

BIBLIOGRAFÍA

- 1.- CERTO C. SAMUEL; METER J. PAUL “Dirección Estratégica”; 3ra Edición 1998
- 2.- ENCICLOPEDIA PRÁCTICA DE LA PYME Editorial OCÉANO, Barcelona 2002.
- 3.- FRED R. DAVID “Conceptos de Administración Estratégica” 5ta Edición. 1995.
- 4.- HAMPTON R. DAVID “Administración”; Mc Graw – Hill; Medico 1978.
- 5.- ILDEFONSO GRANDE ESTEBAN “Marketing de Servicios”; 2da Edición 2000.
- 6.- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS INE Actualidad estadística 2006
- 7.- JONSON GERRY; SHAOLES KEVIN “Dirección Estratégica”, 5ta Edición 2000.
- 8.- KOONTZ HAROLD; WERBRICH HEINZ “Elementos de Administración”; 5ta Edición. 2001.
- 9.- PEREZ L. VICENTE Teoría y Técnicas de la Administración 1999.
- 10.- ROBBINS P. STEPHEN, COULTER MARY “Administración”, 5ta Edición Pág. 228 2001

- 11.- SAROCA RAUL, FERRARI
CARLOS Organización 1997.
- 12.- THOMPSON ARTHUR A.; A. J.
STRIKAND “Dirección y Administración
Estratégica”, Ediciones Erwin 2004.
- 13.- VICE MINISTERIO DE
MICROEMPRESA “Propuesta Para Establecer Categorías De
La Micro Y Pequeña Empresa”. 2005