

RESUMEN

En la actualidad se observa en las personas una nueva tendencia, relacionada a los hábitos de consumo, las personas buscan cada vez adquirir productos con alto contenido nutritivo y que no dañen la salud, es por lo mismo que muchas personas prefieren consumir productos que sean elaborados en el hogar puesto que lo consideran más naturales y más sanos, y es que viendo el potencial nutritivo de las galletas artesanales existentes en el mercado, elaboradas con el uso mínimo de químicos, la gran aceptación de la población tarijeña y esta nueva tendencia es que se propone el presente Plan de Negocios.

El Plan de Negocios trata de la creación de una Fábrica de Galletas Artesanales denominada “GANUT” S.R.L. de las iniciales de “*galletas nutritivas*”, que partirá de la mejora de las galletas artesanales existentes en el mercado, elaborando estos productos con procesos de producción rigurosamente controlados que garanticen su inocuidad, además propone nuevos productos a través de la agregación de distintos insumos que elevarían aun más las propiedades nutritivas de estas galletas como la incorporación de harina de quinua en un tipo de galletas y la utilización de la stevia, en reemplazo del azúcar, para otro tipo de galletas.

Este negocio requiere de una inversión total de 323.125 Bs.- los cuales estarán divididos en cuotas de participación de 64.625 Bs.- aportados por diferentes socios.

La oportunidad es clara, pues la demanda de galletas nutritivas es elevada en Tarija, alcanzado solo a cubrir el 10% de la demanda potencial. La producción será de 360.000 paquetes de galletas año, obteniendo ingresos anuales de 1.080.000 Bs.- por la venta de galletas de las tres variedades, galletas artesanales dulces, galletas artesanales de quinua y galletas artesanales con stevia, a un precio de 3 Bs.- cada paquete de galletas de cualquier tipo.

La rentabilidad del negocio, en un análisis a 5 años, es del 62%. El Valor Actual Neto alcanza un valor positivo de Bs. 577.488.- y el período de recuperación de la inversión es de 1 años y 6 meses aproximadamente.

El impacto social de la empresa es positivo en la ciudad de Tarija, porque requiere para su operación mano de obra directa e indirecta de hombres y mujeres, jóvenes y adultos. Asimismo, se promoverá el desarrollo de una gestión basada en valores, preocupados siempre por la sociedad y los trabajadores que forman parte de la empresa, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible, impulsando además programas de responsabilidad social, mediante desayunos navideños a los niños trabajadores de la ciudad de Tarija, entre otras actividades más.

De esta manera, por medio de este Plan de Negocio, se demuestra la viabilidad comercial, técnica, económica, financiera, legal y jurídica para la creación y puesta en marcha de la Fábrica de Galletas Artesanales “GANUT” S.R.L.