

UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
PROGRAMA ESPECIAL DE TITULACION
FACULTAD DE CIENCIAS Y POLÍTICAS
CARRERA DERECHO



TRABAJO DE TESIS

“NECESIDAD DE INSERTAR UN PARÁGRAFO EN EL ARTICULO 107 DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO, PARA LA CREACIÓN DEL DEFENSOR DEL PÚBLICO, COMO INSTANCIA DE PROTECCIÓN DE LOS CIUDADANOS, SERVIDORES PUBLICOS E INSTITUCIONES ANTE LA LABOR DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN”

Postulante:

Marisol Rina Fuentes Flores

Tutor:

Dr. GROVER CARDOZO ALCALA

TARIJA - BOLIVIA

JULIO 2013

DEDICATORIA

Esta tesis dedico a mis señores Padres Juan Fuentes y Arminda Flores de Fuentes quien me ha apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, ya que el siempre ha estado presente para poyarme moral y psicológicamente. También la dedico a mi esposo e hijas Andreita y Natalita quienes han sido mi mayor motivación para nunca rendirme en los estudios y poder llegar a ser un ejemplo para ellas.

Agradecimiento

El agradecimiento de mi tesis es principal es a Dios. Quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza de seguir adelante. A los catedráticos de la Universidad de por quienes he llegado a obtener sus conocimientos Necesarios para poder Desarrollar la tesis de manera Especial a las siguientes personas: Dra. Rosaura Figueroa, Lic. Marlene Hoyos

ÍNDICE

N° pág.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN.....	1
1. Planteamiento del problema.....	4
2. Formulación del problema.....	5
3. Propósito (alcance o finalidad).....	5
4. Objetivos.....	8
4.1. Objetivo General.....	8
4.2. Objetivos Específicos.....	8
5. Hipótesis.....	9
6. Variables, indicadores.....	9
6.1. Variable dependiente.....	9
6.2. Variable Independiente.....	9
6.3. Operacionalización de variables.....	10
7. Limitaciones del estudio.....	11

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	12
1. Los Medios de Comunicación.....	12
1.1. El Periódico.....	13
1.2. La Radio.....	14
1.3. La Televisión.....	15

1.4. Internet.....	16
2. Importancia de los Medios de Comunicación.....	17
3. Derecho a la Información.....	19
4. Libertad de la Información.....	22
5. Origen y Características del Defensor del Lector.....	24
5.1. El Defensor del Lector en Bolivia.....	26
5.2. El Estatuto del Defensor del lector.....	28
6. Marco Jurídico de la Prensa Boliviana.....	37
6.1. Ley de Imprenta.....	40
6.2. Ley para Periodistas.....	42
6.2.1. Decreto supremo 10246.....	42
6.2.2. Ley 494.....	43
6.2.3. Decreto Supremo 20225 estatuto orgánico del periodista.....	43
6.3. Ley Mordaza.....	46
6.4. Tribunales Especiales para Periodistas.....	46
6.5. Cláusula de Conciencia.....	47
6.6. Autorregulación Periodística.....	48
6.6.1. Códigos deontológicos.....	48
6.6.2. Libros de estilo, manuales de ética, declaraciones de principios y estatutos de redacción.....	50
6.6.3. Los Tribunales de honor de las organizaciones gremiales.....	51

6.6.4. Los concejos nacionales de ética.....	51
6.6.5. Las veedurías de comunicación.....	51
6.6.6. Los observatorios de medios.....	52
7. Legislación Comparada.....	54
8. La Distorsión en la veracidad y responsabilidad del ejercicio periodístico.....	55
8.1. El aspecto doloso de los Medios de Comunicación.....	56
8.1.1. Observatorio de medios de comunicación social en las elecciones nacionales y prefecturales	57
8.2. Responsabilidad Social del Periodista y su Ética.....	59
8.3. La Empresa Informativa y la Ética con los propietarios de los Medios de Comunicación.....	62
9. Necesidad de Regular a los Medios de Comunicación.....	65
10. El Defensor del Lector y el Defensor del Público.....	68
CAPÍTULO III	
DISEÑO METODOLÓGICO.....	70
1. Tipo de Estudio.....	70
2. Descripción del Área de Estudio.....	72
3. Población y Muestra.....	72
3.1. Población y Características.....	72
3.1.1. Ubicación espacio – temporal.....	73
3.2. Muestra.....	73
3.2.1. Tamaño de la muestra.....	74

4. Instrumentos de la recolección de datos.....	74
5. Proceso de la recolección de datos.....	75
6. Análisis estadísticos.....	75

CAPÍTULO IV

RESULTADOS..... 76

1. Percepción de la Población Sobre el Defensor del Público: Resultados y Análisis.....	76
2. Análisis de publicaciones distorsionadas que afectan a los ciudadanos, servidores públicos e instituciones.....	86
3. Sustento, Teórico, Jurídico y Político para la Implementación del Defensor del Público.....	91
3.1. Sustento Teórico.....	91
3.2. Sustento Jurídico.....	93
3.3. Sustento Político.....	95

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 97

1. Conclusiones.....	97
2. Recomendaciones.....	99

PROYECTO DE LEY DE AMPLIACIÓN..... 100

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... 102

ANEXOS..... 106

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Gráfico N° 1: Calificación a medios de comunicación respecto a la veracidad de la información
2. Gráfico N° 2: Las normas que regulan la labor de los periodistas se las puede considerar como suficientes.....
3. Gráfico N° 3: La ética periodística y el daño a las personas.....
4. Gráfico N° 4: El defensor del lector en Bolivia.....
5. Gráfico N° 5: El defensor del lector y el trabajo que desarrolla en el medio de comunicación social.....
6. Gráfico N° 6: El defensor del público y su designación.....
7. Gráfico N° 7: El defensor del público y los Medios de Comunicación.....
8. Gráfico N° 8: El defensor del público y sus atribuciones con los periodistas.....
9. Gráfico N° 9: El defensor del público y sus atribuciones con los Medios de Comunicación.....