

## **RESUMEN EJECUTIVO**

En el presente plan de negocio se describe la creación de un negocio para la elaboración y comercialización de jabón artesanal, que consiste en la producción y venta de jabones artesanales elaborado a partir de aceite usado. Como una respuesta al cuidado y respeto del medio ambiente que es un tema que cada vez preocupa a los ciudadanos de la ciudad de Tarija.

El documento consta de seis capítulos: Se inicia detallando en la parte introductoria, el planteamiento del problema, el objetivo general y los objetivos específicos, así como la justificación y finalmente se particulariza la metodología a seguir para la elaboración del plan de negocio.

En el primer capítulo se desarrolla el análisis del macroentorno, distinguiendo el aspecto económico, político, y social que afectarían al plan de negocio. Seguidamente se examina el microentorno, analizando las fuerzas de Porter.

En el segundo capítulo se realizó la investigación de mercado, con el fin de conocer la demanda, los gustos, las preferencias y las expectativas que el cliente potencial tendría al momento de adquirir el jabón artesanal.

En el tercer capítulo se realiza el plan de operaciones donde se puntualiza el proceso productivo a seguir para la elaboración del jabón artesanal, también se especifican y cuantifican la materia prima y los insumos requeridos en el proceso productivo.

En el capítulo cuarto y quinto se pormenorizan los aspectos administrativos, los lineamientos legales que la empresa deberá cumplir para constituirse como una empresa legalmente establecida.

Finalmente en el capítulo sexto se realiza el análisis financiero, donde se construyó el flujo de caja anual que permitió la estimación de indicadores financieros, obteniéndose los siguientes resultados VAN=18.880, 59 Bs y TIR= 18%, por tanto se puede considera al plan de negocio es viable y factible de ser implementado.