RESUMEN EJECUTIVO

No hay duda de que incentivar la práctica deportiva desde la infancia es saludable y que el ejercicio forma parte de una actitud de vida positiva en las personas, el gusto por la natación de la cultura tarijeña, el crecimiento del sector servicios en el país, nos da como resultado una oportunidad para la creación de un Centro Acuático.

El presente trabajo es un plan de negocios para la creación de un Centro Acuático, ubicada en la provincia Cercado del departamento de Tarija.

Este emprendimiento está compuesto por seis capítulos que son: Análisis del Negocio, Investigación de Mercado, Marketing, Operaciones, Organización y Finanzas.

El objetivo principal es llegar a ofrecer un servicio de natación de manera integral y de calidad que llegue a satisfacer las necesidades que tienen los niños (as), adolescentes y la población en general y favorezca el crecimiento económico del departamento de Tarija.

El centro acuático Ballena Azul ofrecerá a la población tarijeña nueve servicios con nuevas alternativas de los ya existentes como: Natación para niños y adolescentes, Natación Para Adultos, Natación Para La Tercera Edad, Natación Para Bebés, Natación Para Embarazadas, Natación Terapéutica, Gimnasia En El Agua, Nado Libre, Servicio de Sauna y Jacuzzi, con una infraestructura acorde a los servicios que se ofrecerán.

La creación del Centro Acuático Ballena Azul requiere de una inversión de 2629644 Bs.; que serán financiados de manera directa por los socios, el centro acuático tiene una TIR del 11% su VAN es de

521799 Bs.

Con todas las variables analizadas se concluye que el Centro Acuático es comercial y financieramente viable.

PERFIL

PERFIL

DISEÑO Y CREACIÓN DE UN CENTRO ACUÁTICO

EN LA CIUDAD DE TARIJA

1. ANTECEDENTES

En la actualidad la ciudad de Tarija cuenta con una población urbana de 189.449 habitantes de los cuales 65.303 son menores de 15 años lo que representa un 34,47% del total, este sector se encuentra en un crecimiento aproximado del 3,77% por año según datos de la Oficialía Mayor de Planificación y Ordenamiento de La Alcaldía Municipal que fueron realizados en base a datos del INE, estos datos muestran que existe una gran cantidad de niños y jóvenes los cuales no tienen las propuestas adecuadas para utilizar su tiempo libre, debido a que en la ciudad hace falta lugares o centros opcionales para hacer deporte o cualquier otra actividad recreativa que aporte en su desarrollo de manera positiva. Esta falta de lugares da pie a que la juventud incurra en el consumo de sustancias ilícitas (drogas, alcohol), que según datos obtenidos del INTRAID, el índice de estos casos se incrementa aproximadamente en un 30% cada año, es decir que de cada 100 jóvenes 30 de ellos consumen estas sustancias.

El hecho que la mayoría de los jóvenes incurran en actividades que no les brindan ningún beneficio en su desarrollo, hace que se comience a dar importancia a la práctica del deporte como a la salud por parte de las autoridades y la población en general de la ciudad de Tarija, lo que da lugar a que se desarrollen una serie de emprendimientos los cuales buscan satisfacer necesidades nuevas derivadas de las condiciones de la vida moderna, por lo que las nuevas tendencias de la actividad física y el deporte deben ser bien encausados y ofrecidos de una manera organizada y sistemática para que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la población, satisfaciendo necesidades y ampliando sus opciones recreativas.

La natación es un deporte psicomotriz y fisiológicamente completo (mejora la postura, la capacidad respiratoria, etc.), ofrece una gama de variantes que van más allá de las técnicas de nado, sin necesidad de tener un contacto físico con otras personas evitando agresividad y violencia al momento de practicarlo.

En la ciudad de Tarija en los últimos años esta práctica deportiva se está fomentando debido a los buenos resultados obtenidos por los deportistas Tarijeños tanto en campeonatos locales, nacionales e internacionales.

2. JUSTIFICACIÓN

El hecho que la población de menores de 15 años representa una gran mayoría de la población tarijeña y la misma se encuentre en constante crecimiento es una motivación para emprender este plan de negocio, el cual pretende brindar una opción de entretenimiento que beneficie de manera positiva el desarrollo personal tanto físico como mental de estos niños y jóvenes.

Tal como se lo menciona en los antecedentes en la ciudad de Tarija, a partir de la gestión pasada gracias a los logros obtenidos por los deportistas tarijeños que ocuparon los primeros lugares en los diferentes campeonatos nacionales se logró que para este año Tarija sea sede de varios campeonatos nacionales e internacionales, lo que fomenta a la práctica de este deporte por parte de niños y jóvenes, sin embargo, en la actualidad no se cuenta con piscinas apropiadas para realizar esta práctica deportiva a lo largo de todo el año, lo que ocasiona que muchos niños y jóvenes no incursionen en la práctica de este deporte y opten en muchos casos por la práctica de actividades que promueven la violencia (kinboxi, vale todo, box, etc.), por lo que se ve la oportunidad de crear un centro acuático donde impartan clases de natación para que niños y jóvenes incursionen en la práctica de esta disciplina.

3. NECESIDADES INSATISFECHAS

A partir de los antecedentes y justificaciones argumentados en los puntos anteriores, se ha podido advertir las siguientes necesidades:

- Muchos niños y adolescentes que deseen aprender a nadar varios estilos y practicar el deporte de la natación en muchas ocasiones no pueden hacerlo debido a la falta de escuelas de natación, y optan en muchas ocasiones por la práctica de deportes que en muchos casos inducen a la agresividad y violencia.

- Muchos padres de familia que desean que sus hijos practiquen el deporte de la natación tienen temor a que les pase algo debido a que los lugares donde sus hijos pueden practicar este deporte carecen de infraestructura y seguridad.
- En Tarija no existen escuelas de natación y si existen no cuentan con la infraestructura adecuada para prestar este servicio debido a que carecen de espacio, no tienen vestidores apropiados, no cuentan con la seguridad e higiene que requieren estos lugares.
- Muchos deportistas carecen de conocimiento sobre cómo llevar una buena alimentación para mejorar su rendimiento físico y así poder obtener todos los beneficios de la actividad que practican.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Por las razones anteriormente mencionadas se determina que el planteamiento del problema es el siguiente:

La inexistencia de un centro acuático que imparta clases de natación integral en la ciudad de Tarija, provoca que la mayoría de los jóvenes opten por la práctica de actividades que en muchos casos no benefician de manera positiva su desarrollo físico y mental.

5. OBJETIVOS

Con el objeto de consolidar la realización de esta idea se considera que el presente trabajo tiene los siguientes objetivos:

5.1 Objetivo General.

- Diseñar un plan de negocio para demostrar la viabilidad técnica y financiera de la creación de un Centro Acuático en la ciudad de Tarija.

5.2 Objetivos específicos:

- Analizar y definir el ámbito de negocio.
- Realizar un estudio de mercado.

- Determinar las estrategias de marketing.
- Determinar la viabilidad técnica de las operaciones
- Delimitar la organización necesaria para la creación de la escuela de natación.
- Establecer los recursos financieros necesarios para la creación de la escuela de natación en la ciudad de Tarija.

6. METODOLOGÍA

El desarrollo del plan de negocio se realizó recurriendo a fuentes primarias (entrevistas) y fuentes secundarias (revisión bibliográfica) de información relacionadas con el tema. Además se aplicó distintos métodos y técnicas según el requerimiento de cada una de las partes que compone el trabajo.

Para realizar la investigación en un inicio se utilizó la investigación exploratoria, para obtener información que ayude a continuar o descartar la idea del negocio.

Para el desarrollo del plan de negocio se utilizó el método de investigación analítico-descriptivo.

Se consideró la bibliografía disponible, el estudio recurrió a un análisis que se tomó en un periodo determinado de tiempo basándose en información tanto primaria como secundaria, utilizando documentación en cuanto a los precios y además se recopiló información de diferentes zonas de la ciudad a través de técnicas de relevamiento de datos como son las encuestas aplicadas a una muestra representativa de la población.