- **Daniel Martínez Pedrós, Artemio Milla Gutiérrez;** LA ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO Y SU IMPLEMENTACIÓN A TRAVÉS DEL CUADRO DE MANDO, Ediciones Días De Santos, España 2005.

- **Eduardo Bueno Campos;** DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA Metodología y Técnicas, Ediciones Pirámide S. A., Madrid 1987.

- **E. Jerome McCarthy** COMERCIALIZACION Un Enfoque Gerencial 4º Edición Librería "EL ATENEO".

- **FDTA – Valles Fundación para el Desarrollo Tecnológico y Agropecuario de los Valles;** MANUAL DE CULTIVO - DURAZNO**,** Cochabamba 2007.

- **Juan Luis Colaiacovo;** CANALES DE COMERCIALIZACION INTERNACIONAL, Ediciones Macchi Buenos Aires-Argentina 1990.

- **Kotler Philip;** DIRECCION DE MARKETING, la Edición Del Milenio, Décima Edición, Editorial Pearson Educación, México 2001.

- **Louis W. Steren, Adel I. El-Ansary, Anne T. Coughlan, Ignacio Cruz** CANALES DE COMERCIALIZACION año 2006.

- **Preston P. Le Breton;** ADMNISTRACION GENERAL: Planeación Y Ejecución, Editorial Fondo De Cultura Económica, México 1965.

- **Sampieri Roberto, Fernandez, Baptista;** METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION, Cuarta Edición, Editorial CECSA, México 2007.

- **Thomas C.Kinnear Y James R. Taylor;** INVESTIGACION DE MERCADOS Un Enfoque Aplicado, editorial McGrau-Hill, Cuarta Edición, 1994.

- **Willian J. Stanton, Machael J. Etzel, Bruce J. Walker;** FUNDAMENTOS DEL MARKETING.

- **William T. RYAN;** Principios de COMERCIALIZACION, 2º Edición Librería Editorial "EL ATENEO" Buenos Aires 1976.