con 11,3km/h. en general se tiene un régimen de vientos moderados y mantiene una dirección predominante del sur a norte.

▪ **PRECIPITACIÓN PLUVIAL**

La provincia Avilés alberga en su totalidad varias estaciones pluviométricas, las cuales se utilizaron para determinar la precipitación media anual, dando como resultado una precipitación de 434 mm/año.

Los días con lluvias se dan en los meses de septiembre hasta abril, caracterizado por precipitaciones cortas con frecuencia e intensidad variable, mientras en los días de los meses restantes (mayo. agosto) época de estiaje, el déficit de agua en los acuíferos y los drenajes naturales es muy notoria.

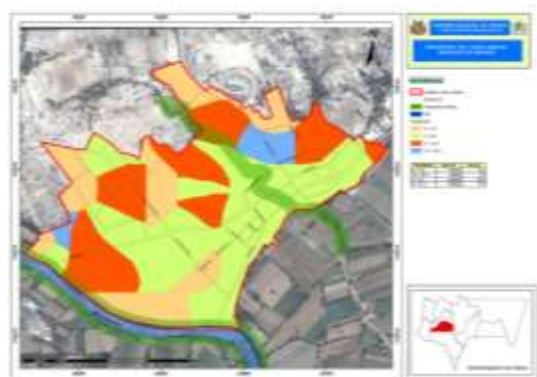


▪ RIESGOS CLIMÁTICOS

Las heladas, granizadas son las limitaciones más importantes para la producción casi todos los años se presentan estas dificultades causando grandes daños al agricultor y acarrea una pérdida de la producción.



c) ASPECTOS TOPOGRÁFICOS



Las Alturas Promedio Oscilan Entre 1700 – 1900 mts. De altura, existen áreas en la parte central con ondulaciones y surcadas por los ríos (Camacho y Guadalquivir) y quebradas importantes.

Presenta un paisaje montañoso con alturas y grados de disección variables y fuertes pendientes.



d) ASPECTOS GEOLÓGICOS

- **EROSIÓN**

La erosión de los suelos, es el conjunto de procesos que causan variaciones en el relieve de la superficie terrestre. Estos procesos son producidos generalmente por precipitaciones altas que producen escurrimiento sobre la superficie del suelo que desgastan y transportan material granular produciendo erosión.

GRADOS DE EROSIÓN	PROVINCIA AVILÉS (Km2)
Sin erosión	-
E. Ligera	675
E. Moderada	-
E. Fuerte	842
E. Muy Fuerte	655
E. Grave	340
E. muy Grave	230

El Municipio presenta una de las secuencias geológicas medianamente completas del sector, desde el Precámbrico al Cuaternario. Dentro del área se despliega un suelo formado por capas de material fino y grueso alternados (sedimentos) y las grandes



rocas están soterrados, el área geológica de la comunidad está dentro de una región de formación ya definida y estable.



Los Sistemas Geológicos de la región de mayor preponderancia son los siguientes: Cuaternario, Terciario, Carbónico, Triásico, Cretáceo, devónico, silúrico.

- **Cordillera Oriental**

Las colinas generalmente se ubican al pie de los grandes paisajes de serranías, en forma aislada, con cimas redondeadas. La amplitud de relieve de estos paisajes esta entre los 50 y los 150 m, los paisajes de colinas debido a que se encuentran muy próximos a las comunidades que habitan este territorio presentan un mayor grado de erosión y disección. Los valles generalmente encajonados, con pequeñas terrazas aluviales modeladas por la abundante red de drenaje que presentan estas tierras.

- **Sierras del Sub andino**

Las serranías del Sub andino se tipifican por presentar una preponderante orientación norte sur, como también un fuerte control estructural por plegamientos, fallas y la

presencia de prominentes pendientes estructurales. Se trata de colinas altas, medias y bajas, de cimas redondeadas y formas convexas, modeladas mayoritariamente en areniscas, conglomerados y material de origen aluvial y colonial; pendientes convexas de escarpadas a moderadamente escarpadas.

Referencias	
Geología Uribeño	
Sistema Geológico	
Carbónico (Dianestitas, limolitas, areniscas, congl.)	
Cretáceo (lavas basálticas, areniscas, congl., calizas)	
Cuaternario (depósitos aluviales, fluvioaluviales, c.)	
Devónico (lujas, areniscas y limolitas)	
Silúrico (areniscas, cuarcitas y areniscas)	
Terciario (Conglomerados, areniscas, limolita, caliza)	
Triásico (areniscas, calizas, margas y yeso conglom.)	



En el paisaje de valles, las llanuras aluviales y sus márgenes se encuentran terrazas amplias y piedemontes, que al igual que los valles andinos, tienen una incidencia importante en el desarrollo agrícola. Las llanuras aluviales están principalmente conformadas por material clástico no consolidado, como gravas, arenas y arcillas de diversa dimensión, redondeamiento y selección.

e) ASPECTOS HIDROLÓGICOS

El aporte del caudal de los ríos está directamente relacionado con la precipitación, el área de recarga de la cuenca, la cobertura vegetal, la composición geológica, el relieve del terreno, los suelos.



Por el Valle de Concepción hacen su curso dos ríos: el río Camacho por la parte sur, el río Guadalquivir por la parte norte, el Camacho el de mayor extensión; y la unión de dichos ríos de la cual nace el río Tarija.

La zona presenta una densidad de drenaje alto, debido a las pendientes en la zona montañosa y pie de monte, estableciéndose cinco grados de drenaje en la misma.

Drenaje muy alto, comprende al terreno en estado de destrucción.

- Drenaje alto, comprende al terreno altamente erosionado.
- Drenaje moderado, comprende a los terrenos poco erosionados.
- Drenaje muy bajo, comprende a los terrenos no erosionados.



Hidrográficamente el curso principal de la región se encuentra constituido por el río Tarija, el mismo que nace de la unión de los ríos Guadalquivir y Camacho, recorriendo una buena parte de esta sección Municipal. La cuenca de mayor importancia es la del río Camacho conformado por distintas unidades hidrográficas de sub cuencas y Micro cuencas correspondiendo a unidades hidrográficas como son:

- Sub cuenca Alisos
- Sub cuencas Miscas Calderas
- Sub cuenca Armaos
- Sub cuenca Huayco Grande
- Sub cuenca Rejero
- Sub cuenca Santa Ana, Subcuenta Colón
- Sub cuenca Suriara y la Subcuenta de Laderas

El recurso hídrico se presenta como aguas superficiales y subterráneas, las primeras provienen exclusivamente de las precipitaciones pluviales, producto de la escorrentía superficial y subterránea, lo conforman los ríos Camacho y Guadalquivir y quebradas secundarias.

Las cuencas y sub cuencas se constituyen en las principales fuentes de abastecimiento de agua, tanto como para el uso doméstico como para el ganado y el riego.





f) ESTRUCTURA ECOLÓGICA

▪ CARACTERÍSTICAS DEL MEDIO AMBIENTE

La vegetación que se encuentra distribuida principalmente de especies nativas como el eucalipto, molles, sauces, paraísos, pinos, churquis, arbustos, etc. Localizándose gran parte en terrenos baldíos, quebradas y plazas.

▪ VEGETACIÓN

La imagen urbana que presenta Uriondo, no muestra vegetación en sus calles (0,63 has superficie que da como promedio 0,0004 m.²/hab) sin embargo sus alrededores y senderos, están delimitados precisamente por grandes masas de árboles, que además de convertirse en un factor determinante del equilibrio climático y ecológico, ofrecen un paisaje y una calidad espacial inigualable.

Sin embargo cuando se habla de las áreas verdes existentes al interior del espacio urbano, sobre todo en el área central, diremos que las mismas son escasas y de pequeñas dimensiones cuya vegetación tiene características arbustivas.

La vegetación y fauna que se hace presente en la región son:

TIPO DE VEGETACIÓN PREDOMINANTE	PRINCIPALES PLANTAS SILVESTRES	PRINCIPALES ANIMALES SILVESTRES
<ul style="list-style-type: none">◦ Molle◦ Algarrobo◦ Tusca◦ Eucalipto◦ Sauce	<ul style="list-style-type: none">◦ Churqui◦ Keuña◦ Tola◦ Aliso◦ Tusca◦ Taco	<ul style="list-style-type: none">◦ Viscacha◦ León◦ Zorro◦ Cóndor◦ Chanco◦ Urina◦ Perdiz◦ Paloma

▪ TIPOS DE VEGETACIÓN

➤ Vegetación alta

En el Valle de la Concepción no existe una variedad de vegetación alta, podemos mencionar como: Molle, Tupa, Jarca, Churqui y Chañar.

➤ Vegetación media



Limonero, Higuera, Vid, Duraznero, etc.

- Vegetación baja

Rosas, cobertura de plantas florales, y mayormente arbustos y matorrales.

- Vegetación productiva del lugar

Vid, Duraznero, Nogal y Ciruelo

Plaza principal



Vegetacion en las calles del Valle



Viñedos





Variedades de Vid	
Uva de mesa	Uva para vinificación
Red Globe	Cabernet Sauvignon
Cardinal	Malbec
Cereza	Merlot
Dawn Seedless	Syrah
Alfonso Lavallo	Riesling
Superior Seedless	Souvignon Blanc
Flame Seedless	Ugni Blanc
Thompson Seedless	Chardonnay
Italia Pirovano	Lachryma Christi
Moscatel de Alejandría	Alicante Bouchet

▪ **RIESGOS AMBIENTALES**

Riesgos climáticos

Las heladas, granizadas son las limitaciones más importantes para la producción casi todos los años se presentan estas dificultades causando grandes daños al agricultor y acarrea una pérdida de la producción.



3.5 ASPECTOS FÍSICO TRANSFORMADO

3.5.1 ANALISIS DE USO DE SUELO

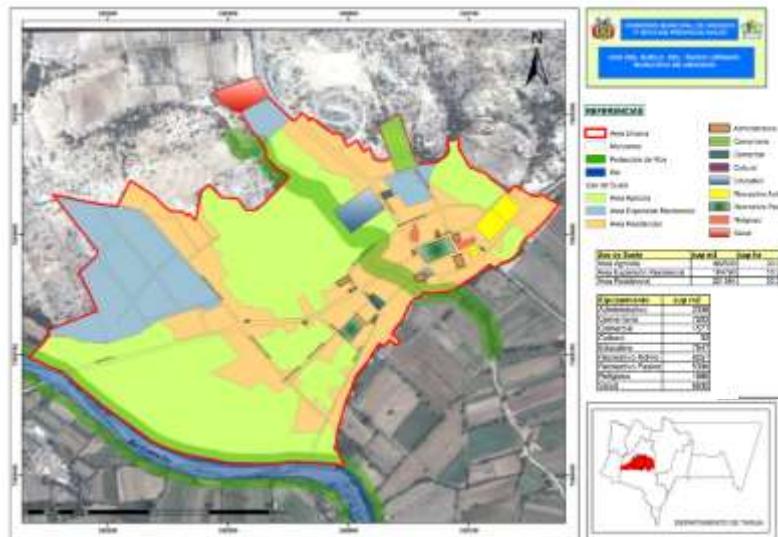
Se ha identificado que al interior del perímetro urbano del Valle, el uso predominante es el agropecuario, en un 40 % sobre un 27 % correspondiente al área edificada, emitiendo otra fracción definida en un 33% como un área combinada entre viviendas más dispersas y áreas de cultivo. El área con mayor concentración de viviendas se da en torno a las calles Bolívar, Comercio y Ancha, las mismas que se encuentran atendidas por los servicios básicos y con un mayor o menor grado de desarrollo de su infraestructura. Sin embargo la expansión del área construida a logrado expandirse de forma radial hacia los cuatro sectores, sobre las calles Recreo, La Perdiguera, 6 de Julio y Ramón Rojas, esta última con edificaciones nuevas, zonas que también son beneficiada con atención de los servicios básicos.

Uso Actual del suelo Área Urbana Valle de Concepción



Categoría	Descripción	Superficie M2	Superficie Has.	Porcentaje %
Administración	Administración	2338	0,23	0,45
Áreas Productivas	cultivos	302599	30,26	57,73
Áreas Verdes	Campos Deportivos	6257	0,63	1,19
	Plazas -Parques	5396	0,54	1,03
Comercio	Comercio	1577	0,16	0,30
Equipamiento	Cultura	33	0,00	0,01
	Educación	7547	0,75	1,44
	Religioso	1680	0,17	0,32
	salud	6632	0,66	1,27
Talleres	Talleres			
Otros Usos	Cementerio	7203	0,72	1,37
	Planta de Tratamiento			
Residencial	Residencial	175059	17,51	33,40
Vías	Asfalto	1157	0,12	0,22
	Empedrado	3614	0,36	0,69
	Losetas	415	0,04	0,08
	Tierra Ripio	2675	0,27	0,5
Total		524182	52,42	100

Fuente: Boletas Barriales, Trabajo de Campo, Imagen Satelital
 Elaboración: SIC. Srl.



El área edificada, se concentra básicamente sobre dos calles, dentro de esta se han ido estableciendo una serie de usos, como por ejemplo el residencial, de equipamiento, el administrativo, el comercial, servicios, etc. De igual manera se percibe un área con características agrícolas, que a pesar de no tener las características productivas que presentan las áreas aledañas, deberá ser preservada de urbanizaciones por el momento.



La diversidad de usos que se hallan al interior del Valle de la Concepción, se encuentran clasificados en diferentes categorías de suelos como: residenciales, de equipamiento, administrativas, depósitos, talleres, comerciales, áreas verdes, y otro tipo de usos específicos.

AREA RESIDENCIAL

El área residencial forma parte del equipamiento urbano y es todo aquel suelo específico para la construcción de viviendas, el suelo destinado para el uso habitacional ocupa el 33,4 por ciento total del suelo, existiendo diferencias en su interior, tanto en densidad como en tipologías.

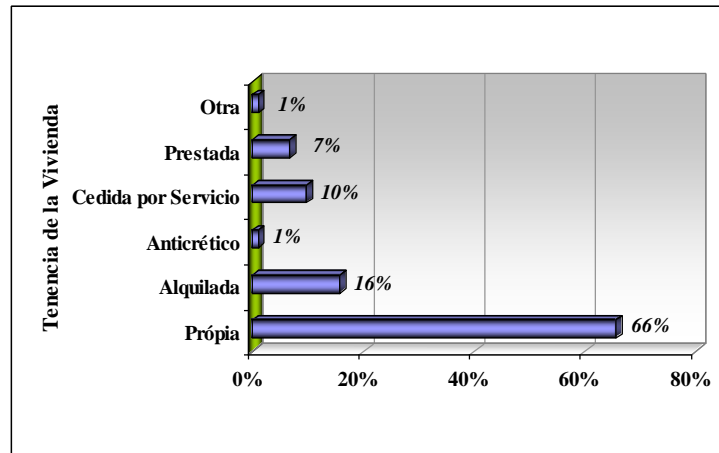


- **Tipo de vivienda**

El Valle de cuenta con un total de viviendas, 376 son particulares referidas principalmente a casas, departamentos, cuartos, viviendas improvisadas, etc., y solamente 3 tienen la categoría de viviendas colectivas. Es decir, hospitales, asilos, orfanatos, internados, cárceles como también establecimiento militar.

Con referencia a la tenencia de la vivienda, el 66 por ciento de ellas es propia de quienes la habitan, el 16 por ciento son alquiladas, 10 por ciento son cedidas por servicio, 7 por ciento son prestadas y el 1 por ciento son viviendas en anticrítico o tienen otra condición.

VALLE DE CONCEPCIÓN: TENENCIA DE LA VIVIENDA



Fuente: INE Beyond 20/20
Elaboración: SIC. Srl.

AREA NO EDIFICADA

Espacios libres de cualquier tipo de construcción que no han sido programados todavía.



AREA COMERCIAL

La presencia de la actividad de comercio y servicios no tiene un gran dinamismo sobre el suelo urbano, el mismo se traduce en tiendas de barrio, librerías y otros rubros. Este tipo de comercio se encuentra diseminado a lo largo de las calles y ubicados de forma aleatoria en distintos sectores de la ciudad.





El mercado, se convierte en el principal elemento abastecedor de los productos básicos de la canasta familiar, además de prestar servicios de alimentación.

Conjuntamente al suelo comercial coexiste la actividad de servicios, restaurantes, servicios de comunicación como puntos telefónicos, etc.

El suelo ocupado por la actividad comercial y de servicios, alcanza una superficie de 0,16 has correspondiendo al 0,30 por ciento del suelo urbano, porcentaje que refleja un comercio muy disperso y mezclado con suelo habitacional.

VIAS

Permiten el movimiento de personas en un determinado espacio



AREA VERDES

Este tipo de suelo está referido a los escenarios destinados a la recreación, dividiéndose en dos categorías: Áreas Verdes y Campos deportivos.

- **Plazas – Parques:** Están referidas a áreas libres y verdes, como son los parques, plazas, y plazuelas. Los espacios con esta actividad utilizan tan solo 1,03 hectáreas, habiéndose contabilizado la plaza central y la plaza del viticultor.



- **Campos Deportivos:** Es el lugar donde se practican ejercicios físicos que permiten un relajamiento psicológico personal o colectivo. Las canchas construidas en la ciudad ocupan 0,54 has., del total de la mancha urbana. La ciudad cuenta con 1 cancha polifuncional, una cancha de fútbol, que representan el 1,19 por ciento en esta categoría.



AREA PRODUCTIVA

Se podría decir que la mayor cantidad del suelo que corresponde al Valle, está utilizado en cultivos. Este suelo tiene una superficie de 302.599 lo que equivale a un 57,73 por ciento del total del suelo, esto ratifica que su principal





actividad está basada en la agricultura sobre todo de la uva.

✚ VÍAS

Son aquellas que permiten el movimiento de personas en un determinado espacio, las mismas que están jerarquizadas de acuerdo a su finalidad o la función que cumple. El total utilizado en vías es de 0,79has. las que equivalen a un el 1,5 por ciento, Dentro de esta categoría de usos, se han definido las vías fundamentales y vías municipales.

3.5.2 ANALISIS VIAL

✚ JERARQUIA DE VIAS

- Carretera red fundamental
- Carretera red complementaria
- Camino municipal de 1er orden
- Camino municipal de 2do orden
- Camino municipal 3er orden
- Sendas y caminos de herradura

En el mapa siguiente se muestran toda la infraestructura caminera y la accesibilidad del municipio de Uriondo



✚ VIA ESTRUCTURANTE (RED VIAL DEL MUNICIPIO DE URIONDO)

Asfaltada de 7.30 m de ancho, mantenimiento a cargo del SEDECA.



Esta red vial fundamental conecta la ciudad de Tarija con el municipio de uriondo hasta el cruce panamericano, periódicamente se conecta con las comunidades de la choza, calamuchita, campo de vasco, abra la cruz, luego para unir con el municipio de uriondo.

✚ RED COMPLEMENTARIA ASFÁLTICA

De 7.30 m de ancho, mantenimiento a cargo del SEDECA.

Esta carretera es la que conecta con la red fundamental en el cruce panamericano, para llegar al municipio de uriondo, luego se conecta con las comunidades de, la compañía, saladillo, chocloca, juntas del Rosario.



Ruta A Calamuchita Y A Concepcion

✚ ACCESIBILIDAD

La accesibilidad a uriondo se da mediante la carretera asfaltada hasta la población del valle de la concepción distante a 25 km, de la ciudad de Tarija.

Existen dos rutas que están asfaltadas: la primera que va desde la ciudad de Tarija hasta el Valle de la Concepción y termina en Chocloca; y la segunda que forma parte de la carretera Tarija-Bermejo.

Los caminos secundarios son de tierra están en estado regular y gran parte de estas se encuentra con ripio. Algunos de los caminos de tierra no son transitables durante la época de lluvias, ejemplos: el ingreso hacia la comunidad de Papachacra a causa de constantes deslizamientos, Alisos por el problema de la crecida del río. La comunidad



de Monte aún no tiene acceso caminero, la única vía de ingreso es una senda de 13,7 Km que se desvía de la carretera a Bermejo.

DISTANCIA DESDE EL VALLE DE LA CONCEPCIÓN

Localidad	Km.
Tarija	22,00
Ancón	3,00
Chocloca	15,00
Juntas	22,00
Chaguaya	32,00

✚ CATEGORIAS DE VIAS

Valle de Concepción: Situación Actual de las Calles

Descripcion	Longitud Km.	Superficie m2	%
Asfaltado	1,16	1.157,12	15%
Empedrado	3,61	3.613,65	46%
Losetas	0,42	415,25	5%
Tierra/Ripio	2,68	2.675,37	34%
Total	7,86	7.861,40	100%

Fuente: Boleta Barrial 2007; Trabajo de Campo

Elaboracion: SIC. Srl.



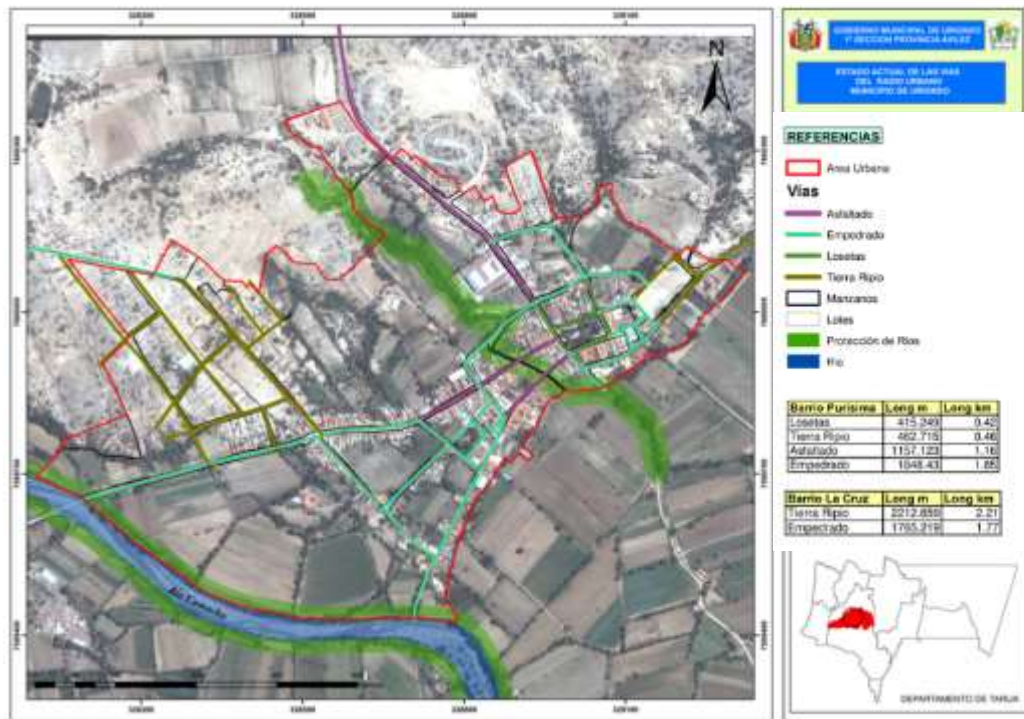
De tierra



De ripio



Asfaltadas



✚ VIAS CONECTORAS DEL TERRENO

3.5.3. INFRAESTRUCURA

a) EQUIPAMIENTO

De acuerdo al plan de desarrollo que está vigente desde el año 1977, en la zona no existe restricciones definidas sobre alturas para las edificaciones.

- EQUIPAMIENTO DE SALUD

Cuenta con un hospital, la infraestructura es regular y el equipamiento es deficiente, ofrece servicios de medicina general y otras atenciones. Es el espacio donde se edifican los centros que cumplen funciones a favor de la salud poblacional, a este rubro se destina el 1,27 por ciento del total de la superficie, tomándose en cuenta el hospital Fanor Romero, equipamiento cuyo radio de acción y normas al respecto, cumple a cabalidad con la población del Valle y poblaciones próximas, la incorporación de mayor equipamiento en el sector salud, dependerá del crecimiento poblacional que experimente la ciudad y sus alrededores.



- **EQUIPAMIENTO DE EDUCACION**

- Cuenta con un colegio (delfín pino: nivel inicial y secundario)
- instituto tecnológico SENAVID

Es el espacio destinado a la construcción de equipamiento escolar en sus diferentes niveles, en este rubro el porcentaje es de 1,44, incorporando a este tipo de suelo las superficies de los diferentes centros educativos del Valle. Cuya ubicación y radios de acción de acuerdo a normas vigentes, se visualizan en el plano N° 13, aspecto que cotejado con la proyección de la población para el año 2017, determinará la implementación de nuevos equipamientos.



- **EQUIPAMIENTO DEPORTE**

Cancha poli funcional, cancha de futbol cerca del centro del municipio.



- **EQUIPAMIENTO DE COMERCIO**

Cuenta con (mercado, restaurantes, vinotecas y bodegas)



- EQUIPAMIENTO RELIGIOSO

Cuenta con iglesias una nueva y una antigua, Está referido a las construcciones para el culto, pudiendo ser estas iglesias católicas, evangélicas, mormonas u otra creencia. Esta categoría tiene un porcentaje de 0,32 por ciento, considerando las dos iglesias católicas construidas en el Valle



- EQUIPAMIENTO CULTURAL

Cuenta con (museo, biblioteca). Está referido a los espacios destinados a la construcción de auditorios, teatros, museos, el porcentaje es de 0,01 por ciento, dentro de este uso se consideran las viviendas de interés turístico.





- **EQUIPAMIENTO ADMINISTRATIVO**

Cuenta con (alcaldía, sub prefectura, palacio de justicia, policía.)



- **EQUIPAMIENTO DE RECREACION (ACTIVA – PASIVA)**

Cuenta con (parque, plazas, campos deportivos)



b) **DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS BASICOS**

- **RED DE AGUA POTABLE**

La dotación del recurso agua a la población, requiere de una costosa infraestructura tanto en lo que se refiere a la captación de la materia prima, su tratamiento, como su distribución. En el Valle de Concepción existe un Comité de Agua Potable ubicado en la calle la Verdiguera, casi frente del mercado central entre la calle Sucre y la Bolívar, que es el encargado de la administración de este servicio, sobre todo de la fijación de las tarifas para la cobranza del mismo a los dos barrios, donde sus usuarios cancelan las tarifas a la cooperativa el CHURQUI situada en la misma comunidad.



Sin embargo el municipio es el encargado de las refacciones y del mantenimiento de este sistema, el mismo que es catalogado como deficiente debido a la precariedad de la toma de agua, la red de cañerías y la falta de agua, sobre todo en época de estiaje, estas refacciones cuando son pequeñas la realiza el propio comité de agua.

En la actualidad la fuente de agua proviene de Saladillo, los dos barrios del área urbana son beneficiados de esta fuente aunque estas aguas no tienen ningún tratamiento, pero debido a la deficiencia de la fuente, se está construyendo una nueva toma o fuente de agua en Juntas del Rosario donde también el municipio se está encargando de la construcción de la nueva red de agua potable. El agua potable tiene una cobertura del 83 por ciento. La cobertura del tendido de agua diferenciada por barrios, destacando al barrio La Purísima con mayor cobertura con el 59 por ciento y 41 por ciento el barrio La Cruz, en cuanto al tendido de la matriz.

Valle de Concepción: Longitud de Cobertura Agua Potable

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Purisima	2.628,19	2,63	41%
La Cruz	3.797,64	3,80	59%

Fuente: Boletas Barriales 2007, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.

- RED DE ALCANTARILLADO SANITARIO Y PLUVIAL

El Valle de Concepción cuenta con una red de alcantarillado sanitario que no cubre la totalidad de sus barrios, dicha red de recolección de aguas





servidas no tienen una planta para el tratamiento final, estando en proceso de estudio la ubicación de la misma, ya que en muchos casos los derrames de agua cruda son vertidos al río Camacho, ocasionando la referida contaminación de este río. Dentro de las posibilidades de ubicación de la planta de tratamiento de estas aguas, se está estudiando la propiedad de la ONG. CARITAS.

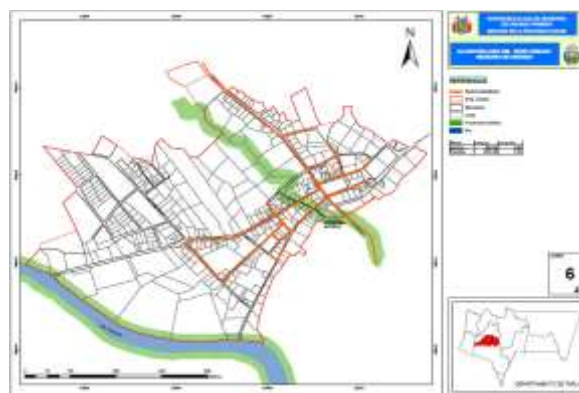
La red del servicio de alcantarillado sanitario tiene una cobertura del 41 por ciento del área urbana, las viviendas que no tienen acceso a este servicio tienen como sistema de drenaje los pozos ciegos y letrinas que de una u otra forma se constituyen en focos de infección de enfermedades diarreicas agudas, para los niños/as. La red de alcantarillado alcanza los 3,19 Km. de red instalada en todo el Valle de Concepción.

Valle de Concepción: Longitud de Cobertura alcantarillado sanitario

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Purisima	2.644,86	2,64	83%
La Cruz	540,82	0,54	17%

Fuente: Boletas Barriales 2007, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.



- RED DE LINEA TELEFONICA

El servicio de telefonía en el Valle de Concepción lo brinda la Cooperativa de Servicios Telefónicos Tarija hoy cuenta con una longitud de aproximadamente 1,58 Kilómetros, además del servicio de telefonía que presta ENTEL sobre todo en lo que a telefonía móvil se refiere además de cabinas de telefonía pública como: Punto ENTEL, también existe el servicio telefónico móvil que prestan las empresas TELECEL, VIVA y TIGO.

Los medios de comunicación existentes en el Valle de Concepción son radio emisoras y canales televisivos pertenecientes a redes nacionales o a locales, ya que en la propia ciudad no existen estos medios de comunicación.

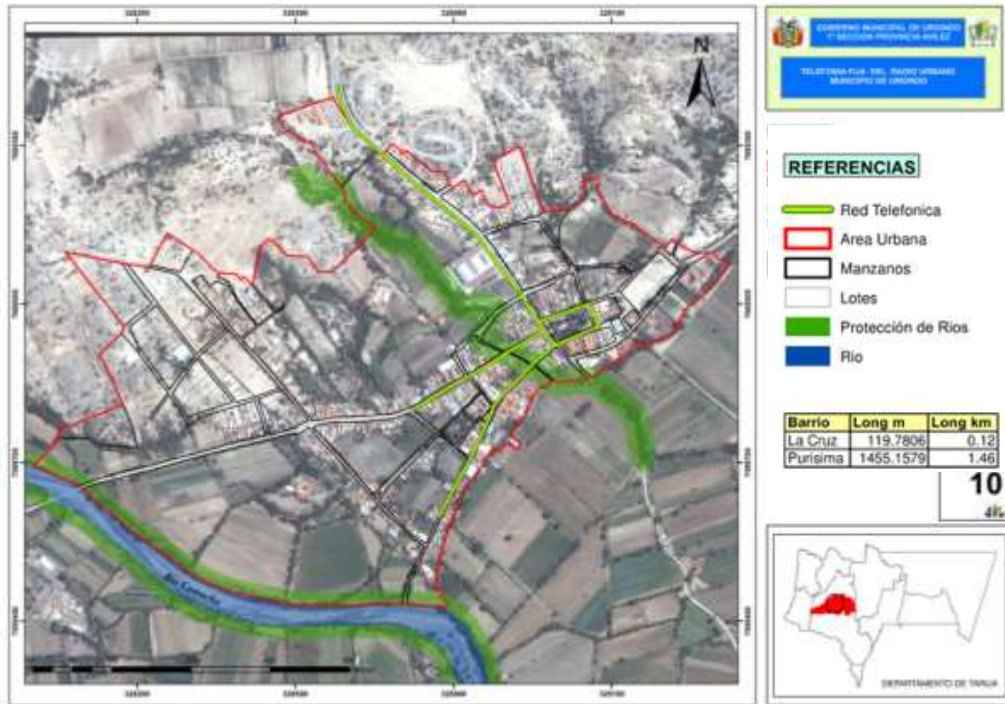


Valle de Concepción: Cobertura de Telefonía Fija

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Purisima	119,78	0,12	8%
La Cruz	1.455,16	1,46	92%

Fuente: Boletas Barriales 2007, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.



- RED DE ENERGIA ELECTRICA



La empresa que genera y distribuye energía eléctrica en el municipio es SETAR S.A., que abarca la ciudad de Tarija, Valle la Concepción, en realidad todo el Valle Central denominado Sistema Central.



La dotación de energía eléctrica para el Valle de Concepción se constituye en un problema por las condiciones del flujo de abastecimiento, el mismo no es constante, presentándose con bastante frecuencia cortes, los que se acentúan en época de lluvias.

Por otra parte, la cobertura del alumbrado público en el Valle Central es del 82 por ciento, teniendo como aspecto positivo el buen número de postes y luminarias sobre todo en zonas concentradas. Sin embargo la situación expectante que presenta el Valle de Concepción para la actividad turística, sugiere la implementación de un proyecto especial de alumbrado público, el que al margen de brindar un mejor servicio, mejorará la calidad y el aspecto de toda la ciudad.

Valle de Concepción: Longitud de Cobertura Alumbrado Público

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Purisima	3.690,00	3,69	57%
La Cruz	2.782,75	2,78	43%
Total	6.472,76	6,47	100%

Fuente: Boletas Barriales 2007, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.

- RED DE GAS DOMICILIARIO



Fuentes y Uso de Energía

Para el Valle de Concepción las principales fuentes de energía utilizadas en las viviendas son: Leña y Gas Licuado

Gas Natural

La cobertura en el Valle de Concepción se va ampliando a consecuencia del plan de instalación de gas domiciliario gratuito, el mismo que origina algunos problemas a esta empresa, sobre todo los referidos al excesivo número de empresas instaladoras, inexistencia de planos que les permita coordinar con otras instituciones de servicio como COSAALT, con el propósito de no perfora tuberías, movimiento de suelos en las distintas calles y barrios y sobre todo la fuerte presión ejercida por grupos sociales, que buscan contar con este servicio.

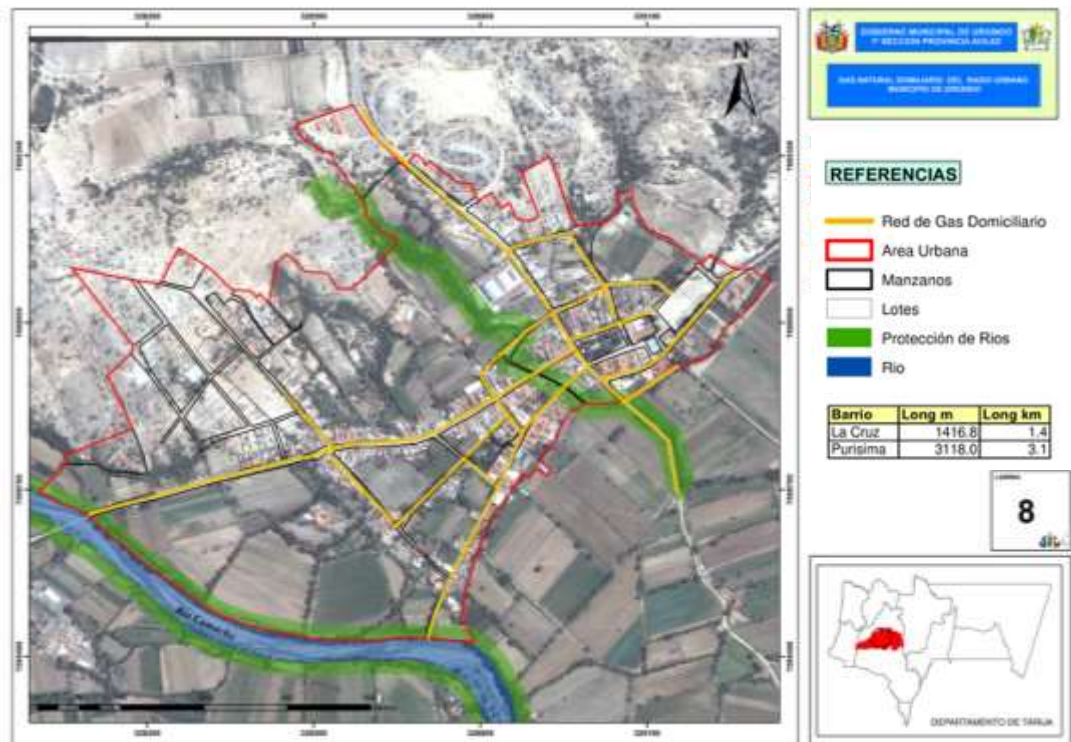
Valle de Concepción: Longitud de Cobertura Gas Natural

Barrio	Cobertura (Longitud)		%
	Metros	Kilometros	
La Purisima	3.118,00	3,12	69%
La Cruz	1.416,84	1,42	31%

Fuente: Boletas Barriales 2007, SIC. Srl.

Elaboracion: SIC. Srl.

El gas natural domiciliario tiene una cobertura de redes y gabinetes instalados del 58 por ciento de las viviendas en toda el área del Valle de Concepción, sin embargo al momento, el barrio que presenta una mayor cobertura es La Purísima con un porcentaje del 69% y tan solo un 31 por ciento en el barrio La Cruz tiene el servicio.



- RECOJO Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS SOLIDOS

El servicio de recojo de desechos, oscila entre 25% a 75%, según información obtenida de EMAT la frecuencia del recorrido y recojo de basura domiciliaria.

RECOLECCIÓN Y TRATAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS

La recolección de residuos sólidos en el Valle de Concepción está a cargo de la Empresa Municipal de Aseo de Tarija (EMAT), siendo esta una entidad descentralizada del Gobierno Municipal, sin fines de lucro legalmente constituida mediante Ordenanza Municipal, cuyos camiones vienen al Valle de Concepción para el acopio de la basura. Lamentablemente no se cuenta con información diferenciada en cuanto a la cantidad de basura que se recolecta en el Valle de Concepción específicamente, el dato que se tiene es que la cantidad de basura que recolecta EMAT es un promedio de 0,467 kilo por persona diariamente, unos 170,5 kilos de desechos por año. Los residuos que están generados, están compuesta en un 49,0 por



ciento por material orgánico biodegradable, material no biodegradable 31,4 por ciento y entre material inerte y no clasificado un 19,6 por ciento.

Ante la ausencia de un sitio de disposición final de estos desechos sólidos en el Valle de Concepción, los mismos son trasladados hacia la ciudad de Tarija para posteriormente ser depositados en el relleno sanitario de esa ciudad, el mismo que cuenta con superficie de 10.8 Has.

Composición física de los residuos

Según los análisis efectuados por la propia EMAT, los residuos generados a nivel general, están compuestos en un 49 por ciento, de material orgánico biodegradable, material no degradable 31 por ciento y entre material inerte y no clasificado un 20 por ciento. El cuadro 25 ofrece un mayor detalle de la composición de los residuos.

Composición física de los residuos

Degradable	%	No degradable	%	Otros	%	Total
Residuos Orgánicos	27.53	Cuero y goma	4.60	Material inerte	5.75	
Hojas y hierbas	12.37	Plásticos	6.50	Material no clasificado	13.83	
Papel y Carton	6.09	Metales	11.23			
Telas y trapos	3.00	Vidrios	9.10			
Total	48.99		31.43		19.58	100.00

Fuente: EMAT

Elaboración: SIC. Srl.

c) TIPOLOGIA DE VIVIENDAS

En primer lugar en cuanto al material con que están construidas las viviendas, en promedio son en su mayoría el 77% de adobe. Un 21% de ladrillo y un 2% de bloques de cemento.



Valle de Concepción: Materiales de construcción de las viviendas

Materiales de la Vivienda		Porcentaje
Paredes	Ladrillo	11,9%
	Adobe	87,7%
	Piedra	0,4%
	Total	100%
Pisos	Tierra	19,6%
	Cemento	51,6%
	Mosaico	22,1%
	Ladrillo	6,3%
	Otro	0,4%
	Total	100%
Techo	Calamina	13,7%
	Teja	77,2%
	Losa	3,9%
	Paja	4,6%
	Otro	0,7%
	Total	100%

Fuente: INE Beyond 20/20

Elaboración: SIC. Srl.



En segundo lugar, la tipología de la vivienda, para una mejor categorización se clasifica de la siguiente manera.

- CATEGORIA A

Caracteriza: una vivienda costosa, aislada con o sin jardín buenos materiales y acabado.



- CATEGORIA B

Corresponde: vivienda económica





- CATEGORIA C

Caracteriza: viviendas tradicionales



- TIPOLOGÍA ARQUITECTÓNICA

La edificación en el Valle de Concepción se concreta a la construcción de viviendas, dentro una tipología arquitectónica que hoy sobrevive con dificultad, al interior de las cuales se han ido incorporando otras actividades como el comercio, la industria artesanal y las oficinas administrativas, se trata de la vivienda colonial urbana, que está siendo destruida con la incorporación de elementos arquitectónicos que no responden a la morfología ni a los materiales originales.

- ORGANIZACIÓN ESPACIAL

Los rasgos más importantes a destacar están referidos a su organización espacial, la que se ha organizado entorno a patios, cuya ubicación de las habitaciones responde a esquemas en “L”, “C” y “U”, esta organización interna se conecta con el exterior de la calle mediante un zaguán. C, mientras que en el patio se mantienen los árboles, el parral y finalmente el huerto.

- d) TRANSPORTE

- **Transporte Público**

El transporte público tiene a su cargo el traslado de pasajeros desde el Valle hacia la ciudad de Tarija, este medio de transporte está constituido por motorizados denominados minibuses y autos que hacen su recorrido por rutas preestablecidas y con una periodicidad de tiempo. El transporte público tiene como parada oficial sobre la calle El Recreo y la Bolívar, el promedio de frecuencia de salida entre estos vehículos oscila entre los 15 a 20 minutos. El número de asociados por sindicato



varía también entre los 30 y 40 afiliados, haciendo un total de 70 unidades que estarían prestando el servicio.



Las modalidades existentes en el servicio de transporte publico de pasajero son.

- **Micros:** presta servicio (turismo, ruta del vino)
- **Taxis Trufi:** con rutas establecidas
- **Taxis:** prestan servicio en ruta libre
- **Vehículos Particulares:** trafico regular
- **Transporte Pesado:** trafico escaso.

Valle de concepción: parque Automotor del Transporte Público; Autos y Trufis

Nombre de Asociacion/Sindicato	Nº de Asociados	Precio (Bs.)	Horario	Frecuencia
Asociacion de taxis Aviles El Valle	40	5	4:00 AM.-7:00 PM.	Todos los dias
Sindicato Valle de Concepcion	30	5	4:00 AM.-7:00 PM.	Todos los dias

Fuente: Sindicato de Transporte Valle La Concepcion

Elaboracion: SIC. Srl.



3.5.5. TIPOS DE CONTAMINACION

a. VISUAL

Este caso se presenta por la cantidad de lotes baldíos existentes en la zona también afecta la falta de áreas verdes tratadas de una forma paisajística.

b. ACUSTICO

Es este caso la contaminación acústica es escasa ya que la zona es de topografías deficientes y es poco transporte que recorre este lugar

c. AMBIENTAL

La contaminación ambiental se da por la cantidad de lotes baldíos hechos tiradero de basura.

3.6 ASPECTO SOCIO ECONÓMICO SOCIOLOGÍA

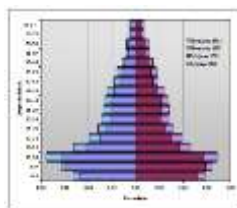
3.6.1 DEMOGRAFÍA: EL DEPARTAMENTO Y EL MUNICIPIO DE URIONDO

El departamento de Tarija, según el censo del año 2011, cuenta con 534.687 habitantes, Por su parte, la primera sección de la provincia Méndez de Tarija alcanza a un total de 14.744 habitantes.

Se ha venido registrando una situación de desplazamiento campo-ciudad, verificado en el contexto nacional en los diferentes departamentos y particularmente en nuestro caso: del municipio de Uriondo hacia la ciudad capital del Departamento de Tarija principalmente y hacia otros puntos del departamento. Pero también se presentan desplazamientos de la zona despoblada del municipio hacia las zonas mayor pobladas. Cabe señalar que existe un alto grado de emigración de la población en estudio, donde las personas de sexo masculino son más propensas a migrar que del sexo femenino. Los comunarios emigran como destino final a la Argentina, Bermejo y Santa Cruz.



Municipio de Uriondo: Pirámide Poblacional 2001 y 2011



3.6.2 DEMOGRAFÍA: URIONDO

En el distrito 7 del Municipio de Uriondo, según el Censo 2011, se tiene una población de 2.915 habitantes, las comunidades con las que cuenta este distrito son: Ancón Grande, Ancón Chico, Pampa la Villa Grande, Pampa la Villa Chica y Valle de la Concepción.

Uriondo: Comunidades 2011

Comunidad	Población Total	Hombres	Mujeres	Viviendas
Ancón Grande	198	101	97	78
Ancón Chico	388	203	185	126
Pampa la Villa Grande	442	227	215	143
Pampa la Villa Chica	165	86	79	59
Valle de la Concepción	1.722	786	936	577
TOTAL	2.915	1.403	1.512	983

El Valle de la Concepción es la comunidad que tiene la mayor concentración poblacional con **1722 habitantes** y la que menor población tiene es Pampa la Villa Chica con 54 habitantes.



El número promedio de integrantes por hogar en el municipio es de tres. Se estima que en la ciudad existen **983 familias** según el promedio de tres integrantes por familia.

3.6.3 DEMOGRAFÍA: VALLE DE LA CONCEPCIÓN

La dinámica permanente de las actividades en el campo social y económico del departamento, los municipios y sus centros urbanos, requieren cada vez de una información más desagregada de las proyecciones de la población disponibles, con el propósito de examinar su volumen, composición y estructura. Asimismo, se demanda esta información para la construcción de indicadores sociodemográficos.

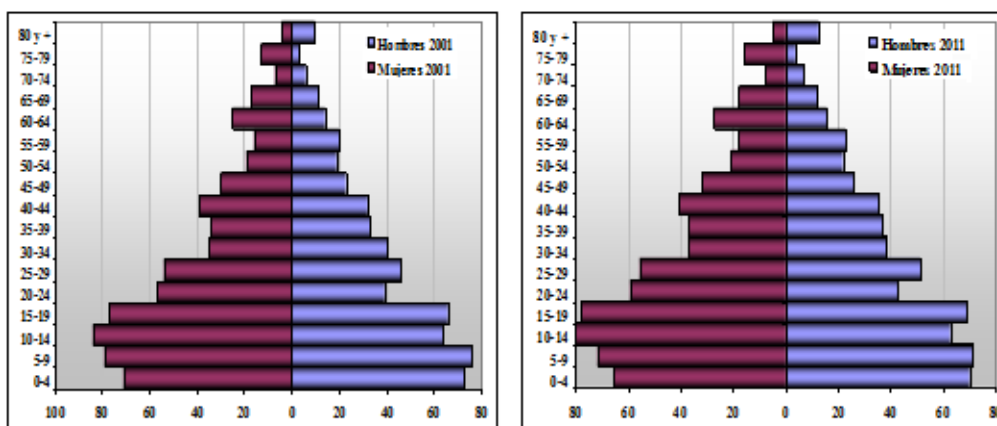
El Valle de la Concepción cuenta con una población, según del censo 2011, con una población total.

Habitantes= 1.722

Hombres = 786

Mujeres.= 936

Valle de Concepción: Pirámide Poblacional 2001 y 2011



Como se puede apreciar en el gráfico, el crecimiento de la población en el área urbana del Municipio de Uriondo tuvo un comportamiento más que singular entre el



periodo 2001-2011, por ejemplo entre los 0 a 14 años de edad ha disminuido la población, esto se explicaría por la baja tasa de natalidad y la migración hacia la ciudad de Tarija y otros lugares como ser: Bermejo, Santa Cruz y Argentina, pero en el global tuvo un comportamiento ascendente.

DENSIDAD DEMOGRÁFICA

La densidad de la población o densidad demográfica es un indicador estadístico que nos muestra como está distribuida la población en el espacio, y es la relación entre la población y la superficie. En el presente documento la superficie territorial básica para el análisis de la densidad en el Valle de Concepción será la hectárea.

La densidad promedio estimada para el Valle de Concepción es de 27,64 habitantes por hectárea; esto en consideración a su estructura espacial y su actividad económica, referida al agro, que no le permite una mayor densificación de su población.

Considerando los barrios del Valle de Concepción, se observa que el barrio con mayor población como La Purísima, 975 habitantes, es uno de los más densos con 37,28 habitantes por hectárea y el barrio La Cruz con 20,66 habitantes por hectárea.

Valle de Concepción: Densidad Según Barrios

Barrios	Habitantes	Superficie (Has)	Densidad Hab/Has
Barrio La Purísima	975	26,15	37,28
Barrio La cruz	747	36,15	20,66
Promedio Área Urbana			27,64

3.6.4 SOCIO-ECONÓMICO

Comercio Y Servicios



El comercio es incipiente en el Valle de Concepción, se reduce simplemente a las tiendas de barrio, mientras que los servicios se circunscriben a una farmacia, una librería, servicios de fotocopias, Internet, pequeños restaurantes, siendo el fuerte en cuanto a servicios los de bebidas tradicionales, como las diferentes bodegas instalados en el centro de la mancha urbana, los mismos ofertan los vinos y singanis típicos de la región, convirtiéndose en un importante atractivo turístico, el mismo que deberá recibir el respectivo apoyo de autoridades para mejorar la calidad y atención en los mismos.

La proximidad con la ciudad de Tarija, hace que los pobladores del Valle de Concepción realicen sus compras en Tarija, no permitiendo el desarrollo del comercio el Valle de Concepción.

Producción

Existe una natural conurbación entre las comunidades del distrito 7 y el área urbana del Municipio de Uriondo, lo cual nos permitirá realizar una aproximación en lo que se refiere a los principales productos que se cultiva y por ende su valor bruto. Este análisis se hace porque aún en algunas superficies dentro de los barrios se siguen cultivando algunos productos agrícolas a riego.

Dentro del distrito 7 se tiene un total de 641,5 hectáreas a riego, de los cuales la vid ocupa la mayor superficie con 395 hectáreas y la menor el nogal con 1,5 hectáreas, el cultivo que mayor valor bruto genera es la vid con 14.537.264 miles de bolivianos, por el contrario el de menor valor bruto es el maní con 750 miles de bolivianos.

Turismo

Dentro del territorio turístico del Valle se encuentran una serie de atractivos.

Municipio de Uriondo: Categorización y Síntesis del inventario de Atractivos

Turísticos



Comunidad	Sitios Naturales	Patrimonio Urbano Arquitectónico y Artístico, Museos y Manifestaciones Culturales	Etnografía y Folklore	Realizaciones Técnicas Científicas	Acontecimientos Programados	Total
Concepción	4	3	6	4	10	27
Chocloca	2	2	6	1	6	17
Juntas del Rosario	1	2	5	1	5	14
Calamuchita	1	2	6	1	8	18
Laderas Centro	0	2	4	0	6	12
Total	8	11	27	7	35	88

Los atractivos, sean culturales como naturales que se encuentran en el centro cívico del Valle, no disponen de señalización u otro elemento que facilite la interpretación y significado de estos en el contexto histórico cultural del pueblo.

La Plaza principal se ha convertido en la parada principal de todo el movimiento del transporte público, que aunque en la actualidad no es muy grande, requiere un trabajo de reubicación del mismo, además de una mejor distribución de la circulación vehicular, a fin de propiciar el recorrido peatonal, posibilitando una mayor percepción de la imagen urbana y natural del lugar

Las Fiestas Religiosas y los centros religiosos que constituyen atractivos fundamentales generadores de visitantes al municipio, no cuentan con promoción alguna, los mismos podrían ser programados en un calendario festivo que generaría en esos días, una actividad comercial adicional en el pueblo.

Infraestructura Turística

Con respecto a la infraestructura turística la mayor falencia es la falta de una Terminal Terrestre, ya que el transporte constituye uno de los componentes principales que sustentan el turismo en cualquier destino. Por tanto al no existir una terminal se recurre a utilizar la Plaza Principal como punto de llegada y salida de pasajeros, congestionando el tráfico y dañando la imagen urbana.

La implementación de una terminal, requerirá de la complementación de un sistema de seguridad para el embarque y desembarque de pasajeros, al igual que señalización informativa en español e inglés y un punto de información turística.

Oferta Turística



La evaluación del peso específico de la oferta del municipio de Uriondo tanto en el ámbito departamental como nacional se ha establecido analizando el material promocional existente en las Agencias de Viajes, Operadoras y recopilando el material que la Dirección de Turismo de la Gobernación distribuye en las ferias nacionales como oferta efectiva turística del departamento de Tarija. Afiches, folletos o guías de servicios, donde están referenciados, entre otros, como sitios turísticos localizados en el Municipio de Uriondo, los siguientes:

- La ruta del vino y campaña Tarijeña
- La Casa Vieja
- Vino, Historia y Arte en Uriondo
- Fiesta de la Uva
- El Centro Nacional Vitivinícola (CENAVIT)
- Rutas del Vino y Singani

Cultura: Costumbres y tradiciones



○ El valle también es un jardín favorecido por la naturaleza, en el que se conjuga arte, canto y

danza con fértiles valles, extensas llanuras y ríos de aguas cristalinas.

- Sus ríos y sus viñedos son pródigos, por lo cual se constituyen en el orgullo de esta región.



○ El Valle de la Concepción tiene costumbres tradicionales propiamente del lugar como es conocer la campaña de viñedos y el proceso de transformación y utilización de la vid.

- Se realiza el pisoteo de la uva, el cateo de vino y recorrido por las bodegas el fuerte es el evento que se realiza cada año en el





mes de marzo “la vendimia chapaca”; en otros aspectos también tienen la costumbre de celebrar fiestas religiosas así por decir la fiesta de Santiago, corpus Cristi, navidad.etc.

- Pero también descubre el paisaje variedades de viñedos con rico patrimonio arquitectónico y cultural.
- La cultura del vino es el eje temático de esta campaña El carácter distintivo de los diferentes territorios se manifestará a través del vino y todas sus manifestaciones culturales: en las características arquitectónicas e históricas de la zona y las bodegas, en festivales, en el folclore, en la forma de trabajar la tierra y cultivar la vid, etc.



Frontera	Comunidades desde Proyecto											
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEPT	OCT	NOV	DIC
Año Nuevo												
Berón El Niño												
Arroyo Del Chib. Deportivo												
Arroyo del Petro												
Casabonita												
Chimarra												
Molina Substancia												
Eriza de la Herra												
San José												
Asesoramiento del Campesino												
Puerto												
Puerto del Tucumán												
La Cruz												
Eriza Agropescaña												
San Isidro												
Día de la Madre												
Puerto del Opaco												
San Antonio												
Santiago												
Día del Campesino												
Día de la Patria												
Virgen de Chiquero												
San Roque												
Arroyo Del Chib. Deportivo												
El Manzano												
Reunión de la Escuela												
Virgen de los Dolores												
San Roque												
Puerto												
Arroyo de la Escuela												
Virgen del Rosario												
Arroyo de la Escuela												
Eriza Medio Ambiente												
Traves Suram												
La Perseña de Concepción												
Naranjal												

3.6.5 USUARIO

Los beneficiarios del proyecto del CENTRO DE ARTE Y CULTURA son la población que reside en la comunidad valle de la concepción, que en el año 2011 contaba con un total de 1,722 personas, y proyectando al año 2036, con una tasa de crecimiento de 1.4%, contará con una población de 2,300 personas.



**PROYECCION DE LA POBLACION A
20 AÑOS**

1,4 % tasa de crecimiento

**Equivale a: 24 habitantes por
año**

$$Pf = p \left(1 + \frac{IC \times t}{100\%} \right)$$

$$Pf = 1722 \left(1 + \frac{1.4 \times 24}{100\%} \right)$$

$$Pf = 1722 \left(1 + \frac{33.6}{100\%} \right)$$

$$Pf = 1722 \left(1 + 0.336 \right)$$

$$Pf = 1722 \left(1.336 \right)$$

PF= 2300 HABITANTES

Proyección de 20 años del Crecimiento Poblacional

Tasa de Crecimiento 1,4%			
	Población 2011	Población 2015	Población 2036
Hombres	786	830	1050
Mujeres	936	988	1250
Total	1722	1818	2300

Valle de Concepción: Densidad Según Barrios

Barrios	Habitantes	Superficie (Has)	Densidad Hab/Has
Barrio La Purísima	975	26,15	37,28
Barrio La cruz	747	36,15	20,66
Promedio Área Urbana			27,64



También se cuenta como beneficiarios a los turistas del Valle de la Concepción, que actualmente son alrededor de 22,450 personas por año, y proyectando al año 2036, con tasa de crecimiento de 4,7%, serán 43.553 turistas.

DATOS TURÍSTICOS

TURISMO BOLIVIA				
Ciudad	Turistas Internacionales		Turistas Nacionales	
	Total	Porcentaje	Total	Porcentaje
Sucre	39,307	6.79	74,509	4.98
La Paz	249,091	43.01	373,164	24.95
Cochabamba	38,053	6.57	229,986	15.38
Oruro	22,081	3.81	180,650	12.08
Potosí	29,702	5.13	55,911	3.74
Tarija	19,059	3.29	55,772	3.73
Santa Cruz	172,638	29.81	463,422	30.99
Trinidad	3,076	0.53	31,832	2.13
Cobija	6,201	1.07	30,350	2.03
TOTAL	579,208	100.00	1,495,596	100.00

TURISMO TARIJA			
Provincia	Turistas Internacionales	Turistas Nacionales	Porcentaje
Valle de la Concepción	5,718	16,732	30.00
Otras	13,341	39,040	70.00



Provincias			
TOTAL	19,059	55,772	100.00

TURISMO VALLE DE LA CONCEPCIÓN			
Temporada	Meses	Turistas	Porcentaje
Alta	Marzo	3.826	34.15
	Abril	3.840	
Baja	Mayo	1.285	14.64
	Junio	915	
	Julio	1.087	
Media	Agosto	1.828	51.21
	Septiembre	1.932	
	Octubre	1.991	
	Diciembre	1.880	
	Enero	1.997	
	Febrero	1.869	
TOTAL		22.450	100.0

Proyección de 20 años del Crecimiento del Turismo	
Tasa de Crecimiento 4,7 %	
Turismo 2015	Turismo 2036
22.449	43.553



En la temporada alta se alcanzará hasta unos 14.808 visitantes por dos meses. La media de turistas por día será de **264 personas** en la época alta, en época baja unas **73 personas** y en época media unas **127 personas**.

PROYECCIÓN APROX. A 20 AÑOS

4.7 % tasa de crecimiento

Equivale a : 1055 habitantes por año

Nacional=	16732 hab.
Internacional=	<u>5718 hab.</u>
	22450 hab. 100%
	x 4,7%
	x= 1055 hab. Crecimiento A.

$$Pf = p \left(1 + \left(\frac{IC \times t}{100\%} \right) \right)$$

$$Pf = 22450 \left(1 + \left(\frac{4.7 \times 20}{100\%} \right) \right)$$

$$Pf = 22450 \left(1 + \left(\frac{94}{100\%} \right) \right)$$

$$Pf = 22450 \left(1 + \left(0.94 \right) \right)$$

$$Pf = 22450 \left(1.94 \right)$$

PF= 43553 HABITANTES

43553 turistas	100%
x	34%

x = 14808 turistas épocas altas(2 meses)

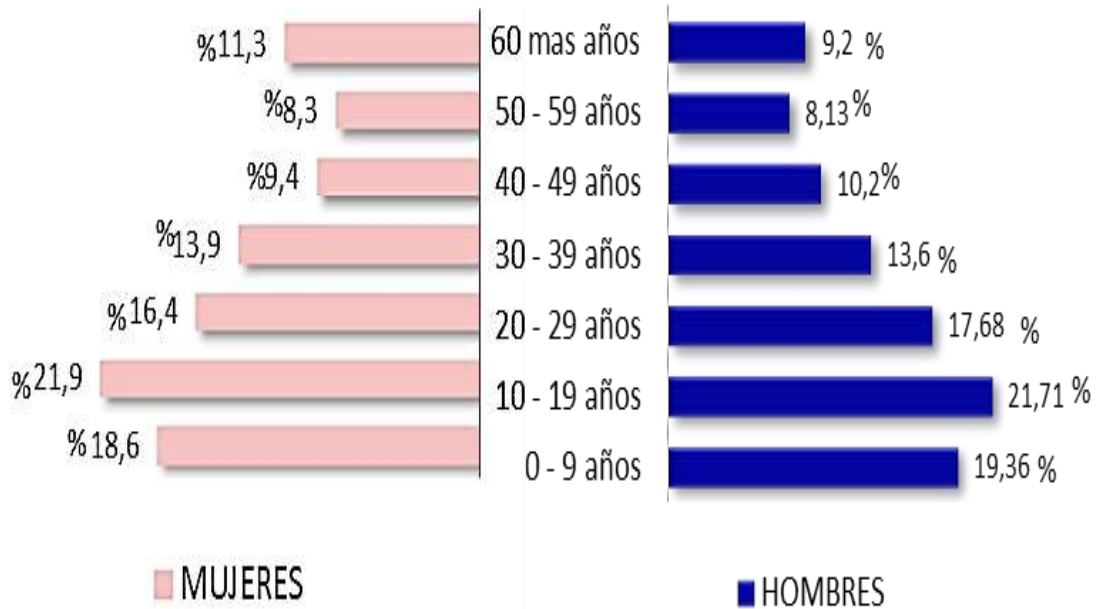
49358 turistas /8 semanas = 1851 turistas(1 semana)

6169 turistas / 7 días = 264 (1 día)

264 TURISTAS en un día máximo



PIRÁMIDE DE EDADES



Se tomara el promedio de edades con mayor afluencia en el valle de la concepción

MUJERES	22% (10-20años)	Total hab. Interesados en los talleres 80% según encuestas	total de hab. Interesados
1250	275 hab.	220 hab.	420 PERSONAS INTERESADAS EN TALLERES
Hombres	23%(10-20años)	Total hab. Interesados en los talleres 80% según encuestas	
1050	242 hab.	200 hab.	



Población p/talleres

Talleres de incentivo	Mes en que se dará la capacitación	Nro. Personas interesadas	Tiempo de duración de curso	Número de capacitaciones a la semana.	25 Alumnos por curso	Total Aulas
Talleres	Taller de pintura	Enero-febrero-marzo	50	30 días	2 grupos de 25 personas	1 aula
	Taller de dibujo	Enero-febrero-marzo	40	30 días	2 grupos de 25 personas	1 aula
	Taller de artesanías	Abril-mayo-junio	50	30 días	2 grupos de 25 personas	1 aula
	Taller de escultura	Abril-mayo-junio	45	30 días	2 grupos de 25 personas	1 aula
	Taller danza	Julio-agosto-septiembre	40	30 días	2 grupos de 25 personas	1 aula
	Taller de música Sala de coro y solista	Julio-agosto-septiembre	41	30 días	2 grupos de 25 personas	1 aula
	Taller de música Sala de instrumentos de viento	Julio-agosto-septiembre	43	30 días	2 grupos de 25 personas	1 aula
	Taller de música Sala de instrumentos de cuerda	Octubre-noviembre-diciembre	40	30 días	2 grupos de 25 personas	1 aula
	Taller de música Sala de instrumentos de percusión	Octubre-noviembre-diciembre	50	30 días	2 grupos de 25 personas	1 aula
						9 aula

TOTAL DE 9 AULAS

Cronograma

La capacidad de las aulas es para 25 alumnos mismos que pasaran talleres de incentivo por la mañana y la tarde.

TALLERES	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGO.	SEP.	OC.	NOV.	DI.
ESCULTURA												
FOTOGRAFÍA												
PINTURA												



DIBUJO													
CERAMICA													

UNIDAD IV

INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO



4. INTRODUCCIÓN AL PROCESO DE DISEÑO

4.1. PREMISAS URBANAS

Título: CENTRO DE ARTE Y CULTURA - VALLE DE LA CONCEPCIÓN

4.1.1 DELIMITACION DEL SITIO

Se localiza dentro de la comunidad del valle de la concepción entre la calle bolívar y Santiago

Referencias Limítrofes:

Norte.....con áreas destinadas para uso residencial, y con una calle de acceso calle bolívar.

Este.....con cultivos de vid y áreas destinadas para uso residencial con 2 calles de acceso sin nombre y calle Santiago.

Sur.....con cultivos de vid.

Oeste.....con cultivos vid y áreas destinadas para uso residencial.

EL TERRENO TIENE UNA SUPERFICIE DE: 10170,82 m² (1 has).

Es de propiedad privada, destinado a uso agrícola.





4.1.2 IMPACTO URBANO DEL PROYECTO

a) Impacto de la población

La población llegara a conocer las potencialidades y la importancia de la cultura, gene en la zona que generara un impacto económico importante para el desarrollo de la región con ingresos directos e indirectos.

b) Impacto vial

La vialidad cumple con requerimientos de este equipamiento, se propondrá circulaciones alternativas peatonales para la integración con el medio urbano.

c) Impacto a nivel de equipamiento

Se conectara a los distintitos equipamientos que apoyaran su funcionamiento y atender las necesidades del visitante.

d) Impacto ambiental












Manejo de artefactos y dispositivos que reduzcan el consumo, el agua de lluvia para diversos usos.

RELACIONES ESPACIALES DEL SITIO CON LA REGION

La ubicación del sitio en el municipio de uriondo, está ubicado en el área con mayores atractivos de interés cultural artístico del valle de la concepción y sus vías logran articular con las demás áreas de la comunidad, logrando así que todos los pobladores y turistas interesados en los talleres, exposiciones tengan accesibilidad al centro de artes visuales.



El sitio cuenta con equipamientos cercanos de educación, turismo ejemplo la casa veja, administración, plazas, etc.

REFERENCIA		
	MIRADOR	 VÍA DE PRIMER ORDEN
	ADMINISTRACIÓN	 VÍA DE SEGUNDO ORDEN
	EDUCACIÓN	 VÍA DE TERCER ORDEN
	PLAZA	
	RELIGIÓN	
	TURISMO	
	SITIO	
	VIÑEDOS	

4.1.5. LINEAMIENTOS URBANOS

El terreno se encuentra en la zona oeste de La capital de la primera sección de la provincia Avilés, El Valle de la Concepción, se encuentra a 25 km al sur de la capital del departamento, el terreno cuenta con las siguientes potencialidades:

- Los Límites naturales son áreas de cultivos de la vid , área verde (plaza viticultor)



- Posee como acceso una vía comunal, y emplazado sobre una vía de tercer orden.
- Topografía con una pendiente promedio del 4 % y un suelo apto para la producción y de acuerdo a las actividades requeridas por el equipamiento.
- Está ubicado en una zona intensiva * área de uso mixto donde la actividad predominante es viticultura, comercio.
- Tienen relación con el centro urbano.

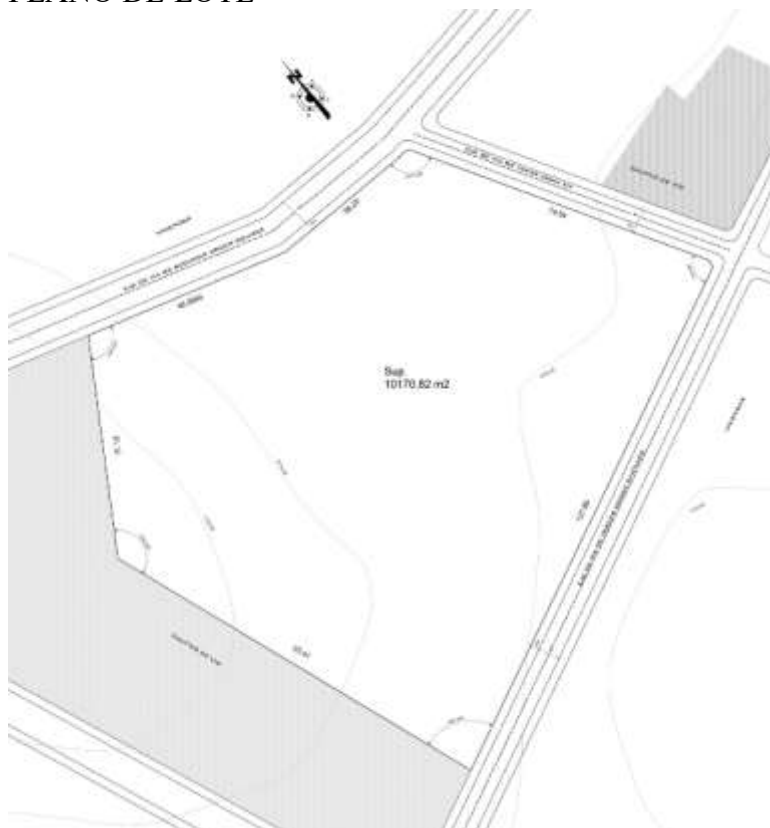
4.2 ANALISIS DE SITIO

4.2.1 CARACTERISTICAS CUANTITATIVAS

➤ DIMENSION

El terreno tiene una Sup. 10.170,82m²

PLANO DE LOTE



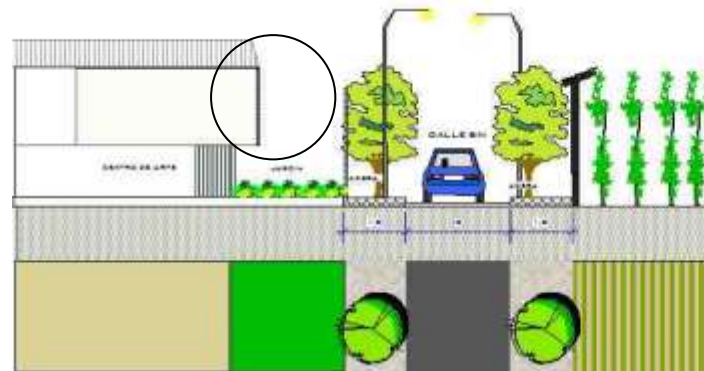


➤ **ACCESIBILIDAD**

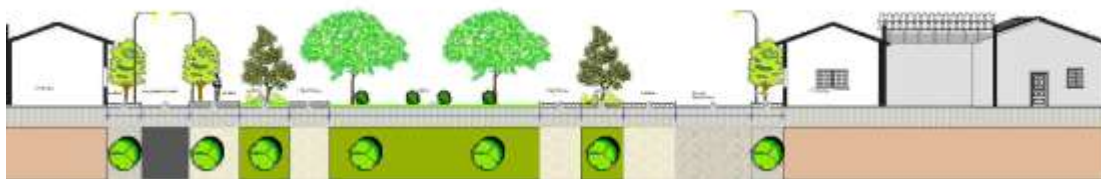


CALLE S/N

Calle Bolívar



Calle S/N



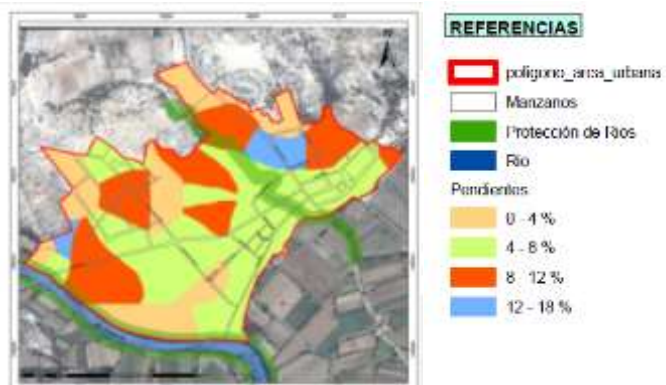
Plaza Viticultor

➤ **TOPOGRAFIA EDAFOLOGIA Y VEGETACION, HIDROLOGIA, CLIMATOLOGIA Y OTROS.**

Fotografía



Según el análisis de sitio vemos que el terreno tiene una pendiente que va desde 4 – 8 %, las texturas de la cobertura son arcilloso en todo el perfil, la fertilidad es baja, existiendo pocos árboles en el sector, arbustos en su totalidad.



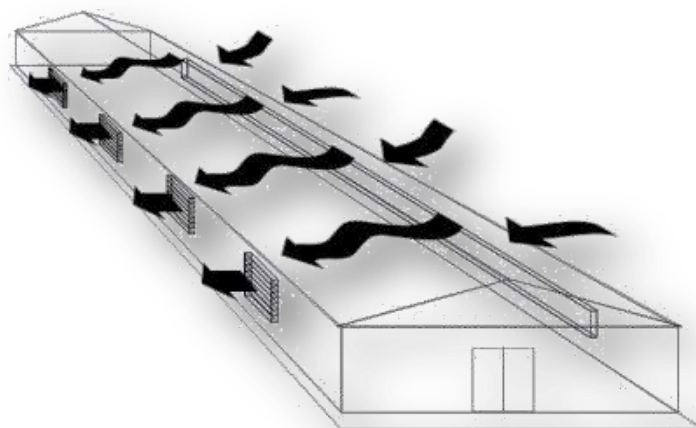
3.4.5.2. ASPECTOS GEOLÓGICOS

➤ Control Del Viento (Techos inclinados)

Utilización de techos inclinados que permitan dar fluidez al viento y evitando así los choques bruscos.

(Ventilación de los ambientes)

Estará dada de acuerdo a la ubicación tomando en cuenta los vientos dominantes del sur este, que se manifiestan con mayor





magnitud en los meses de junio, julio y agosto.

➤ **Clima**

El clima varía por ser semiárido fresco, con una temperatura media anual de 17.5°C



➤ **Temperatura**

La temperatura media anual es de 16.9 – 18.1 °C la máxima media entre los 8.9 y 10.6 ve y la máxima media entre 25.1 y 26.6 °C. la máxima extrema es de 40 °C y la mínima extrema es de 8 °C , la insolación media anual de la región es de 7.1 horas/día , precipitaciones más abundantes (600 mm anuales).

RESUMEN CLIMATOLOGICO

Período Considerado: 1989 - 2001

Estación: CENTRO VITIVINICOLA
 Provincia: AVILEZ
 Departamento: TARIJA

Latitud S.: 21° 42'
 Longitud W.: 64° 37'
 Altura: 1.715 m.s.n.m.

Indice	Unidad	ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	MEDIA
Temp. Max. Media	°C	27,8	27,6	27,2	26,8	25,5	24,8	23,7	25,8	26,2	27,0	26,9	28,1	26,4
Temp. Min. Media	°C	15,1	14,6	13,9	11,0	6,3	2,3	1,3	4,6	7,6	11,7	13,2	14,7	9,7
Temp. Media	°C	21,5	21,1	20,5	18,9	15,9	13,6	12,5	15,2	16,9	19,3	20,1	21,4	18,1
Temp.Max.Extr.	°C	36,0	35,5	34,5	37,5	35,5	37,0	39,0	36,5	40,0	40,0	38,0	39,0	40,0
Temp.Min.Extr.	°C	9,0	5,0	6,5	-2,0	-4,0	-9,0	-8,5	-5,5	-3,0	2,0	4,0	4,0	-9,0
Dias con Helada		0	0	0	0	3	9	13	4	1	0	0	0	31
Insolación Media	Hr.	7,0	7,1	6,8	7,0	7,5	8,0	7,8	8,2	9,1	7,0	7,1	7,4	7,5
Humed. Relativa	%	63	62	63	60	55	47	45	42	47	49	54	57	54
Nubosidad Media	octas	4	4	4	3	2	1	2	2	2	3	4	4	3
Evapor. Media	mm/día	5,89	6,03	5,26	5,09	4,30	4,06	4,24	5,32	6,55	6,82	6,62	6,48	5,55
Precipitación	mm	99,0	76,1	69,8	9,6	1,1	0,3	0,0	1,0	8,6	37,0	44,9	86,7	434,2
Pp. Max. 24 hrs.	mm	71,2	56,5	37,5	43,0	5,0	3,3	0,0	4,5	23,0	92,0	50,2	60,1	92,0
Dias con Lluvia		9	8	7	1	0	0	0	2	4	6	8	44	
Direc. Del Viento		S	S	S	SE	S	S	S	S	S	S	S	S	
Vel. Del Viento	km/hra	9,1	9,0	9,5	10,4	10,5	9,5	9,7	10,3	11,3	9,9	10,2	8,8	9,8



➤ **Vegetación**

La vegetación existente en el terreno es variada , churquis en diferentes partes del terreno vegetación herbácea xerófila, también existe vegetación asociados con algarrobo, otra vegetación es la del molle, asociado con taquillo, acompañado con herbáceas y gramíneas presentando estratos arbóreos, arbustivo, epifitas.



EMPLAZAMIENTO



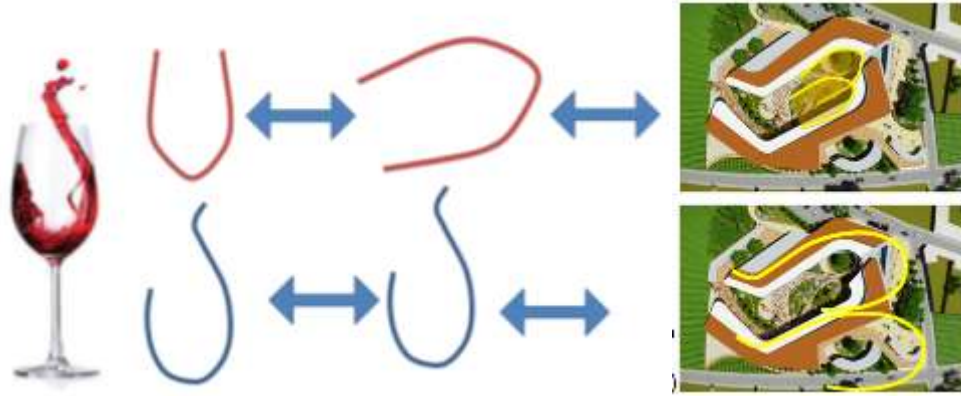
Se puede observar el entorno del terreno, las cuales son apreciadas por el observador del sitio elegido. Espacio con visión amplia del valle de la concepción un área de media densidad donde la principal actividad es la viticultura, a sus alrededores se encuentra viviendas con sus respectivos cultivos de vid, y se conecta con una placita.

4.3 PREMISAS DE DISEÑO ARQUITECTONICO

4.3.1. PREMISAS MORFOLÓGICAS



Conceptos básicos de la arquitectura tradicional los cuales son relevantes para el proyecto patio centrales y El uso de texturas que representan al contexto (madera, piedra, revoque)



Abstracción artística de la silueta de la copa de vino del cual parte la forma.

Abstracción artística de la silueta de la caída del vino para conformar la forma y así complementar la fluidez que esta tiene.

También se usa en los recorridos para generar movimiento.

4.3.2. PREMISA TECNOLÓGICA

○ REQUERIMIENTO

Utilizar materiales de la época e innovar con otros de gran avance tecnológico de manera tal que el proyecto se vuelva sostenible a largo plazo y los costos de mantenimiento del equipamiento se reduzcan.

○ PARAZOLES DE MADERA PARA FACHADA

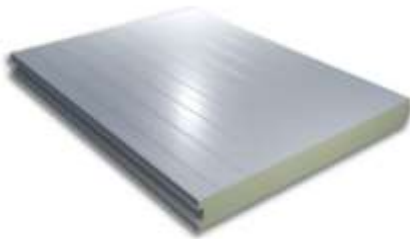




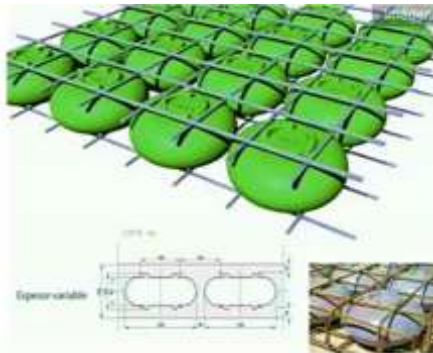
- **DENOMINADO PANEL SANDWICH PARA CUBIERTAS**

Descripción

El panel sándwich para cubiertas de aluminio con poliestireno extrusionado en su interior, convierte este producto idóneo para las cubiertas. Las características fundamentales del producto a parte de la resistencia y fácil colocación por su poco peso, es el aislamiento.



- **LOSAS Y PERLOSAS SIN VIGAS**



SUSTENTABILIDAD:

Ahorro de un 30% de Hormigón y 20% de Acero.

Reducción de un 34% del peso en la construcción, equivalente a 36.000 Tn.

- **PARAZOLES DE MADERA TECNOLOGICA**

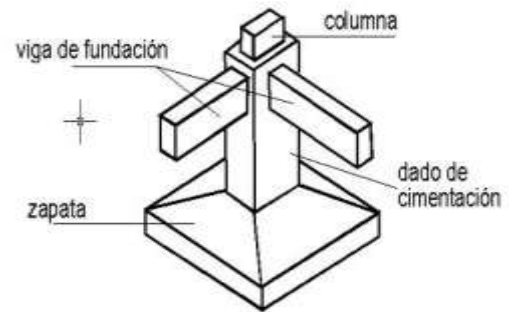




○ CIMENTOS

Para la cimentación se deberá tomar en cuenta la resistencia portante del terreno, luego implementaremos las zapatas aisladas de H°A°.

Se utilizara materiales y tecnología del local.



Cubierta de loza alivianada H°A°

○ ACABADOS INTERIORES

Pisos

Se utilizara pisos cerámicos para los ambientes interiores.

Muros

De ladrillo.





Carpintería

Los vanos de las ventanas serán tratados con marcos metálicos; Las puertas del interior de los ambientes con carpintería de madera

Gradas

Las gradas tendrán un ancho modulado de 2 m con barandillas de seguridad y un acabado no liso para mayor ser unidad.

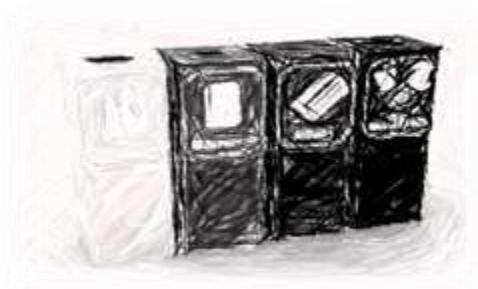
o COMPLEMENTARIOS

Agua y drenajes

El complejo fronterizo deberá contar con instalación de agua potable, alcantarillado sanitario, las áreas exteriores tendrán un sistema de drenaje apropiado para una buena recolección de aguas de lluvia.



Basura La basura deberá estar en recipientes debidamente identificados serán recolectados por medio de la empresa municipal encargada



Sendas peatonales.- Las superficies de las sendas tendrán que ser baldosas texturizadas y no lisas para evitar accidentes.

4.3.4. PREMISAS FUNCIONALES

4.3.4.1. Definición De Las Áreas

ÁREA ADMINISTRATIVA:

- Recepción
- Sala de espera
- Oficina del director
- Oficina Contabilidad
- Oficina de turismo y cultura



- Oficina de marketing y publicidad
- Sala de juntas
- Sala de educadores
- Secretaria
- Programación de visitas
- Secretaria y archivos
- Cocineta
- Deposito
- Sanitario
- Enfermería

EXPOSICIONES DEL VINO

- Hall distribuidor
- Boletería
- Sala audiovisual historia de la viticultura del vino en paneles 2
- Sala exposición historia de la viticultura del vino en paneles
- Exposición de fotos antiguas registro fotográfico y maquetas Ex vendimia
- Exposición de equipos para elaboración del vino
- Exposición de tipos de plantas de uva
- Explosión de tipo de vinos
- Sala explicativa de cateo de vinos
- Depósito de vino

EXPOSICIONES DEL ARTE

- Galería de expo. De esculturas de metal
- Galería de expo. De escultura de piedra
- Galería de expo. Escultura de madera
- Galería de expo. Artesanías
- Sala de expo. De pintura
- Sala de expo. De dibujo

ÁREA EDUCATIVA

- Sanitarios
- Salón uso múltiple
- Biblioteca Y área de internet

ÁREA DE TALLERES DE INCENTIVO

- Aula teórica
Taller de artesanías
Aula practica de artesanía
Depósito de material y herramientas
Lavandería
- **Taller de escultura**
Depósito de material y herramientas
Aula practica de escultura
Lavandería
- **Taller de pintura**
Aula practica de pintura
Depósito de materiales y herramientas



Lavandería

- **Taller de dibujo**
Aula practica de dibujo
Depósito de materiales y herramientas
Lavandería
- **Taller de musica**
Sala de coro y solista
Sala de instrumentos de viento
Sala de instrumentos de cuerda
Sala de instrumentos de percusión
Deposito
- **Taller de danza**
Salón de práctica
Salón de calentamiento
Vestuarios

ÁREA AUDITORIO

1. Sanitario
2. Área de butacas
3. Escenario
4. Cuarto de sonido e iluminación
5. Camerinos
6. Sanitarios H Y M
7. Hall principal
8. Sala de espera

ÁREA PÚBLICA

1. Cafetería
2. Cocina
3. Despensa
4. Tienda de recuerdos de arte y vino
5. Sanitarios de servicio

ÁREA DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO

1. Cuarto de portería
2. Cuarto de limpieza
3. Cuarto de monitoreo
4. Cuarto de instalaciones
5. Deposito
6. Sanitario

ÁREA EXTERIOR

1. Estacionamiento
2. Estacionamiento bicicletas y motos
3. Área verde



4. Recorrido de arte mura listico
5. Video de elaboración del vino

4.3.4.2. PROGRAMA DE NECESIDADES

Programa cualitativo

Área	Necesidades	Actividades	Requerimientos	
			Espacio	Mobiliario
Administración	Brindar ambiente cómodo de espera	Descanso mientras se espera ser atendido	Sala de espera	Sillas, mesa, revistero, televisor
	brindar información al cliente	Envío y acogida de mensajes	Recepción	Escritorio, sillón, computadora, basurero
	Brindar información al cliente	Organizar, planificar, coordinar y supervisar los asuntos, sobre todo aquello que requería confidencialidad	Secretaria	Escritorio, sillón, librero, computadora
	Planificar y llevar adelante el equipamiento	Organizar, planificar, direccionar, Controlar actividades educativas y de docentes	Oficina de Director	Escritorio, Sillón, Libreros, estantes, tablero, basurero
	Organizar las reuniones.	Acoger cursos formativos, seminarios, reuniones de empresa y actividades similares.	Sala de juntas	Mesa grande, sillas, proyector, pizarrón, computadora
	Dialogar y socializar	Conversar con docentes capacitados, asesorías grupales	Sala de educadores	mesa, pizarrón, proyector, sillas
	Alimentarse ,comer	Preparar alimentos y ponerlos en cocción.	cocineta	microondas, estantes Cocinetas, mesones, lavaplatos, refrigerador,



				estantes
	Almacenamiento	Almacenamiento de material de trabajo.	Deposito	estantes mostrador
	necesidad medicas	Curaciones y Atención de primeros auxilios	enfermería	Camilla, estantes, mesa, sillas.
	Suministrar la información necesaria y útil para que cada usuario pueda tomar decisiones.	Determina y cumple las obligaciones fiscales cobros y pagos.	Contabilidad	Escritorio, Libreros, Sillón, Estantes, basurero
	Organizar, recibir información	Organizar, planificar, direccionar, Controlar actividades	Oficina marketing y publicidad	Escritorio, Libreros, Sillón, Estantes, basurero
	necesidades fisiológicas	Desechar residuos líquidos y solidos	sanitarios hombres y mujeres	Inodoro Urinario, Lavamanos, basurero

Área	Necesidades	Actividades	Requerimientos	
			Espacio	Mobiliario



ÁREA DE TALLERES DE INCENTIVO	Enseñar mediante técnicas	Impartición de clases	Taller de Escultura	Mesas, sillas
	Guardar material de trabajo	Almacenamiento de material	Depósito de material de escultura	Estante, armazón.
	Vestirse, descansar.	Vestirse, peinarse, arreglado personal.	Lavandería y vestidor	Lavamanos, basurero espejo.
	Enseñar mediante técnicas	Impartición de clases	Taller de dibujo aula practica	Mesa de dibujo silla
	Almacenamiento	Almacenamiento de dibujos terminados	Depósito de dibujo	estante
	Enseñar mediante técnicas de pintura	Impartición de clases	Taller de pintura Aula practica	Mesa de dibujo silla
	Almacenamiento	Almacenamiento de pinturas terminadas	Depósito de pintura	Estante
	Clases de danza	Impartición de clases	Taller de artesanía	Espejo pizarra sillas
	Enseñar mediante técnicas	Impartición de clases	Aula teórica de cerámica	Mesas, pizarra silla
	Almacenamiento	Almacenamiento de pinturas terminadas.	Depósito de material	estante
	necesidades	Desechar residuos	sanitarios hombres y	Inodoro Urinario,



	fisiológicas	líquidos y solidos	mujeres	Lavamanos, basurero
--	--------------	--------------------	---------	---------------------

Área	Necesidad	Actividades	Requerimientos	
			Espacio	Mobiliario
Área Educativa	Asistir a conferencias	Escuchar y/u observar un evento o presentación cultural	Auditorio	Atriles de conferencia, butacas
	Salón grande para Aprender, investigar	Búsqueda de información	Biblioteca virtual	Computadoras, mesas, sillas.
	salones para grandes banquetes, actos sociales o convenciones	desarrollar actividades sociales, culturales, y recreacionales, que beneficien a la Comunidad	Salón uso múltiple	Bancas largas, Mesa larga.
	necesidades fisiológicas	Desechar residuos líquidos y solidos	sanitario hombres y mujeres	Inodoro Urinario, Lavamanos, basurero

Área	Necesidades	Actividades	Requerimientos	
			Espacio	Mobiliario
Área de exposiciones	Salón grande para las exposiciones de obras de arte.	Exposiciones culturales	Sala de Exposiciones Exterior e interior	Lámparas Mostradores
	Observar y presentar	Exposiciones de arte	Sala de Exposiciones Exterior e interior	Lámparas Mostradores



	necesidades fisiológicas	Desechar residuos líquidos y solidos	sanitario hombres y mujeres	Inodoro Urinario, Lavamanos, basurero

Área	Necesidades	Actividades	Requerimientos	
			Espacio	Mobiliario
Área pública	Servirse bebidas, café y ciertos alimentos.	Área de descanso, confraternización, consumo de alimentos y bebidas y reunión del usuario	Cafetería	Mostrador, sillas, taburetes, mesas, refrigerador, cocina, cafetera.
	Comprar recuerdos de arte y vino	Atención al cliente	Tienda de recuerdos	Mesas, sillas, estantes,
	necesidades fisiológicas	Desechar residuos líquidos y solidos	sanitarios hombres y mujeres	Inodoro Urinario, Lavamanos, basurero

Área de servicio y mantenimiento	Necesidades	Actividades	Requerimientos	
			Espacio	Mobiliario
	Arreglar instrumentos dañados.	Refaccionar instrumentos dañados.	Laboratorio de refacción	Estantes. Casilleros



	Seguridad	Brindar seguridad al equipamiento	Cuarto de portería	Inodoro, ducha lavamanos cama, mesa, silla
	Aseo y control de ambientes	Control de áreas públicas y mantenimiento	Cuarto de control	Mesa, sillas. Herramientas equipo mesas de trabajo
	Administrar y controlar las instalaciones	Control de áreas y Supervisión de cableado	Cuarto de instalaciones	Mesas, sillas. Herramientas equipo mesas de trabajo
	Aseo y control de ambientes	Control de áreas y Supervisión de cableado	Cuarto de mantenimiento	Área publica
	Almacenamiento	Almacenamiento de material de trabajo.	Deposito general	Estante, silla
	necesidades fisiológicas	Desechar residuos líquidos y solidos	sanitarios hombres y mujeres	Inodoro Urinario, Lavamanos, basurero

Área	Necesidades	Actividades	Requerimientos	
			Espacio	Mobiliario
Área exterior	movilidad,	Estacionar en el parqueo	Estacionamiento privado y publico	Espacio libre
	Estacionar bicicleta,	Estacionar en el parqueo	Estacionamiento bicicletas y	Anclaje



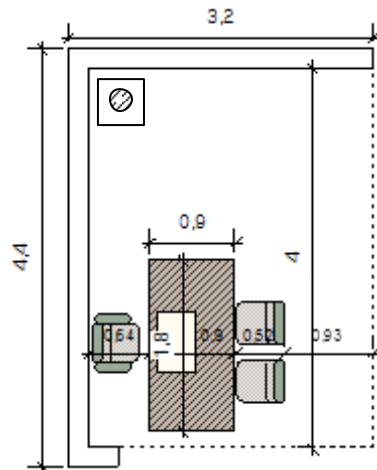
	Moto.		motos,	
	descansar	Relajamiento, descansar	Zona de descanso activo y pasivo	Espacio al aire libre, bancas.
	controlar	Cuidar y verificar los ingresos al centro	Control y seguridad	Silla Computadora, mesa.

4.3.4.3. ESTUDIO ANTROPOMETRICO Y ERGONOMETRICO

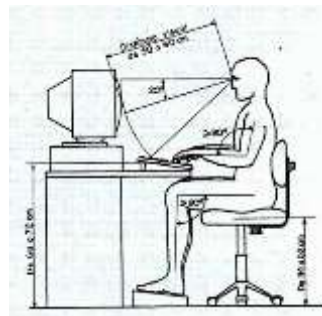
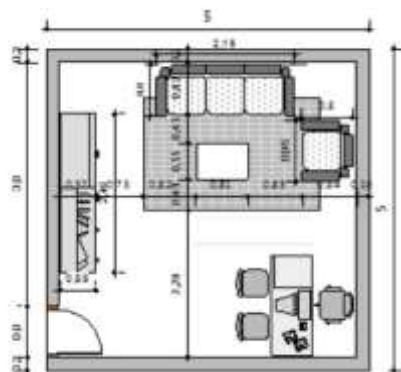
Al realizar un estudio Antropométrico y Ergonómico podemos determinar con mayor precisión las dimensiones de los ambientes.

ÁREA ADMINISTRATIVA

- **Secretaria**

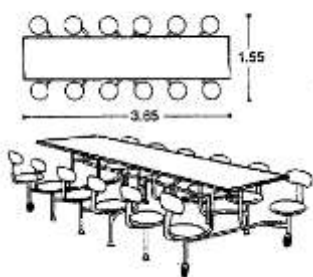


- **Dirección**

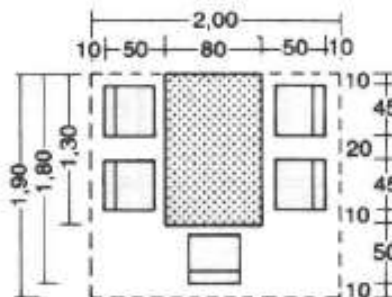


▪ **Sala de juntas**

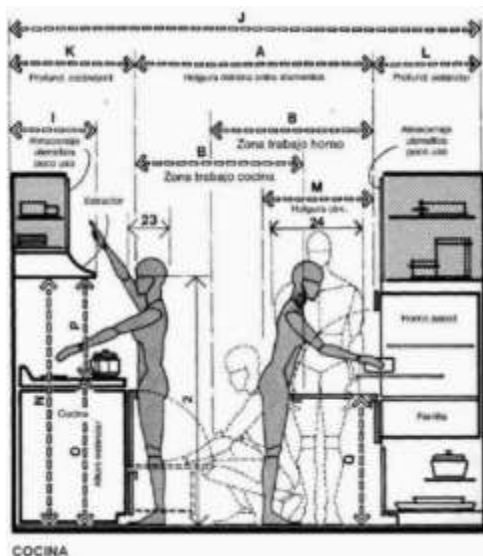
Mesa con sillas para sala de juntas

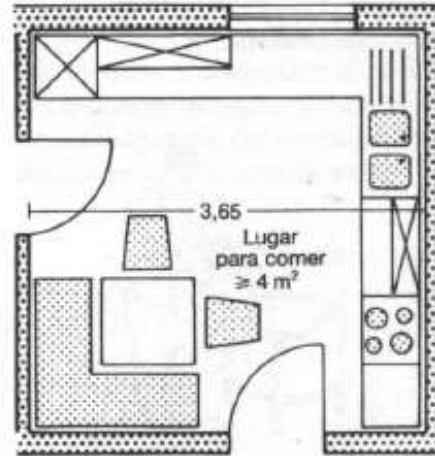


▪ **Sala de educadores**



▪ **Cocineta**



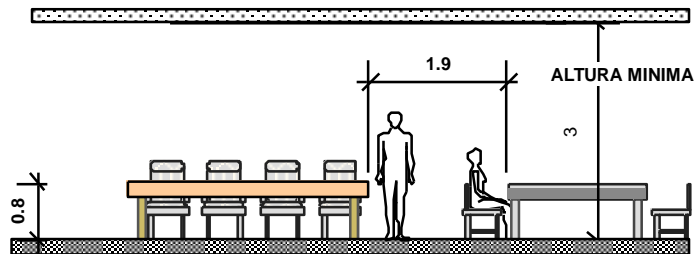
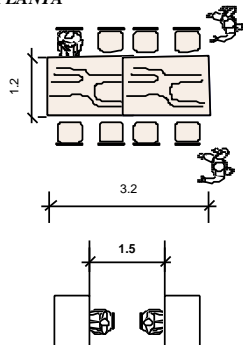


▪ Auditorio



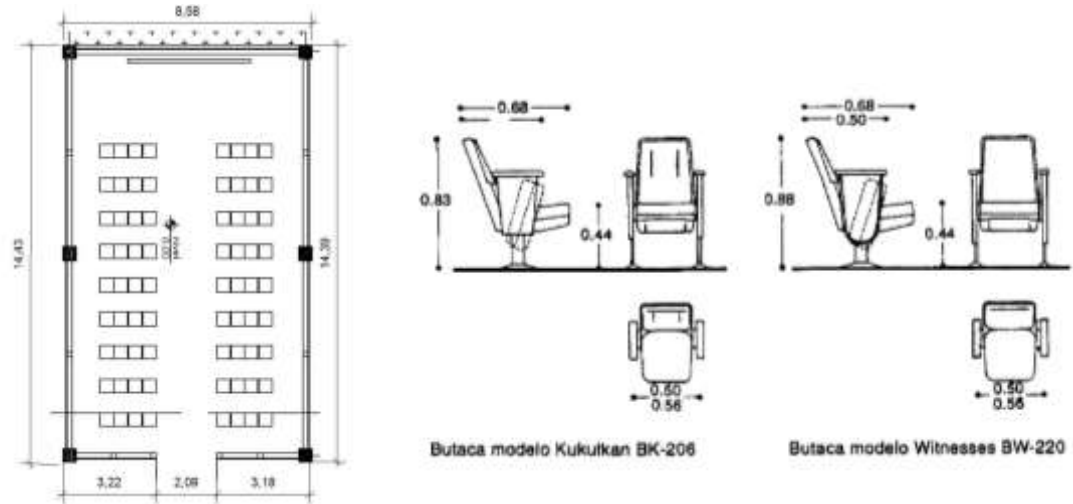
▪ Mediateca

PLANTA



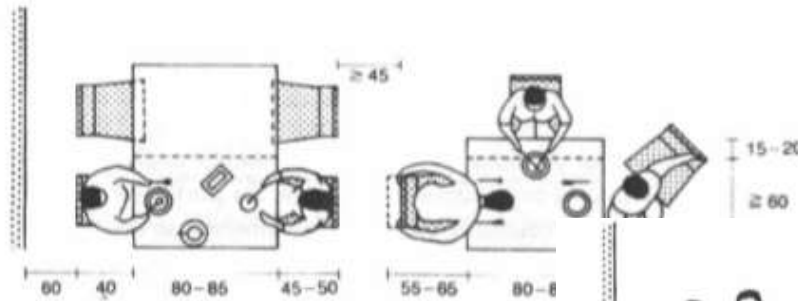


▪ **Salón uso múltiple**

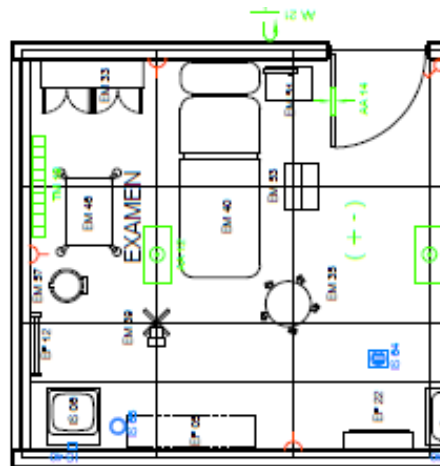


ÁREA PÚBLICA

▪ **Cafetería**



a

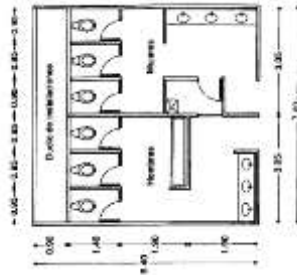


▪ **Enfermería**





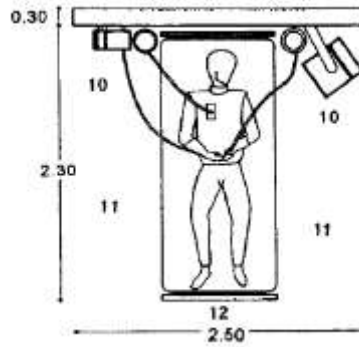
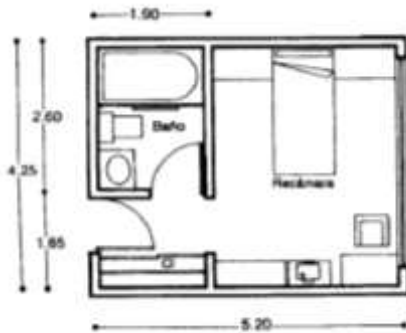
▪ **Sanitarios**



ÁREA

DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO

▪ **cuarto de portería**



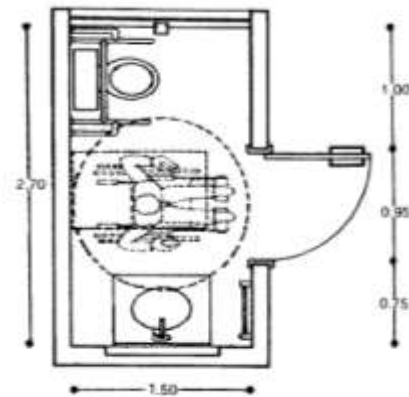
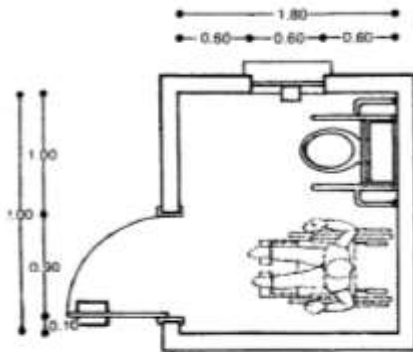
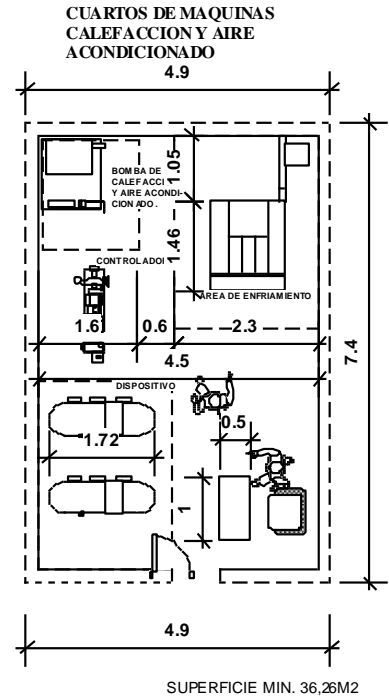
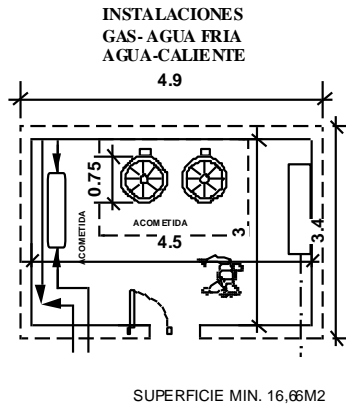
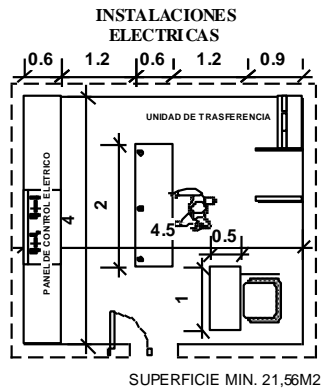
▪ **cuarto de servicio**



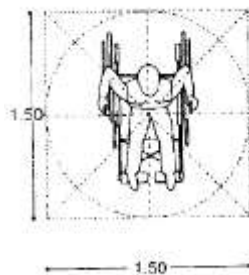
AMBIENTE :
AREA DE SEVICIO

ERGONOMIA

PLANTA

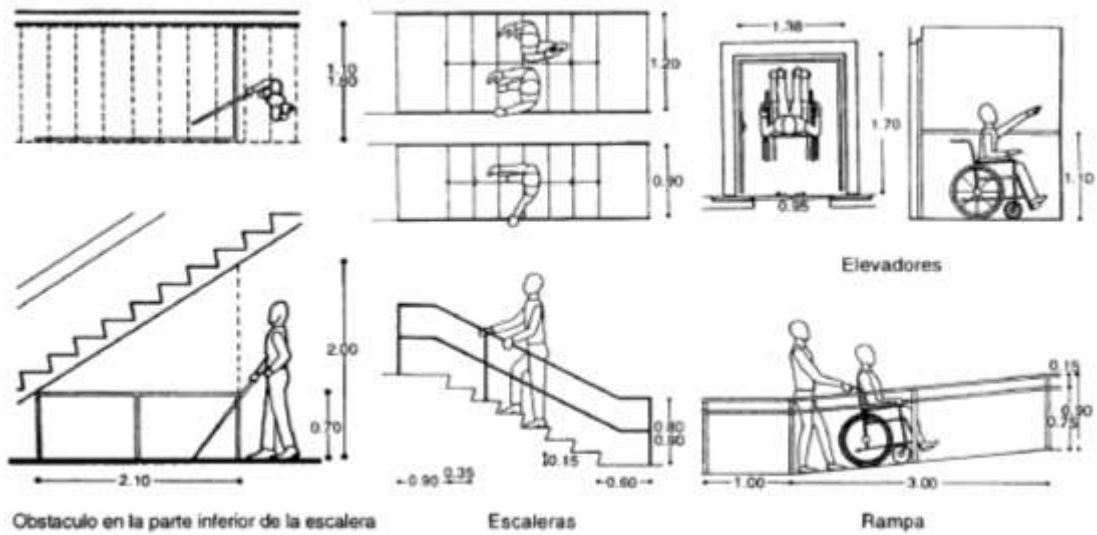


Espacios discapacitados



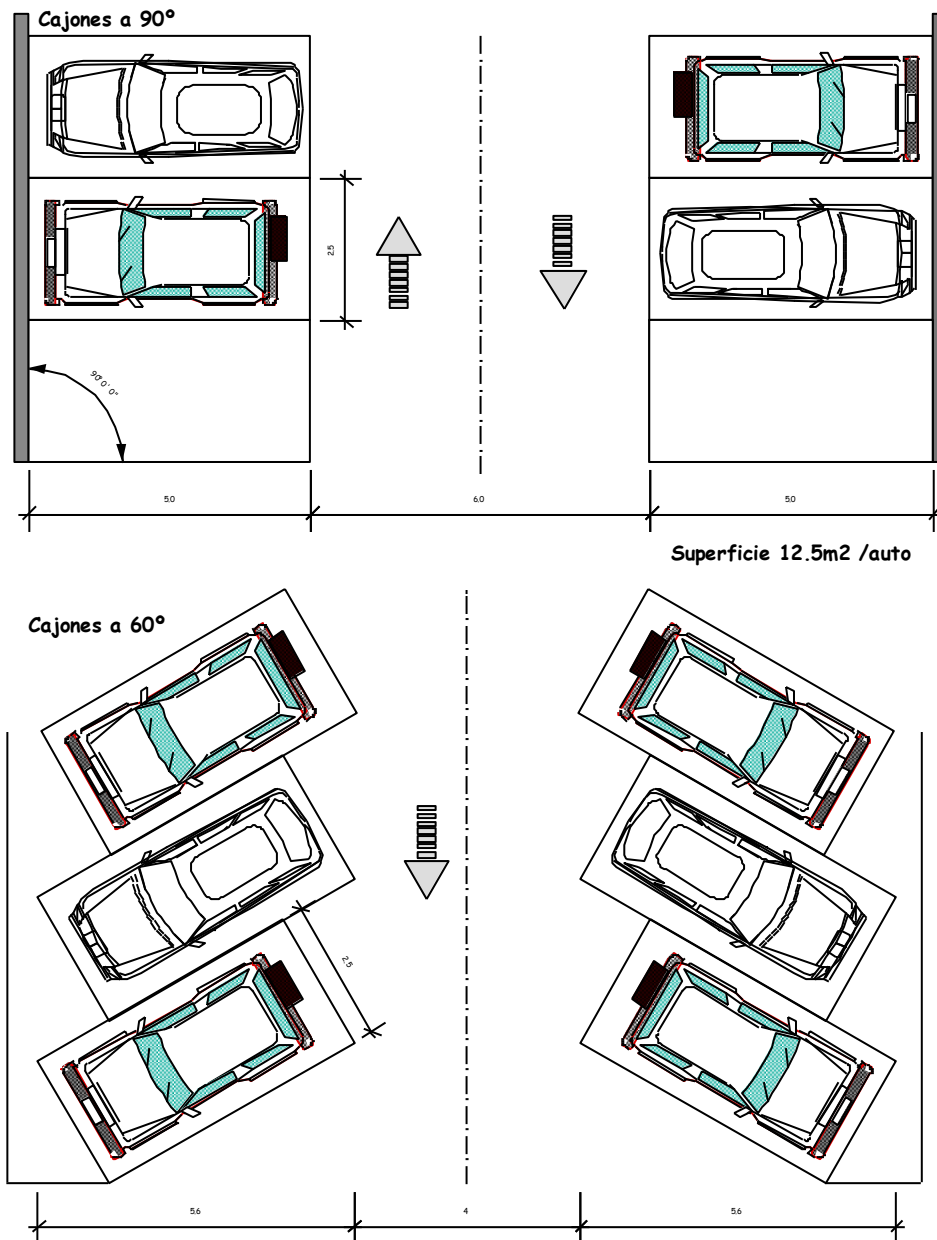


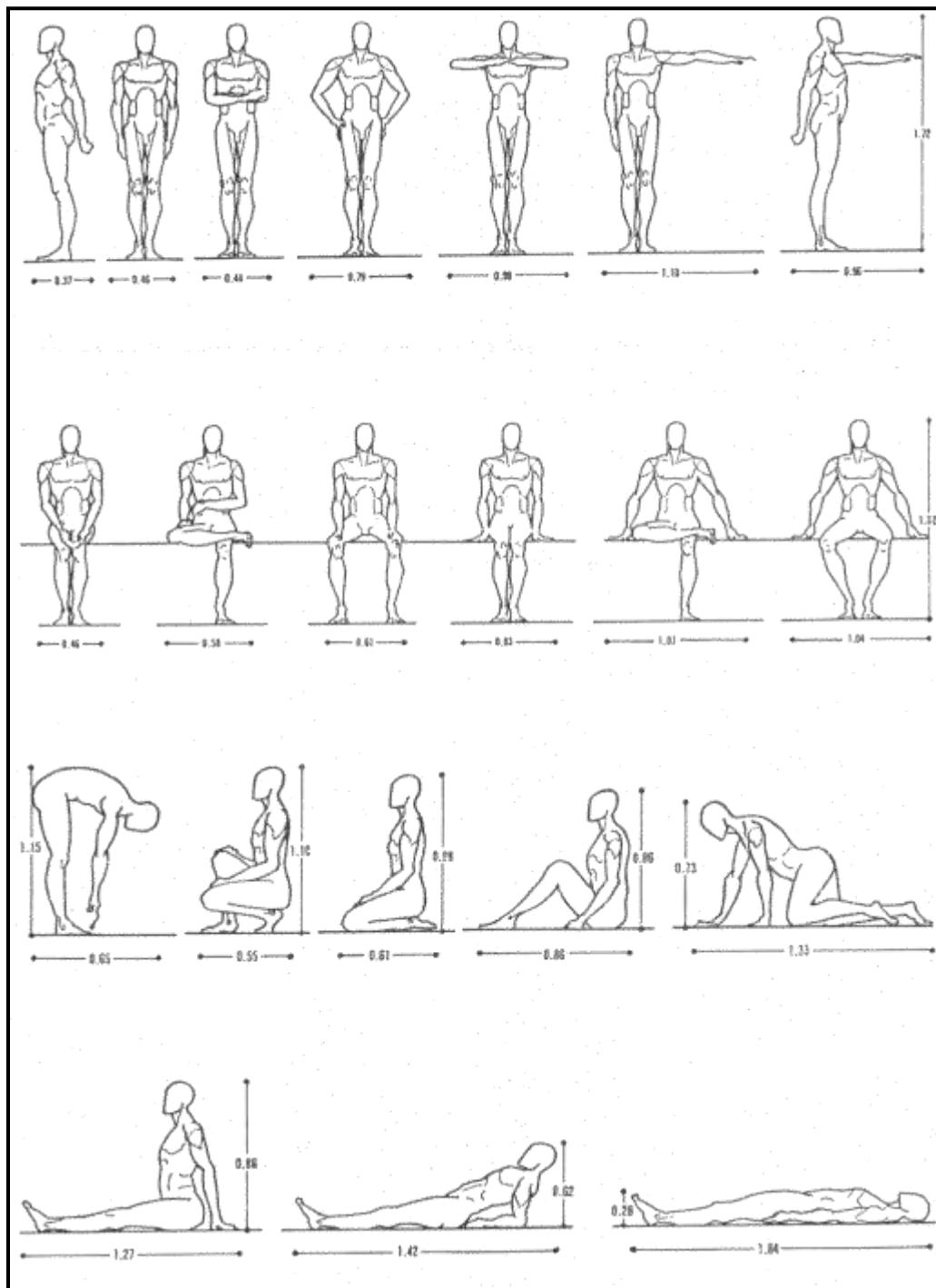
Circulaciones

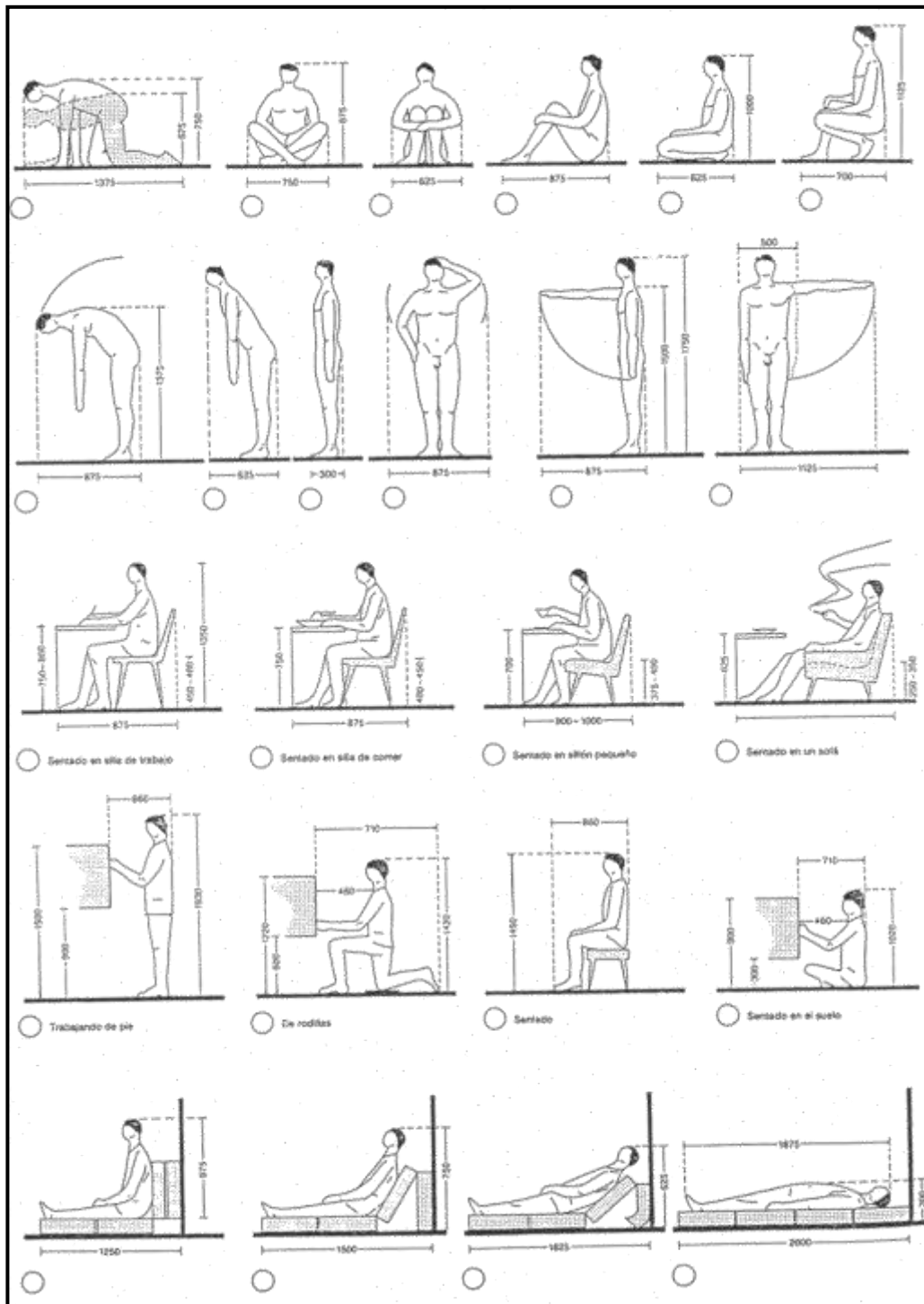


ÁREA EXTERIOR

- estacionamiento





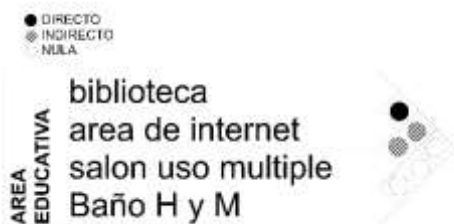
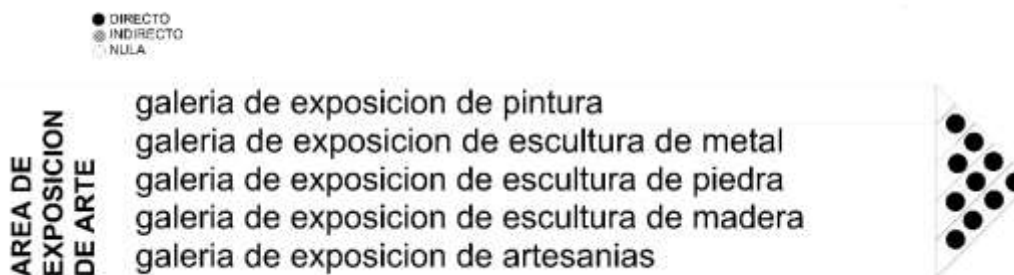
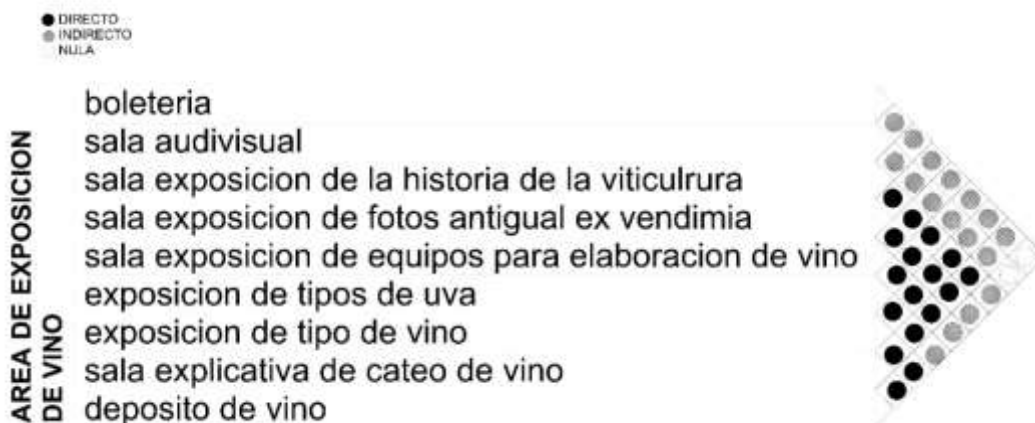


4.3.4.4. DIAGRAMA DE RELACIONES FUNCIONALES



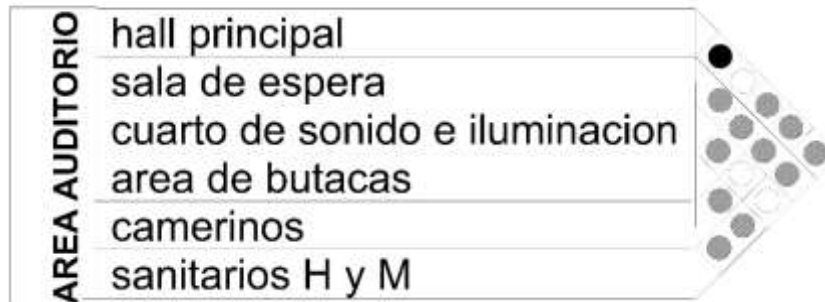
DIAGRAMA GENERAL



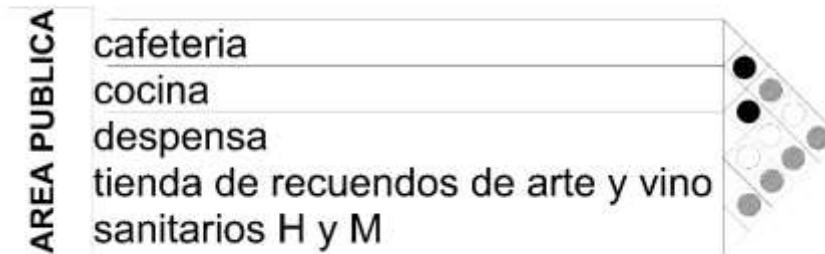




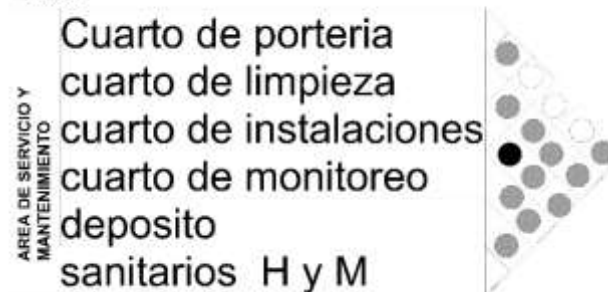
- DIRECTO
- INDIRECTO
- NULA



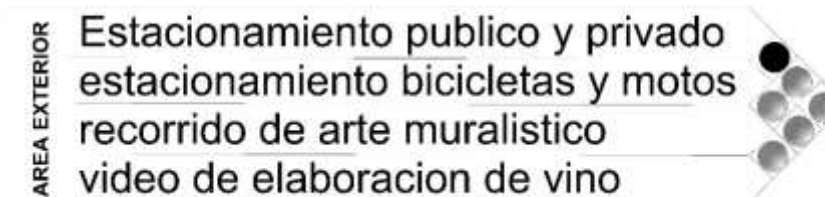
- DIRECTO
- INDIRECTO
- NULA



- DIRECTO
- INDIRECTO
- NULA

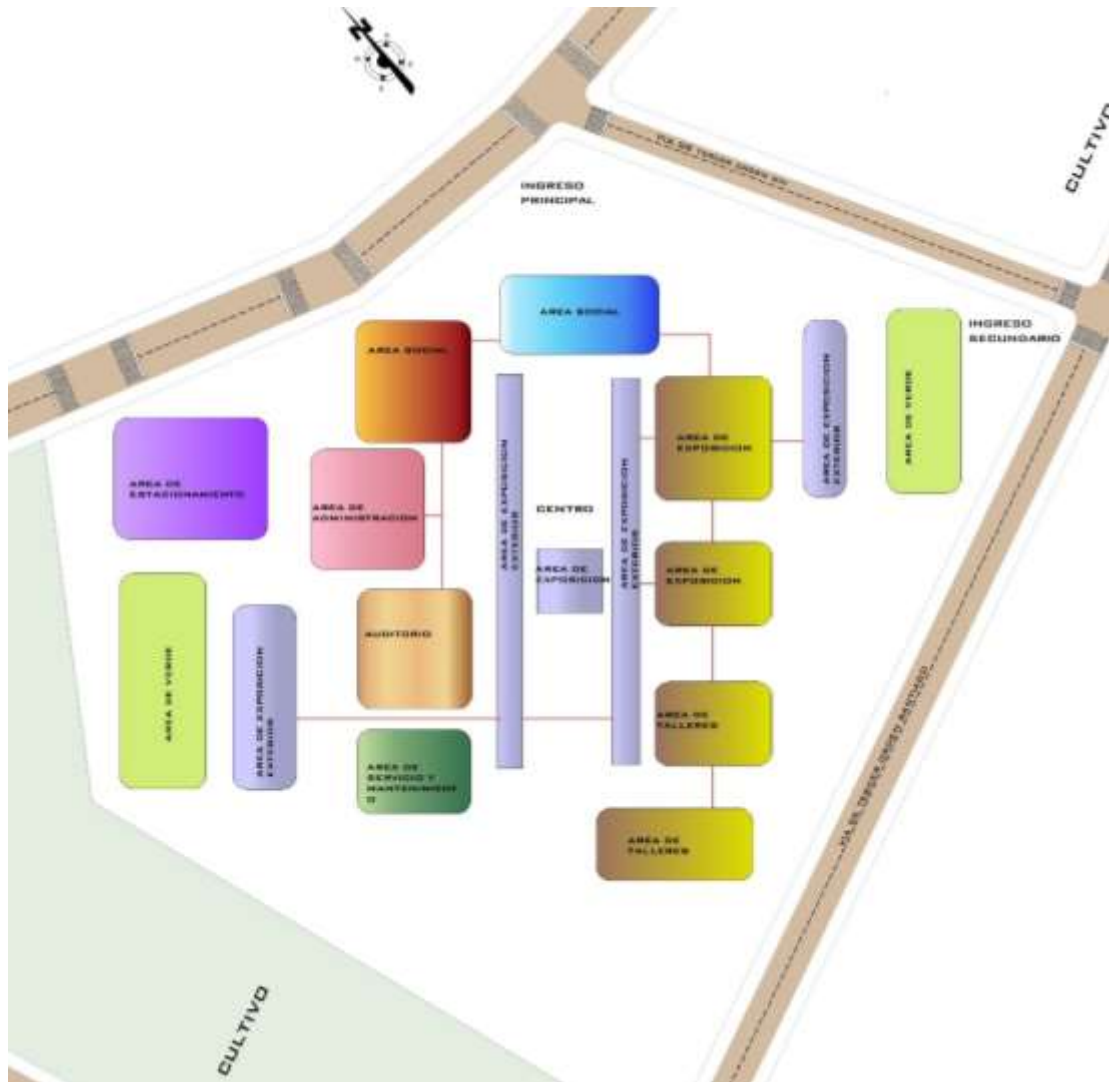


- DIRECTO
- INDIRECTO
- NULA





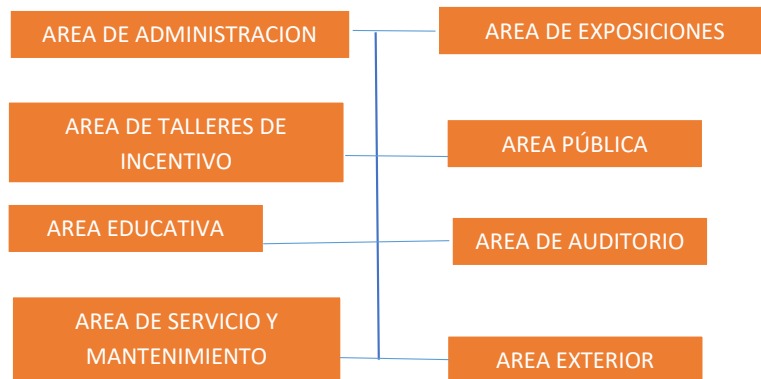
ZONIFICACION GENERAL



4.3.4.5 DIAGRAMA DE RELACIONES



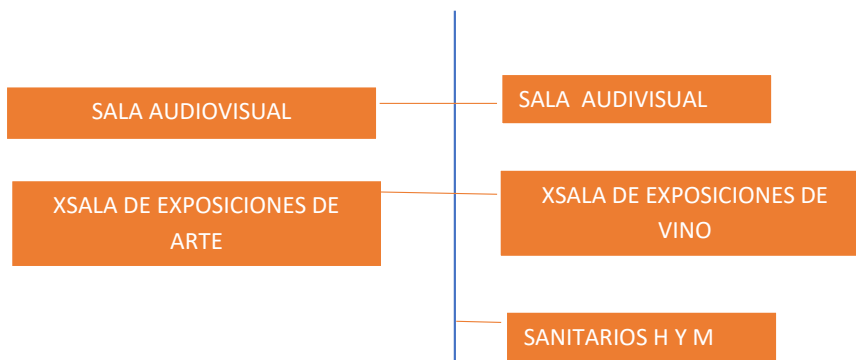
ESQUEMA DE RELACIONES GENERAL



AREA DE ADMINISTRACION

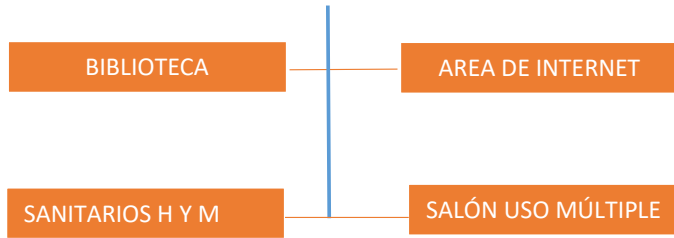


AREA DE EXPOSICIONES

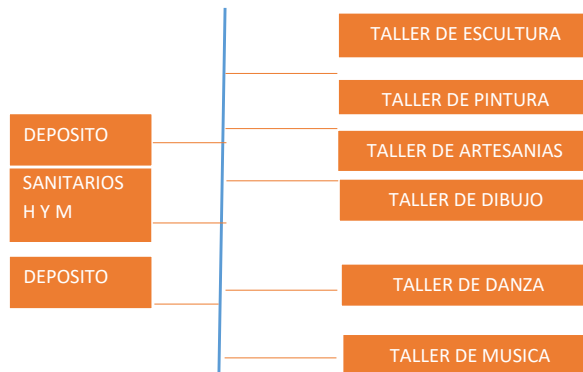




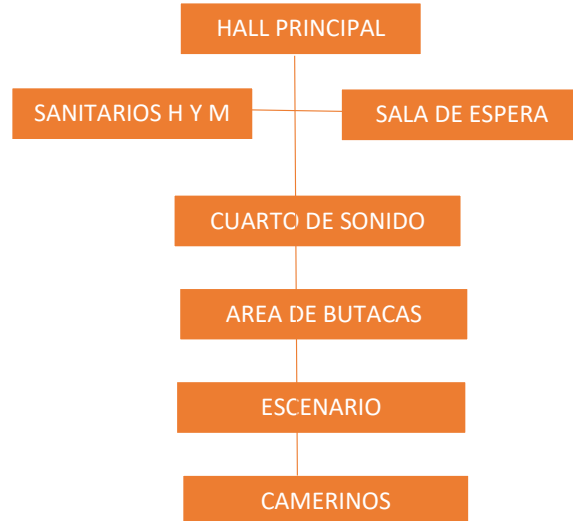
AREA EDUCATIVA



AREAS DE TALLERES

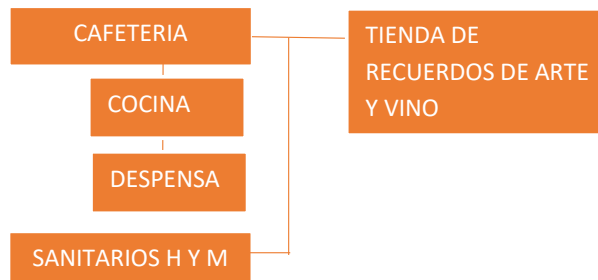


AREA AUDITORIO

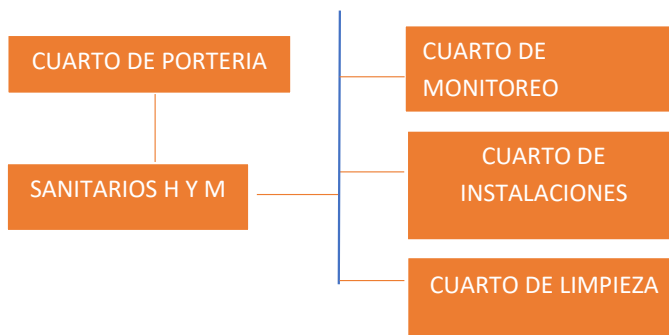




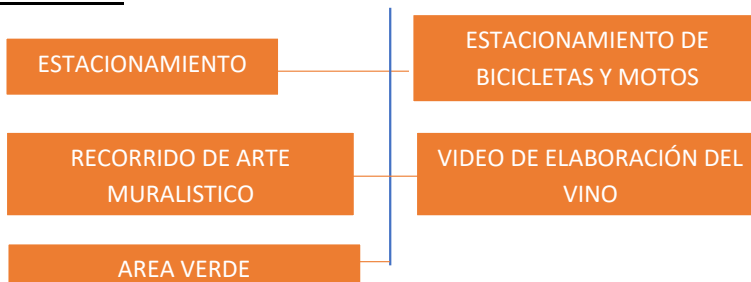
AREA PÚBLICA



AREA DE SERVICIO Y MANTENIMIENTO



AREA EXTERIOR



4.3.1.4.PROGRAMA CUANTITATIVO



Área De Administración

AMBIENTE	USUARIO	MOBILIARIO	CAPACIDAD DE PERSONAS	DIMENSIÓN		SUP. PARCIAL	SUP TOTAL M2
				M2 X USUARIO	NRO DE AMBIENTES		
RECEPCIÓN	SECRETARIA PÚBLICO EN GENERAL	1 SILLÓN ,4 SILLAS,1 MESA DE ESTAR	10	1.2	1	12	12
SALA DE ESPERA	PÚBLICO EN GENERAL	SILLAS DE ESPERA	10	1.2	1	12	12
OFICINA DE DIRECTOR	DIRECTOR ALUMNOS, EDUCADORES	ESCRITORIO, SILLÓN, LIBREROS, ESTANTES, TABLERO, BASURERO	10	1.5	1	15	15
SALA DE JUNTAS	DIRECTOR, PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DOCENTE	MESA, LIBREROS, SILLAS, ESTANTES, BASURERO	10	1.5	1	15	15
SECRETARIA	SECRETARIA PÚBLICO EN GENERAL	ESCRITORIO, SILLÓN, ESTANTE.	3	1.5	1	4.5	4.5
SALA DE EDUCADORES	DIRECTOR, PERSONAL ADMINISTRATIVO Y EDUCADORES	1 MESA, 10 SILLAS	10	1.5	1	15	15
PROGRAMACIÓN DE VISITAS	PERSONAL ADMINISTRATIVO Y EDUCADORES	1 MESA, 10 SILLAS	10	1.5	1	15	15
OFICINA DE CONTABILIDAD	CONTADOR, EDUCADORES , ALUMNOS	ESCRITORIO, LIBREROS, SILLÓN, ESTANTES, BASURERO	8	1.5	1	12	12
OFICINA DE TURISMO Y CULTURA	SECRETARIA EDUCADORES	ESCRITORIO, LIBREROS, SILLÓN, ESTANTES, BASURERO	8	1.5	1	12	12
OFICINA DE MARKETING	SECRETARIA EDUCADORES	ESCRITORIO, LIBREROS, SILLÓN, ESTANTES, BASURERO	8	1.5	1	12	12
ENFERMERÍA	ALUMNOS, EDUCADORES, ADM EN GENERAL.	CAMILLAS, ESTANTES, ESCRITORIO, BASURERO, EQUIPO MÉDICO.	6	2.4	1	14.4	14.4
COCINETA	EDUCADORES, ADM EN GENERAL.	COCINA, LAVAPLATOS, MESA, SILLAS.	4	1.5	1	6	6
DEPOSITO	EDUCADORES, DM EN GENERAL.	ESTANTES.	3	1.2	1	3.6	3.6
SANITARIO MUJERES	PERSONAL ADM.	INODORO, LAVAMANOS, BASURERO	1	1.2	1	1.2	1.2
SANITARIO HOMBRES	PERSONAL ADM.	INODORO URINARIO, LAVAMANOS, BASURERO	1	1.2	1	1.2	1.2
SUB TOTAL							154
CIRCULACIÓN (30%)+MUROS Y TABIQUES (5%)							54
TOTAL M2							208

Área de talleres de incentivo



AMBIENTE	USUARIO	MOBILIARIO	CAPACIDAD DE PERSONAS	Dimensión		SUP. PARCIAL	SUP TOTAL M2
				M2 X USUARIO	NRO. DE AMBIENTES		
AULA TEÓRICA	ALUMNOS Y EDUCADOR	MESAS,SILLAS,PIZARON, BASURERO.	25	1.5	2	38	75
AULA PRACTICA DE ARTESANÍA	ALUMNOS Y EDUCADOR	MESAS, SILLAS	25	1.5	1	38	38
AULA PRACTICA DE ESCULTURA	ALUMNOS Y EDUCADOR	MESAS, SILLAS	25	3.0	1	75	75
AULA PRACTICA DE PINTURA	ALUMNOS Y EDUCADOR	MESAS, SILLAS	25	3.0	1	75	75
AULA PRACTICA DE DIBUJO	ALUMNOS Y EDUCADOR		25	2.0	1	50	50
DEPOSITO MATERIAL Y HERRAMIENTAS	ALUMNOS Y EDUCADOR	ESTANTES	5	1.5	4	7.5	30
LAVANDERÍA	ALUMNOS Y EDUCADOR	LAVAMANOS, BANCAS ESPEJOS.	5	1.2	4	6	24
SALA DE CORO Y SOLISTA	ALUMNOS Y EDUCADOR		25	3.0	1	75	75
SALA DE INSTRUMENTOS DE VIENTO	ALUMNOS Y EDUCADOR		25	3.0	1	75	75
SALA DE INSTRUMENTOS DE CUERDA	ALUMNOS Y EDUCADOR		25	3.0	1	75	75
SALA DE INSTRUMENTOS DE PERCUSIÓN	ALUMNOS Y EDUCADOR		25	3.0	1	75	75
DEPOSITO	ALUMNOS Y EDUCADOR		5	1.2	1	6	6
SALÓN DE PRACTICA DE DANZA	ALUMNOS Y EDUCADOR	EQUIPO, SILLAS, MESAS LUCES, ESPEJO,	25	3.0	1	75	75
SALÓN DE CALENTAMIENTO	ALUMNOS Y EDUCADOR	EQUIPO, SILLAS, MESAS LUCES, ESPEJO,	25	3.0	1	75	75
VESTUARIOS	ALUMNOS	LAVAMANOS, CASILLEROS, BANCAS ESPEJOS.	10	1.5	2	15	30
SANITARIOS MUJERES	ALUMNOS Y EDUCADOR		10	1.2	1	12	12
SANITARIO HOMBRES	ALUMNOS Y EDUCADOR		10	1.2	1	12	12
SUB TOTAL							877
CIRCULACIÓN (30%)+MUROS Y TABIQUES (5%)							307
TOTAL M2							1.184

Área publica



AMBIENTE	USUARIO	MOBILIARIO	CAPACIDAD DE PERSONAS	DIMENSIÓN		SUP. PARCIAL	SUP TOTAL M2
				M2 X USUARIO	NRO DE AMBIENTES		
CAFETERÍA AREA DE COMEDOR	ALUMNOS PERSONAL ADMINISTRATIVO	MOSTRADOR, SILLAS, TABURETES, MESAS, REFRIGERADOR, CAFETERA.	120	1.5	1	180	180
COCINA	PERSONAL SERVICIO	COCINA, FREGADERO, REFRIGERADOR, HORNO, MESA.	5	1.2	1	6	6
SANITARIOS	PERSONAL SERVICIO		1	1.2	2	1.2	2.4
DESPENSA	PERSONAL SERVICIO	ESTANTE	2	1.2	1	2.4	2.4
SANITARIOS MUJERES	PUBLICO EN GENERAL	INODORO, LAVAMANOS, BASURERO	10	1.2	1	12	12
SANITARIOS HOMBRES	PUBLICO EN GENERAL	INODORO URINARIO, LAVAMANOS, BASURERO	10	1.2	1	12	12
SANITARIO PARA DISCAPACITADOS	PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	INODORO, LAVAMANOS, BASURERO	1	1.5	1	1.5	1.5
TIENDA DE RECUERDOS DE ARTE Y VINO	PÚBLICO EN GENERAL	MOSTRADOR, ESTANTE, SILLA, REFRIGERADOR	30	1.2	1	36	36
SUB TOTAL							252
CIRCULACIÓN (30%)+MUROS Y TABIQUES (5%)							87
TOTAL M2							341

Área Educativa

AMBIENTE	USUARIO	MOBILIARIO	CAPACIDAD DE PERSONAS	Dimensión		SUP. PARCIAL	SUP TOTAL M2
				M2 X USUARIO	NRO DE AMBIENTES		
SALÓN USO MÚLTIPLE	EDUCADORES ALUMNOS PÚBLICO EN GRAL	LIBREROS, ESTANTES, ESCRITORIO,	20 PERSONAS	1.2	1	24	24
BIBLIOTECA Y ÁREA DE INTERNET	EDUCADORES ALUMNOS PÚBLICO EN GRAL	LIBREROS, ESTANTES, ESCRITORIO,	35 PERSONAS	1.2	1	42	42
SANITARIOS HOMBRES	EDUCADORES ALUMNOS	INODORO URINARIO, LAVAMANOS, BASURERO	10PERSONAS	1.2	1	12	12
SANITARIOS MUJERES	EDUCADORES ALUMNOS	INODORO, LAVAMANOS, BASURERO	10PERSONAS	1.2	1	12	12
SANITARIO PARA DISCAPACITADOS	PERSONA CON DISCAPACIDAD	INODORO, LAVAMANOS, BASURERO	1	1.5	1	1.5	1.5
SUB TOTAL							92
CIRCULACIÓN (30%)+MUROS Y TABIQUES (5%)							33
TOTAL M2							125

Área de exposiciones cultural



AMBIENTE	USUARIO	MOBILIARIO	CAPACIDAD DE PERSONAS	DIMENSIÓN		SUP. PARCIAL	SUP. TOTAL M2
				M2 X USUARIO	NRO DE AMBIENTES		
HALL DISTRIBUIDOR	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL	SILLAS DE ESPERA	15	1.2	1	18	18
BOLETERÍA	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL	ESCRITORIO, SILLÓN, ESTANTE	5	1.2	1	6	6
SALA AUDIOVISUAL	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL	COMPUTADORA, SILLAS, MESAS, PROYECTOR	25	1.5	2	37.5	75
SALA DE EXPOSICIÓN DE LA HISTORIA DE LA VITICULTURA	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL	PANELES ,MESAS	45	1.2	1	54	54
EXPOSICIÓN DE FOTOS Y MAQUETAS EX VENDIMIA	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL	PANELES ,MESAS	45	1.2	1	54	54
EXPOSICIÓN DE EQUIPOS PARA ELABORACIÓN DEL VINO	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL	PANELES ,MESAS	45	1.2	1	54	54
EXPOSICIÓN DE TIPOS DE PLANTAS DE LIVA	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL	PANELES ,MESAS MUESTREO DE PLANTA	45	1.2	1	54	54
EXPOSICIÓN DE TIPO DE VINOS	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL	PANELES ,MESAS MUESTREO DE VINOS	45	1.2	1	54	54
SALA EXPLICATIVA DE CATEO DE VINO	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL	PANELES ,MESAS MUESTREO DE VINOS	45	1.2	1	54	54
DEPOSITO DE VINO	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL	ESTANTES.	5	1.2	1	6	6
SUB TOTAL							429
CIRCULACIÓN (30%)+MUROS Y TABIQUES (5%)							145.5
TOTAL M2							579.5

Área de exposición de arte



AMBIENTE	USUARIO	MOBILIARIO	CAPACIDAD DE PERSONAS	DIMENSION		SUP. PARCIAL	SUP TOTAL M2
				M2 X USUARIO	NRO DE AMBIENTES		
GALERÍA DE EXPO. ESTRUCTURA DE MADERA	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL.	ESTANTES, LUCES ESCULTURAS	45	1.2	1	54	54
GALERÍA DE EXPO. ESTRUCTURA DE METAL	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL.	ESTANTES, LUCES ESCULTURAS	45	1.2	1	54	54
GALERÍA DE EXPO. ESTRUCTURA DE PIEDRA	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL.	ESTANTES, LUCES ESCULTURAS	45	1.2	1	54	54
GALERÍA DE EXPO. ARTESANIAS	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL.	45	45	1.2	1	54	54
SALA DE EXPO. DE PINTURA	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL.	CUADROS LUCES	45	1.2	1	54	54
SALA DE EXPO. DE DIBUJO	ALUMNOS, PERSONAL ADM. PUBLICO EN GENERAL.	DIBUJOS LUCES	45	1.2	1	54	54
SUB TOTAL							324
CIRCULACIÓN (30%)+MUROS Y TABIQUES (5%)							113.2
TOTAL M2							437.2

Área de auditorio

AMBIENTE	USUARIO	MOBILIARIO	CAPACIDAD DE PERSONAS	Dimensión		SUP. PARCIAL	SUP TOTAL M2
				M2 X USUARIO	NRO DE AMBIENTES		
HALL PRINCIPAL	PÚBLICO EN GENERAL	GALERÍA DE CIRCULACIÓN	20	1.2	1	24	24
SALA DE ESPERA	PÚBLICO EN GENERAL	SILLAS DE ESPERA	20	1.2	1	24	24
SANITARIOS MUJERES	PÚBLICO EN GENERAL	INODORO, LAVAMANOS, BASURERO	10	1.2	1	12	12
SANITARIOS HOMBRES	PÚBLICO EN GENERAL	INODORO URINARIO, LAVAMANOS, BASURERO	10	1.2	1	12	12
SANITARIO PARA DISCAPACITADOS	PERSONA CON DISCAPACIDAD	INODORO, LAVAMANOS, BASURERO	1	1.2	1	12	12
CUARTO DE SONIDO	PERSONAL AUTORIZADO	PROYECTOR, PARILANTES, LUCES	2	1.2	1	2.4	2.4
ÁREA DE BUTACAS	PÚBLICO EN GENERAL	BUTACAS	200	1.7	1	340	340
ESCENARIO	PERSONAL ALUMNOS	ATRILES DE CONFERENCIA	10	1.2	1	12	12
CAMERINOS	PROTAGONISTAS DE ESCENARIO	VESTIDOR SILLAS	10	1.2	1	12	12
SANITARIOS MUJERES	ACTORES	INODORO, LAVAMANOS, BASURERO	2	1.2	2	2.4	2.4
SANITARIOS HOMBRES	ACTORES	INODORO URINARIO, LAVAMANOS, BASURERO	2	1.2	1	2.4	2.4
SUB TOTAL							508
CIRCULACIÓN (30%)+MUROS Y TABIQUES (5%)							177
TOTAL M2							681

Área de servicio y mantenimiento



AMBIENTE	USUARIO	MOBILIARIO	CAPACIDAD DE PERSONAS	DIMENSION		SUP. PARCIAL	SUP. TOTAL M2
				M2 X USUARIO	NRO DE AMBIENTES		
CUARTO DE PORTERÍA	PORTERO	1CAMA, 1 SILLA, 1 MESA	1	10.5	1	10.5	10.5
SANITARIO	PORTERO	INODORO, DUCHA LAVAMANOS CAMA, SILLA	1	1.5	1	1.5	1.5
CUARTO DE LIMPIEZA	PERSONAL SERVICIO	1 ESTANTE	2	1.2	1	2.4	2.4
CUARTO DE MONITOREO	PROFESIONALES ESPECIALISTAS	EQUIPOS COMPUTADORAS	3	1.2	1	3.6	3.6
CUARTO DE INSTALACIONES	PROFESIONALES ESPECIALISTAS	EQUIPOS	4	1.2	1	4.8	4.8
SANITARIOS MUJERES	PERSONAL SERVICIO	INODORO, LAVAMANOS, BASURERO	1	1.2	1	1.2	1.2
SANITARIO HOMBRE		INODORO URINARIO, LAVAMANOS, BASURERO	1	1.2	1	1.2	1.2
SUB TOTAL							25.2
CIRCULACIÓN (30%)+MUROS Y TABIQUES (5%)							9.3
TOTAL M2							35

Área exterior

AMBIENTE	USUARIO	MOBILIARIO	CAPACIDAD	DIMENSION		SUP. PARCIAL	SUP. TOTAL M2
				M2 X RECINTO	NRO DE AMBIENTES		
ESTACIONAMIENTO	ESTUDIANTES, PERSONAL ADMINISTRATIVO Y VISITANTES	MOVILIDAD, SEÑALÉTICA	20	12.5	1	250	250
ESTACIONAMIENTO DE BICICLETAS Y MOTOS	ESTUDIANTES, PERSONAL ADMINISTRATIVO Y VISITANTES	BICICLETAS, MOTOS	24	2.5	1	60	60
RECORRIDO DE ARTE MURALISTICO	VISITANTES	MURALES	-	100	-	100	100
ÁREA DE EXPOSICIÓN EXTERIOR	VISITANTES	Esculturas	-	1102	-	1102	1102
GALERÍA DE ESCULTURA EXTERIOR	VISITANTES	Herramientas Materiales Escultura	-	940	-	940	940
GALERÍA DE PINTURA EXTERIOR	VISITANTES	Herramientas Materiales Pinturas	-	940	-	940	940
VIDEO DE ELABORACIÓN DE VINO	VISITANTES	PANTALLA RED	-	50	-	50	50
ÁREA VERDE	ENCARGADO DE MANTENIMIENTO	ESTUDIANTES, PERSONAL ADMINISTRATIVO Y VISITANTES	-	-	-	-	-
SUB TOTAL							410
CIRCULACIÓN (30%)+MUROS Y TABIQUES (5%)							144
TOTAL M2							554



AREA	SUPERFICIE M2
ADMINISTRACION	208.01
EXPOSIONES	1017.1
EDUCATIVA	125.00
TALLER DE INCENTIVO	1184.00
AUDITORIO	681.01
PUBLICA	341.00
SERVICIO Y MANTENIMIENO	35.02
TOTAL AREA CONSTRUIDA	3591.00
AREA DE ESTACIONAMIENTOS	310.01
ÁREA EXPOSICIONES EXTERIOR, GALERÍA EXTERIOR ,RECORRIDO	3132.00
ÁREA VERDE	3137.00
SUP. TOTAL DEL TERRENO	<u>10.170M2</u>

4.3.5 PREMISAS AMBIENTALES

En el manejo del ambiente se debe tomar en cuenta el estado natural del lugar, la orientación y diferente tipos de factores que llegan a influir en el resultado final del proyecto por lo cual se toma la idea de aprovechar todo lo que pueda llegar a brindar como beneficioso a el proyecto en este caso el confort ambiental y el respeto de la naturaleza como ejes fundamentales en las premisas ambientales.



ARQUITECTURA BIOCLIMÁTICA

▪ Control Del Sol

La energía solar recibida en distintas épocas actúa como mecanismos de control de las temperaturas atmosféricas que a su vez tienen influencia decisiva en las variaciones de presión, movimiento de las masas de aire y temperatura.

▪ ORIENTACIÓN

La orientación del proyecto ayudara de forma importante a captar y acumular la energía procedente del sol, debe ser de norte-oeste en invierno la fachada recibirá mayor iluminación natural en los ambientes. En verano La fachada sur recibe poca radiación directa (sol alto). La pared este por la mañana y la norte por la tarde reciben la mayor parte de la radiación directa Invierno Verano.

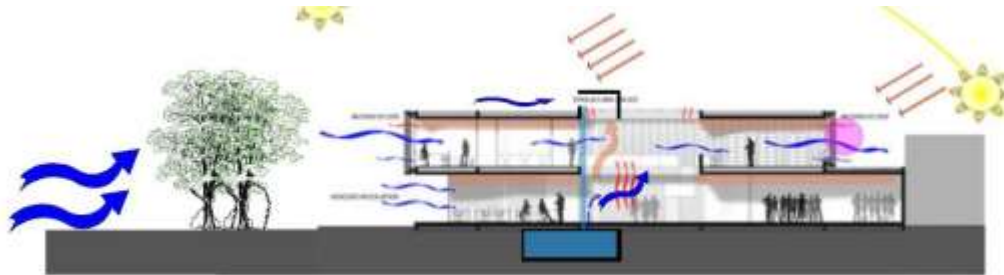
▪ CONTROL DEL VIENTO

El viento es el movimiento del aire que está presente en la atmosfera, especialmente en la troposfera, la causa de los vientos esta en los movimientos de la rotación y de la traslación terrestre.

• VENTILACIÓN NATURAL





















Incrementar el confort térmico en verano puesto que el movimiento de aire acelera la disipación del cuerpo humano la climatización de aire en movimiento puede llevarse el calor acumulado en muros suelos y techos



Los vientos serán dispersados a través de una solución paisajística de organización cíclica, de vegetación la cual su estructura y verticalidad proporcionan una barrera adecuada, que reducirá la velocidad del viento en un 30 a 40% cada 120 m de distancia, en la parte norte de la edificación árboles de hoja caduca para permitir el paso de la radiación solar en invierno.

■ VEGETACIÓN PROPUESTA

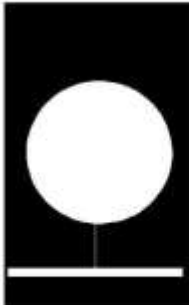



VEGETACIÓN ALTA	VEGETACIÓN MEDIA	VEGETACIÓN BAJA
MOLLE  Altura 10 a 15 mt. Diámetro 6-8 mt.	CARNAVALITO  Altura 5 a 6 mt. Diámetro 3 a 5 mt.	LLUVIA DE ORO  Altura 2-4 mts. Diámetro 3 mts.
CEIBO  Altura 8-15 mt. Diámetro 6-8 mt.	MANZANO  Altura 5a 7 mt. Diámetro 4 mt.	PALMERA ABANICO  Altura 15 - 20 mts Diámetro 2 - 3 mts
LAPACHO AMARILLO  Altura 8 a 12 mt. Diámetro 6 a 8 mt.	DURAZNO  Altura 5a 7 mt. Diámetro 4 mt.	ROSA PASCUA  Altura 0.1-0.3 mts Diámetro 0.25-0.4 mts
LAPACHO ROSADO  Altura 8 a 12 mt. Diámetro 6 a 8 mt.	PARAISO  Altura 10 a 12 mt. Diámetro 6 a 8 mt.	DALIA  Altura 0.3-1 mts Diámetro 0.3-0.5 mts
CIPRES DE ARIZONA  Altura 12 mts. Diámetro 2mts.	FLORIPONDIO  Altura 3 - 4 mt. Diámetro 2- 4 mt.	SANTA RITA  Altura 2-5 mts Diámetro 3-5 mts
VIÑEDOS  Altura 4-5mt. Diámetro 5 - 6 mt.		ROSA  Altura 1-1.5mt. Diámetro 1-1 mt.
		ARECA  Altura 1-1.5mt. Diámetro 1-1 mt.



FICHA DESCRIPTIVA S	ASPECTO FISICOS	FICHA DESCRIPTIVA S	ASPECTO FISICOS																								
CARACTERÍSTICAS GENERALES FAMILIA Bignoniaceae NOMBRE CIENTÍFICO: <i>Tabebuia ochracea</i> NOMBRE COMÚN: tajibo amarillo, lapacho amarillo ORIGEN:	ESCALA: ALTA: <input checked="" type="checkbox"/> Altura MEDIA: <input type="checkbox"/> Hasta 12 mt BAJA: <input type="checkbox"/> Diámetro 6 a 8 mt ORGANO DE INTERES: HOJA <input type="checkbox"/> FLOR <input checked="" type="checkbox"/> FRUTO <input type="checkbox"/>	CARACTERÍSTICAS GENERALES FAMILIA: Bignoniaceae NOMBRE CIENTÍFICO: <i>Tabebuia Abellan edae</i> NOMBRE COMÚN: Lapacho rosado ORIGEN:	ESCALA: ALTA: <input type="checkbox"/> Altura MEDIA: <input type="checkbox"/> 8 a 12 mt BAJA: <input type="checkbox"/> Diámetro 6 a 8 mt ORGANO DE INTERES: HOJA <input type="checkbox"/> FLOR <input checked="" type="checkbox"/> FRUTO <input type="checkbox"/>																								
 LAPACHO AMARILLO	COLOR - TEXTURA: Hoja Flor Fruto <table border="1"> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table> HOJA CADUCA <input checked="" type="checkbox"/> HOJA PERENNE <input type="checkbox"/> FORMA: 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 LAPACHO ROSADO	COLOR - TEXTURA: Hoja Flor Fruto <table border="1"> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table> HOJA CADUCA <input type="checkbox"/> HOJA PERENNE <input type="checkbox"/> FORMA: 	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																									

FICHA DESCRIPTIVA S	ASPECTO FISICOS	Familia: Arecaceae																
CARACTERÍSTICAS GENERALES FAMILIA: Caesal Pinaceae NOMBRE CIENTÍFICO: <i>Cassia canavalia</i> Legg. NOMBRE COMÚN: Carnavalito ORIGEN:	ESCALA: ALTA: <input type="checkbox"/> Altura MEDIA: <input checked="" type="checkbox"/> 5 a 6 mt BAJA: <input type="checkbox"/> Diámetro 3 a 5 mt ORGANO DE INTERES: HOJA <input type="checkbox"/> FLOR <input type="checkbox"/> FRUTO <input type="checkbox"/>	Nombre Científico: Washingtonia Nombre común: Palmera banico																
 CARNIVALITO	COLOR - TEXTURA: Hoja Flor Fruto <table border="1"> <tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> <tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr> </table> HOJA CADUCA <input type="checkbox"/> HOJA PERENNE <input checked="" type="checkbox"/> FORMA: 	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	 2 - 3 mts diámetro 15 - 20 mts altura Forma Aparasolada				
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																
		Sombra <table border="1"><tr><td></td><td>MEDIA</td><td></td></tr></table> Foliación <table border="1"><tr><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td></tr></table> Floración <table border="1"><tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table> Fructificación <table border="1"><tr><td><input type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td><td><input checked="" type="checkbox"/></td><td><input type="checkbox"/></td></tr></table>		MEDIA		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	MEDIA																	
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>															



FICHA DESCRIPTIVAS	ASPECTO FISICOS																							
<p>CARACTERÍSTICAS GENERALES</p> <p>FAMILIA: Anacardiaceae</p> <p>NOMBRE CIENTÍFICO: Schinus Molle L.</p> <p>NOMBRE COMÚN: Molle</p> <p>ORIGEN: De Mexico a Argentina</p>	<p>ESCALA:</p> <p>ALTA: <input checked="" type="checkbox"/> Altura MEDIA: <input type="checkbox"/> 10 a 15 mt. BAJA: <input type="checkbox"/> Diámetro 6-8 mt.</p> <p>ORGANO DE INTERES: HOJA <input checked="" type="checkbox"/> FLOR <input type="checkbox"/> FRUTO <input type="checkbox"/></p>																							
<div style="display: flex;">   </div>	<p>COLOR - TEXTURA:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Hoja</th> <th>Flor</th> <th>Fruto</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>P</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2">HOJA CADUCA</td> </tr> <tr> <td>V</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>O</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td rowspan="2">HOJA PERENNE</td> </tr> <tr> <td>I</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>		Hoja	Flor	Fruto		P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HOJA CADUCA	V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	O	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HOJA PERENNE	I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Hoja	Flor	Fruto																					
P	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HOJA CADUCA																				
V	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																					
O	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	HOJA PERENNE																				
I	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>																					
 <p style="text-align: center; color: blue; font-weight: bold;">MOLLE</p>	<p>FORMA:</p> 																							

**PRIMISAS ECONOMICAS**

Fuentes de financiamiento	TOTAL BS
Municipio de Uriondo	6.990.000
Gobernación	213005611
Programa evo cumple	86.304.000
Cooparticion tributaria	955.780,50
Dialogo 2000	8.906.501
Total	316.161.892,50

**Total ingreso para financiamiento
Bs. 316,161.892,50**

**INGRESOS DE OPERACIÓN
RECORRIDOS DE EXPOSICIONES:**

VARIABLE	Nº DE USUARIOS EN UN DIA	COSTO DE SERVICIO	CUANTO INGRESA	BS
RECORRIDO	264	10bs	En un día	2640 bs/día
			En un mes	356400bs/mes
TOTAL INGRESO POR AÑO				2.376.000bs/año



TALLERES DE INCENTIVO

Curso	Personas interesadas en el curso	Costo por taller (Bs.)	Total Bs.	Talleres por año	Ingreso anual por taller bs.
TALLER DE INCENTIVO PINTURA	50	20	1000	3meses	3000
TALLER DE INCENTIVO DIBUJO	40	20	800	3	2400
TALLER DE INCENTIVO ESCULTURA	48	20	960	3	2880
TALLER DE INCENTIVO ARTESANIAS	45	20	900	3	2700
CLASES DE INCENTIVO DE CORO Y SOLISTA	40	20	800	3	2400
CLASES DE INCENTIVO DE INSTRUMENTOS DE VIENTO	41	20	820	3	2460
CLASES DE INCENTIVO DE INSTRUMENTOS DE CUERDA	43	20	860	3	2580
CLASES DE INCENTIVO DE INSTRUMENTOS DE PERCIION	40	20	800	3	2400
CLASES DE INCENTIVO A LA PRACTICA DE LA DANZA	50	20	1000	3	2700
Total ingresos					23.520

El centro de ARTE Y CULTURA tiene un ingreso anual de 2.399.520 bs.

EGRESOS DE OPERACIÓN

VARIABLE	%	(Bs)
Personal	15	359.928
Servicios básicos	3	71.985
mantenimiento	1	23.995
Insumos	0,5	11.997
Otros	1	23.995
TOTAL		

El total de egresos que tiene el equipamiento es de **491.900 bs.** Que equivalen al **(20.5 %)** del total de los ingresos.

RECUPERACION DE LA INVERSION

Plata que queda de los ingresos =1.907.620 bs

