

## **BIBLIOGRAFÍA**

1. Aneiva Idiáquez Gonzalo *Metodología de la Investigación*. Tarija 1951
2. Bassat Luis *El libro rojo de la publicidad*. Debolsillo, España. 2013.
3. Begoña Gomez Nieto. *Fundamentos de la publicidad*. ESIC, España. 2017
4. Blackwell, Roger. *Comportamiento del Consumidor*. Editorial Cengage Learning. 2002
5. Bravo Navalpotro Juliana. *Publicidad Digital/ Interactiva*. TELOS, Madrid. 2010.
6. Bueno, Sánchez; *Metodología De La Investigación*. 3ra Edición. McGraw-Hill, México.2003.
7. Burruezo, G. Juan. *La Gestión Moderna del Comercio Minorista: El enfoque práctico de las tiendas de éxito*. Editorial ESIC. Segunda Edición. 2003.
8. Christopher Lovelock y Jochen Wirtz. *Marketing de Servicios*. México. Editorial Pearson Educación. Sexta Edición. 2009.
9. Dirección de Marketing Conceptos Esenciales, Primera Edición, de Kotler Philip, Prentice Hall, 2002, Pág. 188.
10. Ficher Laura y Jorge Espejo. *Mercadotecnia*. México. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. Cuarta Edición. 2011.
11. González Isabel. *Lo que nunca te habían contado sobre el NEUROMARKETING Y LAS MARCAS*.
12. Hernández Sampieri, Roberto. *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. Sexta Edición. México. 2014
13. Jürgen Klaric Libro-ESTAMOS CIEGOS Editorial PLANETA Perú S.A. 2012
14. Klaric Jurgen *Estamos Ciegos* Lima, Perú. Editorial Planeta Perú S.A. Primera Edición 2012

15. Koontz, Harold y Wehrich, Heinz. *Administración Una Perspectiva Global*. México. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. Decimocuarta Edición. 2009.
16. Kotler Philip “marketing versión para Latinoamérica” decimoprimer edición.
17. Kotler, Philip y Armstrong Gary. *Fundamentos de Marketing*. México. Editorial Pearson Educación. Octava Edición. 2008.
18. Kotler, Philip. *Dirección de Marketing*. Editorial Prentice Hall Iberia S.R.L. Primera Edición del Milenio. México. 2000.
19. Lewinson, Dale M. *Ventas al Detalle*. Editorial Mc Graw Hill. 1999.
20. Martin Batersby. *Las claves de la publicidad*. ESIC, Madrid. 2011.
21. Martineau, Pierre. *The Personality of the Retail Store*. Revista de Negocios Harward N° 36
22. Peñaloza, Marlene. El Mix de Marketing: Una herramienta para servir al cliente Editorial: Actualidad Contable FACES Año 8 N° 10, Enero-Junio 2005. Mérida Venezuela.
23. Philip Kotler & Kevin Lane, *Dirección de Marketing*, Pearson Prentice Hall, 2006
24. Salen, Henrik. *Los Secretos del Merchandising Activo o como ser el número 1 en el Punto de Venta*. Editorial Díaz de Santos.
25. Schiffman, León G y Lazar Kanuk, Leslie. *Comportamiento del Consumidor*. México. Editorial Pearson Educación. Décima Edición. 2010
26. Stanton, William J. y Etzel, Michael J. *Fundamentos de Marketing*. México. Editorial Mc Graw Hill Interamericana. Decimocuarta Edición. 2007.

## WEBLOGRAFÍA

1. <https://www.chinamotorcyclenews.com/Chongqing>
2. <http://www.marketing-free.com/producto/definicion-producto.html>
3. <https://www.gestion.org/que-es-la-fuerza-de-ventas-en-la-empresa/>
4. <http://georginamartinez.blogspot.com/2010/04/publicidad.html>
5. <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/publicidad-tipos.html>
6. <http://www.juntadeandalucia.es/institutodelamujer/ugen/modulos/Publicidad/agentes.html>
7. <https://www.cyberclick.es/que-es-la-publicidad-nativa-ventajas-y-casos-de-exito>
8. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/video-marketing-tendencias-ventajas-y-beneficios-en-redes-sociales>
9. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-es-el-marketing-movil>
10. <http://publicidadestrategica9no.blogspot.com/2013/01/conceptos-de-publicidad-estrategica.html>
11. <https://pyme.lavoztx.com/la-importancia-de-las-estrategias-de-promocion-y-de-marketing-9224>
12. <http://magentaig.com/importancia-estrategia-marketing-pequena-empresa/>
13. <http://fanaticodemotos.blogspot.com.es>
14. <http://www.v2p-online.es/2011/10/15/definicion-publicidad-online/>
15. <https://www.kyriacpublicidad.com/blog/codigo-cultural-para-descifrar-tu-mercado-meta/>
16. <https://es.slideshare.net/TuliaTorres/estrategia-de-posicionamiento-por-beneficios>
17. <http://www.finanzasparamortales.es/que-es-la-rentabilidad/>
18. <http://www.expertosenmarca.com/los-cuatro-errores-del-posicionamiento-de-marca/>
19. <http://www.marketingyconsumo.com>
20. <http://www.todomktblog.com/2013/08/5-m-publicidad.html>
21. <https://www.ine.gob.bo/index.php/notas-de-prensa-y-monitoreo/itemlist/tag/PIB>

22. <http://www.boliviaprensa.com/index.php/portada/item/1363-bolivia-en-la-ca%C3%ADda-de-precios-del-petr%C3%B3leo>
23. <https://www.ine.gob.bo/index.php/notas-de-prensa-y-monitoreo/itemlist/tag/INFLACI%C3%93N>
24. <http://www.lostiempos.com/actualidad/economia/20180426/salario-minimo-bolivia-mas-bajos-region>
25. <https://www.noticiasfides.com/economia/presidente-reitera-su-preocupacion-por-desempleo-en-bolivia-383900>
26. <https://www.money.com.bo/consumo/3610-consumo-en-bolivia-2018-que-esperan-los-clientes-de-las-empresas>
27. <https://nuevaeconomia.com.bo/web/index.php/2018/07/23/el-impacto-de-la-tecnologia-en-bolivia/>
28. <http://www.tecnologiaslimpias.cl/bolivia/docs/DocumentoSectorMedioAmbiente.pdf>