

CAPITULO I
INTRODUCCION

1.1. Introducción.-

El servicio de la telefonía móvil es un tema de estudio bastante amplio e interesante ya que experimenta altas tasas de crecimiento, además de cambios tecnológicos constantes los cuales generan la reacción de las personas frente a dichos cambios.

La telecomunicación en Bolivia ha experimentado una gran evolución, lo cual genera un incremento en la velocidad y fácil acceso para la comunicación y un gran aporte al crecimiento económico. Además de aportar en la áreas de la educación, la cultura y la comunicación en general; también nos permite estar informados de sucesos políticos, económicos y tecnológicos, la comunicación entre personas tanto a larga distancia como a nivel local, ya sea por motivos de negocios, ocio o simplemente para sentirnos más cerca de nuestros seres queridos. Es por eso que la telecomunicación se ha vuelto el lubricante que agiliza el desarrollo de nuestra cultura, sociedad y economía al mismo nivel de su evolución. Según informes de la ATT (Autoridad de Fiscalización y Control Social de Telecomunicaciones y Transportes) alrededor del 89% de la población de Bolivia tiene acceso a un teléfono celular, esto es un indicador de que tanto en la zona urbana como en la zona rural la telecomunicación se transformó de un lujo a una necesidad.

La telefonía móvil ha llevado al mercado de las telecomunicaciones a otro nivel, por el hecho de que es superior a la telefonía fija, donde en algunos casos era de difícil acceso. Cabe mencionar también que no sólo se limita a la comunicación de voz, sino que también ahora es utilizada para transmitir datos, ver videos, escuchar música, acceso a internet y otras aplicaciones más complejas y variadas que pueden ser personalizadas por cada usuario según sus preferencias.

Al igual que el resto del mundo globalizado en que vivimos la ciudad de Tarija de la Provincia Cercado del departamento de Tarija también ha experimentado grandes cambios en el nivel de comunicación.

El objetivo principal de este estudio es determinar las características de la demanda del servicio de telefonía móvil en la ciudad de Tarija de la provincia Cercado del departamento de Tarija, con la finalidad de conocer la forma en que las personas utilizan el servicio, también la cuantificación del gasto en el servicio.

1.2. Planteamiento del problema.-

El servicio de la telefonía móvil experimentó cambios fuertes durante los últimos años en la ciudad de Tarija de la provincia Cercado del departamento de Tarija, pero este hecho es solamente de conocimiento empírico. Sin embargo, no existe información que explique cuáles son las principales características de la demanda de los usuarios del servicio de telefonía móvil.

Ante la incertidumbre existente acerca de las condiciones que orientan el mercado de la telefonía móvil en la ciudad de Tarija, el presente estudio plantea un análisis cualitativo y cuantitativo de la siguiente incógnita: ¿Cuáles son las principales variables que determinan la demanda del servicio de telefonía móvil?

1.3. Objetivos.-

1.3.1. Objetivo general.-

Determinar las características de la demanda de telefonía móvil en la ciudad de Tarija capital de la provincia Cercado del departamento de Tarija.

1.3.2. Objetivos específicos.-

- Determinar la importancia del nivel de ingreso en la demanda de la telefonía móvil en el municipio de Tarija de la provincia Cercado del departamento de Tarija.
- Determinar el porcentaje de la población que se encuentra en las modalidades de servicio prepago y postpago.
- Determinar el nivel de gasto promedio mensual que el usuario le da al servicio de telefonía móvil.
- Determinar el tiempo promedio que los usuarios del servicio de telefonía móvil están con su línea actual.
- Identificar los motivos por los cuales las personas cambian línea y empresa operadora del servicio.
- Determinar cuáles son los aspectos más importantes que las personas toman en cuenta para la compra de la línea.

- Identificar la prioridad de uso que la población le da a los servicios que ofrece la telefonía móvil.
- Determinar el grado de satisfacción la población con el servicio de telefonía móvil.

1.4. Hipótesis.-

La calidad de las características y el nivel de consumo del servicio de telefonía móvil responden al nivel de ingreso y a los gustos y preferencias de los usuarios.