

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN

MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN



“PLAN DE MARKETING ESTRATÉGICO PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE POSTES DE VIÑA DE CEBIL”

POR:

LERMA URZAGASTE ADOLFO HERNANDO
MANU RAMIREZ YOBANA

DOCENTE GUÍA:

LIC. FRANCISCO JAVIER CASTELLANOS ZAMORA

Trabajo de investigación presentada a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.



DICIEMBRE DE 2012

