

UNIVERSIDAD AUTONOMA “JUAN MISAEL SARACHO”
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y FINANCIERAS
CARRERA ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**“DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACION PARA LA LINEA DE VINOS
ESTIRPE (VINO DE MESA) DE LA CONCEPCION”**

Por: JANETH ALEJANDRA HERRERA CASTILLO

DOCENTE: Lic. Lourdes Cadena Infantes

Practica Institucional Dirigida a consideración de la **“UNIVERSIDAD AUTOMA JUAN MISAEL SARACHO”**, como requisito para optar el grado académico de Licenciatura en Administración de Empresas.

Diciembre 2011

TARIJA-BOLIVIA