

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN G-3**  
**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



**PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO**  
**PARA LA FLORISTERÍA**  
**“ARTE Y FLOR” DE LA CIUDAD DE TARIJA**

**Por:**

**ARCE ORTEGA LISBETH**  
**GÓMEZ BRAVO WALDO JUNIOR**

**PROFESOR GUÍA: MSC. LIC. IMER ADÍN COLQUE ALANOCA**

Trabajo de profesionalización presentado bajo la modalidad de proyecto de investigación a consideración de la Universidad Autónoma “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

**TARIJA – BOLIVIA**  
**Diciembre, 2013**

**VºBº**

.....  
MSc. Lic. Imer Adín Colque Alanoca

**PROFESOR GUÍA**

.....  
MSc. Lic. José Berdeja Taboada

**DECANO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONOMICAS Y  
FINANCIERAS**

.....  
MSc. Lic. Waldo Gumiel Vela

**VICE-DECANO DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS ECONOMICAS Y  
FINANCIERAS**

.....  
MSc. Lic. Víctor Vargas Rivera

**DIRECTOR DE LA CARRERA  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**APROBADO POR:**

**EI TRIBUNAL:**

.....  
MSc. Lic. Oscar Fernando Sossa  
Calvo

**TRIBUNAL 1**

.....  
MSc. Lic. Robert Daniel Jijena  
Michel

**TRIBUNAL 2**

*El tribunal calificador de este trabajo no se solidariza con la forma, términos, modos y expresiones vertidas en el mismo, siendo estas de responsabilidad absoluta del autor.*