

BIBLIOGRAFIA

- *“El Plan de Negocios”*
Borello Antonio.
- *“Como armar un plan de Negocios II”*
Danila Terragno y María Laura Lecuona
(Mercado/Dinero)
- *“Dirección Estratégica”*
Gerry Johnson y Kevan Scholes.
- *“Investigación de Mercados”*
Malhotra Naresh. 2da Edic.
- *“Marketing”*
Kotler y Armstrong. 8va Edic.
- *“Administración de Recursos Humanos”*
Idalberto Chiavenato. 8va Edic.
Edit. Mac Graw Hill
- *“Administración de Personal”*.
Agustín Reyes Ponce.
- *“Estadística Descriptiva e Inferencial”*
Erick Eduardo
Editorial “Leonardo”
- *“Técnicas de Muestreo”*
William Cochran
- *“Elementos Modernos de la Estadística Empresarial”*
Freud y Willians
- *“Principios de Administración Financiera”*
Lawencw J. Gitman
Editorial Prentice Hall, Mexico 2000
- *“Finanzas de Empresas”*
Gonzalo Garay A. & Henry Rivera Michel
Editorial Kipus, Cochabamba – Bolivia
- *“Manual Practico de Producción del Champiñón”*
Ing. Francisco Fernandez Michel

Editorial Matro S.A. - Guadalajara, Jalisco . México - febrero / 2005

- “*Cultivo Moderno del Champiñón*”
Vedder P.J.C.
Editorial Mundi-Prensa Madrid España.
- “*Cultivo Moderno del Champiñón*”
Pacioni Giovanni
Editorial De Vecchi S.A. Barcelona España.
- “*Historia del cultivo comercial de hongos comestibles*”
Martínez Daniel, Rodolfo L., Porfirio M. Mercedes S. Alfonso L.
México. CONACYT. Ene. Feb. 2000 Vol. XVI Mex. D.F.
- “*Manejo Integral de Plagas del Champiñon*”
© The Pennsylvania State University 2002
- “*Producción Hongos Ostra*”
Andres Francé I. y Juan Antonio Cañumir V.
Editorial Trama - Chillán, Chile, 2000