

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y FINANCIERAS**  
**CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**MATERIA: TRABAJO DE PROFESIONALIZACIÓN**  
**MODALIDAD: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**



# **PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA**

## **“CLUB SOCIAL TARIJA”**

**POR:**

**ALFARO LEAÑEZ LOURDES**

**ARAMAYO HOYOS NIMBANIA**

**Docente Guía:**

**Lic. JAVIER CASTELLANOS ZAMORA**

**Trabajo de Investigación a consideración de la UNIVERSIDAD AUTÓNOMA “JUAN MISAEL SARACHO”, como requisito para optar por el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Empresas.**

**DICIEMBRE, 2012.**

**TARIJA – BOLIVIA**

VºBº:

.....  
**Lic. Javier Castellanos Zamora**

**DOCENTE GUIA**

.....  
MSc. Lic. Bernardo Muñoz Vargas

**DECANO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ECONÓMICAS Y  
FINACIERAS**

.....  
MSc. Lic. Victor Vargas Rivera

**DIRECTOR DE CARRERA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

.....  
**MSc. Lic. Waldo Gumiel Vela**

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y  
ADMINISTRACIÓN APLICADA**

**APROBADO POR:**

.....  
**MSc. Lic. Imer Adin Colque Alanoca**

**TRIBUNAL**

.....  
**MSc. Lic. Raúl Gerónimo Soto**

**TRIBUNAL**