

UNIVERSIDAD AUTONOMA "JUAN MISAEL SARACHO"
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS



**“DISEÑO Y DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA COMPETITIVA DE
MARKETING PARA LA COMERCIALIZACION DEL HELADO PIL
TARIJA S.A.”**

POR:

ALVARO AGUSTIN JAUREGUI SUAREZ

Tesis presentada a consideración de la **UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”** como requisito para optar al grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas

Mayo 2011
TARIJA - BOLIVIA