

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA JUAN MISAEL SARACHO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MATERIA: TALLER DE PROFESIONALIZACIÓN
MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN PARA LA EMPRESA
“TROPICAL TOURS TARIJA”

POR:

NELSON AGUIRRE COLQUE

RODRIGO IVAN QUIROGA MARTINEZ

DOCENTE GUÍA: LIC. LUIS ARAOZ MONTOYA

GRUPO: 6

Tesis presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

TARIJA - BOLIVIA

04 DE NOVIEMBRE, 2013