

INTRODUCCIÓN

1.- Introducción

La importancia de las microempresas en América latina se comenzó a reconocer gradualmente por los gobiernos y la cooperación internacional a partir de 1995, uno de los hitos de este proceso fue la celebración de la conferencia, el Banco Internacional de Desarrollo (BID) y la microempresa, promoviendo el crecimiento con equidad, el lugar de celebración fue Washington en noviembre de 1995. Posteriormente en la cumbre de las América de 1998 los jefes de estado del norte, centro y Sudamérica se comprometieron a fortalecer el desarrollo de la Micro, y Pequeña Empresa.¹

A Nivel nacional se están dando los primeros pasos para establecer políticas y programas de apoyo y promoción a las Micro y Pequeñas Empresas MyPEs, entre ellas tenemos:²

- La creación del vice ministerio de microempresas, orientando a promover el desarrollo y fortalecimiento del sector.
- La aprobación de la ley de propiedad y crédito popular en junio de 1998, que entre otras cosas busca fortalecer la oferta de micro créditos.
- El establecimiento de programas de capacitación y desarrollo empresarial mediante organismos e instituciones gubernamentales, financiadas por el Banco Internacional de Desarrollo BID.

¹ Vice ministerio de Microempresa; “PROPUESTA PARA ESTABLECER CATEGORÍAS DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA”; Pag. 27.

² Ibídem; Pag. 27.

La economía de Bolivia giró tradicionalmente entorno a la exportación de productos primarios, principalmente los minerales y ahora los hidrocarburos. Las investigaciones se centraron en los sectores mencionados yendo en desmedro de otros sectores como el manufacturero, que no se benefició hasta hace poco con las condiciones adecuadas que le permitan su desarrollo, por tanto la organización actual del aparato productivo refleja una débil estructura de la industria manufacturera.

Durante los últimos años, la contribución del sector de la Micro, y Pequeña Empresa (MyPEs) ha sido relevante y su crecimiento sostenido, de ahí su importancia tanto en la generación de fuentes de empleo como en la contribución a la economía del país. Situación que permite a los gobiernos de turno centrar su atención en crear condiciones favorables para este importante sector.

En Bolivia, en los últimos años las características socioeconómicas de nuestro país ha determinado que la Micro y Pequeña industria se fortalezca, es por eso que pese a tener una estructura organizativa débil, gran parte de la oferta de los bienes de consumo provienen de unidades de tipo familiar, micro y pequeñas empresas.

En las dos últimas décadas los puntos de vista sobre la Micro y Pequeña Empresa (MyPE) en Bolivia ha sufrido tres grandes cambios. A principios de la década de los ochenta, eran consideradas como un conjunto de actividades ilícitas, caracterizadas por unidades empresariales evasoras de impuestos, situación principal con las relacionadas a los servicios.

Una segunda etapa, desde mediados de los ochenta hasta fines de la década de los noventa, la microempresa es vista de manera más positiva y considerada como la principal fuente generadora de empleo y la más barata para crear oportunidades de generación de ingresos.

Esta etapa se caracteriza por medidas de apoyo de tipo asistencialista en los que respecta a servicios no financieros y financieros. Empero, no género los resultados esperados por las estrictas barreras puestas por las entidades encargadas de prestar el servicio financiero.

Finalmente a principios del nuevo milenio la concepción hacia el sector es más amplia, bajo el enfoque de unidades empresariales, fabricantes de bienes y servicios con valor agregado y principal fuente generadora de empleo productivo, razón por la cual en los últimos años los esfuerzos de los gobiernos de turno se dirigen al fortalecimiento del sector productivo a través del micro crédito .y asistencia técnica, impulsando el sector micro empresarial. Esta realidad señala que la micro y pequeña empresa en nuestro país se ha extendido en todos lo rubros de la economía, originando un importante porcentaje de empleo.

2. Planteamiento del Problema

La Empresa de Servicios Funerarios “Emmanuel” es una unidad económica perteneciente al sector micro-empresarial del departamento de Tarija. La misma se encuentra ubicada en la Calle Alcides D´ Orbigni esquina Calle Cochabamba.

La funeraria al igual que muchas unidades del sector adolece la falta de una visión estratégica expresada en un plan de mediano plazo que sistematice las políticas, objetivos y líneas de acción en planes que deben implementarse en la empresa, dado el entorno externo y la situación interna.

Ante esta problemática se plantea la necesidad de formular un proceso de planificación, que permita racionalizar la toma de decisiones de la Empresa de Servicios Funerarios, optimizando la asignación de sus recursos que permitan obtener

resultados favorables y posibiliten de esta manera un crecimiento sostenible y saludable.

En función a la problemática descrita con anterioridad se plantea la siguiente interrogante; ¿Qué factor o elemento de la administración está provocando que la Empresa de Servicios Funerarios “Emmanuel” no tenga visión de futuro y pueda enfrentar el entorno de una forma más competitiva?

3.- Justificación

La microempresa es uno de los sectores más importantes en el desarrollo económico del país, ya que se constituye en una importante fuente generadora de empleos, aporte Producto Interno Bruto nacional y de reducción de la pobreza.

La realidad dinámica y competitiva a la cual se enfrenta hoy en día, hace necesario la participación de personas capaces de analizar y desarrollar mecanismos orientados al mejoramiento administrativo de los recursos que estas poseen y al incremento de la calidad de los bienes y/o servicios que producen las microempresas tanto públicas como privadas.

Por otro lado, esta dinámica social, política, económica y las tasas de cambio tecnológico que se dan, más la morfología propia de cada negocio, modifican los requerimientos de gestión con la cual cada organización es dirigida, es por esta razón que la comprensión de un proceso de planeamiento estratégico se constituye en una herramienta imprescindible para la dirección de cada negocio, que haga posible la asignación de los escasos recursos que éstas poseen a través del reconocimiento complejo y turbulento del entorno que las rodea, lo cual implica una permanente revisión de la orientación.

Dentro de este contexto, la finalidad del presente trabajo de investigación es formular un plan estratégico para la Empresa de Servicios Funerarios “Emmanuel” que permita a la misma clarificar un norte hacia el cual pueda dirigirse en los próximos periodos.

La presente temática centra su justificación desde las perspectivas social y económica, ya que socialmente a través de la aplicación del plan estratégico permitirá el desarrollo de la funeraria alcanzando la generación de más empleos, económicamente permitirá mejorar los ingresos familiares de las personas que integran la unidad productiva y por ende un mayor aporte al aparato productivo local y nacional.

4.- Objetivos

4.1.- Objetivo General

Elaborar una planificación Estratégica en función al diagnóstico realizado, de manera que permita a la Empresa de Servicios Funerarios “Emmanuel” aprovechar mejor las oportunidades y los recursos que posee.

4.2.- Objetivos Específicos

- Realizar un análisis de la actual situación interna de la Empresa de Servicios Funerarios “Emmanuel” en todas sus áreas, que permita sintetizar las fortalezas y debilidades de la empresa.
- Realizar un estudio del entorno externo de la Empresa de Servicios Funerarios “Emmanuel”, con el propósito de determinar las principales oportunidades y amenazas de la misma.
- Determinar las características más importantes que impulsan al comprador la elección de una determinada Empresa de Servicios Funerarios.

- Elaborar la propuesta (Plan Estratégico) que permita un mejor aprovechamiento de las oportunidades y recursos que posee la Empresa de Servicios Funerarios “Emmanuel”.

5.- Hipótesis

“La inexistencia de un plan estratégico impide que la Empresa de Servicios Funerarios “Emmanuel” aproveche mejor las oportunidades que se le presenta y los recursos que posee”.