

1 ANTECEDENTES

El Yacón es una planta arbustiva nativa de los andes, domesticada por la población tahuantinsuyana, muy conocida por la población peruana prehispánica, por el dulzor de sus raíces engrosadas que la consumían como “fruta” fresca, o después de exponerla al sol unos días para aumentar su dulzura.¹

El primer registro escrito sobre el Yacón, aparece con Bernabé Cobo 1633 y se refiere a que se consume como fruta cruda que mejora su sabor si se expone al sol y al hecho de que dura muchos días después de ser cosechada, sin malograrse; por el contrario se vuelve más agradable.

Entre los nombres de este tubérculo que recibe en relación a su lugar de cultivo encontramos que: su nombre científico: Polymnia Sonchifolia; Nombre botánico: Polymnia Sonchifolia Poeppig & Endlicher; Familia: Compuesta Z Nombres comunes: Yacón, Yacuma, Jícama (Ecuador, Bolivia), arboloco (Colombia), Jícama (Perú).²

Originario de los Andes, se cultiva desde Venezuela hasta el Noreste de Argentina, en las faldas de la cordillera con climas subtropical y tropical, alrededor de los 2000 msnm. Las formas silvestres fueron encontradas por Bukasov en la meseta de Cundinamarca en Colombia. Es un cultivo típicamente campesino, su producción se incrementó durante la sequía general que asoló la región andina en 1982-83, cuando la producción de papa, se vio gravemente afectada, fue remplazada con buenos resultados por la de Yacón. Su marginación está relacionada con la ausencia de una técnica intensiva de producción, que tiene su origen en la falta de costumbre de consumir esta especie en las áreas urbanas.

Un estudio químico bromatológico de las hojas ha revelado que entre otros componentes, contiene 11% de proteína. En Japón, científicos, productores y consumidores han formado la asociación japonesa del Yacón. Esta sociedad y otras agrupaciones análogas extranjeras están explotando su cultivo y promoviendo el consumo del “te andino” a base de las hojas de esta planta, mientras que en los Andes, el cultivo del Yacón está perdiendo vigencia, industriales de Japón, Brasil, Nueva

¹ <http://www.galeon.com>

² <http://INKAnatur.com>

Zelanda y otros países, están explotando este alimento-medicamento y han abierto un mercado internacional con diversos productos a base de Yacón.

La idea de realizar el presente Plan de Negocio es la de introducir al mercado un producto sustituto al azúcar, como endulzante natural Fructooligosacaridos el cual es mucho más dulce que la sacarosa que se extrae de la caña de azúcar y de la remolacha azucarera siendo similar al dulce de la Stevia pero con mayores cualidades nutritivas, como opción alternativa al azúcar.

El producto que se busca ofrecer es un edulcorante natural en polvo dirigido a la población de Tarija, interesada básicamente en el mantenimiento de una vida saludable y libre de enfermedades causadas por el alto consumo de azúcares dañinos, como ser el alto crecimiento de la diabetes en dicha ciudad, sacándole provecho a las favorables condiciones de cultivo de nuestra región, que además cumplirá con todas las normas de calidad exigidas, para lo cual es necesario el estudio de mercado, estudio técnico, el estudio financiero y evaluación, del presente trabajo.

2 JUSTIFICACIÓN

Según estudios realizados por el Ministerio de Salud de Bolivia sobre diabetes afirma que durante la última década, paso de un índice de 7,2% en 1999 a un 10% este año, esto quiere decir que en nuestro país ya existe casi un millón de personas que padecen de esta enfermedad y el departamento de Tarija cuenta con el 5,1% de esta cifra que vendría a ser más del 30% de la población tarijeña³.

El alto crecimiento de la población y por ende el aumento de enfermos de diabetes y obesidad que tiene nuestro departamento, genera un aumento en la demanda de productos sustitutos al azúcar que sean más naturales y sanos para la salud de la personas, como ser el edulcorante natural en polvo a base de Yacón.

Ya que no existe en nuestro departamento empresas que se dedique a la elaboración y comercialización de algún edulcorante natural, que tengan como finalidad brindar al consumidor un producto más natural, tanto para las personas sanas, como aquellas que cuentan con enfermedades crónicas, relacionadas con los altos niveles de azúcar en la sangre y el exceso de peso (obesidad, diabetes, hipertrigliceridemia).

³ Informe sobre la salud del Ministerio de Salud del Estado plurinacional de Bolivia

El presente Plan de Negocio está destinado a la elaboración y comercialización de un Producto Natural, dirigido a personas que tengan necesidad en consumir algo más natural y económico, que lleve consigo un mayor nivel nutritivo y no tenga efectos nocivos en cuanto al tema de la salud, relacionados a la diabetes, ya que beneficia naturalmente al organismo de las personas, mejorando la calidad de vida de la sociedad, ofreciéndoles un producto que cumpla con las normas de calidad requeridas y alcance así una mayor competitividad en el mercado.

Además tendrá un impacto positivo para los productores de Yacón ya que adquirimos el tubérculo que ellos producen y le asignamos un valor agregado, incentivando a un mayor cultivo del mismo, generando mayores fuentes de empleos lo cual es un factor importante para el desarrollo de la región, y por ende del país, contribuyendo a la disminución de la pobreza.

3 NECESIDADES INSATISFECHAS

Según lo mencionado anteriormente vemos que hay un aumento considerable de enfermedades como la diabetes y la obesidad, por el alto consumo del azúcar, causando daño a la salud de la población, también existe un constante aumento del precio del azúcar, por sus altos costos de producción, lo cual afecta a los costos de la canasta familiar.

Es por eso que creemos que existen necesidades potenciales insatisfechas significativas, como ser la de Productos Naturales sustitutos al azúcar que no sean dañinos para la salud de las personas y que su precio sea relativamente accesible al mercado, es así que la demanda de estos productos cada vez irán en aumento, en este sentido vemos que existe necesidad de elaborar un edulcorante a base del Yacón debido a:

La falta de una empresa que se dedique a la elaboración y comercialización de un edulcorante natural en polvo a base de Yacón.

La carencia de un producto sustituto natural del azúcar, que no sea dañino para la salud de las personas que padecen con enfermedades debido al alto consumo del mismo.

La falta de un programa de apoyo que incentive a la producción del Yacón

4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años la enfermedad de la diabetes se incrementó en casi un 100%, es una enfermedad que no tiene cura, pero que es controlable mediante un régimen de vida saludable y con acompañamiento profesional.

Otro problema hoy en día es la obesidad es una de las enfermedades más comunes en el mundo. Esta enfermedad consiste en la acumulación de grasa en los tejidos del cuerpo. Normalmente las personas que sufren de obesidad tienden a contraer otros males como la diabetes, alto colesterol y la hipertensión, debido al sobrepeso que es sumamente perjudicial para la salud.

Como el consumo del azúcar es parte de la dieta alimenticia de las familias del departamento de Tarija, esto se ve afectada en su economía por el precio, que cada vez va en aumento y está causando un daño en la salud de las personas, provocando un porcentaje del 30% de enfermos en nuestra ciudad de diabetes y obesidad según estudio realizados por el ministerio de salud de Bolivia.

En consecuencia el problema se formula de la siguiente manera:

En los últimos años las enfermedades asociadas al consumo del azúcar como ser la diabetes y la obesidad se han incrementado considerablemente en la población por una mala alimentación y un alto consumo de azúcares dañinos para nuestro organismo, al no consumir alimentos naturales, saludables y alternativos al azúcar como ser el edulcorante natural a base de Yacón que ayuden a controlar los niveles de azúcar en la sangre, estas enfermedades irán en aumento en nuestra ciudad.

5 OBJETIVOS

5.1 Objetivo General

Diseñar un Plan de Negocio para la elaboración y comercialización de un edulcorante natural en polvo hecho a base de Yacón, con la finalidad de conocer la viabilidad económica y financiera a través del estudio de las áreas funcionales: Producción, fuerza de trabajo, Administrativo-legal, Mercadeo y Financiero.

5.2 Objetivo Específico

- Realizar un estudio de mercado, para determinar la viabilidad comercial del plan de negocio.
- Diseñar la estructura organizativa, de recursos humanos y de operaciones para llevar adelante la puesta en marcha del plan de negocio.
- Realizar un estudio financiero, para determinar la viabilidad Económica Financiera del plan de negocio a través del cálculo de varios indicadores financieros,
- Determinar ventajas y desventajas competitivas en el mercado y estimar el potencial de ventas del mercado.

6 METODOLOGIA

La metodología que se empleó para la elaboración del Plan de Negocio, en una primera parte será el método exploratorio que busca obtener información preliminar que nos ayude a definir problemas, que consiste en el recojo de información primaria.

En una segunda parte realizaremos una investigación descriptiva que nos ayudará a describir mejor los problemas de marketing, situaciones o mercados tales como el potencial de mercado para un producto o características demográficas y actitudes de los consumidores utilizando la herramienta de la encuesta.

Se diseñara una encuesta con preguntas estandarizadas, para el recojo de información primaria, que permita estimar las características que tiene la demanda. Como También el estudio de mercado, nos proporcionara la información concerniente a precios que se deben fijar en función al poder de compra de los consumidores.

Para concluir explicaremos los resultados obtenidos tanto en la investigación exploratoria y descriptiva, realizada anteriormente.