

BIBLIOGRAFIA

1. BORELLO, ANTONIO PLAN DE NEGOCIOS; MCGRAW-HILL;
BOGOTÁ–COLOMBIA; 2000
2. ZABALAGA MARCELO PLAN DE NEGOCIOS Y MERCADEO;
EDICIÓN CENTRO DE ESTUDIO Y
PROYECTOS S.R.L.; LA PAZ–BOLIVIA;
SEPTIEMBRE DEL 2004
3. PEARCE, ESMOND LA DIRECCIÓN DE LAS EMPRESAS EN
EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN;
PRIMERA EDICION; MEXICO; 1973
4. DELGADO BENAVIDEZ,
ADALINO MANUAL DE ELABORACIÓN DEL
PERFIL DE TESIS Y LA TESIS;
SEGUNDA EDICIÓN; COCHABAMBA–
BOLIVIA; AGOSTO DEL 2008
5. HERNÁNDEZ METODOLOGÍA DE LA
SAMPIERI; Y OTROS INVESTIGACIÓN; CUARTA EDICIÓN;
MÉXICO; 2004

WEBLOGRAFIA

1. www.ine.gov.bo Instituto nacional de Estadística (INE)
2. www.gmbermejo.gob.bo Gobierno Municipal de Bermejo
3. www.sedag.gob.bo Servicio Departamental Agropecuario